

Progetto Ricerca Sponsor Affido Familiare a Genova



Una famiglia vicina
settembre/ottobre 2023



Lo SCENARIO

Quest'anno, l'affido familiare compie 40 anni!

Con l'introduzione dell'affido familiare si è data risposta alle esigenze dei bambini che si trovano nella condizione di non poter vivere nel loro contesto familiare per qualche tempo.

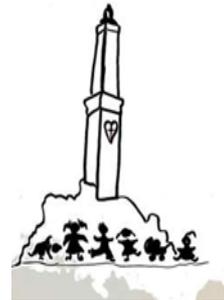
La legge n. 184 del 1983 compie quest'anno 40 anni e, con l'età matura, conferma di essere un riferimento attuale, una risposta istituzionale ai bisogni dei bambini per cui è stata pensata.

Del resto, i principi rimangono di stretta attualità.

Accogliere, accompagnare, affiancare significa trovare tempo da dedicare agli altri. La nostra Città ha espresso, sin dai primi tempi, moltissime famiglie aperte ai valori dell'affido familiare.

Facendo di Genova un luogo di promozione della cultura dell'accoglienza, dell'incontro tra famiglie, dello scambio tra generazioni.

Una città che si prende cura dei propri cittadini più piccoli, senza lasciarli indietro.



L'EVENTO

Nessun bambino deve sentirsi solo.

Nessuna famiglia deve rimanere indietro!

Il nostro Comune, intende celebrare, riconoscere e promuovere questa forma di volontariato che pone al centro la famiglia, facendone uno strumento di solidarietà sociale per i più piccoli e i loro cari.

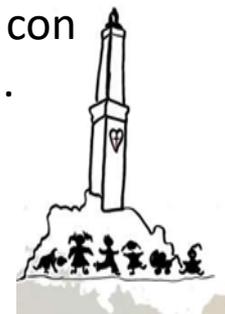
La fruttuosa collaborazione con i soggetti che hanno reso possibile questa forma di “aiuto familiare” ai bambini nel corso degli anni, dalle famiglie alle associazioni attive nel campo degli affidi familiari, dai volontari agli operatori sociali, si rinsalda quest’anno per far conoscere a tutti l’affido familiare.

Parleremo dell’affidi familiari più consueti ma anche di quelli di appoggio (per un aiuto in orario diurno), degli affidi omo-culturali (quelli in cui in famiglia si parlano più lingue), degli affidi ai nonni (i propri o i “nonni provvisori”).

L’iniziativa avrà un momento “clou”, una vera e propria festa dell’affido familiare con mostre, spettacoli, proiezioni video e l’immane seminarario rivolto agli esperti.

Il tutto, nel periodo tra settembre e ottobre prossimi.

Con l’inizio dell’anno scolastico, verrà poi lanciato un “contest” a tema, rivolto a tutti i bambini genovesi.



DESTINATARI della PROPOSTA

Ci rivolgiamo a tutti i genovesi.
A tutti coloro che hanno "spazio" nella loro vita per accogliere.



TARGET

Famiglie e persone singole, volontari e professionisti che hanno avuto esperienza, diretta o indiretta, di un'accoglienza familiare.



PUNTI di FORZA

La capacità della nostra Città di occuparsi dell'infanzia e dell'adolescenza è avvalorata dall'essere comunità accogliente, sensibile ai temi della solidarietà sociale, vivacissima nella partecipazione e nel volontariato.

Le città che, come Genova, si prendono cura dei bambini sono città che costruiscono il proprio futuro.



VISIBILITÀ e BENEFIT dello SPONSOR

Main Sponsor: a partire da Euro 20.000 + IVA

- Invito alla conferenza stampa con possibilità di intervento;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità di posizionamento di un totem aziendale fornito dall'azienda in conferenza stampa;
- Possibilità di co-progettare eventi personalizzati;
- Possibilità di distribuzione materiale promozionale in conferenza stampa;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



VISIBILITÀ e BENEFIT dello SPONSOR



Sponsor: a partire da Euro 5.000 + IVA

- Invito alla conferenza stampa con possibilità di intervento;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web, social e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



SCADENZA^(*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Sociali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*)

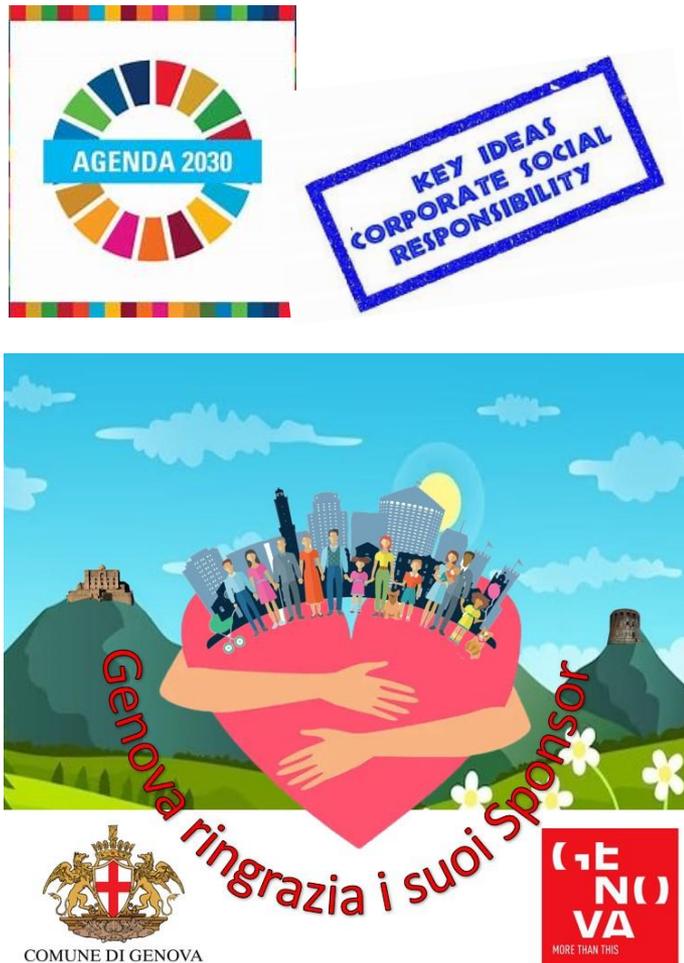
La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del "*Green Deal*" europeo del 2050, *declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI di PROGETTO

Luana Luiu

Responsabile Area Minori e Famiglie
 Direzione Politiche Sociali – Comune di Genova
 telefono: 366 3339417
 email: lluiu@comune.genova.it

Daniela Borgese

Area Minori e Famiglie
 Direzione Politiche Sociali – Comune di Genova
 telefono: 338 4942963
 email: dborgese@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
 telefono: 339 7987929
 email: opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
 telefono: 338 3775399
 email: pviacava@comune.genova.it

