

Progetto di Sponsorizzazione 2026

“NAMING” del PALASPORT di GENOVA

Il Comune offre l'opportunità di associare il proprio brand alla struttura
e a tutta la comunicazione correlata



LO SCENARIO

La sfida è ancora aperta, ma il nuovo Palasport, fin dalla sua apertura, ha rappresentato un'importante risorsa per la nostra Città: un luogo destinato allo sport ma anche una struttura multifunzionale in grado di adattarsi alle diverse esigenze della comunità.

L'inizio è stato graduale, ma deciso: dopo la sua apertura al pubblico nel luglio 2024, il Palasport ha ospitato alcuni appuntamenti di richiamo.

Per dare un'idea di questa “ripartenza”, nel 2025, la struttura ha visto lo svolgimento delle finali degli Europei di Scherma, oltre ad alcune competizioni internazionali di ginnastica e arti marziali.

Nel 2026, il Palasport rappresenta un'opportunità e una risorsa da mettere a sistema per il territorio: uno spazio baricentrico non solo per l'atletica e gli sport indoor, ma anche per grandi manifestazioni e trofei giovanili, unendo eccellenza sportiva, partecipazione e valore per tutta la comunità.



IL PROGETTO

Il progetto di “naming” del Palasport, beneficiando dell’interesse da parte della cittadinanza e dei visitatori, rappresenta un’opportunità unica per promuovere i valori dello sport, legando il brand aziendale ad un’area pressoché nuova e tutta da scoprire.

Progettato per essere una struttura multifunzionale che garantisce l’accessibilità a tutti, come ci si aspetta da un edificio moderno, il Palasport unisce in sé passato e futuro, con modalità di fruizione diversificata e una capacità massima della sezione sportiva, di oltre 5.000 spettatori.

Il Palasport rappresenta l’elemento centrale del programma di restyling del Waterfront, progettato da Renzo Piano, che prevede ampie banchine pedonali ad uso pubblico, restituendo l’area circostante alla vita e alla fruizione della cittadinanza.



LA LOCATION

L'arena sportiva, si sviluppa su di una superficie totale di oltre 14.000 mq.

Il piano interrato è destinato principalmente al sistema di accessi e ai percorsi di sicurezza del pubblico.

Il piano terra è riservato alla pratica sportiva, alla distribuzione del pubblico e ad aree destinate alla somministrazione di cibi e bevande.

Al primo piano, lo spazio è per lo più occupato dalle gradinate del pubblico, da un'area merchandising e dai locali per la stampa e la comunicazione.

Al secondo piano, troviamo spazi destinati a eventi e conferenze stampa, mentre sulla circonferenza dell'arena, trovano collocazione locali audio/visual, spazi tecnici e locali destinati ad uso ufficio.



LA LOCATION (2)

Il Palasport, così rinnovato, è destinato ad accogliere molti tra i maggiori eventi sportivi che si terranno a Genova nei prossimi anni.

La struttura è progettata per contenere 5.000 spettatori e si presta ad ospitare le maggiori competizioni sportive indoor che si terranno in Città oltre a eventi fieristici internazionali di primo piano.



PUNTI di FORZA

Di seguito, alcuni dei punti di forza dell'iniziativa
“NAMING” del PALASPORT di GENOVA:

- Struttura sicura, confortevole, accessibile per gli eventi sportivi inserita in un contesto di grande pregio;
- Occasione unica per legare il proprio brand aziendale ai valori dello Sport del territorio;
- Elevato ritorno di visibilità e frequente ricorrenza della citazione dello Sponsor in occasione di eventi e attività;
- Forte riconoscibilità del brand da parte del territorio e del pubblico locale;
- Esposizione del brand al pubblico di visitatori e fruitori degli eventi provenienti da fuori città.



CATEGORIA DI SPONSORIZZAZIONE



Categoria di Sponsorizzazione: NAMING SPONSOR

Alle Aziende interessate si propone di aderire in qualità di “NAMING SPONSOR”, inserendo il nome della propria azienda sulla facciata di ingresso del Palasport.

L'offerta è di durata triennale, i valori annuali della sponsorizzazione sono quantificati come segue:

- € 100.000 per il 1° anno;
- € 150.000 per il 2° anno;
- € 250.000 per il 3° anno.



Immagine a puro titolo esemplificativo e ricevute le necessarie autorizzazioni



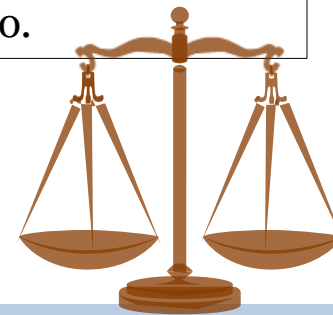
BENEFIT di VISIBILITÀ

A puro titolo esemplificativo:

- Presenza del nome e del logo aziendale sulla facciata dell'edificio (c.d. naming), con visibilità dall'ingresso principale, dalla viabilità circostante e dai punti di flusso pedonale;
- Posizionamento del logo in posizione top su tutti i materiali di promozione, segnaletica interna/esterna e supporti ufficiali dedicati ai sostenitori ufficiali del Palasport;
- Organizzazione di una conferenza stampa ad "hoc" per l'annuncio del nuovo "naming", con intervento dei rappresentanti dello sponsor;
- Opportunità di associare il brand a diverse discipline sportive, eventi culturali e di intrattenimento, intercettando un pubblico ampio ed eterogeneo;
- Possibilità di sviluppare campagne di comunicazione e marketing mirate, promuovendo i valori dello sport, della sostenibilità e sull'immagine del Palasport;
- Presenza fissa del nome e logo aziendale sul sito web ufficiale e sui canali social della struttura;
- Riserva di un pacchetto di biglietti/ingressi prioritari per eventi/manifestazioni all'interno della struttura, ideale per accogliere stakeholder e ospiti per attività di networking;
- Possibilità di allestire desk promozionali, corner interattivi negli spazi della struttura durante i giorni di evento.



I benefit di visibilità verranno concordati con lo sponsor e saranno comunque proporzionali all'investimento.



SCADENZA (*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche dello Sport, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo

Alle aziende “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Alle aziende “last minute” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



TRANSIZIONE ECOLOGIA e SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL & CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **"Green Deal"** europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto alla piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione all'iniziativa **"NAMING" DEL PALASPORT DI GENOVA** concorre a esprimere il rating **ESG** (*Environmental, Social e Governance Corporate*) in termini di:

- **OBIETTIVO 3** - Salute e benessere:
Sostenere Genova e il suo Palasport contribuisce a migliorare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.
- **OBIETTIVO 11** - Città e comunità sostenibili:
Contribuire alle spese di manutenzione e gestione dei luoghi dedicati allo Sport rende la città più umana, più inclusiva, più sicura e sostenibile.

Il contributo delle aziende sponsor a **"NAMING" DEL PALASPORT DI GENOVA** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI



ANDREA ACCORSO

Dirigente Tecnico

Direzione Politiche dello Sport - Comune di Genova

mobile: +39 335 569 9345

email: aaccorso@comune.genova.it
tecnicosport@comune.genova.it

FEDERICA PUGLISI

Coordinamento Tecnico Attuazione Grandi Interventi

Direzione Politiche dello Sport - Comune di Genova

mobile: +39 338 491 1601

email: fpuglisi@comune.genova.it
tecnicosport@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

mobile: +39 339 798 7929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

