



# Un Capodanno lungo 3 giorni

Ricerca Sponsor per eventi  
di Capodanno in Piazza De  
Ferrari del 29, 30 e 31  
Dicembre 2019





# Il Capodanno a Genova : obiettivi

Un Capodanno lungo tre giorni che vedrà susseguirsi sul palco diversi artisti tra cui cantanti, Dj, youtuber e rapper per:

- Offrire un programma vario ed eterogeneo tale da incontrare il gusto di target differenti
- Far riscoprire Genova come un polo dinamico e ricco di eventi
- Attrarre il turismo con un format innovativo
- Far conoscere la nostra città a livello nazionale e internazionale



# Lo scenario:

Per il Capodanno 2020 Piazza De Ferrari si trasformerà, dal 29 al 31 Dicembre, in un grande palcoscenico all'aperto dove, per tre giorni, grandi artisti e giochi di luci si alterneranno per animare il cuore della città e condurci verso il nuovo anno.

Un programma quindi pensato per offrire spettacoli vari ed entusiasmanti che possano coinvolgere tutta la cittadinanza e incontrare i gusti di un vasto pubblico.



# La proposta:

## 29 Dicembre

Aprono la serata i **Mates**, gruppo di creator più seguito sul web, nato nel 2015 grazie all'incontro di Anima, St3pny, Surry e Vegas, vere e proprie star di internet a cui, nel 2018, si è unito Jayden, la mascotte umanoide con le sembianze di un panda, nel ruolo di produttore musicale.

A seguire **Gabry Ponte**, dj di fama mondiale che con la sua musica ha scalato le classifiche dance nazionali e internazionali, vincendo anche diversi dischi di platino e che condurrà tutti nel pieno dei festeggiamenti.





# La proposta:

## 30 Dicembre

---

La prima parte della serata vede protagonisti **Awed e i suoi amici**, un trio di giovanissimi youtuber. Il tris di giovani artisti sono tutti particolarmente famosi, amati e seguiti sul web dal pubblico più giovane: ad esempio Awed ha un canale che raccoglie 2,2 milioni di iscritti con 588 milioni di visualizzazioni dei suoi video.

Si prosegue con i **Boomdash**, gruppo pop - reggae pugliese. Ricordiamo nel 2018 il brano "Barracuda", con un featuring di Fabri Fibra e Jake La Furia e "Non ti dico no" con Loredana Berté. Nel 2019 la band ha partecipato al Festival di Sanremo con la canzone "Per un milione".



La proposta:



**31 Dicembre**

Saranno presenti 2 artisti e un DJ set.

Programma in via di ultima definizione  
che sarà annunciato alla città quanto  
prima.





## Gli sponsor

Possono essere sponsor: soggetti pubblici o privati, aziende, associazioni, enti, negozi, banche, singoli cittadini.

- **Partner Ufficiale:** (esclusiva merceologica): da 60.000,00 Euro
- **Sponsor Ufficiale:** da 20.000,00 Euro
- **Sponsor:** da 5.000,00 Euro



REGIONE LIGURIA



# Partner Ufficiale

- Possibilità di brandizzare la piazza
- Presenza del logo sugli schermi del palco per almeno 5 volte ogni sera
- Possibilità di proiettare spot (no audio) del partner per almeno 3 volte ogni sera
- Presenza in conferenza stampa e intervento diretto
- Citazione nei comunicati stampa
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune
- Presenza sponsor sul sito [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it)
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova





## Sponsor Ufficiale

- Presenza del logo sugli schermi del palco per almeno 2 volte ogni sera
- Possibilità di proiettare spot (no audio) del partner per almeno 2 volte ogni sera
- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune
- Presenza sponsor sul sito [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it)
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



# Sponsor

- Presenza del logo sugli schermi del palco per almeno 1 volta ogni sera
- Citazione in conferenza stampa e comunicati stampa
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune
- Presenza sponsor sul sito [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it)
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova







# Location:

Piazza De Ferrari: principale piazza di Genova, luogo di ritrovo e di raduno per le importanti manifestazioni cittadine.

## Referenti:

### **Daniela Barbieri**

Coordinamento comunicazione

Tel: 010 - 5573002

email: [coordinamento.comunicazione@comune.genova.it](mailto:coordinamento.comunicazione@comune.genova.it)

### **Tiziana Ginocchio**

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

tel: 3355699378

email: [tginocchio@comune.genova.it](mailto:tginocchio@comune.genova.it)

### **Oriano Pianezza**

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

tel.: 010 5572763 - 0105572189

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it) - [ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)