

Progetto di
sponsorizzazione



REPICTA GENOVA STREET ART PROJECT

GENOVA – STRADA SOPRAELEVATA ALDO MORO IN PROGRAMMA DAL 2021 AL 2025

*Rigenerazione della sopraelevata Aldo Moro
attraverso un grande intervento di street art*

Un progetto dell'assessorato alle politiche culturali
del Comune di Genova



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

IL CONTESTO

La strada Aldo Moro, meglio nota come Sopraelevata, è una specie di istituzione per tutti i genovesi. Arteria a scorrimento veloce fondamentale lungo cui scorre quasi tutto il traffico cittadino prospiciente il centro città, è anche una sorta di belvedere beneaugurante sul porto e sui quartieri antichi. Ma la Sopraelevata, come tutte le icone, ha anche uno stuolo di detrattori, i quali criticano la sua mole ferrosa oppure la sua supposta pericolosità, chiedendone a cadenza regolare la demolizione. Noi siamo convinti che questa importante realizzazione architettonica faccia ormai parte del patrimonio cittadino e che abbatterla costituirebbe un vulnus alla memoria condivisa, non che inaugurerebbe una serie di gravi problemi alla circolazione delle auto (costosissime soluzioni alternative a parte, lontane nel tempo). Pertanto, al fine di soddisfare il ventaglio più ampio di esigenze, abbiamo deciso di promuovere la rigenerazione della Sopraelevata attraverso un grande intervento artistico.



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

IL PROGETTO

Il progetto “REPICTA” (dal latino, in italiano “ridipinta”) mira ad elevare la Sopraelevata al rango di opera d’arte urbana tramite un imponente intervento di pitturazione ad opera di noti street artists della scena nazionale e internazionale. In specie, la figurazione astratta è stata individuata come la più consona ai nostri fini.

La Sopraelevata è una struttura complessa lunga una quindicina di chilometri da un capo all’altro, caratterizzata da nodi, svincoli e rampe; si tratterà dunque di un intervento molto articolato che abbiamo previsto di suddividere in 5 lotti, la cui decorazione sarà affidata ad artisti differenti, con la cadenza di un lotto all’anno, a parte il 2021 che vedrà la realizzazione di 2 interventi in sequenza, Snodo autostradale di Sampierdarena e svincolo verso Piccapietra.



IL PROGETTO (2)

Nell'ordine, i cinque lotti in cui abbiamo suddiviso il crono-percorso realizzativo dell'intervento sono i seguenti:

- Lotto 1: dal grande snodo di Genova ovest fino al terminal traghetti (1° intervento 2021)
- Svincolo e tetto verso Piccapietra (2° intervento 2021)
- Lotto 2: dal terminal traghetti alla Stazione marittima (3° intervento 2022)
- Lotto 3: dalla Stazione marittima all'Acquario (4° intervento 2023)
- Lotto 4: dall'Acquario all'ex Mercato del pesce (5° intervento 2024)
- All'ex Mercato del pesce l'intervento si concluderà perché in quella zona la Sopraelevata perde visibilità e va gradatamente a nascondersi sotto l'alto muro che divide la città dal fronte portuale.
- La superficie interessata alla decorazione artistica è necessariamente quella che riguarda la pancia e i piloni della struttura, ad oggi di colore bluastrò o grigio-blu. Alcuni piloni risultano già occupati o prenotati dai murales del progetto «Walk the line» che, salvo pochissime opere deteriorate, REPICTA intende e deve rispettare (o ristrutturare).

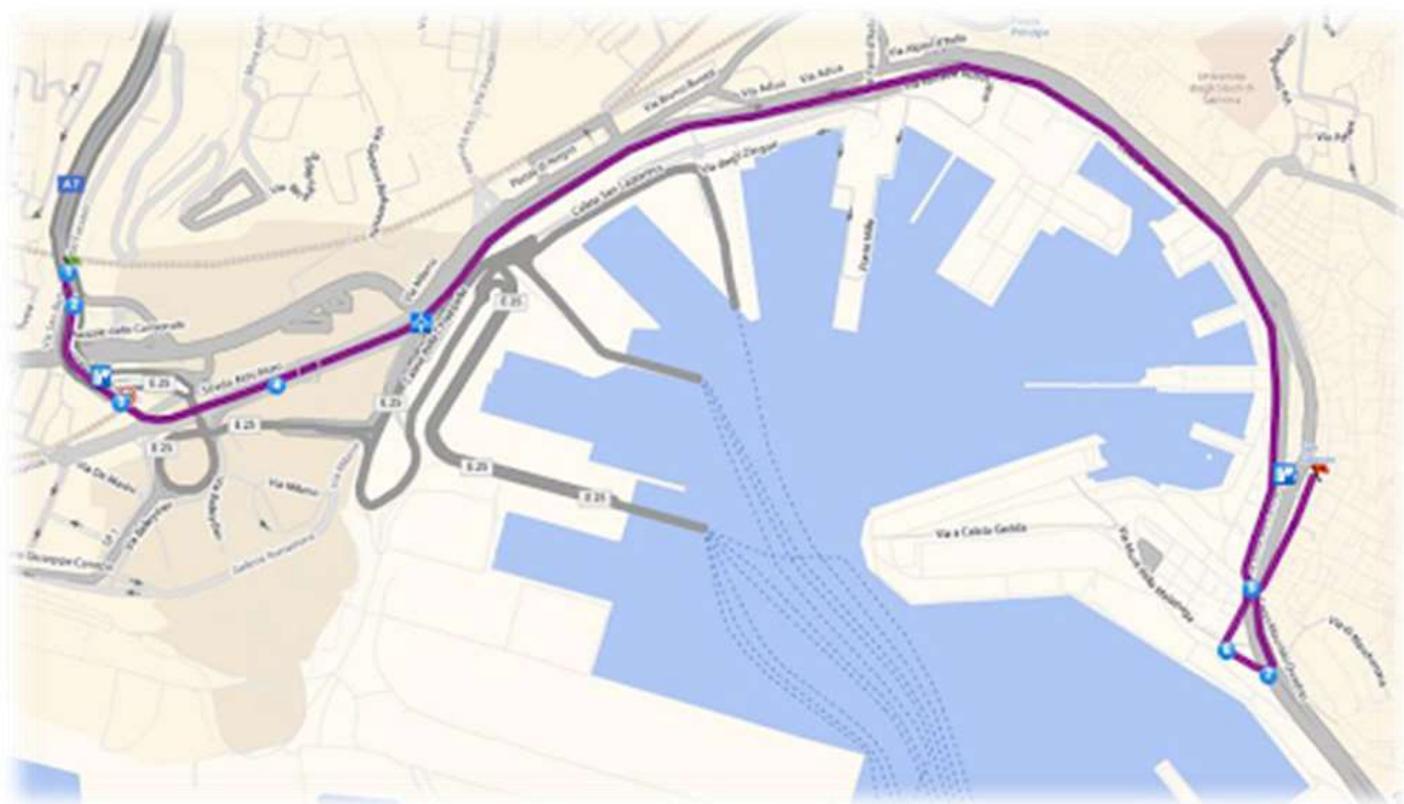


COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

LA SCELTA DI UNA FIGURAZIONE ASTRATTA O GEOMETRICA È DETTATA DAL TIPO DI STRUTTURA E DALLE DIFFICOLTÀ DELLA DECORAZIONE DELLA PANCIA, NONCHÉ DALL'EFFETTO COMPOSITIVO GENERALE.



Le possibilità dell'astrattismo sono realmente infinite e sono numerosissimi gli artisti che praticano questo tipo di figurazione, tra cui per essere coinvolti in Repicta abbiamo individuato **Okuda San Miguel (spagnolo), Zedz (olandese) e gli italiani Peeta, Gio Pistone, Agostino Iacurci.**

Tutti artisti di assoluto livello internazionale. Nel caso non fossero disponibili per agende troppo fitte possono essere sostituiti da altri artisti del calibro di Geometric bang, Tellas, Clemens Behr etc.

Gli interventi pronosticati si svolgeranno tutti nel periodo estivo, da giugno a settembre, durante il quale le condizioni meteorologiche sono favorevoli.

Di seguito le immagini di alcuni lavori già realizzati dei primi cinque artisti menzionati.



UN'OPERA DI OKUDA SAN MIGUEL



COMUNE DI GENOVA





UN'OPERA DI GIO PISTONE



UN'OPERA DI PEETA





UN'OPERA DI ZEDZ



UN'OPERA DI AGOSTINO IACURCI



LA LOCATION

A seguire mostriamo invece le immagini di alcuni tratti della pancia della Sopraelevata genovese che sarà oggetto del nostro intervento.



VIA DI FRANCIA



VIA MILANO – TERMINAL TRAGHETTI





VIA GRAMSCI – GALATA MUSEO DEL MARE



DARSENA



CARICAMENTO – INGRESSO PORTO ANTICO



COMUNE DI GENOVA



TARGET

Le dimensioni dell'intervento e la centralità della localizzazione sono tali che il target comprende tutti i genovesi per almeno 30 anni e i turisti e visitatori che passeranno dalla città in questo arco temporale.



PUNTI DI FORZA

- Visibilità massima
- Grandissima risonanza mediatica
- Importante valenza sociale e artistica

RIPARTIZIONE DEI VALORI DI PROGETTO

- Cachet artisti (40%)
- Collaboratori (10%)
- Vernici (30%)
- Accessori (10%)
- Mezzi motorizzati (10%)



COMUNE DI GENOVA



BENEFIT PER GLI SPONSOR



Le singole quote di partecipazione e sostegno a Repicta partono da 20.000 euro.

Le spese di sponsorizzazione, in quanto assimilabili alle spese pubblicitarie, sono interamente deducibili dal reddito di impresa.



BENEFIT PER GLI SPONSOR

- Inserimento del logo aziendale - in prima di copertina del programma cartaceo - in homepage del progetto sui siti web del Comune di Genova - nelle strutture di segnaletica proprie dell'evento
- Inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa dell'evento
- Apposizione di una targa con marchio aziendale da posizionare nell'opera realizzata, da concordare con lo sponsor.
- Partecipazione di rappresentanti dell'azienda a iniziative di comunicazione quali conferenza stampa, inaugurazione, ecc.

E' possibile supportare Repicta con un sostegno in kind. Per l'organizzazione di Repicta occorrono attrezzature di vario genere, in particolare vernici, pennelli, sistemi di ripresa audio/video, materiali tipografici, mezzi di trasporto e lavoro, servizi. Ogni aiuto utile a ridurre le spese di organizzazione sarà benvenuto e valorizzato.



CRONOPROGRAMMA REALIZZATIVO

- Reperimento fondi per primo lotto: febbraio/maggio 2021
- Start organizzazione: maggio 2021
- Intervento sul primo lotto (nodo San Benigno): da luglio a ottobre 2021

Ogni anno a seguire lo stesso schema programmatico



REFERENTI



Maurizio Gregorini (project manager per il Comune di Genova)

E mail: info@mauriziogregorini.it

Telefono: 392 9130126

Direzione cultura

Assessorato alle politiche culturali e alla scuola

Comune di Genova

Oriano Pianezza

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising – Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it –

Segreteria: 3341069651 – 010 5572189 - ufficiofundraising@comune.genova.it

Simone Faienza

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising – Comune di Genova

telefono: 0105572688 - 3703514346

email: sfaienza@comune.genova.it

