



Comune di Genova



ACTION!

Festival internazionale del cinema e delle serie TV d'azione



COMUNE DI GENOVA



Camera di Commercio Genova



PORTO ANTICO DI GENOVA



Eventi

UN GRANDE FESTIVAL INTERNAZIONALE A GENOVA

ACTION!

Pochi sanno che Genova ha dato i natali ad alcuni grandi del cinema: il pioniere Pittaluga, il premio Oscar Pietro Germi, il regista Giuliano Montaldo, attori del calibro di Vittorio Gassman, Rosanna Schiaffino, Paolo Villaggio etc. Inoltre la Superba, grazie alla varietà delle ambientazioni che offre, è a tutt'oggi uno dei set più utilizzati dal cinema nazionale e internazionale. Per questi motivi riteniamo sia importante ridare alla settima arte e ai suoi diretti derivati una voce alta e chiara sotto la lanterna, che richiami grandi divi e cineasti internazionali, produzioni inedite ed eventi cinematografici o legati alla fiction TV di assoluto livello.



Il Cortile maggiore di Palazzo Ducale, una delle sedi di ACTION!



Comune di Genova



La rinascita di Genova passa anche attraverso la promozione culturale in ogni sua manifestazione. In specie il cinema e le sue declinazioni appartengono a quell'arte popolare che raggiunge il cuore di tutti e parla una lingua universale in grado di unire generazioni e strati sociali.



Action! si inserisce nelle manifestazioni di richiamo che Genova ha in cartellone per un rilancio della propria immagine e non a caso la prima edizione del festival avrà luogo a ridosso dell'inaugurazione del nuovo ponte di Renzo Piano sulla Valpolcevera in sostituzione del Morandi. In quel periodo infatti centinaia di giornalisti da tutto il mondo proporranno la città sul grande palcoscenico mediatico. **Action!** mira a collocarsi da subito come il terzo grande festival italiano dedicato all'audiovisivo dopo Venezia e Roma.





Comune di Genova

**(1E
NO)
VA**
MORE THAN THIS

IL FESTIVAL



Action! è un grande festival internazionale del racconto d'azione in ogni sua forma: dal western, al thriller, al noir, alla fantascienza, al poliziesco nel cinema, nelle serie TV. Grandi divi nazionali ed internazionali calcheranno la passerella del festival.

In **Action!** troveranno spazio le seguenti proposte e rassegne:

ACTION!

- **PROLOGO** alla prestigiosa Terrazza Martini in vetta al grattacielo Piacentini, con presentazione alla stampa e party riservatissimo

- **PREMIO ACTION!** - Concorso opere inedite (6 film) con premi finali (premio del pubblico) – Concorso corti (giuria)

- **A VOLTE RITORNANO** - grandi film d'azione della passata stagione (6 film)

- **SERIALITY** - Le giornate e le notti delle serie TV d'azione (giornate intere dedicate alla presentazione di celebri o nuove serie d'azione)

- **INCONTRI E WORKSHOP** - con divi, registi, producer, sceneggiatori al Porto Antico

- **MOSTRE** – “La storia del cinema a Genova” – “Il fumetto e il cinema action”

- **EVENTO COSPLAYER** – Centinaia di cosplayer da tutta Italia con travestimenti, party tematico, sfilata e contest fotografico (durata: 3 gg)

- **GENOVA CALIBRO 9** - (lungometraggi e concorso corti), rassegna dedicata al film poliziesco e poliziottesco degli anni settanta/ottanta

- **ANTEPRIME** - 2 grandi anteprime di blockbuster e serie internazionali d'azione

- **ACTION! IN VETRINA** – concorso per la vetrina cine-action più originale fra tutti i negozi del centro città

- **ALLESTIMENTI SPETTACOLARI** e ricostruzioni sceniche con stunt e automezzi d'antan nelle piazze del centro città e al Porto Antico inseguimenti, performance e spettacoli

- **GRAN GALA'** di chiusura l'ultimo giorno del festival a bordo di una nave da crociera, con la partecipazione di divi e professionisti

I raduni cosplayer portano in loco migliaia di appassionati che si travestono come i loro idoli cinematografici. Action! prevede una tre giorni a partire dal primo giorno del festival riservata a un grande raduno con centinaia, se non migliaia di partecipanti da tutta Italia e dall'estero. Il primo giorno filata-spettacolo da Palazzo Ducale alla piazza delle feste del Porto Antico, il secondo giorno contest e stage fotografico, il terzo premiazione dei vincitori del contest.



Le ricostruzioni sceniche mimano l'azione narrata in alcuni grandi film polizieschi del passato.





**(E
NO)
VA**
MORE THAN THIS



OSPITI POTENZIALI (indicativo)

Ridley Scott / Luc Besson/ Olivier Assayas / Michael Mann, Colin Firth / Viggo Mortensen/ Luca Zingaretti / Pierfrancesco Favino/ Kirsten Dunst /Dakota Fanning/ Stefano Accorsi/ Cristiana Capotondi/ Gabriele Salvatores / Stefano Sollima, Mary Harron /Susanne Bier/ Claudia Gerini / Stefania Rocca / Stefano Accorsi/ Ridley Scott/ Martin Scorsese etc.

E TANTI ALTRI FRA REGISTI, SCENEGGIATORI, PRODUCER

DIREZIONE ARTISTICA

Giorgio Viaro – direttore del festival della fiction TV di Milano e del mensile Best movie, rivista che sarà anche uno dei mediapartner del festival

Ogni sezione avrà poi un suo direttore artistico – selezionatore

(Boris Sollazzo – Ugo Nuzzo – Max Mauceri etc.)



ORGANIZZATORI



ACTION!





DOVE E QUANDO

La prima edizione del festival si svolgerà nell'estate 2020 in due sedi distribuite sul territorio cittadino e avrà la durata di 8 giorni consecutivi, dal venerdì 3 luglio 2020 al sabato 11 luglio 2020:

- Terrazza Martini (in vetta al grattacielo Piacentini)

- Palazzo Ducale (cortile maggiore, arena all'aperto e sale adiacenti)

- Cinema Sivori (3 sale)

- Porto Antico di Genova

- Palazzo della Borsa

- Piazze e strade del centro cittadino

- Nave da crociera ormeggiata nel porto Antico di Genova





Comune di Genova

GENOVA
VA
MORE THAN THIS



ATTENTI!



Lo storico cinema Sivori e le sue sale

TARGET

Un festival polivalente di richiamo internazionale come quello proposto si rivolge a distinte fasce di pubblico in base alla sezione:

Rassegna serie TV: seconda e terza età di ogni estrazione sociale e giovani, giovanissimi

Anteprime, A volte ritornano e concorso + mostre: giovani e mezza età di ogni estrazione sociale e appassionati del genere

Calibro 9 e raduno cosplayer: giovanissimi, giovani di ogni estrazione sociale e cinefili di ogni età



Comune di Genova



STIMA CONTATTI

Stima totale partecipazione: 40.000

Stima media partecipazione eventi collaterali: 10.000

Stima media contatti dirette streaming: 100.000

Stima contatti raggiunti con campagna promozionale: 500.000

ACTION!

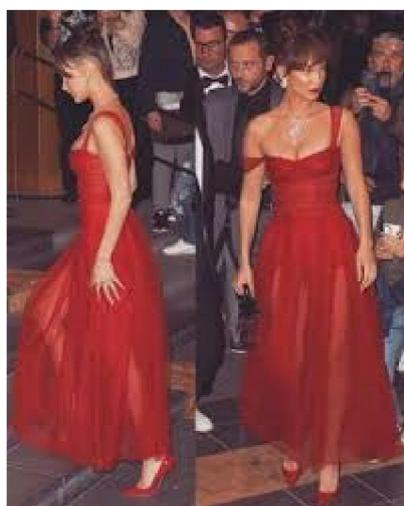




GENOVA
MORE THAN THIS



Interviste ai divi e diffusione in streaming





PERCHE' SPONSORIZZARE ACTION!

- Per sostenere una grande città come Genova impegnata nel rilancio del proprio brand
- Per promuovere la vostra azienda presso un pubblico targettizzato locale, nazionale e internazionale
- Per affiancare il vostro marchio ad un evento culturale di grande richiamo mediatico





Comune di Genova



VISIBILITA' E BENEFIT PER SPONSOR E SUPPORTER

Il Festival ha definito le categorie corrispondenti a diverse fasce di impegno economico per le aziende sostenitrici.

Le categorie previste sono:

da 60.000 a 100.000 euro > First partner con esclusiva

da 20.000 a 60.000 euro > Main sponsor

da 5.000 Euro a 20.000 euro > Sponsor

da 3.000 a 5.000 euro > Supporter

Tutti gli sponsor del Festival sono importanti, non solo i grandi sponsor

Per questo abbiamo definito alcuni benefici base di cui tutti gli sponsor possono godere, che comprendono:

Per tutti gli sponsor:

sconti per acquisto di titoli d'accesso al Festival - possibilità di concordare prenotazione di eventi del Festival prima dell'apertura delle prenotazioni al pubblico - inserimento nell'elenco sponsor integrale testuale presente nel programma cartaceo, nel sito web (con hyperlink e nella cartella stampa



Comune di Genova



Categorie e benefit

Il Festival ha definito le categorie corrispondenti a diverse fasce di impegno economico per le aziende sostenitrici.

Le categorie previste sono: Partner, Main Sponsor, Sponsor e Supporter.

Con tutte le imprese aderenti a queste categorie verranno definiti progetti specifici di partnership; nel seguito vengono elencati i benefit standard per ciascuna categoria.

Le spese di sponsorizzazione in quanto assimilabili alle spese pubblicitarie sono interamente deducibili dal reddito di impresa.

Partner - BENEFIT

- **realizzazione in collaborazione con lo staff progettuale del Festival di un progetto dedicato (uno o più eventi) in spazi top di grande dimensione e flusso di pubblico, con visibilità di comunicazione in seconda di copertina del catalogo cartaceo, nella apposita sezione progetti speciali**
- **inserimento del logo aziendale - in prima di copertina del programma cartaceo - in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale - in massima evidenza (prima colonna nella plancia sponsor o in alto nella seconda colonna) nella plancia sponsor dedicata agli sponsor principali, che viene collocata: ♦ in pagina del catalogo cartaceo, ♦ nella pagina corrispondente del sito internet, ♦ nelle strutture di segnaletica proprie del Festival collocate in circa 10 punti centrali della città durante il Festival**
- **inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa del Festival**
- **accordi ad hoc per dipendenti dell'azienda sponsor e organizzazione di visite speciali ad eventi del Festival**
- **partecipazione di rappresentanti dell'azienda a iniziative di comunicazione quali conferenza stampa, inaugurazione, ecc.**



Comune di Genova



Main sponsor: benefit

- brandizzazione in esclusiva di un progetto dedicato (uno o più eventi) realizzato con lo staff progettuale del Festival, collocato in una location top del Festival
- inserimento del logo aziendale: nella seconda colonna nella plancia sponsor dedicata agli sponsor principali, che viene collocata: o in pagina del catalogo cartaceo, o nella pagina corrispondente del sito internet, o nelle strutture di segnaletica proprie del Festival collocate in circa 10 punti centrali della città durante il Festival
- inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa del Festival
- accordi ad hoc per dipendenti dell'azienda sponsor e organizzazione di visite speciali ad eventi del Festival

Sponsor - BENEFIT

- brandizzazione senza vincolo di esclusiva di un progetto dedicato (uno o più eventi) collocato in una location top del Festival
- inserimento del logo aziendale - nella seconda o terza colonna nella plancia sponsor dedicata agli sponsor principali, che viene collocata: o in pagina del catalogo cartaceo, o nella pagina corrispondente del sito internet, o nelle strutture di segnaletica proprie del Festival collocate in circa 10 punti centrali della città durante il Festival
- inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa del Festival
- accordi ad hoc per dipendenti dell'azienda sponsor e organizzazione di visite speciali ad eventi del Festival

Supporter - BENEFIT

- brandizzazione senza vincolo di esclusiva di un evento de Festival collocato in una location top del Festival
- inserimento del logo aziendale nella terza o quarta colonna nella plancia sponsor dedicata agli sponsor principali, che viene collocata: o in pagina del catalogo cartaceo, o nella pagina corrispondente del sito internet, o nelle strutture di segnaletica proprie del Festival collocate in circa 10 punti centrali della città durante il Festival

Sponsorizzazione eventi in programma Per le imprese che vogliono sostenere il Festival con importi inferiori, proponiamo l'associazione del proprio marchio a eventi già in programma, sia



come sponsorizzazione in abbinamento a evento top (mostra, spettacolo, keynote speech), sia come sponsorizzazione in abbinamento a evento standard (workshop o conferenza in spazi contenuti).

Per tutte le sponsorizzazioni di eventi si garantiscono: • presenza del logo a colori al piede della scheda descrittiva dell'evento all'interno del programma cartaceo del Festival dell'evento sponsorizzato, sul totem o cartello posto all'ingresso dell'evento e nella pagina del programma sul sito del festival • per gli eventi di tipo conferenza ringraziamento pubblico dello sponsor prima dell'inizio dell'evento • disponibilità di alcuni biglietti omaggio per l'evento sponsorizzato

Sponsorizzazioni tecniche

E' possibile sostenere il Festival con un sostegno in kind. Per l'organizzazione di un Festival servono attrezzature di ogni genere, in particolare attrezzature informatiche, sistemi di ripresa audio/video, materiali tipografici di vario genere, consumables, mezzi di trasporto, servizi. Ogni aiuto che serva a ridurre le spese di organizzazione del Festival e a migliorarne i servizi verso il pubblico è benvenuto e valorizzato. A queste aziende è dedicata la categoria Sponsor Tecnici, per i quali oltre ai benefit base è previsto il logo aziendale in plancia sponsor (quarta/quinta colonna) in tutti i materiali sopra indicati.

Sponsorizzazioni speciali

Il Festival insieme ai suoi sostenitori progetti speciali, come cicli tematici di conferenze, tour scolastici, realizzazione di eventi aziendali collaterali al Festival. Questi progetti rappresentano iniziative speciali di grande successo che possono arricchire e completare il programma del Festival. L'organizzazione del Festival con la sua squadra di progettisti, è a disposizione per sviluppare progetti innovativi in partnership con le aziende che ne facciano richiesta e definire insieme la categoria corrispondente



Comune di Genova



RIFERIMENTI

Maurizio Gregorini

Cultural Services Manager del Comune di Genova

culturalservices@comune.genova.it

info@mauriziogregorini.it

392 9130126

Tiziana Ginocchio

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Comune di Genova

tginocchio@comune.genova.it

335 5699378 - Tel. segreteria 010.5572763 – 010.5572189

ACTION!

Oriano Pianezza

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Comune di Genova

opianezza@comune.genova.it

339 7987928