



**11esimo**

# **“Italian Tango Cup & Festival 2024”**

**PROGETTO RICERCA SPONSOR**

*26-28 Aprile 2024,  
Padiglione Jean Nouvel  
Genova*



COMUNE DI GENOVA





## LO SCENARIO

**TANGOBA**  
FESTIVAL Y MUNDIAL

Il Comune di Genova, nel quadro degli scambi di promozione culturale e artistica, ospiterà l' **11esima edizione dell' Italian Tango Cup & Festival – gara eliminatória preliminare del Tango Buenos Aires Festival y Mundial 2024.**

L'iniziativa si colloca nell'ambito di attività di Marketing Territoriale, Promozione della Città e Attività Culturali ed ha l'ambizione di proseguire lo storico accordo di amicizia tra Genova e Buenos Aires, risalente ai primi anni 2000.

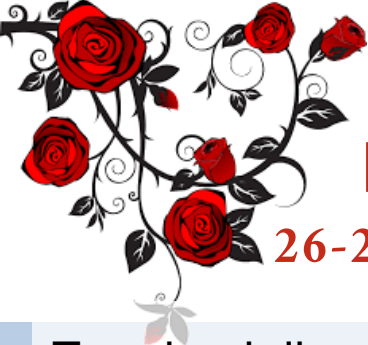


# L'EVENTO 26-28 APRILE 2024

L'iniziativa è costituita da **due eventi** in un unico week end:

1. L' **Italian Tango Cup Festival**, preliminare ufficiale del Tango Buenos Aires Festival y Mundial per l'Italia, Grecia, Malta e Cipro. La competizione premierà i migliori ballerini di Italia, Grecia, Malta e Cipro nelle categorie di Tango de Pista e Tango Escenario, seguendo il regolamento del Mondiale di Tango di Buenos Aires.
2. La **Finale nazionale del circuito metropolitano tango Italia 2024**: appuntamento finale del circuito di gare che coinvolge tutte le Regioni italiane; alla finale avranno accesso le prime 24 coppie classificate, facendo confluire a genova tangueri da tutta Italia.





## L'EVENTO

26-28 APRILE 2024

Tre giorni di gare, semifinali e lezioni tematiche, concerti di orchestre tipiche, esibizioni di maestri e giurati, spettacoli, flash mob mostre culturali, stand gastronomici tipici argentini e del sud America e molto altro ancora.



La partecipazione di pubblico sarà ampia, coinvolgendo un numero complessivo di 5000/6000 persone tra gareggianti, accompagnatori, giuria, operatori del settore, pubblico.





# L'EVENTO

## 26-28 APRILE 2024



Le coppie vincitrici dell' **Italian Cup Festival** si aggiudicheranno un premio in denaro e il biglietto di andata e ritorno per partecipare alle semifinali del mondiale a Buenos Aires.

Le coppie vincitrici della finale nazionale otterranno, inoltre, il diritto di partecipare alle finali dell' **European Tango Cup Campionato Europeo**, a Bellaria Igea Marina.



COMUNE DI GENOVA



CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT



GENOVA  
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO  
2023



MORE THAN THIS



# LA LOCATION

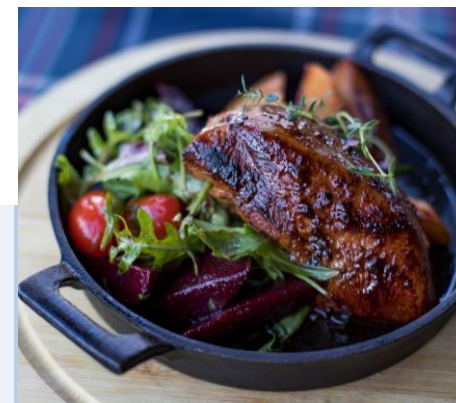
Le tre giornate si svolgeranno presso il **Padiglione Jean Nouvel** di Genova (Waterfront di Levante) così allestito:

- ✓ sala da ballo di oltre 400 mq
- ✓ 3 sale prova
- ✓ Area accoglienza
- ✓ Area ristoro
- ✓ Spazio espositivo



Negli spazi espositivi sarà possibile acquistare/promuovere prodotti legati al tango (scarpe, abbigliamento, accessori, musica, libri ecc), permettendo grande visibilità agli operatori del settore.

Nel corso delle tre giornate sono previsti eventi collaterali di coinvolgimento del grande pubblico, con momenti gastronomici legati alla cultura argentina e sud americana.





# IL NETWORK

L'iniziativa è resa possibile da una rete pubblica e privata che sosterrà le attività previste con sponsorizzazioni, partenariati e contributi organizzativi concreti.



**L'obiettivo dell'amministrazione è quello di inserire l'Italian Tango Cup in un pacchetto di iniziative volte ad alimentare nuovamente i rapporti tra Genova e Buenos Aires, considerando il legame storico-socio-culturale derivato dalla grande emigrazione ligure verso l'Argentina.**



Ospitare un evento di grande rilevanza mediatica non potrà che ampliare questo legame: in Argentina infatti, viene data grande attenzione mediatica alle sedi estere che ospitano le preliminari del Mundial di Buenos Aires.

L' Italian Tango darà visibilità alla città di Genova e al suo *Waterfront* di levante in sviluppo, sia in Argentina che nelle altre nazioni mediterranee da cui proverranno i concorrenti (Malta, Grecia, Cipro).





# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



**GOLD SPONSOR: 5.000,00 €**



**SILVER SPONSOR: 2.500,00 €**



**BRONZE SPONSOR: 1.000,00 €**



**SPONSOR TECNICO**



COMUNE DI GENOVA







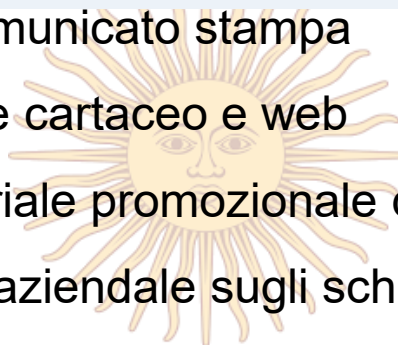
# VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR

**GOLD SPONSOR: 5.000,00 €**



A puro titolo esemplificativo:

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo e web
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda in loco
- Possibilità di comunicazione aziendale sugli schermi ove possibile
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova





# VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR

**SILVER SPONSOR: 2.500,00 €**



A puro titolo esemplificativo:

- Invito conferenza stampa, se prevista
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo e web
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda in loco
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova





# VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONS



**BRONZE SPONSOR: 1.000,00 €**

A puro titolo esemplificativo:

- Invito conferenza stampa, se prevista
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo e web
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda in loco
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova





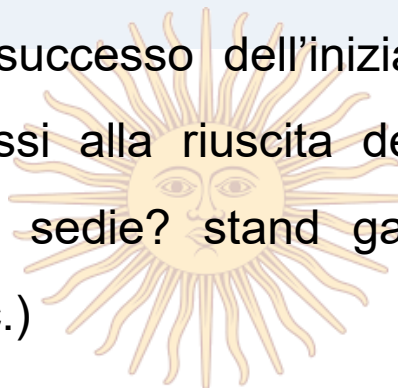
# VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR



## SPONSOR TECNICO

A puro titolo esemplificativo:

Sono previsti e incoraggiati contributi da parte di SPONSOR TECNICI, che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla riuscita dell'evento. (service audio luci? fornitori tavolini e sedie? stand gastronomici? stand materiali tecnici per il ballo? Ecc.)



I benefit di visibilità per ogni categoria di sponsorizzazione potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento.





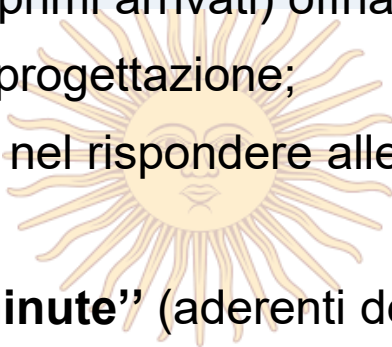
# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo:



Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



COMUNE DI GENOVA



CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT





# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050* declinati nella *transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione all' **11esimo Italian Tango Cup & Festival 2024** concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Corporate Governance** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI



## Petro Toso

Comune di Genova  
 Direzione Grandi Eventi  
 Ufficio Grandi Eventi  
 Mobile: 331 1423480  
 Email: [ptoso@comune.genova.it](mailto:ptoso@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Comune di Genova  
 Gabinetto del Sindaco  
 Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e  
 Fundraising  
 Mobile: 339 7987929  
 Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Gianluca Saba

Comune di Genova  
 Direzione Beni Culturali  
 Resp.le Ufficio Affari Internazionali  
 Mobile: 335 8312597  
 Email: [gsaba@comune.genova.it](mailto:gsaba@comune.genova.it)



## Ilaria Noberini

Comune di Genova  
 Gabinetto del Sindaco  
 Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising  
 Mobile: 331 2309321  
 Email: [inoberini@comune.genova.it](mailto:inoberini@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA

