

PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

GENOVA VERDE 2026



COMUNE DI GENOVA



Lo scenario

Perché oggi il verde pubblico è una priorità.

Il verde urbano è uno degli fattori indispensabili per la qualità della vita cittadina.

I cittadini vivono il verde ogni giorno, lo apprezzano e lo associano direttamente all'immagine della città.

Il Comune di Genova promuove un modello collaborativo con le imprese e i cittadini per valorizzare e mantenere gli spazi verdi urbani nel tempo.

Drew Feig

Netut Orsillo



COMUNE DI GENOVA



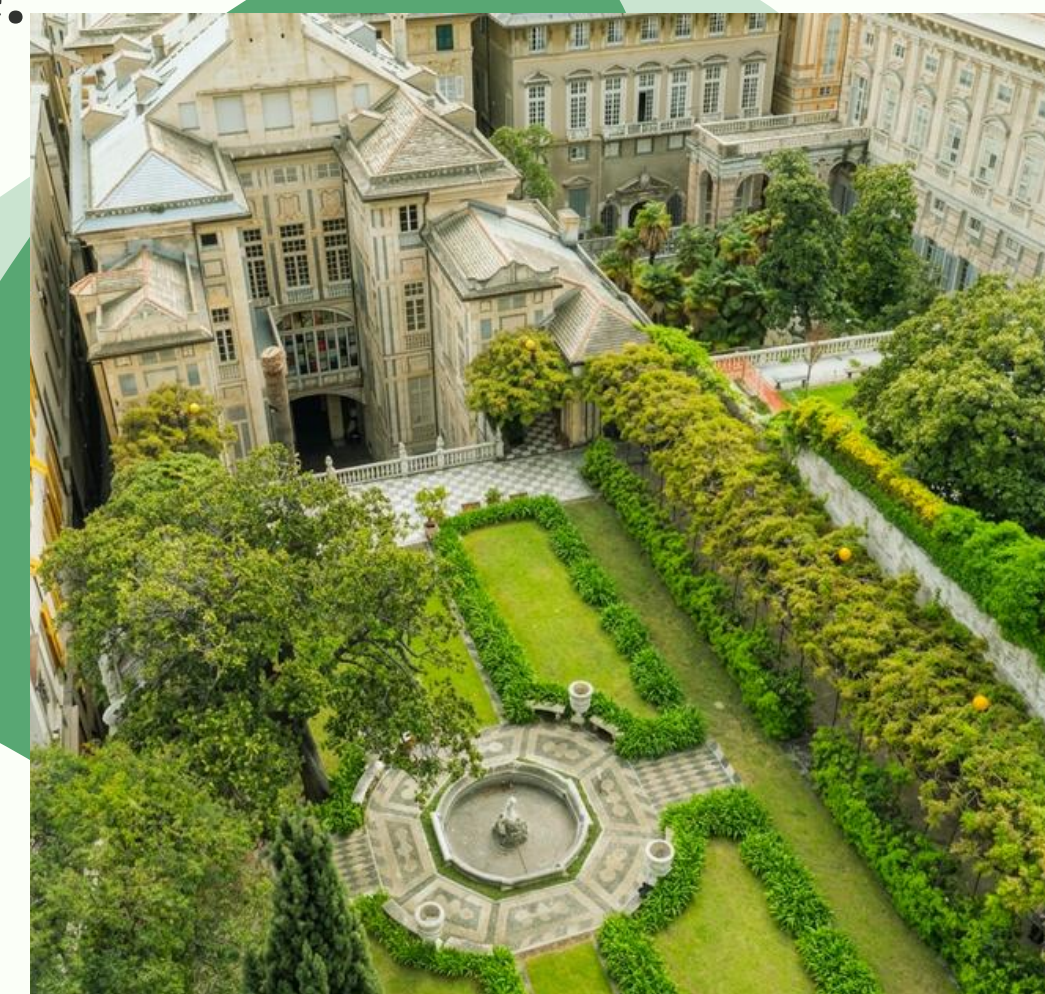
La proposta

Un'opportunità concreta per il brand delle aziende.

Le imprese possono contribuire alla cura e alla valorizzazione di aree verdi strategiche della città:

- Aiuole, giardini e rotatorie
- Spazi urbani ad alta visibilità
- Aree vicino alla propria sede o di interesse strategico

Con la possibilità di proporre nuove aree e progetti personalizzati.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



20
YEARS OF INSCRIPTION ON THE WORLD HERITAGE LIST

Genova: Le strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli Patrimonio mondiale

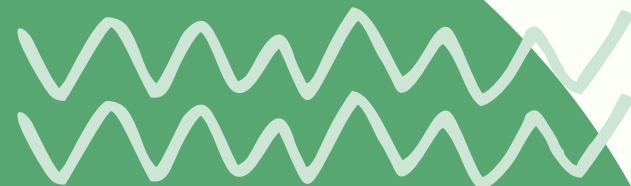
CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE
MAI BANDIERA BIANCA

Location

Sono disponibili numerose aree diffuse in tutta la città:

- Centro città
- Lungomare e Ponente
- Quartieri residenziali e vallate

Sarà possibile per gli sponsor proporre la manutenzione di ulteriori aree verdi di interesse, condividendo il piano di gestione con gli uffici competenti



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



Focus: Centro città



Il centro cittadino offre innumerevoli aree di verde pubblico e di arredo che possono essere oggetto delle attenzioni di sponsor.

- Via Roma
- Giardini Giovanni Paolo II
- Aiuole Giardini F.lli Mameli
- Piazza Manin
- Rotatoria Piazza Corvetto



COMUNE DI GENOVA



Focus: Ponente

Lungo tutte le delegazioni della città vi sono innumerevoli aree verdi e di arredo urbano che costituiscono delle vere isole di calma e di bellezza.



- Lido di Pegli
- Giardini Piazza Bignami
- Giardini Peragallo
- Piazza Ponchielli
- Lungomare di Pegli

- Giardini Piazza Odicini
- Giardini Piazza Lerda
- Giardini Dapelo
- (fascia di Rispetto di Prà)
- Giardini G. Cattelani -
Depuratore di Pegli



COMUNE DI GENOVA



Focus: Vallate

Le aree verdi della Valbisagno e della Valpolcevera sono rappresentate soprattutto da giardini di quartiere.

Possono essere oggetto di sponsorizzazione anche la riqualificazioni di aree giochi.

Tutte le planimetrie delle aree sono disponibili insieme alle schede di dettaglio dei piani di manutenzione.



COMUNE DI GENOVA



Criteri di selezione

I criteri scelti per il piano di manutenzione sono legati ai seguenti fattori:



- Aree di pregio del centro città
- Aree centrali dei municipi
- Importanza simbolica e/o di frequentazione da parte della cittadinanza
- Nuove rotatorie come elementi importanti di “arredo urbano”
- Aree proposte da un operatore economico / sponsor



COMUNE DI GENOVA



Tipologie di sponsorizzazione



- **La sponsorizzazione tecnica diretta:**
Gestione completa da parte dell'azienda
→ Massimo controllo e personalizzazione
- **La sponsorizzazione tecnica tramite partner:**
Gestione affidata a operatori qualificati
→ Controllo strategico, minore complessità
- **La sponsorizzazione finanziaria:**
Contributo economico al Comune
→ Soluzione semplice e immediata



COMUNE DI GENOVA



Durata

Un impegno flessibile

- Durata: da 1 a 3 anni
- Possibilità di rinnovo
- Continuità di visibilità nel tempo



COMUNE DI GENOVA



Genova: Le strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli Patrimonio mondiale



Investimento



I costi di manutenzione variano indicativamente tra:

€2.500 – €40.000 annui

In funzione di:

- dimensione dell'area
- complessità degli interventi
- livello di visibilità



COMUNE DI GENOVA



Visibilità e benefit dello sponsor

A titolo esemplificativo alcuni benefit di visibilità per gli Sponsor:

- Cartelli di ringraziamento dello sponsor per la cura dell'area verde dislocati nei punti concordati (in formato standard)
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa (e nell'ambito della conferenza stampa, laddove organizzabile)
- Visibilità del logo nel sito web del Comune e nei materiali di comunicazione
- È inoltre prevista per lo sponsor la possibilità di menzionarsi quale "Sponsor" del progetto nelle proprie comunicazioni.



COMUNE DI GENOVA



Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG

Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



COMUNE DI GENOVA



Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG

Environmental, Social & Corporate Governance

L'adesione a “**Genova Verde 2026**” concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance - in termini di:

Obiettivo 3: Salute e Benessere - Favorire azioni legate ad una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età;

Obiettivo 11: Città e Comunità Sostenibili - I materiali degli allestimenti delle location della città terranno conto della sostenibilità ambientale;

Obiettivo 13: Lotta contro Cambiamento Climatico - Favorire ed incentivare la qualità del verde urbano come misura di mitigazione, adattamento e resilienza ai cambiamenti climatici.

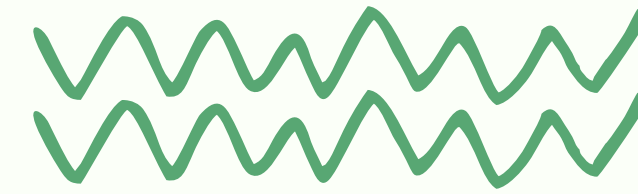
Il contributo delle aziende sponsor a “**Genova Verde 2026**” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



Scadenze e termini di adesione



Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione, Grandi Eventi e Promozione della Città, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Tuttavia, per le aziende “**last minute**” (aderenti dell’ultimo minuto) offriamo altri “speciali”:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali comunicazione ancora in produzione al momento dell’adesione.



COMUNE DI GENOVA



Referenti

Pierpaolo Grignani

Resp.le Ufficio Verde Pubblico
 Direzione di Area Opere Pubbliche e Manutenzioni
 - Manutenzione e Verde - Comune di Genova
 Mobile: +39 335 8312652
 Email: ppgrignani@comune.genova.it
verdepubblico@comune.genova.it

Alessandra Bobbe

Resp.le Sponsorizzazioni Verde Pubblico
 Direzione di Area Opere Pubbliche e Manutenzioni
 - Manutenzione e Verde - Comune di Genova
 Mobile: +39 333 7718999
 Email: abobbe@comune.genova.it
verdepubblico@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e
 Fundraising
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
 Mobile: +39 339 7987929
 Email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
 Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
 Mobile: +39 338 3775399
 Email: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

