

PIXELATANEXHIBITION

Esposizione di opere NFT in piazza

Genova - dal 24 al 28 maggio 2023, in concomitanza con Design week

NFT
NON-FUNGIBLE TOKEN



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

LO SCENARIO

Gli NFT sono l'ultima frontiera dell'arte digitale. Prodotti in rete per la rete, hanno toccato negli ultimi anni quotazioni da capogiro e gli artisti migliori vengono inseguiti dai collezionisti.

Gli NFT sono dei “certificati digitali” basati sulla tecnologia blockchain volti a identificare in modo univoco, insostituibile e non replicabile la proprietà di un prodotto digitale.

Le opere animate “garantite” dai certificati NFT formano un vero e proprio genere dell'arte contemporanea, la Criptoarte. Il movimento della Criptoarte ha dato un nuovo valore artistico e di mercato all'arte digitale, cioè alle opere realizzate o presentate con tecnologie digitali. I primi esempi di arte digitale risalgono agli anni Sessanta e nel tempo questa si è evoluta con lo sviluppo della tecnologia e di software dedicati proprio alla realizzazione e alla fruizione di opere d'arte.



L'EVENTO

“Pixel at an exhibition” è una mostra su grandi schermi digitali collocati nelle principali piazze di Genova, che presenta la più recente e selezionata produzione internazionale di opere NFT (Non Fungible Token).

3 grandi schermi ledwall, come fossero enormi quadri, collocati in piazza Piccapietra in centro città. Decine di opere di artisti digitali offerte con audio alla città, ai turisti, ai visitatori, agli operatori di Ocean race.

Una formula espositiva altamente innovativa mai tentata prima, destinata a far parlare di Genova e a offrire un panorama completo della “digital art” a decina di migliaia di utenti.

L’iniziativa vanta la collaborazione con le gallerie d’arte private che espongono opere NFT durante il periodo dell’evento e la collaborazione con la Design week.



**GENOVA
BEDESIGN
WEEK 23**



LOCATION

In Piazza Piccapietra 3 grandi ledwall incorniciati dorato disposti intorno allo spazio come in un museo all'aria aperta.



COMUNE DI GENOVA



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Il Progetto è rivolto a tutte le Aziende che vogliono associare la propria immagine con l'attività del Comune di Genova e, in particolare, a:

- Aziende del settore high tech;
- Aziende del settore energetico;
- Istituti Bancari;
- Aziende di vari settori merceologici interessate ad affiancare al proprio brand l'arte innovativa.



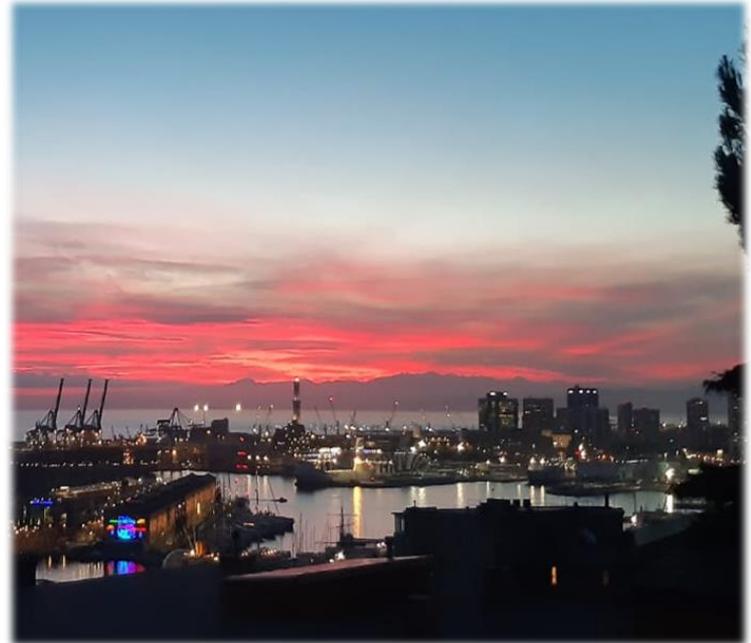
COMUNE DI GENOVA



TARGET

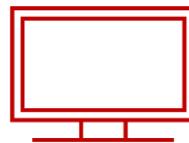
L'iniziativa si rivolge a un ampio pubblico che coinvolge:

- Tutti i cittadini genovesi;
- Turisti in visita alla città;
- Operatori di "The Ocean Race";
- Amanti dell'arte contemporanea.



PUNTI DI FORZA

- Innovazione assoluta
- Facile fruibilità - Grande visibilità
- Grande eco mediatica
- Costi relativamente contenuti



VISIBILITA' E BENEFIT DEL MAIN SPONSOR

Sponsor GOLD: a partire da Euro 10.000 + IVA



- Presenza di roll-up nello spiazzo eventi collaterali durante i giorni di esposizione.
- Presenza del marchio aziendale e della dichiarazione di un rappresentante in comunicati stampa ed intervento ad eventuale conferenza stampa
- Passaggi ad alta periodicità del marchio aziendale sotto le opere durante i 10 gg di esposizione, su tutti e 3 i ledwall
- Presenza del marchio aziendale e di un box dedicato sulla landing page dell'evento all'interno del sito Visitgenoa
- Citazione periodica del marchio aziendale durante la campagna social a sostegno dell'evento



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Sponsor SILVER : a partire da Euro 5.000 + IVA



- Presenza del marchio aziendale e della dichiarazione di un rappresentante in comunicati stampa
- Invito partecipazione conferenza stampa se prevista
- Passaggi a medioalta periodicità del marchio aziendale sotto le opere durante i 10 gg di esposizione, su tutti e 3 i ledwall
- Presenza del marchio aziendale sulla landing page dell'evento all'interno del sito Visitgenoa
- Presenza di roll-up nello spiazzo eventi collaterali durante i giorni di esposizione



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

SPONSOR BRONZE : a partire da Euro 3.000 + IVA



- Presenza del marchio aziendale in comunicati stampa
- Passaggi a media periodicità del marchio aziendale sotto le opere durante i 10 gg di esposizione, su tutti e 6 i ledwall
- Presenza del marchio aziendale sulla landing page dell'evento all'interno del sito Visitgenoa
- Presenza di roll-up nello spiazzo eventi collaterali durante i giorni di esposizione

➤ I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.



COMUNE DI GENOVA



SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.



Le proposte di adesione al progetto da parte di Soggetti Privati dovranno pervenire entro il 15 maggio 2023.



COMUNE DI GENOVA



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI

Maurizio Gregorini (project manager)

Cultural manager del Comune di Genova
Direzione cultura – Assessorato alle politiche
culturali e alla scuola del Comune di Genova
Telefono: 392 9230126
email: info@mauriziogregorini.it

Luca Dellepiane

Responsabile pianificazione e coordinamento
servizi al pubblico e spazi per eventi
Direzione Attività e Marketing Culturale
Comune di Genova
tel: 366 9374574
email: ldellepiane@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
telefono: 339 7987929
email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
telefono: 338 3775399
email: pviacava@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA



RISULTATI DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO

Sponsor Istituzionale del Comune di Genova



Gold Sponsor

