

# Figure Persiane. Rubens, i Genovesi e l'Arte safavide



**Musei di Strada Nuova, Palazzo Bianco**  
11 Novembre 2022 – 12 febbraio 2023

# LO SCENARIO

Genova, a partire dal 6 di ottobre 2022 e fino al 23 gennaio 2023, sarà la sede di una grande esposizione internazionale su Rubens - “RUBENS 22. A Network”, nata per raccontare la grandezza del massimo pittore barocco di sempre, Peter Paul Rubens, e il suo rapporto con la città di Genova, che lo ha accolto in più occasioni tra il 1600 e il 1607.

Attorno alla mostra “RUBENS 22. A Network” ci saranno diverse esposizioni collaterali che richiamano in qualche modo l’operato del grande pittore.

*Rubens 22* <sup>2</sup>



# L'INIZIATIVA

Gli splendidi **tessuti serici** e le affascinanti miniature di collezione privata, per la prima volta offerte all'ammirazione del pubblico italiano, sono accomunati dalla presenza di raffigurazioni di personaggi in **costume persiano** che si riallacciano ai soggetti rappresentati sui tappeti della mostra “**I magnifici tappeti Sanguszko - I tappeti più belli del mondo**” esposti, nello stesso periodo, a Palazzo Rosso.

Come testimonia la ricca documentazione esposta, queste figure attirarono l'attenzione anche di Peter Paul Rubens, che ne trasse ispirazione per alcune opere da lui eseguite.



# L'INIZIATIVA

L'esposizione, collegata alla mostra  
"RUBENS 22. A Network",  
si svolgerà  
**dal 11 novembre al 12 febbraio**  
presso i Musei di Strada  
e precisamente a  
**Palazzo Bianco.**



# I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende e alle organizzazioni, che vogliono sostenere il progetto, alle medesime condizioni.

Gli sponsor interessati, in regime di uguali opportunità, possono, con il loro contributo, dare vita a una collaborazione sui temi della tutela del patrimonio culturale, anche in ordine alla propria mission di **Corporate Social Responsibility** e al radicamento e senso di appartenenza territoriale.

Tale collaborazione mette in condizione lo sponsor, attraverso azioni dirette, di incrementare saperi, consapevolezza favorendo il sistema museale e non solo.



# I PUNTI DI FORZA

- Sede cittadina prestigiosa inserita Sistema dei Palazzi dei Rolli patrimonio riconosciuto dall'UNESCO
- Promozione delle bellezze storiche culturali
- Visibilità aziendale, attraverso i principali mezzi di comunicazione istituzionale
- Esposizione inserita in un evento di richiamo internazionale "Rubens A Network 2022"
- Incremento della conoscenza, dei saperi, della città di Genova
- Relazioni con la Civica Amministrazione



# TARGET DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa è rivolta ad un pubblico eterogeneo per ogni fascia d'età, genere, condizione professionale e cultura.

Particolare riferimento a cittadini, visitatori, studiosi e appassionati di arte.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## MAIN SPONSOR: A partire da € 10.000,00

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista;
- Esclusiva Merceologica;
- Inserimento in cartella stampa di logo e menzione;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
- Possibilità di comunicazione aziendale sugli schermi o sui totem ove possibile;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## SPONSOR: A partire da € 5.000,00

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista;
- Inserimento in cartella stampa di logo e menzione;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



\*Altri benefit di visibilità aziendale potranno essere concordati proporzionali all'investimento dello Sponsor.

E' possibile aderire all'iniziativa come "Sponsor Tecnico" con una visibilità aziendale proporzionata all'investimento costituito da forniture di beni e/o servizi.

# Scadenza e Termini Generali per l'Adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Attività e Marketing Culturale, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per le aziende “last minute”: (aderenti dell'ultimo minuto)

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative verranno concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale su materiali di comunicazione ancora in produzione.

# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica**.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare l'adesione all'iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



KEY IDEAS  
CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY



# ART BONUS

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.



GENOVA  
Art Bonus

## *Per saperne di più:*

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodellatosse.it/sostienici/art-bonus/>



# REFERENTI

## **Luca Dellepiane**

Direzione Attività e Marketing Culturale – Comune di Genova

Responsabile pianificazione e coordinamento servizi al pubblico e spazi per eventi

Tel.: +39.3669374574

Email: [ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)

## **Oriano Pianezza**

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Tel: +39.3397987928

Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

## **Patrizia Viacava**

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Tel.: +39.3383775399

Email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)