

INIZIATIVE COLOMBIANE

in preparazione al 12 ottobre 2022

**Progetto
Ricerca
Sponsor**



COMUNE DI GENOVA



LO SCENARIO

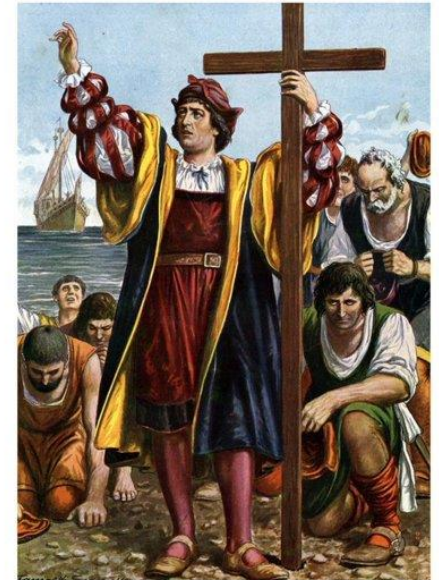
Quelle in programma per quest'anno, sono celebrazioni colombiane davvero speciali. Nel corso dell'anno, il Comune di Genova, in partenariato con Fondazione Casa America, renderà infatti pienamente operativo il Centro Studi Colombiano.

L'attività del Centro sarà incentrata sull'arte del navigare, i cambiamenti delle tecniche di navigazione, dai tempi di Colombo ad oggi.

Ponendo al centro l'abilità del Navigatore, in un'epoca di limitate conoscenze scientifiche e la vocazione marittima della Città che gli ha dato i natali.

Le iniziative, in programma per la prima decade di ottobre, sono strettamente legate alle eccellenze della nostra Città e saranno organizzate perseguendo la loro collaborazione rispetto al loro contributo storico e scientifico all'iniziativa, tra cui:

- il Museo Galata;
- l'Università e il suo Centro del Mare;
- l'Istituto Idrografico della Marina;
- Le scuole genovesi;
- il Museo nazionale dell'emigrazione italiana;
- il Conservatorio Niccolò Paganini.



Gli EVENTI di NATURA SEMINARIALE

Sono previste tipologie di eventi, anche molto diverse fra di loro, con target di pubblico, contenuti, setting e location diversificati.

Dal punto di vista della comunicazione con "setting frontale", si sta lavorando ad un evento destinato, fra le altre cose, a suscitare negli studenti delle scuole secondarie, l'interesse per la vita e il lavoro nel settore marittimo.

Tra i partner dell'iniziativa con cui co-progettare gli eventi, le istituzioni che curano il coordinamento dell'offerta scolastica nella nostra Città e le scuole secondarie di secondo grado che promuovono le competenze delle professioni del Mare.

L'ambizione è di fare, proprio degli studenti delle scuole genovesi, delle guide per i giovani e gli adulti, attraverso una sorta di accompagnamento, fatto da loro, con un percorso di esplorazione urbana che si snoda tra le istituzioni culturali della nostra Città.



I CONTRIBUTI INTERNAZIONALI

Le iniziative allo studio prevedono il contributo di studiosi provenienti da diversi Paesi europei.

Con loro, si porrà al centro il ruolo di innovatore di Cristoforo Colombo, percorrendo le principali tappe storiche delle tecniche di navigazione nel mondo, per arrivare allo "stato dell'Arte" degli attuali sistemi in uso nella UE, garanzia di massima sicurezza per i lavoratori del Mare ed efficienza dei trasporti marittimi dei nostri giorni.



GENOVA, CITTÀ dei LUOGHI COLOMBIANI

Oltre ai contributi scientifici, rivolti ad un pubblico selezionato ed esigente, sono in programma iniziative dinamiche rivolte al pubblico di tutte le età, con una vera e propria esplorazione del ricchissimo patrimonio genovese dei luoghi “colombiani”.

Palazzi, Musei ed Istituzioni della nostra Città si apriranno ai visitatori, accompagnando l'esposizione di quanto custodito, con la lettura di un brano e l'ascolto di un contributo musicale, scelti dai ragazzi, tra lo sterminato patrimonio artistico ispirato al Navigatore.

Questa esplorazione della Città sarà accompagnata dall'uso di una sorta di passaporto consegnato ad ogni visitatore.

Passaporto che riceverà, ad ogni visita, un timbro del luogo visitato, fino al completamento del viaggio colombiano.



COMUNE DI GENOVA



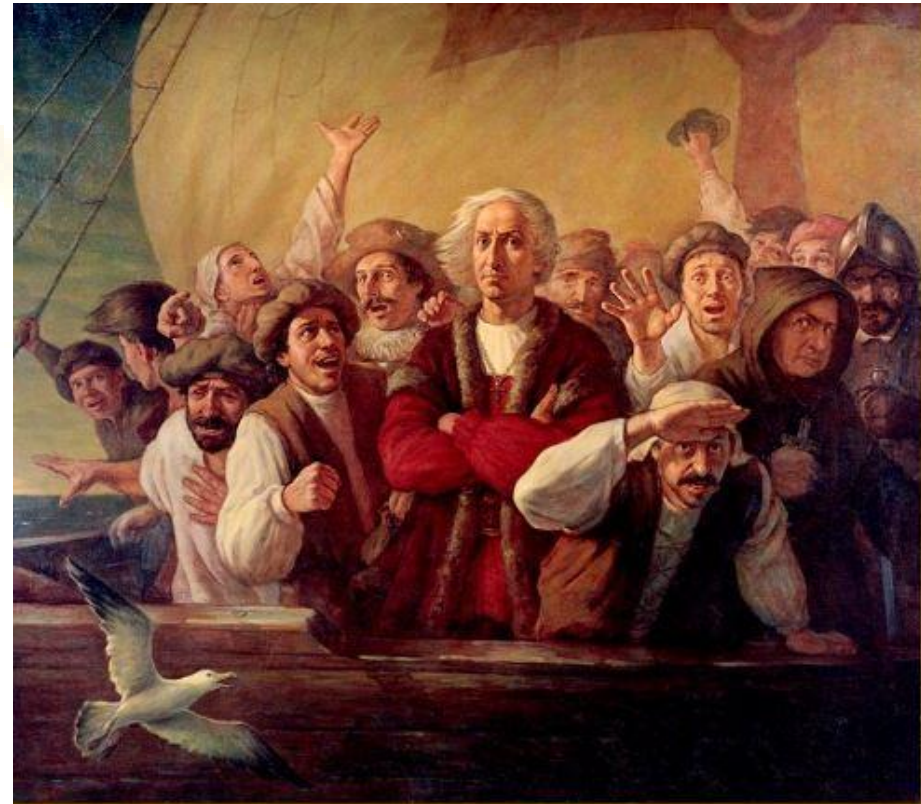
EVENTI COLLATERALI

Con una serie di iniziative ed eventi collaterali, i temi colombiani si proietteranno al di fuori degli spazi tradizionalmente dedicati alla programmazione culturale.

Diversi i temi trattati: si parte dalla migrazione ligure e genovese verso le Americhe e, in collaborazione con il Conservatorio Niccolò Paganini, si approccerà l'incanto della vivacissima produzione musicale dei migranti liguri.

A ciò, si affiancherà una lettura attenta della figura di Colombo come "fenomeno culturale" arrivato a rappresentare, e in parte ancora rappresenta, motivo di orgoglio sconfinato per gli Italiani emigrati nelle Americhe.

Uguale attenzione sarà offerta alla produzione cinematografica, musicale e cantautorale che hanno dedicato a Cristoforo Colombo contributi artistici inestimabili.



COMUNE DI GENOVA



I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Le “Iniziativa Colombiane 2022” sono destinate ad un pubblico volutamente diversificato per età, provenienza e riferimenti culturali.

Con un’attenzione ed un coinvolgimento mirato dei giovani appartenenti ad alcuni istituti scolastici superiori, alle associazioni culturali, i gruppi di Liguri nel Mondo e alla cittadinanza tutta.



II PIANO di COMUNICAZIONE

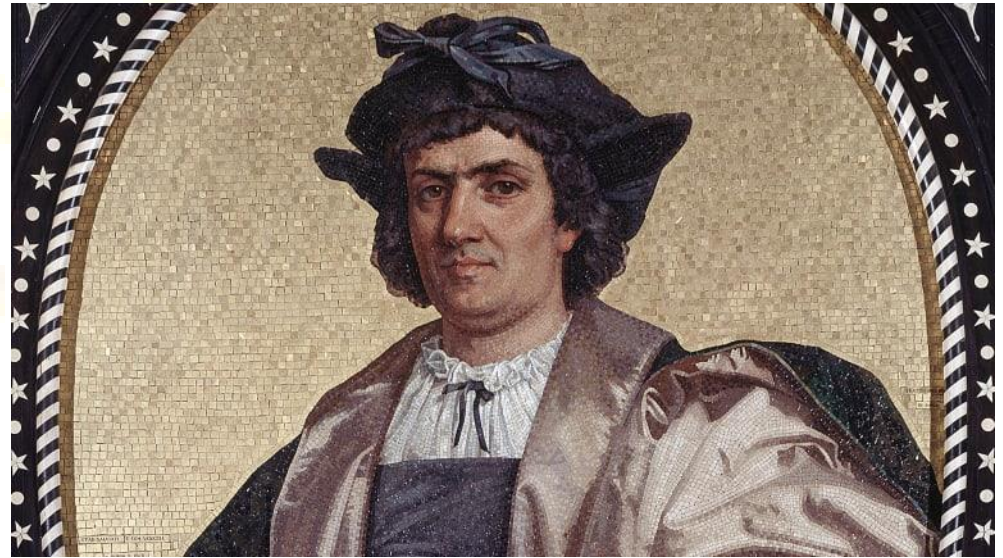
Il piano di comunicazione dell'iniziativa è finalizzato ad intercettare le diverse tipologie di pubblico che ci si pone l'obiettivo di raggiungere.

Nell'ambito di tale attività, verrà garantita la presenza del marchio delle aziende sponsor sul materiale prodotto per la comunicazione degli eventi (inviti, banner, immagine retroproiettata).

Agli sponsor è inoltre offerta la possibilità di predisporre di un desk in uno degli luoghi interessati dallo svolgimento degli eventi.

La visibilità aziendale sarà assicurata su quanto inserito nel sito del Comune di Genova e nei comunicati stampa.

Agli sponsor è offerta l'opportunità di presenziare alla presentazione dell'iniziativa alla Città e alla Stampa e di essere citati da speaker durante le stesse.



La FONDAZIONE CASA AMERICA

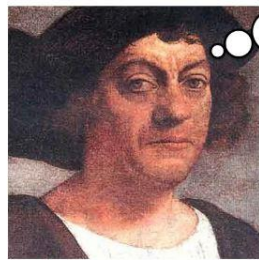
La Fondazione Casa America è stata costituita nel 1999 dopo un lungo periodo di studio, ricerca e preparazione.

L'inizio delle sue attività è stato reso possibile dal contributo delle Istituzioni locali, della Fondazione Carige, dell'IILA (Istituto Italo Latino Americano), dal sostegno del Ministero degli Affari Esteri e di alcune aziende private.

L'inaugurazione, con una serie di manifestazioni culturali dedicate all'Argentina, ha rappresentato un grande successo che non si è più interrotto.

La validità del progetto è confermata dal seguito vivace e costante con cui la cittadinanza segue la programmazione fino ai giorni nostri.

L'organizzazione delle "Iniziativa Colombiane 2022" non sarebbe stato possibile senza l'indispensabile contributo della Fondazione Casa America.



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Categoria "Sponsor"
tra € 10.000 ed € 15.000
[con visibilità proporzionali all'investimento]

- Possibilità per lo sponsor di utilizzare il logo o il nome della proposta sponsorizzata nelle proprie comunicazioni.
- Presenza evidenziata sul comunicato stampa e sul sito del Comune di Genova con link sul proprio sito, presenza sul sito dell'Istituto Internazionale delle Comunicazioni.
- Possibilità di disporre di un desk per la propria comunicazione / promozione in uno spazio concordato. Possibilità di utilizzare il logo /nome dell'evento in proprie comunicazioni



Scadenza e Termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere ad esigenze particolari di visibilità aziendale.

Le adesioni più veloci al progetto da parte delle Aziende, renderanno possibile una co-progettazione più completa dell'iniziativa e un accesso privilegiato ai principali benefit previsti per lo sponsor.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione/donazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI

Federica Vinelli

Responsabile Organizzazione, Controllo
e Gestione Sistema Museale e Bibliotecario
Direzione Attività e Marketing Culturale
telefono: 335 5699293
email: fvinelli@comune.genova.it

Luca Dellepiane

Responsabile Coordinamento segreterie
e rapporti con gli sponsor
Direzione Attività e Marketing Culturale
telefono: 366 9374574
email: ldellepiane@comune.genova.it

Gianluca Saba

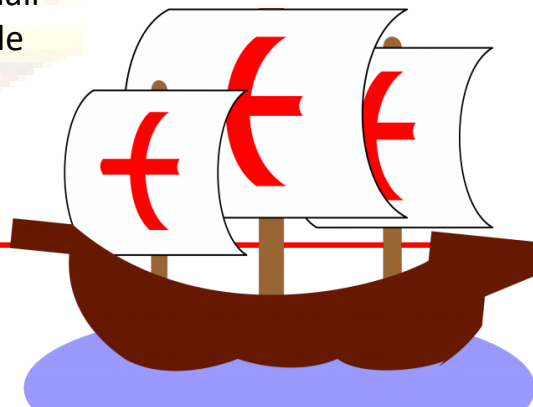
Responsabile Ufficio Affari Internazionali
Direzione Attività e Marketing Culturale
Tel: 335 8312597
email: gsaba@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con
Aziende & Fundraising
Direzione Gabinetto del Sindaco
Tel: 339 7987929
email: opianezza@comune.genova.it

Simone Faienza

Ufficio Relazioni con Aziende &
Fundraising
Direzione Gabinetto del Sindaco
Tel: 331 2309321
email: sfaienza@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

