

Campetti di Quartiere

Adotta un Campetto



Intervento di rigenerazione di un luogo già molto amato della Val Bisagno



Lo SCENARIO

Il Comune di Genova e Fondazione CARIGE condividono la promozione di politiche di rigenerazione, con l'obiettivo di valorizzare gli spazi pubblici nei quartieri e migliorare la qualità della vita dei cittadini.

In particolare, l'intervento riguarda il campetto polivalente di Via Burlando, nel quartiere di Staglieno, un'area che rappresenta un punto di riferimento per la socialità e lo sport di prossimità.





La riqualificazione di uno dei campetti sportive più amati dai cittadini risponde a esigenze concrete di:

- recupero di spazi trascurati o sottoutilizzati
- miglioramento del decoro urbano con creazione di luoghi accessibili e percepiti come sicuri
- promozione dello sport e della socialità

L'obiettivo è trasformare questi spazi in luoghi ancora più vivi, frequentati e inclusivi

Lo SCENARIO



MUNICIPIO IV
MEDIA VALBISAGNO



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
VA
MORE THAN THIS



20
ANNIVERSARY OF THE
WORLD HERITAGE LIST - 20 YEARS OF
INTEGRATION

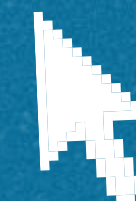
CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE
MAI BIANCA



Il progetto prevede: la riqualificazione e gestione del campo sportivo attraverso:

- interventi di miglioramento strutturale
- attrezzature sportive adeguate
- coinvolgimento di associazioni locali

Il modello d'intervento scelto da Comune di Genova e Fondazione Carige per "adotta un campo" consente una gestione condivisa e partecipata



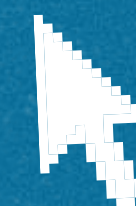
L'INIZIATIVA (2)



Comune di Genova e Fondazione CARIGE attribuiscono la massima trasparenza alla struttura finanziaria del progetto: l'intero valore raccolto dagli sponsor sarà riservato all'intervento di rigenerazione del campo polivalente di Via Burlando, nel quartiere di Staglieno Ciò, al di là della formalità dei contratti di sponsorizzazione, nell'ambito dei quali (la normativa sulle sponsorizzazioni alla PA pone alcuni limiti stringenti) saranno definiti unicamente i benefit di visibilità riservati agli sponsor.



Le Possibilità d'integrazione degli interventi di rigenerazione e di manutenzione ancora non coperti sono stimati in circa 25.000€, pertanto sarà possibile utilizzare per intero tutti i valori di sponsorizzazione raccolti. Tuttavia, le imprese interessate non si devono spaventare, ogni loro contributo, seppure limitato, sarà efficacemente valorizzato. Infatti, i tagli di sponsorizzazione indicati a pagina 11, sono alla portata di ogni budget aziendale, partendo da un minimo di 500€ fino ad un massimo indicato a partire da 5.000€.



L'INIZIATIVA

(e il suo IMPATTO)



L'iniziativa permetterà di:

- accrescere la valenza aggregativa per tutte le fasce d'età
- favorire l'attività fisica all'aria aperta
- contrastare isolamento e sedentarietà
- rafforzare il senso di comunità
- scoraggiare il vandalismo e ridurre degrado
- migliorare la sicurezza urbana percepita

Il campo diventa un vero e proprio presidio sociale.





La FONDAZIONE CARIGE

Con il progetto “Campetti di Quartiere – Adotta un Campetto - Intervento di rigenerazione di un luogo già molto amato della Val Bisagno” Fondazione Carige conferma il proprio impegno per il benessere della comunità locale con un'iniziativa ambiziosa che prevede la riqualificazione di aree sportive in ognuno dei Municipi di Genova.

I punti chiave dell'impegno della Fondazione:

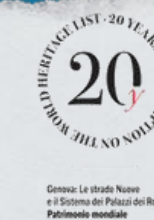
- Ritorno alla socialità reale: lo sport è inteso non solo come attività fisica, ma come strumento di inclusione sociale e crescita relazionale.
- Accessibilità totale: accesso gratuito e senza prenotazione alle aree riqualificate, rendendo lo sport un diritto fruibile da tutti i cittadini, dai giovanissimi agli anziani.
- Leadership nella sinergia Pubblico-Privato: Fondazione Carige non agisce solo come ente finanziatore, ma come catalizzatore di energie, invitando le aziende sponsor a partecipare attivamente.
- Collaborazione istituzionale: il successo dell'iniziativa poggia sulla solida partnership con il Comune di Genova, che ha permesso di mappare le necessità prioritarie di ogni quartiere, assicurando che l'investimento della Fondazione risponda a reali esigenze del territorio.

fondazione
CARIGE



La proposta è rivolta a:

- aziende del territorio
- imprese legate allo sport e al benessere
- realtà sensibili a progetti sociali
- fondazioni e imprese con politiche ESG



TARGET

bambini e ragazzi
famiglie
associazioni sportive
comunità locale

stimati oltre 6.000 giovani attivati su base annua



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



20
MILLION ON THE
WORLD HERITAGE LIST - 20 YEARS OF ITALY

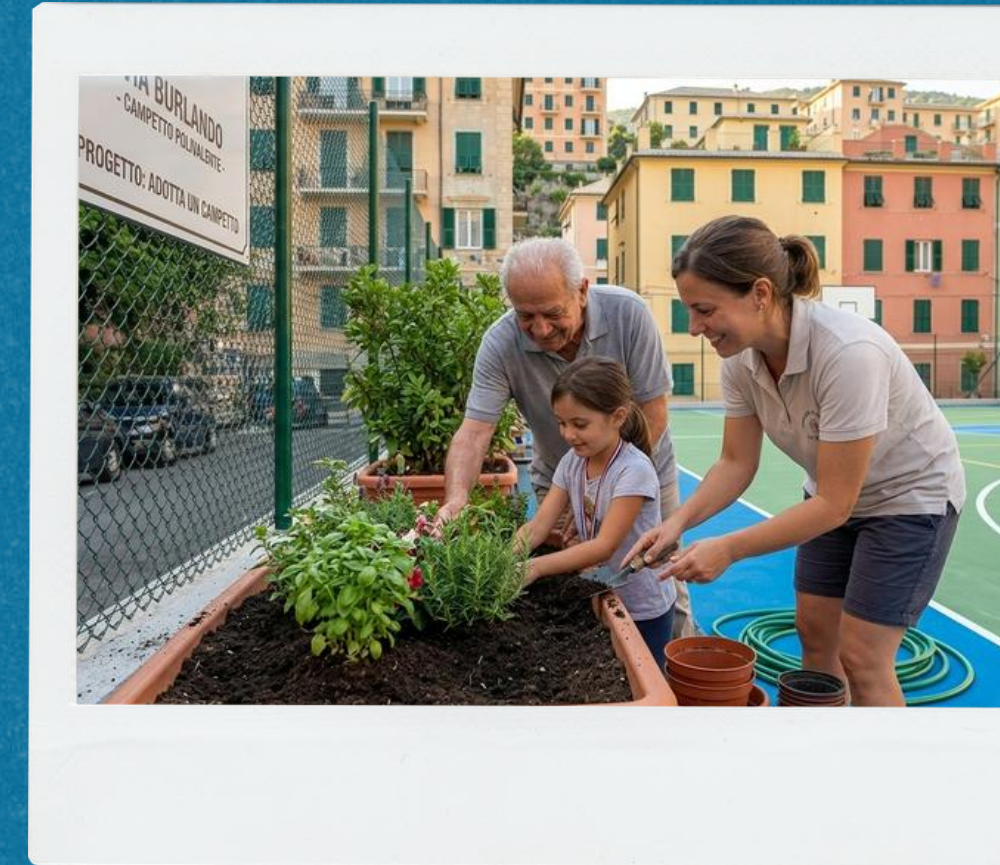
CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE
MAI BIANCA



MUNICIPIO IV
MEDIA VALBISAGNO



- Impatto diretto sulla comunità locale
- Rigenerazione concreta di uno spazio urbano
- Elevato valore sociale ed educativo
- Riduzione del degrado e aumento della sicurezza
- Coinvolgimento attivo dei cittadini
- Alta visibilità territoriale per lo sponsor





GOLD Sponsor
Da 5.000 EURO

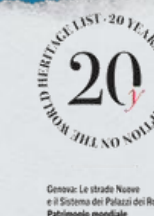


SILVER Sponsor
Da 2.500 EURO



BRONZE Sponsor
Da 1.000 EURO

SUPPORTER
Da 500 EURO



VISIBILITÀ e BENEFIT ✨



Ritorni di visibilità degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- Possibilità di associare il nome dello Sponsor al campo riqualificato, secondo modalità e durata da concordare;
- Invito all'inaugurazione alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni;
- Visibilità sulla pagina Facebook del Municipio Media Val Bisagno;
- Visibilità sul sito istituzionale del Comune di Genova;
- Personalizzazione dell'area brandizzata;
- Diffusione di nome, marchio e logo delle aziende sponsor in tutte le azioni di comunicazione e diffusione attivate dal Municipio che riguardano l'iniziativa.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno sempre proporzionali all'investimento dello Sponsor. Non è prevista esclusiva merceologica.



SCADENZA e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Agli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Alle aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING SEG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa "Campetti di Quartiere – Adotta un Campetto - Intervento di rigenerazione di un luogo già molto amato della Val Bisagno" concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance in termini di:

- **Obiettivo 3: Salute e Benessere** – Promozione salute fisica e mentale attraverso attività sportive;
- **Obiettivo 4: Istruzione di qualità** – Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva, che insegni valori quali la disciplina, il lavoro di squadra, il rispetto delle regole.
- **Obiettivo 10: Riduzione delle Disuguaglianze** – Promozione dell'inclusione sociale e dell'uguaglianza di opportunità per i cittadini genovesi.
- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili** – Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.





Daniela Grazia Billi

Area Amministrativa Servizi Al Cittadino - Municipio IV Media
Val Bisagno - Comune di Genova

Mobile: +39 331 2309557

E-mail: dbilli@comune.genova.it

municipio4segreteria@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3397987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Boris Abel Perez

Area Amministrativa Servizi Al Cittadino - Municipio IV Media
Val Bisagno - Comune di Genova

Mobile: +39 348 1119794

E-mail: bperez@comune.genova.it

municipio4segreteria@comune.genova.it

GENOVA RINGRAZIA
— I SUOI SPONSOR —

