



BABY PIT STOP 2023

realizzazione di ambienti protetti e accoglienti
per l'allattamento al seno in Città

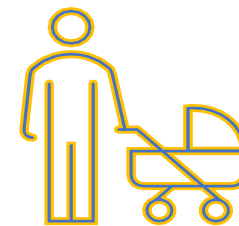
GENNAIO 2023 – GENNAIO 2024

**PROGETTO RICERCA
SPONSOR**





LO SCENARIO



Allattare è un gesto semplice e naturale che dovrebbe essere possibile fare ovunque, ma fuori casa la faccenda può diventare complicata, perché non essendoci orari fissi o un numero predefinito di poppate nell'arco della giornata è difficile prevedere quando il bambino avrà necessità di nutrirsi o di essere cambiato e, quando occorre, può non essere facile trovare un posto adatto dove poter provvedere all'allattamento e al cambio del pannolino.



La protezione, la promozione e il sostegno dell'allattamento al seno sono, per altro, una priorità di salute pubblica promossa con uno specifico piano di azione dall'Unione Europea.

L'importanza di creare ambienti accoglienti per favorire l'allattamento è inoltre sottolineata dal sesto punto del documento dell'Unicef "Sette passi per la comunità amica dei bambini per l'allattamento materno".



COMUNE DI GENOVA





IL SERVIZIO



Il **Baby Pit Stop** (BPS) prende il nome dalla nota operazione del "cambio gomme + pieno di benzina" che viene effettuata in tempi rapidissimi durante le competizioni motoristiche; nei BPS il cambio riguarda il pannolino e il "pieno", preferibilmente con il latte materno, ricco di nutrienti e di anticorpi.

I **BPS** sono quindi ambienti protetti, in cui ci si può sentire a proprio agio ad allattare il proprio bambino e provvedere al cambio del pannolino.

Il Comune di Genova, perciò, ha via via allestito diversi spazi dedicati al cambio e all'alimentazione dei bambini, collocati in luoghi pubblici e attrezzati con fasciatoio e, in genere, anche con poltroncina per allattare.

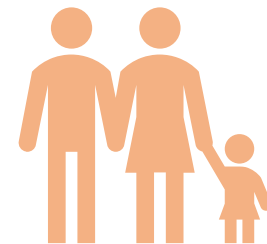
Un segno tangibile della sensibilità della nostra città verso le famiglie, per renderla più confortevole e accessibile.



COMUNE DI GENOVA



TARGET DELL'INIZIATIVA



Personae a cui offrire un luogo confortevole e riservato dove poter accudire un bambino.

Le strutture comunali cittadine (uffici, biblioteche, musei, ...), per la loro distribuzione territoriale, possono costituire una importante rete di sostegno per le famiglie che si trovano fuori casa con il proprio figlio, offrendo, grazie ai BPS, ospitalità e spazi per allattare e cambiare il bambino o per sostare al riparo da eventi meteorologici.

Ma è necessario ampliare tale rete, organizzando nuovi BPS comunali e parallelamente rinnovare o integrare arredi e complementi in quelli già attivi.





LA RICHIESTA ALLE AZIENDE SPONSOR

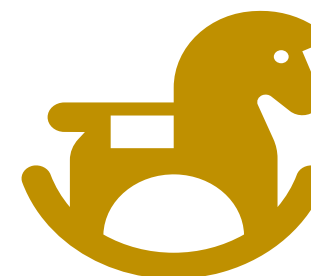
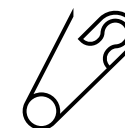
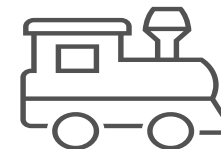
Si invitano le Aziende a contribuire fornendo:

- **arredi** (fasciatoio, poltroncina, cuscinoni, ..-);
- **complementi di arredo** (quadretti decorativi, tappeto morbido, sonagli, ...);
- **prodotti per l'igiene** (salviette detergenti, creme lenitive e protettive, ...);

Sarà particolarmente apprezzata la proposta di materiali ecologici e a basso impatto ambientale.

Il Comune di Genova si riserva di valutare l'opportunità o meno dell'accoglimento di ogni prodotto/servizio offerto, in coerenza con le proprie linee d'indirizzo.

In particolare, le aziende dovranno essere in possesso dei requisiti necessari per poter contrattare con la Pubblica Amministrazione (Art. 80 del D. Lgs, 18 aprile 2016, n. 50).



COMUNE DI GENOVA





L'INFORMAZIONE ALLE FAMIGLIE



- Comunicato Stampa e Conferenza Stampa.
- Comunicazione attraverso i canali istituzionali e social del Comune di Genova e di Agenzia per la Famiglia (sito del Comune di Genova; pagina web, FB e canale Instagram di Agenzia per la famiglia).
- Locandine presso Centri Nascita cittadini, Uffici anagrafici centrali e decentrati, sedi dei Servizi Sociali comunali territoriali, URP del Comune, altri uffici e servizi comunali.
- La cittadinanza e i visitatori della città possono, inoltre, ottenere informazioni su orari, servizi e posizione dei Baby Pit Stop tramite l'app hAPPy Family Genova, il geoportale del Comune di Genova e i totem dedicati al turismo.





VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR

La partecipazione al Baby Pit Stop fornisce l'occasione non solo per far conoscere i propri prodotti, ma anche per segnalare la propria sensibilità ai temi dell'accoglienza, dell'inclusione, del Welfare, in partnership con l'ente pubblico. I Benefit di Visibilità offerti saranno proporzionali all'investimento dell'Azienda Sponsor.

- In occasione della Conferenza Stampa, inserimento nella cartella per i giornalisti di una scheda di presentazione dell'Azienda sponsor;
- Partecipazione ed intervento dell'Azienda sponsor alla Conferenza Stampa;
- Citazione degli Sponsor nei comunicati stampa, sul sito istituzionale, sui canali social, in tutti gli eventi comunicativi legati all'iniziativa, nel materiale cartaceo pubblicitario tramite inserimento di logo dell'Azienda sponsor;
- Possibilità di una propria proposta commerciale da mettere a disposizione presso i Baby Pit Stop (es. sconto per acquisti futuri);
- Possibilità per l'azienda di citare la collaborazione come sponsor del Baby Pit Stop e del Comune di Genova nelle proprie comunicazioni commerciali;

I Benefit di Visibilità offerti saranno proporzionali all'investimento dell'Azienda Sponsor.



COMUNE DI GENOVA





SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, tramite l'Agenzia per la Famiglia, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Le adesioni al progetto da parte delle Aziende, o altri soggetti privati, pervenute entro il mese di Gennaio 2023 renderanno possibile la completa pianificazione sull'annualità dell'iniziativa e determineranno quindi l'accesso a tutti i maggiori benefit previsti per lo sponsor.



COMUNE DI GENOVA





Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating **E.S.G.** - Environmental, Social e corporate Governance



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Corporate Governance - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA





REFERENTI

Liana Burlando

Resp.le Agenzia per la Famiglia
 Direzione Politiche Sociali - Comune di Genova
 Telefono: 335 5699492
 email: lburlando@comune.genova.it;
babykit2023@comune.genova.it

Tiziana Galastro

Agenzia per la Famiglia
 Direzione Politiche Sociali - Comune di Genova
 mobile: 338 491 1330
 Telefono: 010 5572017
 email: tgastro@comune.genova.it;
babykit2023@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
 Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
 Telefono: 339 7987929
 email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
 Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
 Telefono: 338 3775399
 email: pviacava@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

