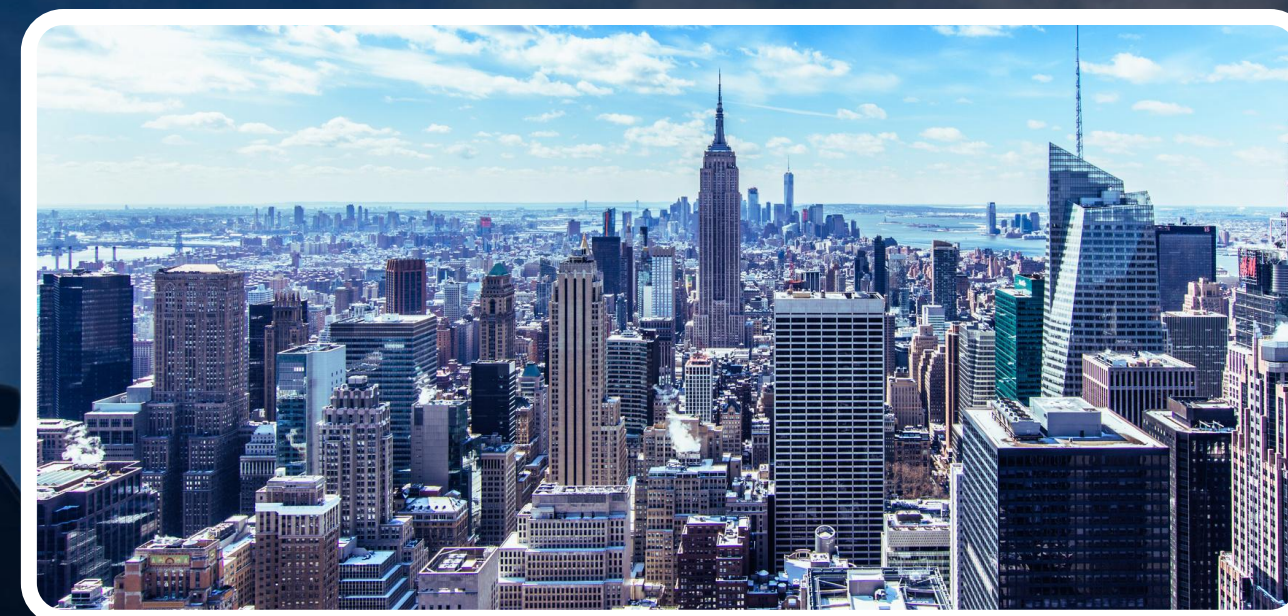


# DA GENOVA A NEW YORK

PER LE CELEBRAZIONI DEI 250 ANNI DELL'INDIPENDENZA  
DEGLI STATI UNITI D'AMERICA



## PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS



# LO SCENARIO



Nel 2026 ricorre **il 250° anniversario dell'Indipendenza degli Stati Uniti d'America**, un evento di rilevanza internazionale che rappresenta un'opportunità strategica per rafforzare relazioni istituzionali, culturali ed economiche.

Genova, storicamente legata agli Stati Uniti attraverso:

- migrazioni
- traffici commerciali
- relazioni culturali

**intende valorizzare questo legame attraverso un progetto di respiro internazionale.**

Il progetto si inserisce in una logica di:

- city branding
- internazionalizzazione
- promozione del territorio



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove  
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli  
Patrimonio mondiale



# LO SCENARIO: GENOVA – NEW YORK

Il rapporto tra Genova e New York è storicamente consolidato:

- I flussi migratori italiani verso gli USA sono, per lo più passati per la nostra Città
- Le connessioni economiche e commerciali sono storiche e attualissime
- Gli scambi culturali e le affinità identitarie legate alla figura di Cristoforo Colombo sono molto intensi

L'iniziativa mira a rafforzare e rendere visibile questo legame, posizionando Genova come città aperta, internazionale e connessa ai grandi centri globali.



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove  
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli  
Patrimonio mondiale



# L'INIZIATIVA

Il progetto prevede la predisposizione di uno o più voli diretti Genova – New York City, in occasione delle celebrazioni più importanti degli ultimi anni: quelle per il 250° anniversario dell'Indipendenza americana.

L'iniziativa consentirà:

- L'abbattimento dei costi diretti legati alla partecipazione di una delegazione istituzionale rappresentativa;
- Il possibile coinvolgimento anche di giovani, singoli o associati, altrimenti, esclusi dall'iniziativa per mere ragioni economiche;
- La promozione combinata dello sponsor e della città a livello internazionale.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove  
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli  
Patrimonio mondiale



# L'INIZIATIVA

Il progetto si configura come:

- azione simbolica ad alto impatto comunicativo
- opportunità di visibilità internazionale
- piattaforma di relazioni istituzionali ed economiche



L'attivazione del collegamento diretto rappresenta un forte segnale di:

- apertura
- connessione globale
- attrattività territoriale



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove  
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli  
Patrimonio mondiale



# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

LA PROPOSTA È RIVOLTA IN PARTICOLARE A:

- COMPAGNIE AEREE (TARGET PRINCIPALE)
- AZIENDE DEL SETTORE TRASPORTI E MOBILITÀ
- GRANDI IMPRESE CON PROIEZIONE INTERNAZIONALE
- BRAND INTERESSATI AL POSIZIONAMENTO GLOBALE



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove  
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli  
Patrimonio mondiale



# TARGET



- cittadini genovesi
- istituzioni locali e internazionali
- comunità italo-americana
- operatori economici e turistici
- media nazionali e internazionali



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli Patrimonio mondiale





# PUNTI DI FORZA

- Rilevanza internazionale dell'evento (250 anni USA)
- Forte valore simbolico e istituzionale
- Alta visibilità mediatica
- Posizionamento strategico del brand sponsor
- Connessione tra territorio e mercati globali
- Opportunità di networking internazionale



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove  
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli  
Patrimonio mondiale



# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



**GOLD Sponsor**

Da 50.000 EURO



**SILVER Sponsor**

Da 25.000 EURO



**BRONZE Sponsor**

Da 10.000 EURO

**SUPPORTER**

Da 5.000 EURO



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove  
e il Sistema dei Palazzi dei Ralli  
Patrimonio mondiale



# VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR



- Associazione del brand a un progetto internazionale istituzionale
- Presenza su comunicazione istituzionale e media
- Visibilità nei principali momenti ufficiali
- Partecipazione alla conferenza stampa
- **Presenza** ai momenti ufficiali di partenza e arrivo della delegazione
- Possibilità di branding legato al volo e all'iniziativa

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di SPONSOR TECNICI, che contribuiscono alla realizzazione dell'iniziativa attraverso la fornitura di servizi di trasporto, logistica, ospitalità e supporto operativo connessi al progetto **DA GENOVA A NEW YORK.**



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove  
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli  
Patrimonio mondiale



# TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

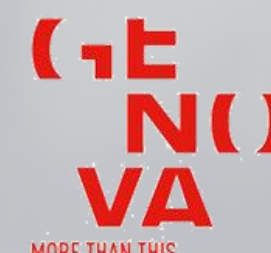
## RATING ESG – ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa '**DA GENOVA A NEW YORK**' concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance in termini di:

- **Obiettivo 4: Istruzione di qualità** – Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva, che insegni valori quali la disciplina, il lavoro di squadra, il rispetto delleregole.
- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili** – Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.
- **Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi** – Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare i partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



# REFERENTI

GENOVA RINGRAZIA  
— I SUOI SPONSOR —



## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

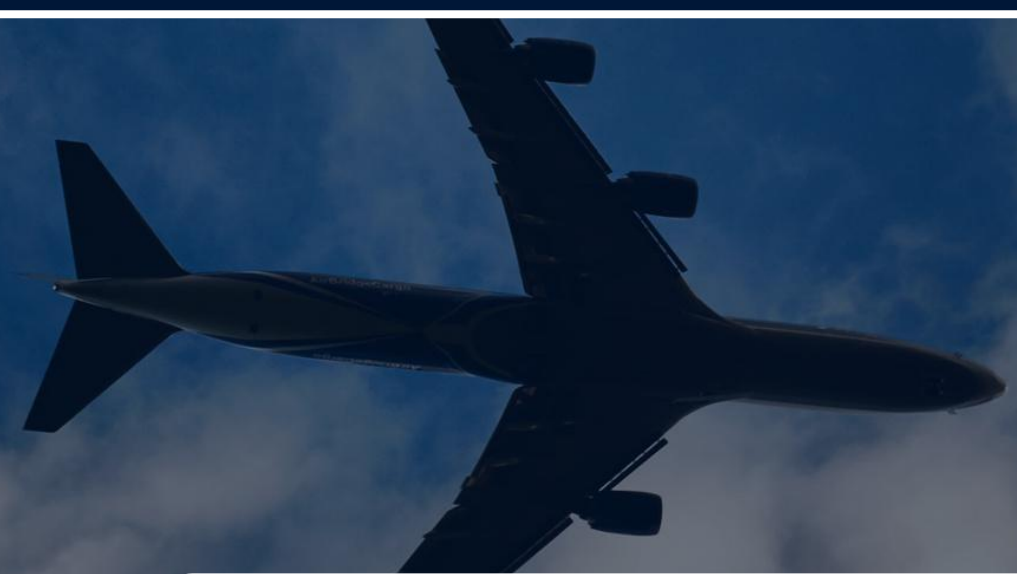
E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Pietro Toso

Resp.le Eventi culturali, spettacolo, edu-entertainment  
Ufficio Eventi - Direzione Grandi Eventi - Comune di Genova

Mobile: +39 331 1423480

E-mail: [ptoso@comune.genova.it](mailto:ptoso@comune.genova.it)  
[direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it](mailto:direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

