



# Progetto Ricerca Sponsor "Adotta un'edicola votiva"

2024/2025

Genova



COMUNE DI GENOVA



# LO SCENARIO

Il Progetto nasce come ideale prosecuzione dell'attività di restauro e valorizzazione del ricco patrimonio artistico-culturale delle edicole votive, che si affianca agli interventi di promozione dei centri storici di Genova attuati attraverso il Progetto "Caruggi".

Alla base di questa iniziativa c'è un intenso lavoro di preparazione scientifica che ha seguito due direttrici principali: da una parte il censimento di tutte le edicole votive presenti nei quartieri storici cittadini, realizzato attraverso una proficua collaborazione con l'Università di Genova - Dipartimento Architettura e Design.





# LO SCENARIO



Dall'altra, il restauro materiale di 10 edicole, portato avanti dalla Direzione Politiche Turismo e Sport.

"Adotta un'edicola votiva" si propone di proseguire le attività sin qui svolte, in coerenza con l'idea di sviluppo turistico dei quartieri storici che l'Amministrazione Comunale sta perseguendo anche attraverso il Piano Caruggi.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT



MORE THAN THIS

# L'EVENTO - proposta



La proposta è quella di facilitare il coinvolgimento e l'impegno concreto di singoli cittadini, associazioni e imprese affinché "adottino" una o più delle edicole votive presenti sul territorio cittadino, a partire dal centro storico, che si trovano in situazione di degrado.

Tale "adozione" prevede le attività di restauro, realizzate concretamente utilizzando le linee guida "ad hoc" già sviluppate dall'Università degli Studi di Genova e approvate dalla Soprintendenza Regionale.





# L'EVENTO - obiettivi

L'obiettivo specifico della proposta è quello di proseguire nell'attività di valorizzazione del patrimonio artistico presente nei quartieri storici di Genova e dei suoi Municipi, a partire dal Centro Storico.

Nello specifico, il restauro delle edicole votive, costituisce un'applicazione concreta del principio di sussidiarietà.

L'obiettivo più generale che ci si pone è costituito dalla riqualificazione dei quartieri storici di Genova, anche attraverso interventi concreti che costituiscano un elemento di attrattività turistica con la riscoperta di aspetti specifici ed originali come quelli rappresentati dalle edicole votive e dai percorsi turistici ad esse collegati.



# LOCATION

La location dove si concretizzerà il progetto è quella più generale dei quartieri storici di Genova a partire dal Centro Storico, con il suo perimetro idealmente tracciato tra Piazza De Ferrari, Piazza Principe, Porta Soprana.

Le edicole votive, oltre 280 da censimento effettuato, sono presenti sia in zone più note (San Lorenzo ad esempio), sia in luoghi più "nascosti", ma non per questo meno significativi del centro e dei quartieri di Genova.





# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta si rivolge principalmente a quei soggetti – Istituti di Credito, Fondazioni, Aziende, soggetti operanti nel settore dei materiali di restauro-edilizi (e non solo), che possono avere un interesse specifico a supportare il Comune nel portare avanti tale progettualità.

Tra gli interlocutori imprenditoriali privilegiati, vanno considerate le aziende il cui patrimonio immobiliare (presso le loro sedi o presso gli immobili di loro proprietà) vede la presenza di edicole votive in facciata.

Anche il coinvolgimento diretto di singoli cittadini è, pertanto, gradito e auspicabile.



COMUNE DI GENOVA



# TARGET

Il beneficiario principale del progetto è costituito dalla cittadinanza, dagli abitanti e dai visitatori dei quartieri storici del centro e della periferia.

La riqualificazione dei quartieri storici dei diversi Municipi che compongono il Comune di Genova e dei "Caruggi del Centro Storico", la loro vivibilità e la qualità della vita offerta, passa anche attraverso interventi di restauro fisico del patrimonio e il ripristino del "bello".

Altri stakeholders più specifici sono i soggetti operanti nell'ambito artistico-culturale, come l'Università (partner del progetto), la Soprintendenza e i Restauratori.





# PUNTI DI FORZA

Il progetto di valorizzazione delle edicole votive avrà un impatto che va oltre il breve periodo, trattandosi di un censimento omnnicomprensivo destinato ad essere punto di riferimento per gli interventi dei prossimi anni.

La partecipazione dei privati a "Adotta un'edicola votiva" lega il loro nome ad un progetto di ampio respiro, con un'importante visibilità e ricaduta positiva in termini di immagine.

La visibilità del logo aziendale è associata ad un'iniziativa destinata a durare nel tempo, i valori di visibilità aziendale, oltre che assicurare la promozione dello sponsor, contribuiranno, in trasparenza, alle spese di restauro affrontate dal Comune di Genova.



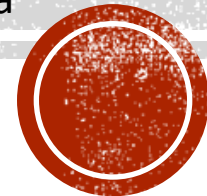
COMUNE DI GENOVA



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## MAIN SPONSOR: a partire da € 10.000,00

- Possibilità di inserimento di QR-Code aziendale in una targa da concordare con Soprintendenza;
- Invito alla partecipazione e taglio nastro alla presenza delle istituzioni durante inaugurazione;
- Intervento diretto alla Conferenza Stampa, se prevista;
- Possibilità di posizionamento di vele aziendali alla presentazione alla città e alla stampa dell'iniziativa;
- Citazione dello sponsor nel Comunicato Stampa;
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo dello sponsor nel programma distribuito alla stampa;
- Inserimento di un "Country Profile" dello sponsor in cartella stampa;
- Visibilità del logo dello sponsor su materiale web e sito istituzionale;
- Possibilità per lo sponsor di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.





# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## SPONSOR: a partire da € 5.000,00

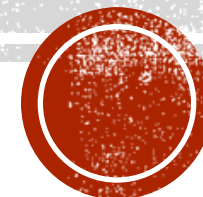
- Invito alla partecipazione e taglio nastro alla presenza delle istituzioni durante inaugurazione
- Citazione dello sponsor nel Comunicato Stampa;
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo dello sponsor nel programma distribuito alla stampa;
- Inserimento di un "Country Profile" dello sponsor in cartella stampa;
- Visibilità del logo dello sponro su materiale web e sito istituzionale;
- Possibilità per lo sponsor di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Turismo e Sport, incoraggia le aziende, le associazioni e i singoli cittadini ad aderire alla proposta di sponsorizzazione senza esitazioni.

Per gli "early birds" (i primi arrivati) vengono offerti ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità dello sponsor.



COMUNE DI GENOVA





# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **"Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.**

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **"Adotta un'edicola votiva 2024/2025"** concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- Obiettivo 4: Istruzione di qualità - Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili - Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili. Prendersi cura del proprio patrimonio culturale rientra in tale obiettivo.

Il contributo delle aziende sponsor a **"Adotta un'edicola votiva 2024/2025"** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



AGENDA  
2030



# REFERENTI

## Federica Mandirola

Responsabile Ufficio Strategie Marketing del Turismo  
Direzione Politiche Turismo e Sport – Comune di Genova

mobile: 338 6532684

email: [fmandirola@comune.genova.it](mailto:fmandirola@comune.genova.it)  
[direzionemarketingeturismo@comune.genova.it](mailto:direzionemarketingeturismo@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising  
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

mobile: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising  
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

mobile: 331 2309321

email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

