

PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE 2026

CONNESSIONI URBANE

Energia stabile per cultura, eventi e socialità

Municipio II Centro Ovest



LO SCENARIO

Il progetto si inserisce nel contesto delle politiche di valorizzazione degli spazi pubblici e di rafforzamento della vivibilità urbana nei quartieri del **Municipio II Centro Ovest**.



In particolare, le aree di:

- Sampierdarena (Largo Gozzano)
- San Teodoro (Parco di Villa Giuseppina)

sono oggetto di interventi di riqualificazione volti a promuovere:

- partecipazione sociale
- attività culturali
- utilizzo positivo degli spazi pubblici





LO SCENARIO (CONTESTO URBANO)

Gli interventi già avviati includono:

- riqualificazione di ville storiche
- recupero di spazi pubblici
- miglioramento delle infrastrutture urbane
- installazione di servizi accessibili anche a persone con disabilità

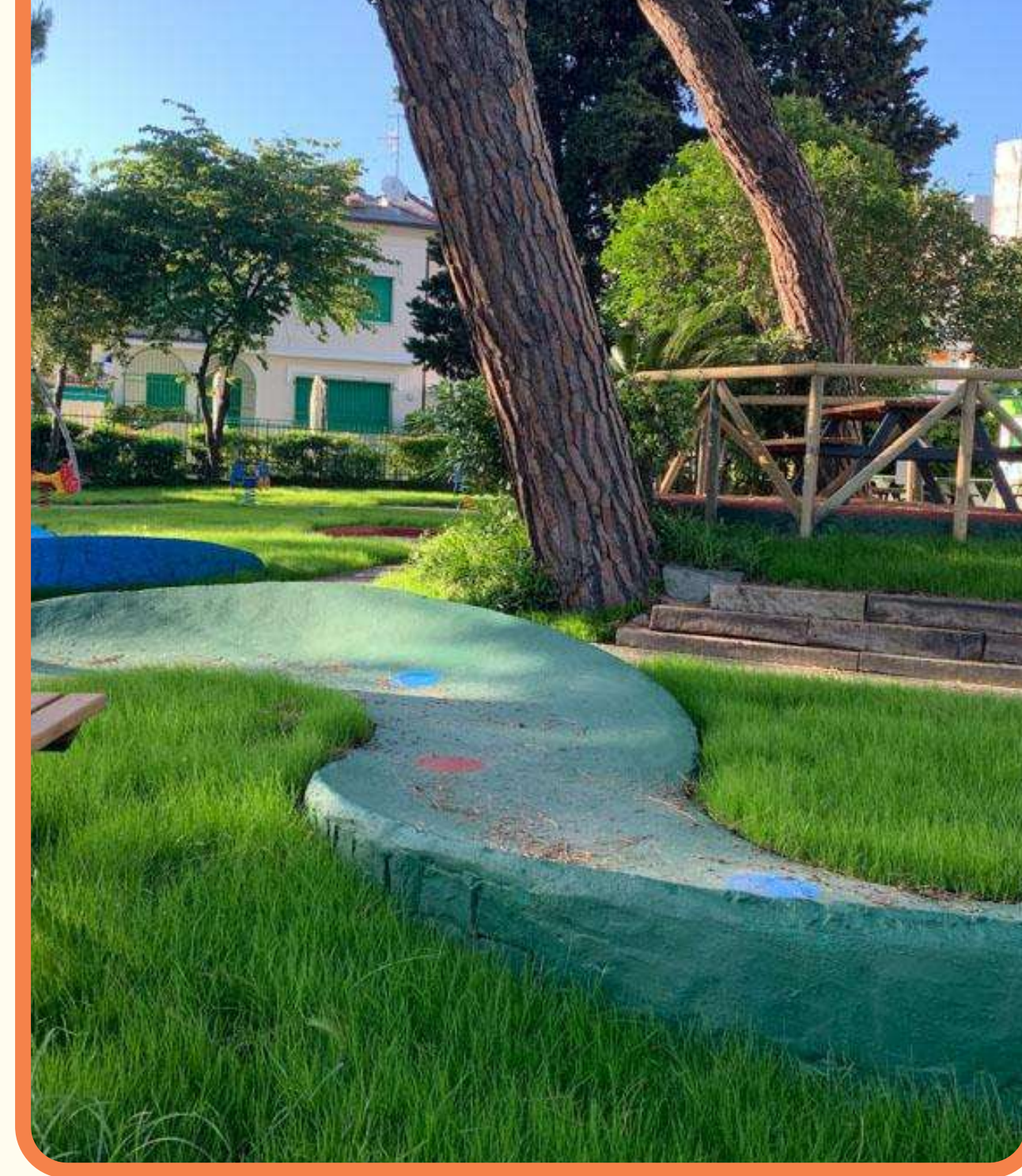
Tuttavia, la mancanza di infrastrutture energetiche stabili limita la possibilità di attivare una programmazione continuativa.

L'INIZIATIVA

Il progetto prevede la realizzazione di due punti di fornitura elettrica permanenti che consentiranno:

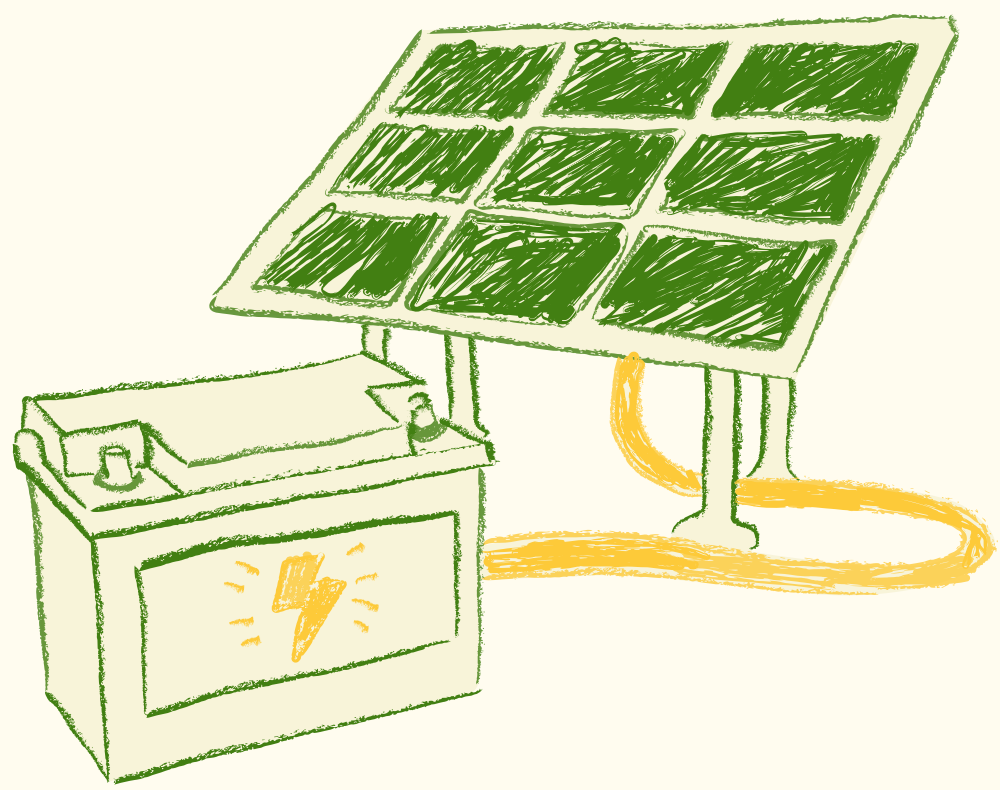
- l'organizzazione stabile di eventi culturali
- attività sociali e ricreative
- iniziative aperte alla cittadinanza

Questo intervento rappresenta una condizione abilitante fondamentale per l'attivazione degli spazi pubblici





DESTINATARI DELLA PROPOSTA



La proposta è rivolta a:

aziende del settore energetico

imprese impegnate nella sostenibilità

operatori infrastrutturali e tecnologici

realta' interessate a progetti di impatto sociale





cittadini dei
quartieri
coinvolti

famiglie e
giovani

associazioni
locali

pubblico di
eventi culturali
e sociali



TARGET





PUNTI DI FORZA



Impatto concreto e misurabile sul territorio

Intervento strutturale e duraturo

Attivazione di spazi pubblici riqualificati

Elevato valore sociale e comunitario

Allineamento con obiettivi ESG (energia, inclusione, città)

Visibilità diffusa a livello locale



associazione del
brand a un
progetto ad alto
impatto sociale

visibilità su
comunicazione
istituzionale e
territoriale

presenza durante
eventi e attività
pubbliche

riconoscimento
come partner
della
riqualificazione
urbana

possibilità di
branding nei
luoghi oggetto
dell'intervento

VISIBILITÀ E BENEFIT

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che contribuiscono alla realizzazione dell'iniziativa attraverso la fornitura di servizi di trasporto, logistica, ospitalità e supporto operativo connessi al progetto **CONNESSIONI URBANE**.

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso il Municipio II Centro Ovest, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa "CONNESSIONI URBANE" concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance in termini di:

- **Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile** - Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.
- **Obiettivo 9: Imprese, innovazione e infrastrutture** - Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.
- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili** - Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI

Maria Cristina Sarni

Segreteria Organi Istituzionali - Municipio II Centro

Ovest - Comune di Genova

Mobile: +39 3663592478

E-mail: mcsarni@comune.genova.it

Valeria Porcile

Segreteria Organi Istituzionali - Municipio II Centro

Ovest - Comune di Genova

Mobile: +39 3663592478

E-mail: porcilevaleria@comune.genova.it



Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3397987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it