

UTTERMOST SILENCE

PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Castello d'Albertis - Museo delle Culture del Mondo
01/12/2026 → 30/04/2027
Genova

Lo Scenario



Nel panorama culturale contemporaneo cresce l'esigenza di affrontare in modo critico e consapevole i temi legati alla memoria storica, alle identità culturali e alle eredità del colonialismo.

In questo contesto, i musei si configurano sempre più come spazi di riflessione e dialogo, capaci di attivare nuove narrazioni e di offrire strumenti per interpretare il presente.

La mostra **Uttermost Silence** si inserisce in questo scenario come un progetto espositivo che esplora il concetto di silenzio non come assenza, ma come dimensione complessa e stratificata, capace di raccontare storie rimosse, invisibili o dimenticate.

Lo Scenario: Castello D'Albertis

Castello d'Albertis, sede del Museo delle Culture del Mondo di Genova, rappresenta un luogo simbolico per affrontare tematiche legate all'incontro tra culture, alle esplorazioni e alle narrazioni globali.

All'interno di questo contesto, la mostra si configura come:

- uno spazio di confronto interculturale
- un laboratorio di riflessione critica
- un'esperienza immersiva per il pubblico

Il progetto contribuisce a rafforzare il ruolo del museo come attore culturale contemporaneo, capace di connettere passato e presente.



L'iniziativa

Uttermost Silence è un percorso espositivo articolato in cinque sezioni tematiche, in cui il silenzio diventa chiave di lettura per esplorare:

- la vastità e l'indifferenza della natura australe
- la presenza dei popoli originari e la perdita delle loro lingue
- il genocidio coloniale e la rimozione della memoria
- il silenzio degli oggetti e degli archivi
- le forme contemporanee di resistenza e rinascita culturale

La mostra integra:

- opere artistiche
- materiali d'archivio
- suoni e narrazioni
- installazioni immersive

L'iniziativa

Il progetto propone un'esperienza di visita non lineare e profondamente immersiva, in cui il pubblico è invitato a un ascolto attivo.

Attraverso il dialogo tra:

- arte
- archivio
- suono
- parola

la mostra costruisce un percorso di riflessione sulla complessità della Terra del Fuoco e sulle dinamiche storiche e culturali ad essa legate.

Destinatari Della Proposta

La proposta è rivolta a:

- aziende sensibili ai temi culturali e sociali
- fondazioni e istituti bancari
- realtà impegnate in politiche ESG
- soggetti interessati al sostegno di progetti artistici e museali

Particolare interesse per aziende che operano in ambito:

- cultura
- sostenibilità
- educazione
- innovazione



Target

- pubblico culturale e museale
- studenti e università
- genovesi e turisti nazionali / internazionali
- comunità interessate a tematiche sociali e storiche

Punti Di Forza

- Alto valore culturale e curatoriale
- Rilevanza internazionale dei temi trattati
- Forte impatto educativo e sociale
- Esperienza immersiva e innovativa
- Contesto museale prestigioso
- Allineamento con valori ESG e responsabilità sociale



Categorie di Sponsorizzazione



Sponsor Istituzionale Del
Comune di Genova

Da 10.000 EURO



Main Sponsor

Da 5.000 EURO



Sponsor

Da 2.000 EURO



Visibilità e benefit dello sponsor

Ritorni di visibilità degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- visibilità su materiali promozionali e istituzionali
- presenza su sito e canali social del Comune
- citazione in comunicati stampa
- presenza all'inaugurazione e eventi correlati
- possibilità di eventi aziendali in sede museale
- possibilità di concordare benefit di visibilità addizionali e/o alternativi in misura proporzionale all'investimento



Scadenza e Termini Generali per L'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



Art Bonus

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura. Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il proprio territorio.

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodellatosse.it/sostienici/art-bonus/>

ART bonus

Transizione Ecologica e Sviluppo Economico

Rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la pienasostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa "**UTTERMOST SILENCE**" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance in termini di:

- **Obiettivo 4: Istruzione di qualità** - Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva, che insegni valori quali la disciplina, il lavoro di squadra, il rispetto delleregole.
- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili** - Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unicogrande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



Referenti

Luca Dellepiane

Responsabile Gestione servizi a pagamento & Fundraising

Direzione Politiche Culturali

Mobile: +39 3669374574

E-mail: ldellepiane@comune.genova.it

dircultura@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3397987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

