

# ADOTTA il NOSTRO CAMPETTO PIÙ BELLO

*Intervento di rigenerazione di un luogo  
già molto amato della Val Bisagno*

Municipio IV Media Val Bisagno



PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE



COMUNE DI GENOVA





# Lo SCENARIO

Il progetto si inserisce nelle politiche di rigenerazione urbana del Comune di Genova, con l'obiettivo di valorizzare gli spazi pubblici nei quartieri e migliorare la qualità della vita dei cittadini.

In particolare, l'intervento riguarda il campo polivalente di Via Burlando, nel quartiere di Staglieno, un'area che rappresenta un punto di riferimento per la socialità e lo sport di prossimità.



MUNICIPIO IV  
MEDIA VALBISAGNO



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS





La riqualificazione di uno dei campetti sportive **più** amati dai cittadini risponde a esigenze concrete di:

- recupero di spazi trascurati o sottoutilizzati
- miglioramento del decoro urbano con creazione di luoghi accessibili e percepiti come sicuri
- promozione dello sport e della socialità

L'obiettivo è trasformare questi spazi in luoghi ancora più vivi, frequentati e inclusivi

## Lo SCENARIO





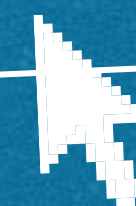
# L'INIZIATIVA



Il progetto prevede: la riqualificazione e gestione del campo sportivo attraverso:

- interventi di miglioramento strutturale
- attrezzature sportive adeguate
- coinvolgimento di associazioni locali

Il modello d'intervento scelto per "adotta un campo" consente una gestione condivisa e partecipata



# L'INIZIATIVA (e il suo IMPATTO)



L'iniziativa permetterà di:

- accrescere la valenza aggregativa per tutte le fasce d'età
- favorire l'attività fisica all'aria aperta
- contrastare isolamento e sedentarietà
- rafforzare il senso di comunità
- scoraggiare il vandalismo e ridurre degrado
- migliorare la sicurezza urbana percepita

Il campo diventa un vero e proprio presidio sociale.





# La FONDAZIONE CARIGE

Con il progetto "Campetti di Quartiere" Fondazione Carige conferma il proprio impegno per il benessere della comunità locale con un'iniziativa ambiziosa che prevede la riqualificazione di aree sportive in ognuno dei Municipi di Genova.

I punti chiave dell'impegno della Fondazione:

- Ritorno alla socialità reale: lo sport è inteso non solo come attività fisica, ma come strumento di inclusione sociale e crescita relazionale.
- Accessibilità totale: accesso gratuito e senza prenotazione alle aree riqualificate, rendendo lo sport un diritto fruibile da tutti i cittadini, dai giovanissimi agli anziani.
- Leadership nella sinergia Pubblico-Privato: Fondazione Carige non agisce solo come ente finanziatore, ma come catalizzatore di energie, invitando le aziende sponsor a partecipare attivamente.
- Collaborazione istituzionale: il successo dell'iniziativa poggia sulla solida partnership con il Comune di Genova, che ha permesso di mappare le necessità prioritarie di ogni quartiere, assicurando che l'investimento della Fondazione risponda a reali esigenze del territorio.

**fondazione**  
 **CARIGE**



# DESTINATARI della PROPOSTA

La proposta è rivolta a:

- aziende del territorio
- imprese legate allo sport e al benessere
- realtà sensibili a progetti sociali
- fondazioni e imprese con politiche ESG



# TARGET

bambini e ragazzi  
famiglie  
associazioni sportive  
**comunità locale**

stimati oltre 6.000 giovani attivati su base annua



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS



MUNICIPIO IV  
MEDIA VALBISAGNO

# PUNTI di FORZA



- Impatto diretto sulla comunità locale
- Rigenerazione concreta di uno spazio urbano
- Elevato valore sociale ed educativo
- Riduzione del degrado e aumento della sicurezza
- Coinvolgimento attivo dei cittadini
- Alta visibilità territoriale per lo sponsor



# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



GOLD Sponsor  
Da 5.000 EURO



SILVER Sponsor  
Da 2.500 EURO



BRONZE Sponsor  
Da 1.000 EURO

SUPPORTER  
Da 500 EURO





# VISIBILITÀ e BENEFIT



Ritorni di **visibilità** degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- Possibilità di associare il nome dello Sponsor al campetto riqualificato, secondo modalità e durata da concordare;
- Invito all'inaugurazione alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni;
- Visibilità sulla pagina Facebook del Municipio Media Val Bisagno;
- Visibilità sul sito istituzionale del Comune di Genova;
- Personalizzazione dell'area brandizzata;
- Diffusione di nome, marchio e logo delle aziende sponsor in tutte le azioni di comunicazione e diffusione attivate dal Municipio che riguardano l'iniziativa.



I benefit di **visibilità** aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno sempre proporzionali all'investimento dello Sponsor. Non è prevista esclusiva merceologica.



# SCADENZA e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “last minute” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



# TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

## RATING SEG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la piena **sostenibilità** per le prossime generazioni e una visione di futuro di **prosperità** condivisa.

In particolare, l'**adesione** a questa iniziativa "ADOTTA UN CAMPETTO" concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance in termini di:

- Obiettivo 3: Salute e Benessere – Promozione salute fisica e mentale attraverso **attività** sportive;
- Obiettivo 4: Istruzione di **qualità** – Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva, che insegni valori quali la disciplina, il lavoro di squadra, il rispetto delle regole.
- Obiettivo 10: Riduzione delle Disuguaglianze – Promozione **dell'inclusione** sociale e **dell'uguaglianza** di **opportunità** per i cittadini genovesi.
- Obiettivo 11: **Città e comunità** sostenibili – Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Il contributo delle aziende sponsor **sarà** riconosciuto come un impegno concreto e **concorrerà** al raggiungimento degli obiettivi di **sostenibilità** aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la **sostenibilità** per una Genova futura, a partire dalle **opportunità** di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



# REFERENTI



## Daniela Grazia Billi

Area Amministrativa Servizi Al Cittadino - Municipio IV Media  
Val Bisagno - Comune di Genova

Mobile: +39 331 2309557

E-mail: [dbilli@comune.genova.it](mailto:dbilli@comune.genova.it)  
[municipio4segreteria@comune.genova.it](mailto:municipio4segreteria@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3397987929

E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Boris Abel Perez

Area Amministrativa Servizi Al Cittadino - Municipio IV Media  
Val Bisagno - Comune di Genova

Mobile: +39 348 1119794

E-mail: [bperez@comune.genova.it](mailto:bperez@comune.genova.it)  
[municipio4segreteria@comune.genova.it](mailto:municipio4segreteria@comune.genova.it)

GENOVA RINGRAZIA  
— I SUOI SPONSOR —

