

Proposta di “naming”

Sala Mercato del Teatro Nazionale di Genova



Il Teatro Nazionale di Genova

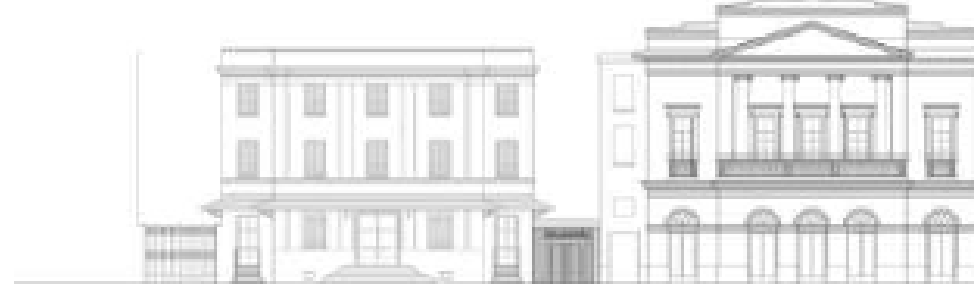


- Il **Comune di Genova** promuove e sostiene il **Teatro Nazionale di Genova**, una delle maggiori istituzioni culturali della nostra Città e del nostro Paese a cui è affidata la sfida, in tempi di pandemia, di portare la cultura nelle piazze e nelle vallate della nostra terra e realizzare, in condizioni di massima sicurezza sanitaria, manifestazioni indoor che vadano ad intercettare il gradimento del pubblico portando il valore aggiunto della grande tradizione teatrale genovese.
- Il Teatro Nazionale di Genova nasce nel 2018 dall'unione del Teatro Stabile di Genova con il Teatro dell'Archivolto ed è il **secondo maggior teatro di prosa italiano**, riunendo due storie importanti, che messe insieme sfiorano i 100 anni di teatro (nel 2016 lo Stabile di Genova festeggiava 65 anni di attività e l'Archivolto il trentennale) e 4 sale – il **Teatro Ivo Chiesa**, il **Teatro Eleonora Duse**, il **Teatro Gustavo Modena**, la **Sala Mercato** – distribuite in punti nevralgici della città. Dal gennaio 2020 il Teatro Nazionale di Genova è diretto da Davide Livermore, regista e star di livello mondiale, che impronta il suo progetto per il Teatro Nazionale di Genova al racconto della contemporaneità, trasmissione della memoria, creazione di una comunità, pratica della bellezza.
- Il Teatro Nazionale di Genova, presieduto da **Alessandro Giglio**, ha come soci fondatori il **Comune di Genova**, la **Regione Liguria**, il **MiBACT** (Ministero per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo) e come partner istituzionale la **Camera di Commercio di Genova**, a cui si affiancano la **Fondazione Compagnia di San Paolo** e **Iren**, con il loro fondamentale contributo. IL TNG è pienamente inserito nel tessuto socio economico e culturale ligure sviluppando progetti di partnership con Genova Palazzo Ducale Fondazione Per la Cultura, il Teatro Carlo Felice, il Goethe Institut e molte altre realtà.
- A partire dagli anni '60 il TNG dispone di una **Scuola di Recitazione**, dal 2013 intitolata a **Mariangela Melato** (primattrice residente per gli ultimi vent'anni della sua carriera), considerata unanimemente la più autorevole a livello nazionale, dove si sono formati artisti quali Tullio Solenghi, Valerio Binasco, Maurizio Crozza, Elisabetta Pozzi, Marco Sciaccaluga, Giorgio Gallione, Luca Bizzari, Paolo Kessisoglu, Maurizio Lastrico, Fausto Paravidino e molti altri.

Il Teatro Gustavo Modena

- **Unico teatro ottocentesco «all'italiana» a Genova** con tre ordini di palchi e facciata neoclassica sull'omonima piazza, il teatro è intitolato al patriota e attore teatrale Gustavo Modena. **La costruzione fu avviata nel 1856**, grazie al finanziamento dei maggiori esponenti della borghesia industriale e mercantile sampierdarenese, all'epoca comune autonomo. Dotato di un'ottima acustica, visse un periodo di grande splendore nell'Ottocento, ospitando spettacoli di lirica e prosa delle maggiori compagnie dell'epoca. Nel Novecento, pur continuando a ospitare in scena i più celebri artisti teatrali, ebbe un graduale declino fino alla **chiusura nel 1983** perché la struttura non era più conforme alle nuove e più severe norme di sicurezza. All'inizio degli anni novanta furono stanziati i finanziamenti per i lavori di messa in sicurezza e consolidamento della struttura e **il 31 ottobre 1997 fu ufficialmente reinaugurato** divenendo sede della compagnia Teatro dell'Archivolto. Nel marzo 2018 il teatro è entrato a far parte delle sale ufficiali del Teatro Nazionale di Genova rafforzando il suo ruolo di presidio sociale e di integrazione culturale nel quartiere di Sampierdarena oggi a forte presenza multietnica.





La Sala Mercato

- Dal 2001 al Teatro Gustavo Modena è stata annessa la **Sala Mercato**, ricavata dalla ristrutturazione dell'ampio edificio adiacente che aveva ospitato dal 1905 fino agli anni novanta il mercato comunale. Questa moderna sala teatrale, **modulabile nella pianta**, può contenere fino a **200 spettatori** ed è collegata alla sala storica ottocentesca da un nuovo, piacevole foyer bar. Già sede dell'attività del Teatro dell'Archivolto, dal 2018 anche la Sala Mercato fa parte delle sale ufficiali del Teatro Nazionale di Genova.



Sala Mercato del Teatro Nazionale di Genova

- Come nell'Ottocento, la costruzione del teatro fu finanziata dalla borghesia imprenditoriale locale, oggi la speranza è che una grande impresa del nostro territorio scelga di confermare il proprio **impegno a favore della Città** sostenendo l'attività della seconda più importante istituzione teatrale italiana che intollererà a tale azienda la Sala Mercato.
- **Il primo spazio culturale pubblico a Genova intitolato ad un'Azienda.**
- **L'Azienda aggiudicatrice assumerà il ruolo di «player culturale»**, concetto che supera quello della sola «sponsorizzazione».



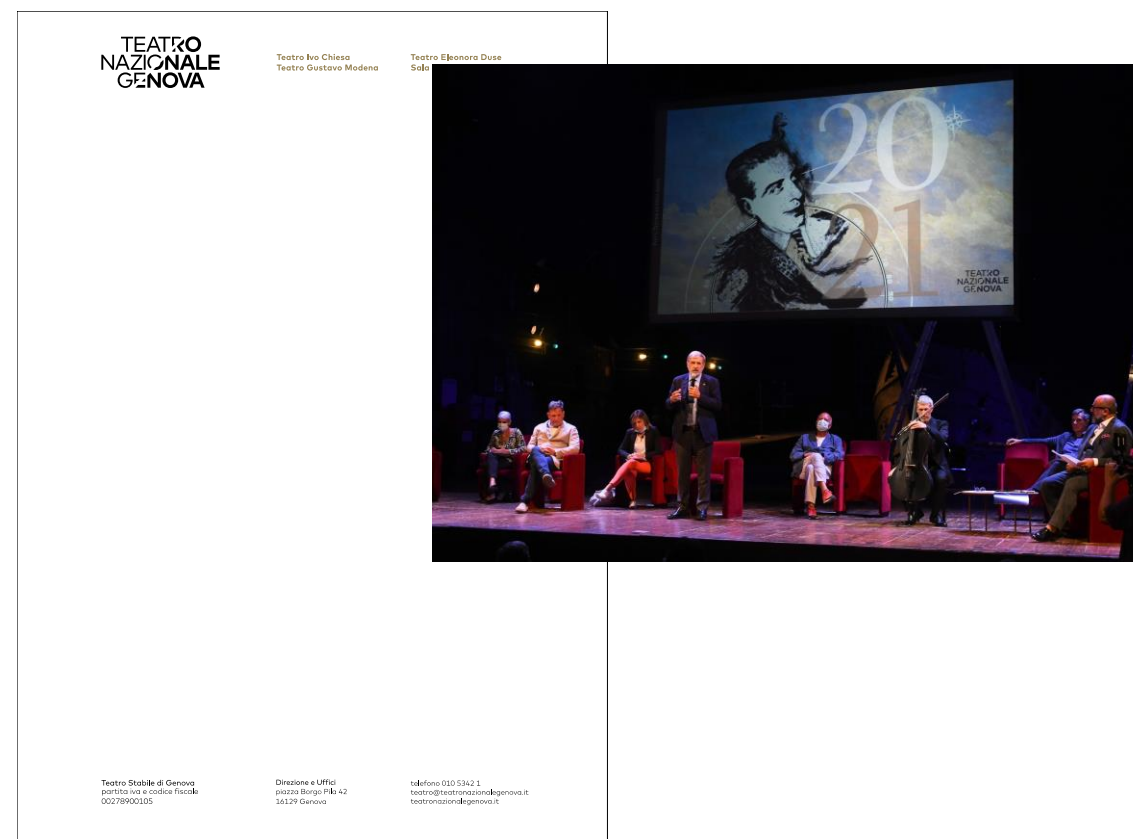
Visibilità e benefit

- **Insegna in facciata** all'ingresso della biglietteria e intitolazione della Sala
- **Logo in posizione top su tutti i materiali di comunicazione** dedicati alla valorizzazione dei sostenitori del Teatro Nazionale di Genova (pagine di ringraziamento negli stampati, schede in cartella stampa, sito, ecc.)
- **Presenza in una pagina all'interno delle Guide agli Spettacoli** (posizione di privilegio) nella versione cartacea e consultabile on line;
- **Disponibilità della Sala Mercato** per ospitare due eventi aziendali/stagione (compatibilmente con l'attività teatrale)
- **Tariffe scontate del 30% per l'affitto delle altre sale** (Chiesa, Duse e Modena)
- Possibilità di organizzare una «serata speciale» al **Teatro Gustavo Modena**
- **Disponibilità di n.100 biglietti in primo settore** a scelta su tutto il cartellone per attività di marketing relazione
- Attivazione di uno speciale **link che consente ai dipendenti dell'Azienda aggiudicatrice di acquistare biglietti e abbonamenti a prezzo scontato**



Comunicazione

- **Modifica del nome della Sala in tutta la comunicazione** del Teatro Nazionale (carta intestata, manifesti, sito, guide agli spettacoli, programmi di sala, comunicati stampa, social, ecc.)
- **Organizzazione di una conferenza stampa ad hoc**, relatore un rappresentante dell'azienda
- **Invito per quattro persone del Direttore e del Presidente del TNG** per tutte le “Prime” degli spettacoli di produzione in cartellone e ai **buffet dopoteatro** (compatibilmente con le ordinanze in tema sanitario);
- **Possibilità di citare la collaborazione con il TNG** nella propria comunicazione



Valutazione del “naming” della Sala Mercato



- **Annuale: € 90.000**
- **Triennale: € 240.000**

L'erogazione del contributo potrà avvenire in tranches da concordare godendo in quota parte dei benefici fiscali offerti dall'**Art bonus**, uno strumento legislativo che consente di recuperare il 65% delle donazioni effettuate da imprese e privati a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo ed è riconosciuto per le imprese nella misura del 5xmille dei ricavi annui e per le persone fisiche e gli enti che non svolgono attività di impresa nel limite del 15% del reddito imponibile.

Riferimenti normativi: art.1 del D.L. 31.5.2014, n. 83, "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo", convertito con modificazioni in Legge n. 106 del 29/07/2014 e s.m.i.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.artbonus.gov.it

ART BONUS



Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in **Art Bonus** e può essere molto vantaggioso.

L'**Art Bonus** è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodelatosse.it/sostienici/art-bonus/>



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare l'adesione all'iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



Scadenza e Termini Generali per l'Adesione



Il Comune di Genova incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.

- Per gli «early birds» (primi arrivati) offriamo ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale;
- Per gli aderenti entro il 31.12.2022 sono previste agevolazioni.

REFERENTI:

Stefania Opisso

Area Direzione

Teatro Nazionale di Genova

email: s.opisso@teatronazionalegenova.it

telefono: 335 8000730

Ilaria Mazzoccoli

Sponsorship e Fundraising

Teatro Nazionale di Genova

email: i.mazzoccoli@teatronazionalegenova.it

telefono: 335 6401551

Oriano Pianezza

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

email: opianezza@comune.genova.it

telefono: 339 7987929

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

email: pviacava@comune.genova.it

telefono: 010 5572893 – 338 3775399

