



# euroFlora 2025

GENOVA, 24 APRILE - 4 MAGGIO



# Indice

PRESENTAZIONE	PAG. 3
VALORI	PAG. 4
STORIA	PAG. 5
RISULTATI	PAG. 6
EVENTO 2025	PAG. 7
LOCATION	PAG. 8
COMUNICAZIONE	PAG. 10
SPONSORIZZAZIONE	PAG. 11
PERCHÉ SPONSORIZZARE EUROFLORA 2025	PAG. 34
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS - SDGS	PAG. 35
CONTATTI	PAG. 36

# Presentazione *Euroflora e Genova, il suo habitat naturale.*

EUROFLORA è una floralie, una mostra internazionale di piante e fiori riconosciuta da AIPH, International Association of Horticultural Producers, dove vengono esibite le eccellenze nazionali e internazionali del florovivaismo.

Dal 1966, escluse le due edizioni del 2018 e del 2022 che hanno avuto luogo all'interno dei Parchi e dei Musei di Nervi, la manifestazione si svolge nel quartiere fieristico di Genova, con la città che diventa luogo di incontro tra le persone, il blu del mare e il verde della natura.





## Valori

*L'armonia.*

EUROFLORA è piacere.  
La bellezza e l'equilibrio della natura.

*La sostenibilità.*

EUROFLORA è impegno.  
L'importanza della conservazione e della tutela.

*La creatività.*

EUROFLORA è innovazione.  
L'evoluzione della tecnica e del design del verde.

Storia  
*Edizioni*  
*passate*



2022



2018



2011



2006



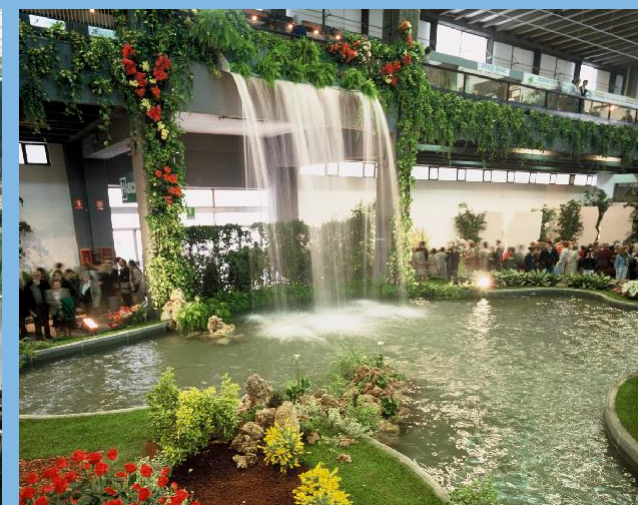
2001



1996



1991



1986



1981



1976



1971



1966

Risultati

*I numeri di Euroflora dal 1966*

6 MLN + di visitatori in 58 anni

6.300 concorsi dalla prima edizione

12 edizioni dal 1966

7.000+ espositori da tutto il mondo





## Evento 2025

Quando: 24 aprile - 4 maggio 2025 (11 giorni)

Dove: Genova - quartiere fieristico (Nuovo Waterfront di Levante)

Pubblico: 300.000/400.000 presenze

Permanenza media: 4h

Target: appassionati, famiglie con figli, giovani, addetti ai lavori

Superficie espositiva: 85.000 mq

Parco urbano: 30.000 mq



## Location

### *Il nuovo Waterfront di Levante*

Euroflora 2025 (13a edizione) si terrà nell'area dell'ex quartiere fieristico di Genova, oggi Waterfront di Levante, che è stata e sarà oggetto di un importante intervento di rigenerazione urbana, firmata dall'architetto Renzo Piano.

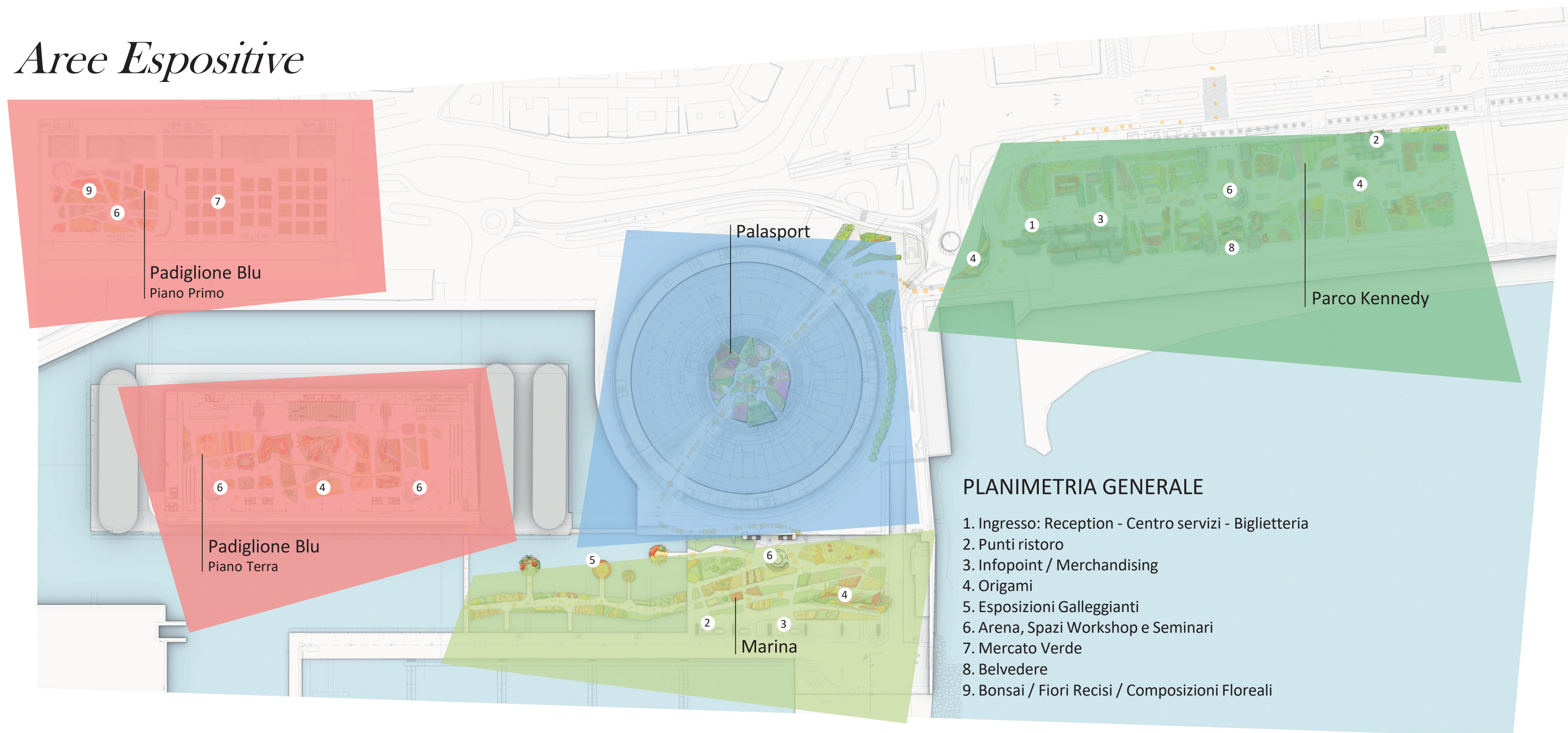
La manifestazione si svilupperà su 4 spazi:

- Nuovo parco urbano in piazzale Kennedy
- Nuovo Palasport di Genova
- Nuovo percorso galleggiante su 51 pontili (realizzato ad hoc per la manifestazione)
- Padiglione Jean Nouvel (due piani)

L'area complessiva si sviluppa su una superficie pari a quasi 14 campi da calcio.



# Aree Espositive



Comunicazione  
*Campagna di  
 comunicazione  
 su scala nazionale e  
 internazionale*

Media: stampa generalista e media specializzati sui temi del verde e della sostenibilità ambientale, fotografi, blogger e troupe televisive.





# Format di sponsorizzazione

## Overview

FORMAT		VALORIZZAZIONE
SPONSORSHIP	MAIN SPONSOR	Da 300.000 €
	OFFICIAL SPONSOR	Da 150.000 €
	SPONSOR	Da 75.000 €
	SUPPORTER	Da 10.000 €
PROGETTI SPECIALI	SEGNALETICA	Da 60.000 €
	INFOPOINT E MAPPE UFFICIALI	Da 50.000 €
	EUROFLORA YOUNG	Da 30.000 €
	PHOTO POINT	Da 30.000 €
	PALINSESTO PALASPORT	Da 15.000 €
	ACCESSIBILITÀ	Da 10.000 €
EVENTI SPECIALI	SPAZI EVENTI E SPETTACOLI	Da 60.000 €
	SERATA DI GALA	Da 30.000 €
	CONCERTO	TBD
	DAILY SPONSOR	TBD
	GREEN NIGHT	TBD
	MASTERCLASS/LABORATORI	TBD
PARTNER	OFFICIAL GREEN CARRIER	Da 100.000 €
	MEDIA PARTNER	TBD
	TECHNICAL PARTNER	TBD

Tutte le quotazioni indicate sono al netto di IVA e non comprendono le realizzazioni di materiali, gli allestimenti, il personale e quant'altro attinente alla presenza dello Sponsor non specificato nelle singole descrizioni.

*Format di sponsorizzazione*  
**SPONSORSHIP**

## Format di sponsorizzazione

### MAIN SPONSOR

Da 300.000 €

Il Main Sponsor di EUROFLORA 2025 personalizza con il proprio logo l'intera campagna di comunicazione e promozionale che accompagna la manifestazione.

Il Main Sponsor è presente su:

- Tutta la comunicazione online: sito ufficiale e pagine social;
- Ogni strumento di comunicazione istituzionale: conferenze stampa, post, comunicati stampa, inserzioni pubblicitarie, mappe per i visitatori e segnaletica interna;
- Materiali realizzati appositamente per gli Sponsor.

Il Main Sponsor può:

- Avere una propria area espositiva, installazione o progetto speciale;
- Organizzare un proprio evento all'interno di Euroflora;
- Ottenere l'esclusiva merceologica di settore (da quotare a parte).



*Format di sponsorizzazione*

## OFFICIAL SPONSOR

Da 150.000 €

L'Official Sponsor di EUROFLORA 2025 personalizza con il proprio logo l'intera campagna di comunicazione che accompagna la manifestazione.

L'Official Sponsor è presente su:

- Tutta la comunicazione online: sito ufficiale, pagine social;
- Ogni strumento di comunicazione istituzionale: conferenze stampa, post e comunicati;
- Materiali realizzati appositamente per gli Sponsor.

L'Official Sponsor può:

- Avere una propria area espositiva, un'installazione o un progetto speciale;
- Organizzare un proprio evento all'interno di Euroflora;
- Ottenere l'esclusiva merceologica di settore (da quotare a parte).



## Format di sponsorizzazione

### SPONSOR

Da 75.000 €

Lo Sponsor di EUROFLORA 2025 personalizza con il proprio logo tutti gli strumenti di comunicazione all'interno della manifestazione.

Lo Sponsor è presente su:

- Pagine online dedicate sul sito ufficiale;
- Social;
- Comunicati stampa dedicati;
- Materiali realizzati appositamente per gli Sponsor.

Lo Sponsor può:

- Ottenere una presenza espositiva nell'area commerciale riservata agli sponsor all'interno del Mercato Verde.

N.B. Le modalità di dettaglio della presenza verranno progettate sulla base dell'investimento complessivo e delle specifiche strategie di comunicazione e marketing dello Sponsor.





*Format di sponsorizzazione*

## SUPPORTER

Da 10.000 €

Per tutte le realtà che condividono le finalità e l'impegno di EUROFLORA 2025 nel far conoscere al grande pubblico il mondo del verde e vogliono "partecipare" simbolicamente a uno degli eventi della città, la modalità "Supporter" è un'opportunità interessante.

Il Supporter verrà presentato su:

- Canali istituzionali: sito ufficiale, pagine social;
- Pannelli, totem e altri strumenti di comunicazione dedicati posizionati in punti strategici della manifestazione.



*Format di sponsorizzazione*

## I PROGETTI SPECIALI DI EUROFLORA

L'esperienza spettacolare di EUROFLORA 2025 offre specifiche opportunità di visibilità anche attraverso una serie di "Progetti Speciali" realizzati per agevolare e rendere speciale la visita della manifestazione e che consentono, a chi sceglie di abbinare il proprio brand a queste specifiche utilities, di presentarsi al grande pubblico di EUROFLORA 2025 in una modalità esclusiva e mirata.

## Format di sponsorizzazione

PROGETTO SPECIALE

# SEGNALETICA

Da 60.000 €

L'ampiezza espositiva (85.000 mq) e la ricchezza di contenuti di EUROFLORA 2025 rendono necessario un piano di segnaletica che aiuti i visitatori a orientarsi all'interno della manifestazione. Abbinare il proprio logo a questa articolata comunicazione consente allo Sponsor di posizionarsi in una dimensione di servizio e di visibilità assoluta.

Lo Sponsor può personalizzare con il proprio logo:

- Pannelli informativi;
- Planimetrie generali delle aree;
- Tutti i totem distribuiti lungo il percorso.



## *Format di sponsorizzazione*

PROGETTO SPECIALE

# INFOPOINT E MAPPE UFFICIALI

Da 50.000 €

Il Progetto Speciale Infopoint e mappe ufficiali consente di abbinare il proprio logo al sistema dei servizi ufficiali più apprezzati e richiesti dal pubblico: i punti informazioni e le mappe di orientamento.

Gli Infopoint sono allestiti nei punti cruciali della manifestazione, dove il pubblico trova tutte le informazioni necessarie per muoversi al meglio all'interno di EUROFLORA 2025.

Lo Sponsor può:

- Personalizzare le strutture e i materiali informativi con il proprio logo;
- Personalizzare le mappe ufficiali (realizzate in numero non inferiore alle 50.000 copie) con il proprio logo e illustrare al loro interno l'attività o le iniziative speciali che lo Sponsor ha pensato per EUROFLORA 2025.



## *Format di sponsorizzazione*

PROGETTO SPECIALE

# EUROFLORA YOUNG

Da 30.000 €

EUROFLORA 2025 dedica un'attenzione particolare ai suoi più giovani visitatori grazie a uno speciale percorso evidenziato con totem e cartelli a “misura di bambino” posizionati lungo l'esposizione. A supporto, viene realizzata e diffusa gratuitamente una “Mappa Euroflora Young” che in modo semplice e divertente illustra il percorso e le curiosità della manifestazione.

Lo Sponsor di Euroflora Young può:

- Personalizzare con il proprio logo tutta la segnaletica dedicata (totem, mappe, cartelli);
- Illustrare sulla segnaletica attività e/o prodotti realizzati dallo Sponsor.

La collaborazione con lo Sponsor verrà inoltre citata ed evidenziata nelle comunicazioni ufficiali relative al progetto Euroflora Young.



## *Format di sponsorizzazione*

PROGETTO SPECIALE

# PHOTO POINT

Da 30.000 €

EUROFLORA 2025 è sempre stata il paradiso dei fotografi, ufficiali e non. Ecco perché offre ai visitatori la possibilità di personalizzare e contestualizzare i loro scatti attraverso una serie di Photo Point: apposite cornici ufficiali distribuite lungo il percorso di visita, che consentono di realizzare vere e proprie “cartoline ufficiali” da mandare agli amici.

Lo Sponsor dei Photo Point può:

- Personalizzare la cornice con il proprio logo insieme a quello di EUROFLORA 2025;
- Prevedere la realizzazione di un concorso o un abbinamento dell’iniziativa alle pagine social dello Sponsor.



## *Format di sponsorizzazione*

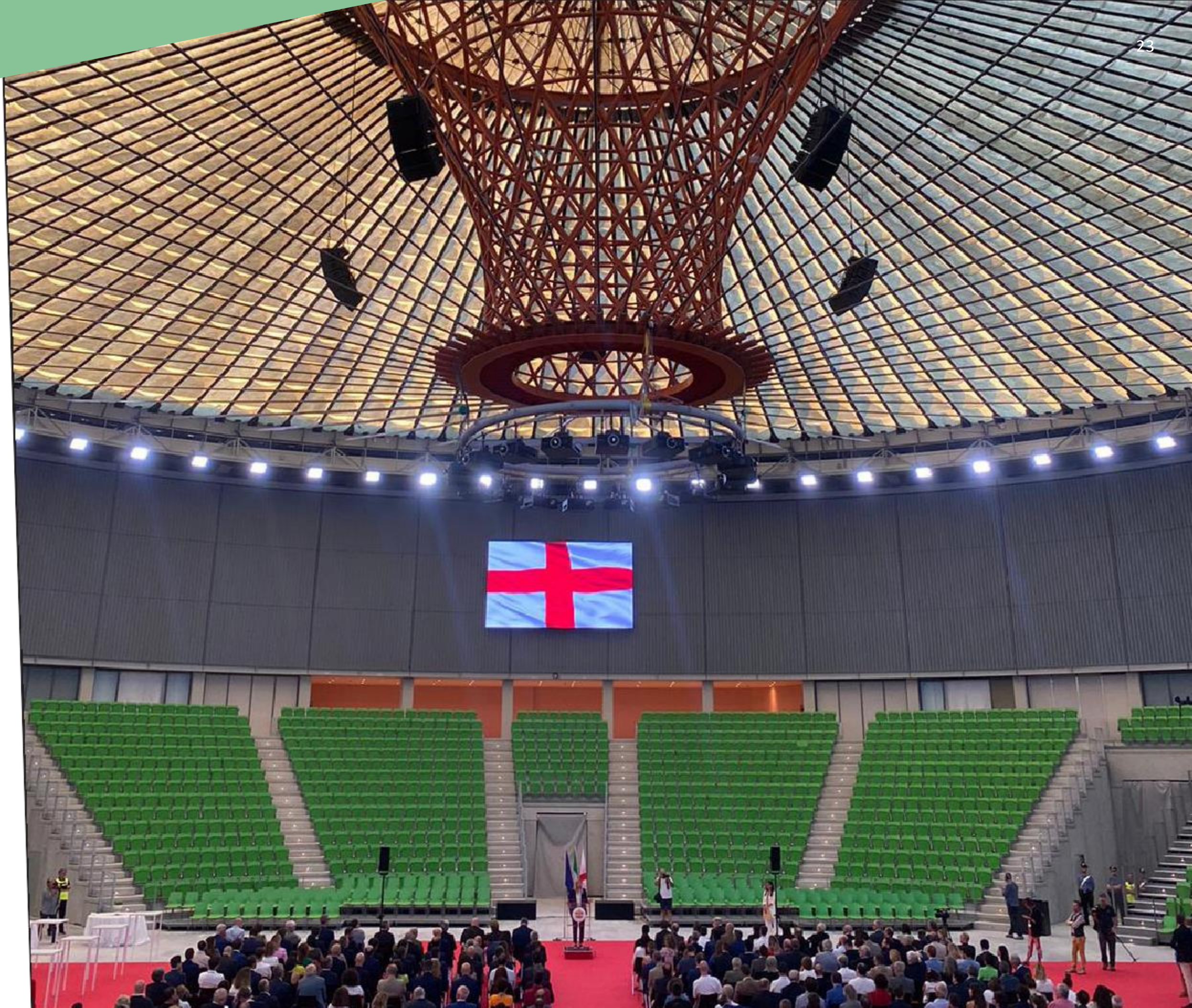
PROGETTO SPECIALE

# PALINSESTO PALASPORT

15.000 €

EUROFLORA 2025 propone la possibilità di ospitare i brand all'interno del Palasport, tramite un video-wall che copre l'intero perimetro della struttura.

L'offerta è da qualificare in base alla visibilità offerta (numero di passaggi).



## *Format di sponsorizzazione*

PROGETTO SPECIALE

# ACCESSIBILITÀ

Da 10.000 €

EUROFLORA 2025 mette a disposizione dei visitatori con difficoltà di deambulazione un servizio con carrozzine di vario tipo, organizzato in collaborazione con realtà del mondo sanitario e assistenziale locale. Offrire questo servizio consente di esprimere un impegno concreto e di entrare in contatto diretto con chi ha difficoltà nel muoversi, nel segno dell'inclusione e dell'attenzione per il prossimo.





*Format di sponsorizzazione*

## EVENTI SPECIALI

EUROFLORA 2025 offre l'opportunità di creare eventi dedicati agli sponsor.

All'interno dell'area sono previsti un palco principale e quattro arene dedicate all'organizzazione di diverse attività, che promuovano i brand partner.

## *Format di sponsorizzazione*

PROGETTO SPECIALE

# SERATA DI GALA

Da 30.000 €

La Serata di gala è il momento istituzionale ufficiale più prestigioso di EUROFLORA 2025. È l'evento attraverso il quale la città e le sue Istituzioni porgono il benvenuto agli espositori e alle giurie internazionali dei vari concorsi nel giorno dell'inaugurazione ufficiale, premiando le eccellenze del panorama florovivaistico nazionale e internazionale.

La Serata di gala ha luogo al Porto Antico di Genova nell'affascinante location dei Magazzini del Cotone e ospita oltre 700 invitati tra cui espositori, massime autorità, istituzioni locali e ospiti illustri.

Lo Sponsor della Serata di gala può:

- Personalizzare gli inviti ufficiali (cartacei e digitali);
- Personalizzare le sale (modalità e strumenti di dettaglio da concordare),
- Allestire un proprio corner informativo;
- Offrire ai partecipanti un omaggio brandizzato.



## *Format di sponsorizzazione*

PROGETTI SPECIALI

### CONCERTO TBD

Evento musicale in linea con i valori di EUROFLORA 2025.

### DAILY SPONSOR TBD

Giornata dedicata ad un tema/mercato specifico (es. risparmio energetico, animali, beauty, alimentazione sana, ecc.).

### GREEN NIGHT TBD

Spazio espositivo aperto dalle 19:00 alle 00:00.

### MASTERCLASS/LABORATORI TBD

Organizzazione di momenti formativi aperti al pubblico

Tutti gli eventi speciali sono da definire e quotare dopo uno sviluppo e una progettazione specifica.



## *Format di sponsorizzazione*

PROGETTO SPECIALE

# SPAZI EVENTI E SPETTACOLI

Da 60.000 €

EUROFLORA 2025 si arricchisce con iniziative locali, internazionali, presentazioni di libri, spettacoli e laboratori per tutte le età. Per ospitare tutte queste attività, EUROFLORA 2025 prevede la realizzazione di quattro Arene dei fiori, spazi incontri di varie dimensioni, aperte a ogni tipo di pubblico e “incastonate” fra gli spazi espositivi.

Lo Sponsor di Eventi & Spettacoli può:

- Personalizzare con il proprio logo le 4 Arene;
- Personalizzare con il proprio logo gli elementi di arredo delle Arene.

Lo Sponsor di Eventi & Spettacoli viene citato:

- Nei comunicati stampa diffusi per informare sugli eventi ufficiali di EUROFLORA 2025;
- Durante i momenti di intrattenimento come spettacoli a tema, corner musicali e altro.

Gli eventi all'interno delle Arene dei fiori vengono organizzati in un palinsesto quotidiano promosso attraverso i canali istituzionali, con la diffusione dei programmi giornalieri, comunicati stampa e totem illustrativi posizionati presso le arene.



*Format di sponsorizzazione*  
**PARTNER**



## *Format di sponsorizzazione*

PARTNER

# OFFICIAL GREEN CARRIER

Da 100.000 €

Se la sostenibilità è il fulcro di EUROFLORA 2025, il ruolo di Official Green Carrier è l'opportunità più indicata per una casa automobilistica per presentare un nuovo modello di auto green, esponendola in un contesto "naturale" e di massima visibilità.

Il logo dell'Official Green Carrier e la relativa qualifica sono visibili su:

- Pagine online dedicate sul sito ufficiale e sui social;
- Comunicati stampa dedicati;
- Pannelli promozionali all'interno della manifestazione.

L'Official Green Carrier può:

- Abbinare la propria auto a un servizio di "courtesy car" che attraversa la città con a bordo ospiti di riguardo ed espositori.



*Format di sponsorizzazione*

PARTNER  
**MEDIA PARTNER**

TBD

L'avventura mediatica di EUROFLORA 2025 inizia più di un anno prima dell'evento e coinvolge tutti i media, quelli tradizionali e quelli più innovativi. Per le realtà media che condividono il percorso comunicativo di EUROFLORA 2025 e con le quali è possibile strutturare una collaborazione basata sulla condivisione delle finalità della manifestazione, è possibile strutturare un rapporto di Media Partner.



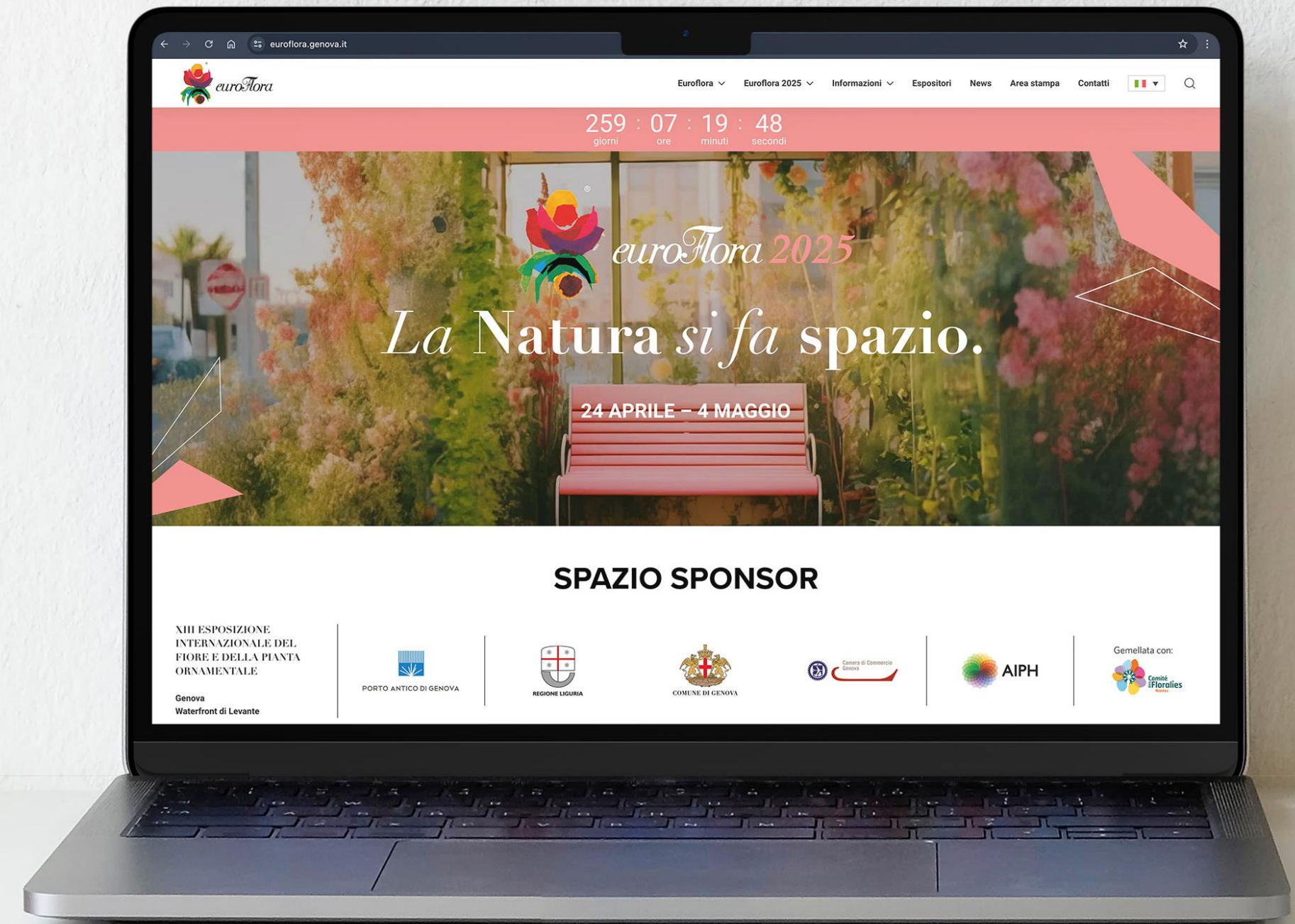
## Format di sponsorizzazione

PARTNER

## TECHNICAL PARTNER

TBD

Per aziende coinvolte nella fornitura di prodotti e servizi funzionali alla realizzazione della manifestazione è prevista una speciale forma di collaborazione, il Technical Partner, che verrà articolata secondo dettagliati progetti realizzati ad hoc e per la quale è prevista un'adeguata visibilità anche in termini di comunicazione.





## *Perché Sponsorizzare Euroflora 2025*

- EUROFLORA 2025 è la maggiore rassegna del fiore e della pianta ornamentale ed è organizzata dalla squadra di professionisti di grande esperienza di Porto Antico di Genova S.p.A. il cui maggiore azionista è il Comune di Genova
- EUROFLORA 2025 è realizzata in sinergia con lo stesso Comune di Genova, la Regione Liguria e la Camera di Commercio di Genova
- EUROFLORA 2025 è una delle manifestazioni simbolo di Genova che fa leva sulla grande riconoscibilità degli aspetti culturali, economici e turistici cittadini, mettendo in mostra la bellezza delle piante e dei fiori, da sempre, elementi di particolare importanza per la nostra Città e per la nostra Regione
- Il Comune di Genova sollecita l'adesione all'iniziativa perché, con la sponsorizzazione a EUROFLORA 2025, le aziende conseguono il duplice risultato di rendere più bello uno dei maggiori eventi fieristici della nostra Città e, al contempo, acquisiscono visibilità aziendale di pregio assoluto per il proprio marchio
- EUROFLORA 2025 costituisce un esempio perfetto di responsabilità sociale d'impresa, nell'ambito del quale, un ottimo investimento in termini di visibilità aziendale si traduce in un grande beneficio per la comunità locale.



PORTO ANTICO DI GENOVA



REGIONE LIGURIA



COMUNE DI GENOVA



Camera di Commercio  
Genova

## *Un investimento su misura per il tuo brand*

EUROFLORA 2025 è uno strumento di marketing e comunicazione sorprendentemente versatile che si può adattare perfettamente a tutte le esigenze delle aziende che sceglieranno di vivere questa avventura tanto emozionante quanto unica nel panorama dei grandi eventi fieristici.

Tutti i format di sponsorizzazione sono proposte iniziali che, sulla base delle specifiche esigenze dei singoli Sponsor, si possono trasformare in specifici progetti di partecipazione appositamente realizzati e armonizzati nel contesto generale della manifestazione.

Per gli Sponsor sono previsti poi ulteriori benefit (parametrati in base alla tipologia di sponsorizzazione e all'investimento) come la possibilità di avere una dotazione di biglietti per i propri ospiti, organizzare una propria presentazione in uno degli Spazi Eventi di EUROFLORA 2025, partecipare alle Conferenze Stampa di presentazione e alla Serata di Gala.



## *Sustainable Development Goals - SDGs*

17 OBIETTIVI DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE DEFINITI  
DALL'AGENDA 2030



### *Salute e Benessere.*

Con l'adesione ad EUROFLORA 2025, lo sponsor contribuisce ad assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



### *Vita sulla terra.*

EUROFLORA 2025 condivide con gli sponsor gli obiettivi di protezione, di ripristino e di uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, di tutela della diversità biologica, di gestione sostenibile delle foreste, di contrasto alla desertificazione e al degrado del suolo.



### *Consumo e produzioni responsabili.*

Grazie alla co-progettazione con gli sponsor, EUROFLORA 2025 attua e promuove modelli sostenibili di produzione e di consumo.

## Contatti

### Porto Antico di Genova S.p.A.

CORRADO BRIGANTE  
Capo Progetto Euroflora 2025

[cbrigante@portoantico.it](mailto:cbrigante@portoantico.it)  
Telefono: +39 334 334 9090

LUCIANO BERNARDINI  
Coordinamento Sponsorizzazioni

[lbernardini@portoantico.it](mailto:lbernardini@portoantico.it)  
[info@euroflora.genova.it](mailto:info@euroflora.genova.it)  
Telefono: +39 347 834 6182

### Comune di Genova

ORIANO PIANEZZA  
Responsabile Ufficio Relazioni  
con Aziende & Fundraising

[opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)  
Telefono: +39 339 798 7929

PATRIZIA VIACAVA  
Ufficio Relazioni con Aziende  
& Fundraising

[pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
Telefono: +39 338 377 5399



[euroflora.genova.it](http://euroflora.genova.it)  
[info@euroflora.genova.it](mailto:info@euroflora.genova.it)

Euroflora è un brand di



PORTO ANTICO DI GENOVA

