

Tre secoli di città

UN VIAGGIO TRA RACCONTI E
METAMORFOSI URBANE

Progetto di Sponsorizzazione



LO SCENARIO

Genova è una città in continua trasformazione, caratterizzata da una forte stratificazione storica e da una relazione complessa tra centro e periferie. Nel contesto del programma “**Genova e le trasformazioni urbane**”, il racconto della città diventa uno strumento fondamentale per interpretare i cambiamenti sociali, culturali e territoriali.

In questo quadro, la lettura e le biblioteche si affermano come presidi culturali diffusi, capaci di attivare processi di partecipazione, riflessione e inclusione.

La narrativa, in particolare, rappresenta una lente privilegiata per comprendere le trasformazioni urbane e restituire alla cittadinanza una visione condivisa della città.



LO SCENARIO: IL SISTEMA BIBLIOTECARIO



Il Sistema Bibliotecario Urbano di Genova, articolato in una rete capillare di biblioteche sul territorio, svolge un ruolo strategico nella diffusione culturale e nella valorizzazione delle comunità locali.

Attraverso iniziative tematiche e percorsi di approfondimento, le biblioteche:

- promuovono l'accesso alla cultura
- rafforzano il senso di appartenenza
- attivano spazi di incontro e dialogo

Il progetto si inserisce in questa rete come format culturale diffuso, capace di connettere luoghi, persone e narrazioni.

L'INIZIATIVA

In questo contesto si inserisce il progetto **“Tre secoli di città: un viaggio tra racconti e metamorfosi urbane”**, un percorso culturale che propone un viaggio attraverso la letteratura per esplorare le trasformazioni urbane.

Il format si sviluppa in quattro tappe tematiche, ospitate in diverse biblioteche della città, dedicate a:

- evoluzione dei centri storici
- trasformazione delle periferie
- cambiamenti sociali e culturali
- rapporto tra città reale e città narrata

Ogni tappa prevede:

- incontri con autori e studiosi
- letture pubbliche
- momenti performativi e multidisciplinari



L'INIZIATIVA

Attraverso il linguaggio della narrativa, il progetto trasforma le biblioteche in spazi dinamici di produzione culturale, capaci di mettere in dialogo memoria e futuro.

L'iniziativa:

- stimola la partecipazione attiva della cittadinanza
- valorizza il patrimonio culturale locale
- rafforza il ruolo delle biblioteche come hub culturali

Il progetto contribuisce a costruire un racconto collettivo della città, accessibile, inclusivo e contemporaneo.



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione è rivolta a:

- aziende e imprese sensibili alle esigenze del territorio
- fondazioni aziendali e istituti bancari
- realtà attente ai temi della sostenibilità e della cultura
- soggetti interessati a progetti incentrati sui temi di responsabilità sociale

Particolare attenzione sarà riservata a proposte di co-progettazione, in grado di valorizzare competenze e identità aziendali.



TARGET

L'iniziativa è rivolta a:

- cittadini e comunità locali
- studenti e giovani adulti
- pubblico culturale
- visitatori e genovesi

Le biblioteche rappresentano il principale punto di accesso, garantendo ampia diffusione e accessibilità.



PUNTI DI FORZA

- **Impatto culturale diffuso:** attivazione di spazi pubblici culturali in tutta la città
- **Rilevanza istituzionale:** inserimento nel programma ufficiale “Genova 2026”
- **Visibilità territoriale:** presenza in più sedi e quartieri
- **Coinvolgimento attivo del pubblico:** format partecipativo e accessibile
- **Valorizzazione del patrimonio locale:** connessione tra letteratura e identità urbana
- **Posizionamento su valori contemporanei:** inclusione, sostenibilità, cultura

CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



**Sponsor Istituzionale Del
Comune di Genova**

Da 10.000 EURO



Main Sponsor

Da 5.000 EURO



Sponsor

Da 2.000 EURO

VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Ritorni di visibilità degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- ✓ inserimento del logo su tutti i materiali di comunicazione
- ✓ visibilità su canali web e social del Comune
- ✓ citazione in comunicati stampa
- ✓ presenza in eventi istituzionali
- ✓ possibilità di distribuzione materiali promozionali
- ✓ partecipazione a momenti ufficiali

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE



Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Musei, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **“early birds”** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende **“last minute”** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



ART BONUS

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura. Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il proprio territorio.

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodellatosse.it/sostienici/art-bonus/>

Art Bonus

TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG – ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa 'Tre Secoli di Città – un viaggio tra racconti e metamorfosi urbane' concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance in termini di:

- **Obiettivo 4: Istruzione di qualità** – Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva, che insegni valori quali la disciplina, il lavoro di squadra, il rispetto delle regole.
- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili** – Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Luca Dellepiane

Resp.le Gestione Servizi a pagamento – Fundraising
Direzione Musei - Comune di Genova

Mobile: +39 366 9374574

E-mail: ldellepiane@comune.genova.it
dircultura@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



Biblioteche
di Genova



COMUNE DI GENOVA



Genova: Le strade Nuove
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale

