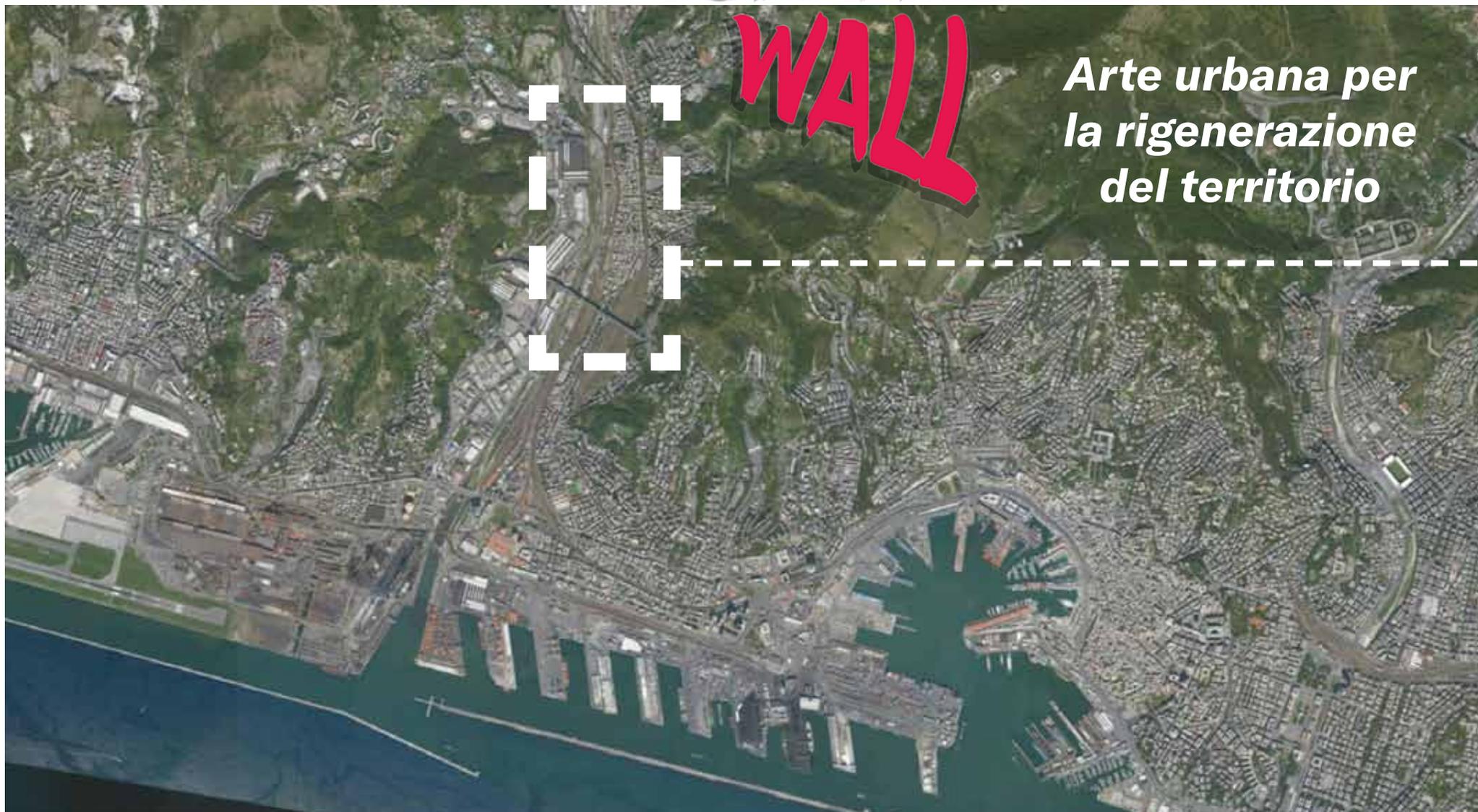




COMUNE DI GENOVA

ON THE WALL

*Arte urbana per
la rigenerazione
del territorio*





COMUNE DI GENOVA

ON THE
WALL

ON THE WALL project

Arte urbana per la rigenerazione del territorio

TEMA

“La gioia è la nostra fuga dal tempo.” - Simone Weil

“Anche i dolori sono, dopo lungo tempo, una gioia, per chi ricorda tutto ciò che ha passato e sopportato.” - Omero

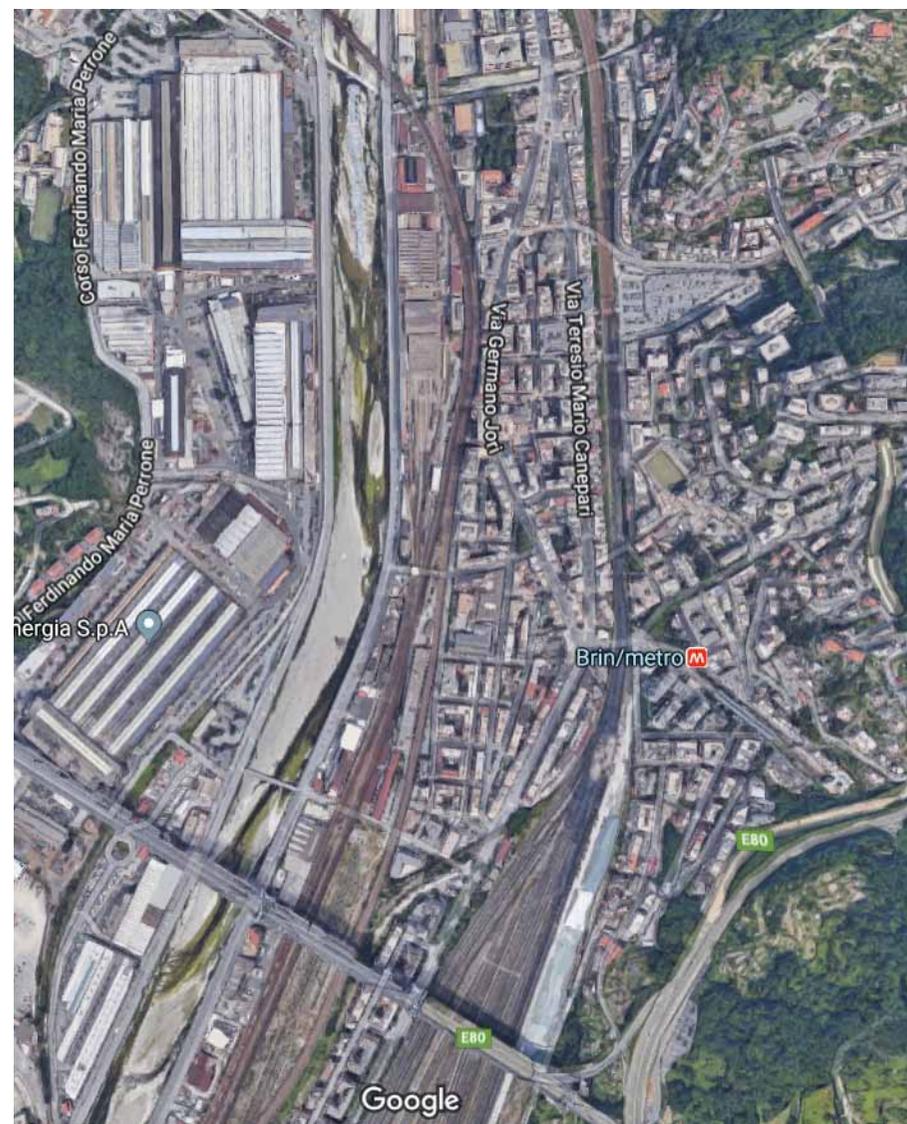
INTERVENTI ARTISTICI

Interventi murali in luoghi strategici del quartiere definiti in due tipologie:

- **Muri/facciate:** scelte all'interno del quartiere, in zone strategiche e molto frequentate, hanno il compito di aumentare il senso di appartenenza al luogo apportando colore e attenzione sugli edifici e sulle zone interessate dall'intervento artistico
- 10 le facciate che saranno realizzate
- **Portali:** interventi lungo gli argini del fiume, in prossimità del ponte. Il loro ruolo e impatto è quello di connettori visivi portatori di memoria e, al tempo stesso, portali per la parte di città rimasta isolata “al di là” della zona rossa
- sono stati individuati 2 edifici collocati uno di fronte all'altro in prossimità del ponte
- altri interventi prevedono la decorazione di diverse saracinesche sparse nel quartiere

EVENTI

Street art tour con inaugurazione delle opere e presentazione alla Città. Durante la manifestazione gli studenti del conservatorio di Genova si esibiranno in diverse location del quartiere.





COMUNE DI GENOVA



La tragedia di ponte Morandi ha evidenziato la precarietà della vita nei quartieri genovesi siti nella Valpolcevera, afflitti nel passato da una industrializzazione scriteriata e in seguito abbandonati proprio da quelle stesse industrie che ne avevano colonizzato il territorio, distorcendone l'urbanistica.

Il progetto "ON THE WALL" ha come obiettivo la rivalutazione delle vie, degli edifici e delle superfici comunali o private attraverso l'opera dei più famosi "writers" italiani e internazionali.

La Valpolcevera, con la voglia di riscatto che condivide con l'intera Città di Genova, può diventare un museo a cielo aperto attraverso colori e grandi murales di celebri artisti nazionali e internazionali che decorano le metropoli del mondo.

Una nuova attenzione alla valle è pressoché obbligatoria, **la bellezza e l'arte** costituiscono un risarcimento anche simbolico, oltre che urbanistico.

SI TRATTA DI UN PROGETTO DAL **FORTE IMPATTO ESTETICO E URBANISTICO** IN UNA ZONA DA TROPPO TEMPO TRASCURATA, OLTRE CHE LA PIU' AFFLITTA DAL CROLLO DEL PONTE.

UN INTERVENTO MASSIVO E CONCENTRATO NELLO SPAZIO, IN GRADO DI RIVESTIRE GRANDE **RILEVANZA SOCIALE**, ANDANDO AD INFERIRE SULLA QUOTIDIANITA' DELLE PERSONE E SULLA PERCEZIONE DELLO SPAZIO.

UN PROGETTO CAPACE DI METTERE IN MOTO **PROCESSI**

VIRTUOSI DI EVOLUZIONE CULTURALE NEI GIOVANI DELLA ZONA E NON SOLO.

ON THE WALL prevede un evento che vedrà impegnati contemporaneamente una decina di writers internazionali nella decorazione di altrettanti murales sulle superfici già identificate dall'amministrazione comunale nella bassa Valpolcevera. Inoltre si prevede il coinvolgimento di alcuni giovani dalla difficile situazione familiare (grazie alla collaborazione con una cooperativa sociale) nella realizzazione di piccoli interventi murali, oltre a i dieci citati.

Si prevede anche l'esibizione di diversi giovani musicisti.

ON THE WALL trova la sua ideale collocazione a cavallo tra i mesi estivi di giugno/luglio 2019. Capofila dell'organizzazione proponente è l'associazione genovese Linkinart (già attiva nella decorazione dei piloni della sopraelevata con il progetto "Walk the Line"), unitamente all'organizzatore di eventi Max Mauceri.

Un comitato scientifico composto dal professor Di Chiara dell'Università Cà Foscari di Venezia, dal cultural manager del Comune di Genova Maurizio Gregorini e dall'architetto e curatrice urbana Emanuela Caronti supervisionerà la scelta delle opere.

Il tema dei murales sarà "**LA GIOIA**" in ogni sua declinazione e alcuni dei writers presteranno la loro opera a titolo gratuito, stante l'alto valore etico dell'evento. Si prevede anche la diretta streaming delle fasi salienti dell'evento.



COMUNE DI GENOVA

ON THE WALL

TIPOLOGIA DELLE BRANDIZZAZIONI

Gli sponsor possono decidere di sostenere uno o più interventi murali, secondo la seguente tabella di sponsorizzazione:

- € 10.000 – brandizzazione di un murales;
- € 20.000 – brandizzazione di 3 murales;
- € 50.000 – brandizzazione di 7/8 murales, partnership principale, interventi in conferenza stampa, evidenza come partner principale in tutta la comunicazione, online e offline.

REFERENTI

Tiziana Ginocchio

Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising
Comune di Genova
tginocchio@comune.genova.it
335 5699378

Maurizio Gregorini

Cultural Services Manager del Comune di Genova
culturalservices@comune.genova.it
392 9130126

Emanuela Caronti

Architetto e curatrice urbana
emacaronti@gmail.com
328 9774725





COMUNE DI GENOVA

ON THE
WALL

COMUNICAZIONE

- Conferenza stampa di presentazione seguita da comunicati stampa quotidiani nazionali;
- Diretta streaming delle fasi salienti dell'evento con l'utilizzo tipico di materiali multimediali attraverso una campagna social capillare (facebook, Instagram, Twitter etc.);
- Produzione di pieghevoli a stampa, finalizzati alla diffusione diretta sul territorio.

TARGET

Stima target totale raggiunto:

- durante l'evento: circa 50.000 persone;
- dopo l'evento: sicuramente diverse centinaia di migliaia di persone, tra i fruitori quotidiani delle aree interessate dal progetto.

OFFERTA A TUTTI GLI SPONSOR

Conference:

Cartelle stampa - Comunicati stampa - Citazione e logo - Logo - Ringraziamenti

On line:

Link sito sponsor sui siti del Comune - Siti istituzionali e organizzativi - Social Tag e logo Tag - Logo iniziale - Logo finale - Ringraziamenti finali

Off line:

Pieghevoli stampati:

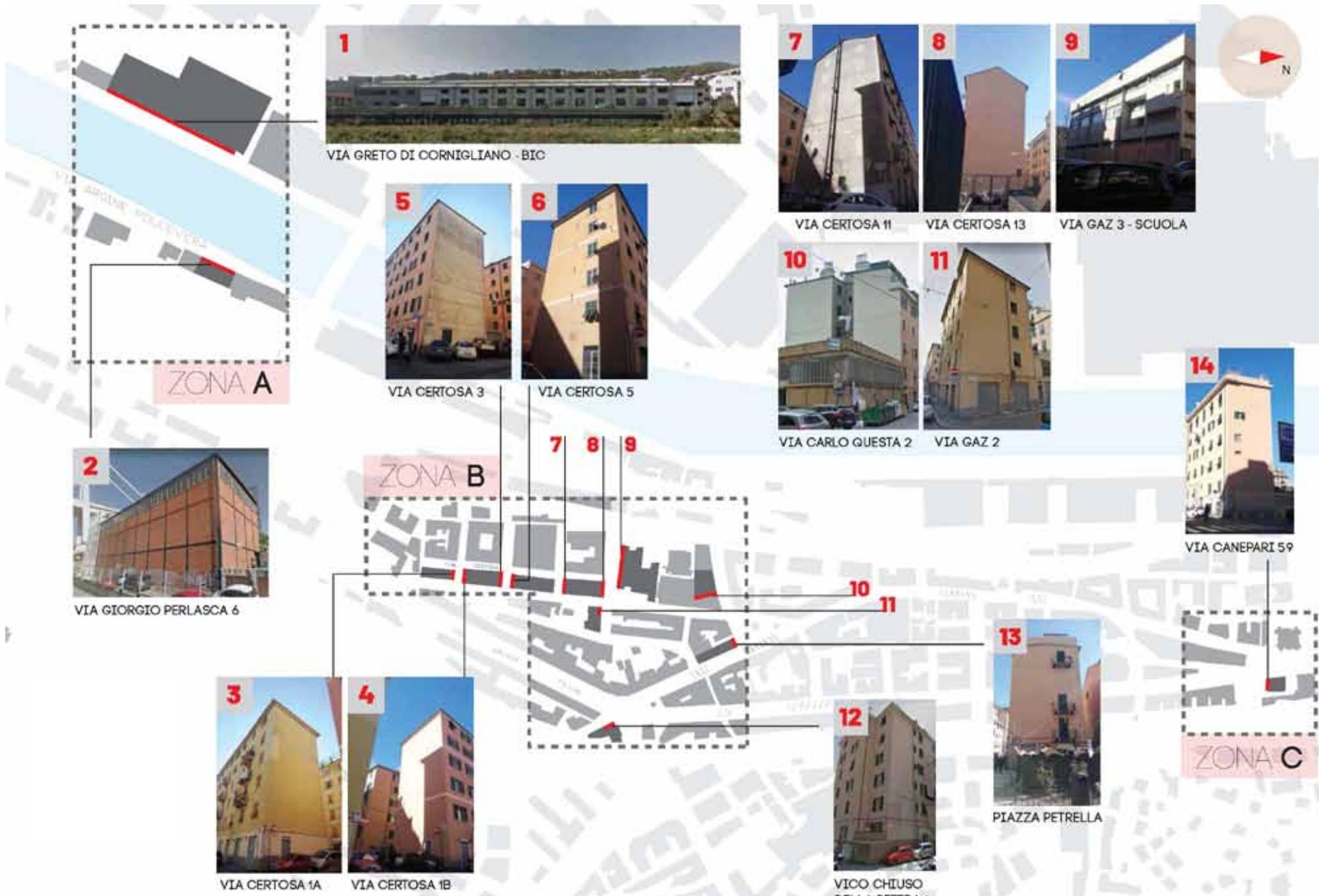
- Main logo (partner);
- Small logo (sponsor);
- Proiezione di "mini-spot" istituzionali (forniti dagli sponsor) prima e durante le dirette streaming dell'evento;
- Ringraziamento e citazione del logo su tutti i murales realizzati col sostegno di sponsor.



COMUNE DI GENOVA

MAPPA DEGLI INTERVENTI

ON THE WALL



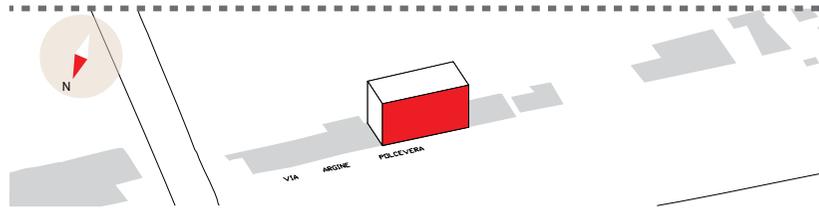
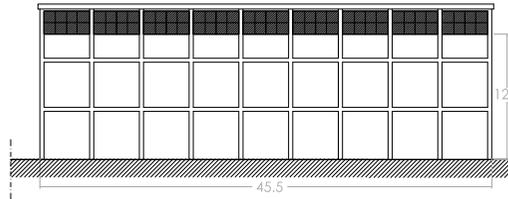


COMUNE DI GENOVA

ON THE WALL

2 ZONA A

VIA ARGINE POLCEVERA



artista: **ZEDZ // Olanda**



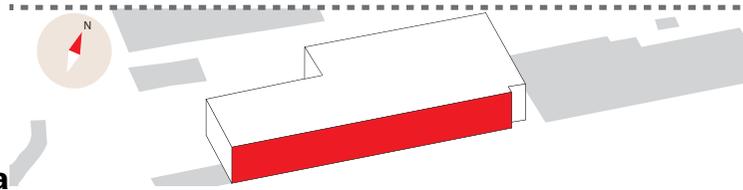
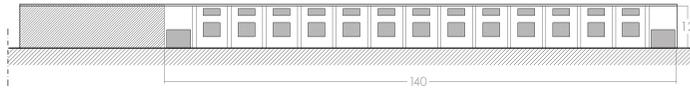


COMUNE DI GENOVA

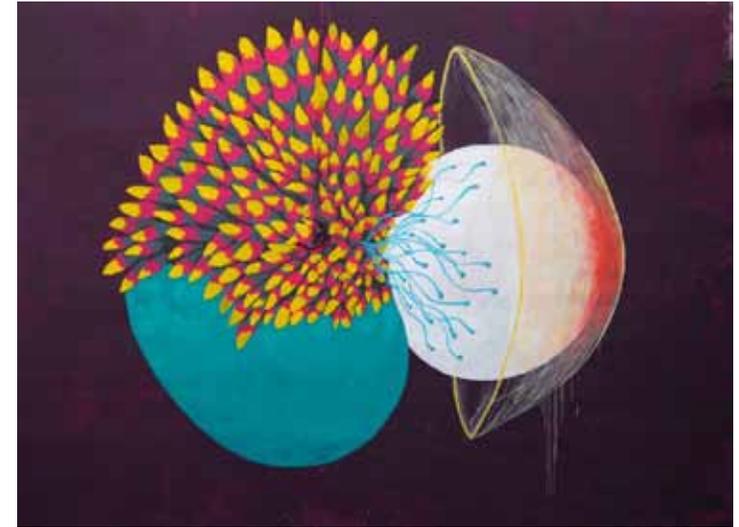
ON THE WALL

1 ZONA A

VIA GRETO DI CORNIGLIANO
BIC



artista: **GOLA HUNDUN // Italia**





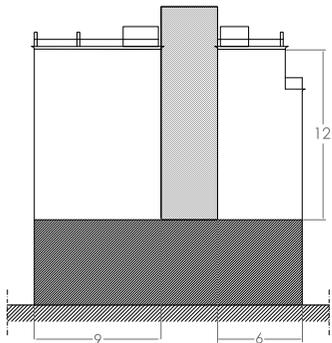
COMUNE DI GENOVA

ON THE WALL

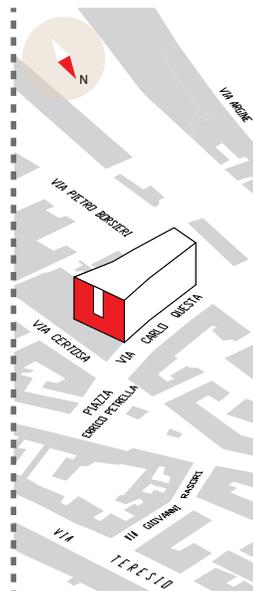


artista: **AGOSTINO IACURCI // Itlaia**

9 ZONA B



VIA CARLO QUESTA





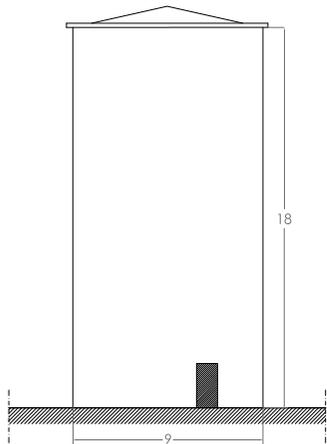
COMUNE DI GENOVA

ON THE WALL

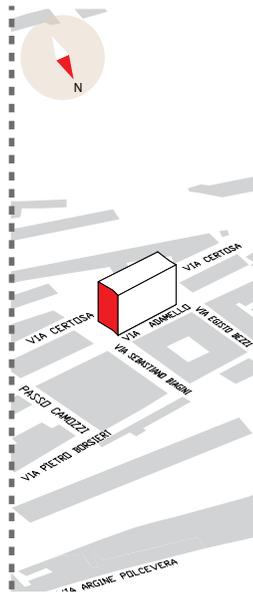


artista: **MACS // Italia**

6 ZONA B



VIA CERTOSA

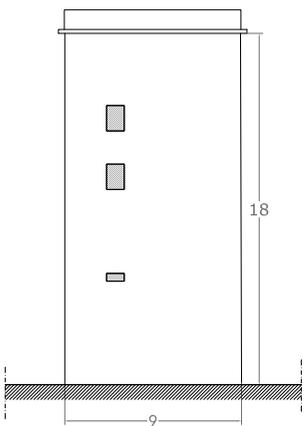




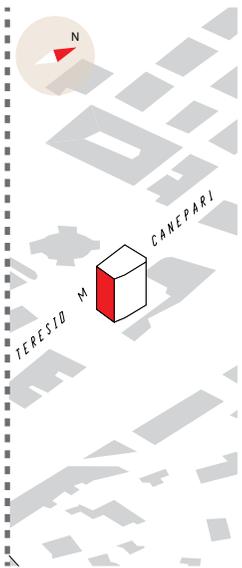
COMUNE DI GENOVA

ON THE WALL

12 ZONA C



VIA CANEPARI



artisti: DRINA A12 + GIULIOGOL // Italia

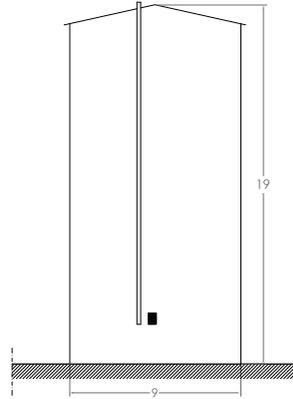




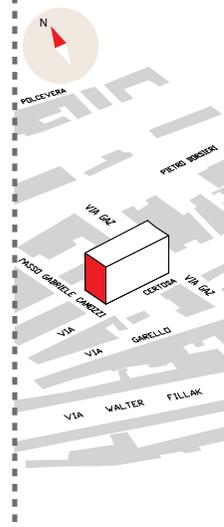
COMUNE DI GENOVA

ON THE WALL

4 ZONA B



VIA CERTOGA / VIA CAMOZZI



artisti: **CACTUS & MARIA // Italia**



ON THE WALL

ON THE WALL è un progetto del **Comune di Genova** realizzato in collaborazione con l'Associazione **Linkinart**



COMUNE DI GENOVA

Linkinart

Walk
online

SPONSOR:



PARTNER
TECNICI:



PARTNER:



MEDIA
PARTNER:

