



Comune di Genova

---

**Il progetto**

**GENOVA • NOVEMBRE 2019 - FEBBRAIO 2020**  
Castello D'Albertis - Museo delle Culture del Mondo  
Musei di Strada Nuova - Palazzo Bianco

*Opere, oggetti, immagini, video, installazioni,  
materiali scientifici ed iconografici*

*mostra*

# ARTE SCIAMANICA

Cultura, Simboli e tecniche dell'estasi  
dalle tradizioni dell'Asia centro-settentrionale





## Comune di Genova

---

Per la prima volta in Italia vengono esposte opere originali ed oggetti di straordinario valore artistico ed etno-antropologico provenienti da diverse regioni dell'Asia Centro-Settentrionale, accompagnati da materiali scientifici ed iconografici inediti elaborati nell'ambito di un Programma Internazionale di Ricerca attivato in collaborazione tra la **Mongolian National University di Ulan Bator** ed il **Dipartimento Studi Asiatici del CELSO Istituto di Studi Orientali**.

- Abiti cerimoniali complessi ed elaborati, tessuti e copricapi che raccontano delle diverse tipologie dei costumi rituali nelle diverse etnie.
- Oggetti di uso cerimoniale, amuleti di pregevole fattura realizzati in osso, legno, metallo e tessuto, in grado di fornire un ampio caleidoscopio della paraphernalie utilizzata dagli sciamani durante le diverse tipologie di rituale: propiziatorio, curativo, e divinatorio.
- Una grande varietà di antichi tamburi sciamanici rituali, con accessori metallici, dipinti ed articolate decorazioni di carattere simbolico, che presentano le differenti tipologie e le molteplici funzioni dell'oggetto simbolo per eccellenza dello sciamanesimo centro-asiatico.
- Una grande varietà di *Ongon* originali, speciali oggetti sacri per uso rituale che raffigurano gli spiriti degli antenati, considerati strumenti magici per richiamare gli spiriti adiutori ed il loro intervento durante i rituali; oggetti particolarmente rari che sopravvivono allo sciamano e vengono gelosamente conservati per essere riutilizzati nel caso di una nuova iniziazione all'interno della famiglia o della comunità e passano da sciamano a sciamano senza poter essere visti o toccati da nessuno.

### Le sedi

Data la grande quantità e varietà delle opere e degli oggetti, la Mostra si sviluppa su **due prestigiose e assai frequentate sedi espositive** che permettono di affrontare e presentare al pubblico in modo più ampio ed articolato il tema ed i materiali:

- **Castello D'Albertis - Museo delle Culture del Mondo** per gli aspetti più specificatamente antropologici e filosofico-simbolici;
- **Musei di Strada Nuova - Palazzo Bianco** per gli abiti, i tessuti e gli oggetti di uso cerimoniale.

### Il target e l'attrattività

Centinaia di pezzi unici, rari ed antichi con uno straordinario valore per lo studio e la ricerca etnografica e con un grande fascino per il pubblico più vasto.

*Un viaggio affascinante, per il pubblico più vasto e per i ricercatori. Un racconto che trasporta nell'universo arcano ed enigmatico dello Sciamanesimo. Uno scorcio sul complesso panorama delle tecniche arcaiche dell'estasi, del viaggio iniziatico, delle antiche cerimonie tradizionali, delle cure rituali e degli elementi psicosimbolici ad essi collegati.*

### Eventi collaterali

*Alla Mostra, con opere ed oggetti originali provenienti dall'Asia Centro Settentrionale e materiali iconografici elaborati nell'ambito del **Programma***



## Comune di Genova

---

**Internazionale di Ricerca** attivato, sono affiancati **Seminari** di approfondimento, **Conferenze** e **Stages** destinati, a differenti livelli, a ricercatori, studenti ed al pubblico più vasto.

*Cura, organizzazione e direzione scientifica:*

CELSO Istituto di Studi Orientali - Dipartimento Studi Asiatici

Castello D'Albertis Museo delle Culture del Mondo

Con la collaborazione scientifica ed il contributo organizzativo di:

Mongolian National University di Ulan Bator

Musei di Strada Nuova - Palazzo Bianco

Fondazione Sergio Poggianella

*Curatori:*

David Bellatalla, Maria Camilla De Palma, Alberto de Simone, Emanuela Patella

### **Visibilità per lo sponsor**

Il logo dello sponsor sarà presente su tutto il materiale di comunicazione della mostra. Si garantisce inoltre:

- Visibilità e benefit per i singoli eventi collaterali: preview con visita esclusiva alla mostra e visite dedicate per clienti dello sponsor
- Citazione dello sponsor nel catalogo della mostra
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa
- Visibilità del logo in locandine, dépliant, manifesti e striscioni stradali, e in tutti gli apparati didattici della mostra
- Visibilità del logo nel sito web e nella comunicazione social





**Comune di Genova**

---

**Referenti**

**Andreana Serra**

Direzione Beni Culturali e Politiche Giovanili

Tel. 0105574957

E mail [aserra@comune.genova.it](mailto:aserra@comune.genova.it)

**Tiziana Ginocchio**

Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising

E mail [tginocchio@comune.genova.it](mailto:tginocchio@comune.genova.it)