

# Progetto Ricerca Sponsor "Adotta un'edicola votiva"

2023/2024

Genova



COMUNE DI GENOVA

**THE OCEAN RACE**  
GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23

**GENOVA**  
MORE THAN THIS

# LO SCENARIO

Il Progetto nasce come ideale prosecuzione dell'attività di restauro e valorizzazione del ricco patrimonio artistico-culturale delle edicole votive, portata avanti nell'ambito del Progetto Caruggi.

Tale attività ha seguito due direttrici principali: da una parte il censimento di tutte le edicole votive presenti nel Centro Storico cittadino, realizzato attraverso una proficua collaborazione con l'Università di Genova - Dipartimento Architettura e Design.



# LO SCENARIO

Dall'altra, il restauro materiale di 10 edicole, portato avanti dalla Direzione Politiche Turismo e Sport e tuttora in corso.

"Adotta un'edicola votiva" si propone di proseguire le attività sin qui svolte, in coerenza con l'idea di sviluppo turistico del Centro Storico che l'Amministrazione Comunale sta perseguendo attraverso il Piano Caruggi.



# L'EVENTO - proposta

La proposta è quella di facilitare il coinvolgimento e l'impegno dei Privati affinché "adottino" una delle edicole votive presenti sul territorio cittadino, a partire dal centro storico che si trovano in situazione di degrado.

Tale "adozione" prevede le attività di restauro, da mettere in campo utilizzando le linee guida ad hoc già sviluppate dall'Università degli Studi e approvate dalla Soprintendenza.



# L'EVENTO - obiettivi

L'obiettivo specifico della proposta è quello di proseguire nell'attività di valorizzazione del patrimonio artistico presente nei quartieri storici di Genova e dei suoi Municipi, a partire dal Centro Storico. Nello specifico, le edicole votive, utilizzando il principio di sussidiarietà.

L'obiettivo generale è la riqualificazione dei quartieri storici di Genova, anche attraverso l'impulso turistico e la riscoperta di connotati specifici ed originali come quelli delle edicole votive e dei loro percorsi.



# LOCATION

La location dove si concretizzerà il progetto è quella generica dei quartieri storici di Genova a partire dal Centro Storico, con il suo perimetro idealmente tracciato tra Piazza De Ferrari, Piazza Principe, Porta Soprana.

Le edicole votive, oltre 280 da censimento effettuato, sono presenti sia in zone più note (San Lorenzo ad esempio), sia in luoghi più "nascosti", ma non per questo meno significativi del centro e dei quartieri di Genova.

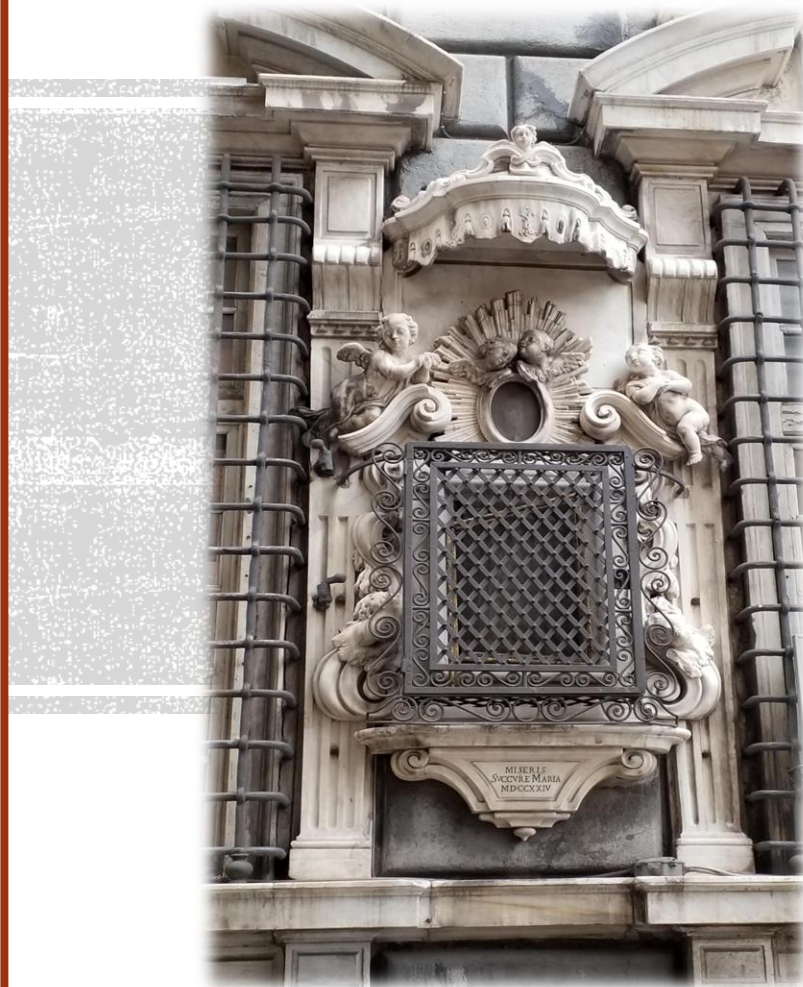


# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta si rivolge principalmente a quei soggetti – Istituti di Credito, Fondazioni, Aziende, soggetti operanti nel settore dei materiali di restauro-edilizi (e non solo), che possono avere un interesse specifico a supportare il Comune nel portare avanti tale progettualità.

Tra gli interlocutori imprenditoriali privilegiati, vanno considerate le aziende il cui patrimonio immobiliare (presso le loro sedi o presso gli immobili di loro proprietà) vede la presenza di edicole votive in facciata.

Un loro coinvolgimento diretto è, pertanto, porterebbe risultati condivisi.

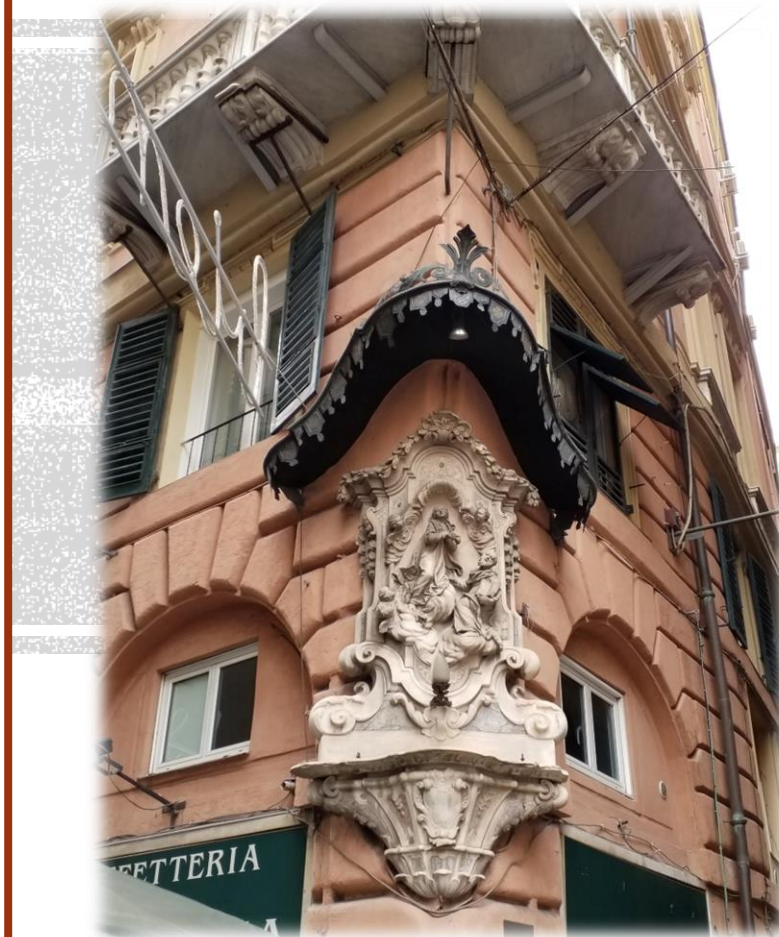


# TARGET

Il beneficiario principale del progetto è costituito dalla cittadinanza, dagli abitanti e dai visitatori dei quartieri storici del centro e della periferia.

La riqualificazione dei quartieri storici dei diversi Municipi che compongono il Comune di Genova e dei "Caruggi del Centro Storico", la loro vivibilità e la qualità della vita offerta, passa anche attraverso interventi di restauro fisico del patrimonio e il ripristino del "bello".

Altri stakeholders più specifici sono i soggetti operanti nell'ambito artistico-culturale, come l'Università (partner del progetto), la Soprintendenza, i Restauratori.





# PUNTI DI FORZA

Il progetto di valorizzazione delle edicole votive avrà un impatto che va oltre il breve periodo, trattandosi di un censimento omnnicomprensivo destinato ad essere punto di riferimento per il futuro.

La partecipazione dei Privati a "Adotta un'edicola" lega il loro nome ad un progetto di ampio respiro, con una importante visibilità e ricaduta positiva in termini di immagine.

La visibilità del logo aziendale è associata ad un'iniziativa destinata a durare nel tempo, i valori di visibilità aziendale, oltre che assicurare la promozione dello sponsor, contribuiranno, in trasparenza, alle spese di restauro affrontate dal Comune di Genova.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## MAIN SPONSOR: a partire da € 10.000,00

- Inserimento QR-Code aziendale in una targa da concordare con Soprintendenza
- Invito alla partecipazione e taglio nastro alla presenza delle istituzioni durante inaugurazione
- Intervento diretto alla Conferenza Stampa se prevista
- Possibilità di posizionamento vele aziendali alla presentazione alla città e alla stampa dell'iniziativa
- Citazione dell'Azienda nel Comunicato Stampa;
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo aziendale nel programma distribuito alla stampa;
- Inserimento di presentazione aziendale in cartella stampa;
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale;
- Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## SPONSOR: a partire da € 5.000,00

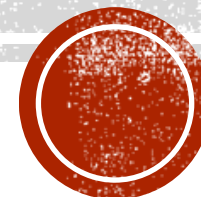
- Invito alla partecipazione e taglio nastro alla presenza delle istituzioni durante inaugurazione
- Citazione dell'Azienda nel Comunicato Stampa;
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo aziendale nel programma distribuito alla stampa;
- Inserimento di presentazione aziendale in cartella stampa;
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale;
- Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova attraverso la Direzione Politiche Turismo e Sport incoraggiano le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) vengono offerti ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

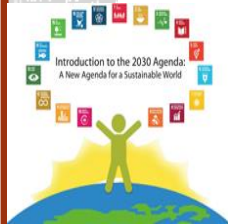


Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica**.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI

## **Federica Mandirola**

Responsabile Ufficio Strategie Marketing del Turismo

Direzione Politiche Turismo e Sport – Comune di Genova

telefono: 338 6532684

email: [fmandirola@comune.genova.it](mailto:fmandirola@comune.genova.it)

## **Oriano Pianezza**

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## **Patrizia Viacava**

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

telefono: 331 2309321

email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)

