



**Progetto Ricerca Sponsor  
Attività educative per Famiglie  
alla Lanterna di Genova  
marzo/giugno 2025**

# LO SCENARIO

Simbolo della città di Genova, la Lanterna di Genova nasconde storie e curiosità per grandi e piccini.

Dal 2018, il Complesso Monumentale della Lanterna è entrato a far parte dei siti culturali gestiti dal Mu.MA – Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni del Comune di Genova che ne cura anche le attività di valorizzazione

La Lanterna è parte di un sistema che comprende la passeggiata pedonale, il parco, il museo e, naturalmente, la torre faro alta 77 metri, visitabile fino alla splendida terrazza panoramica.

Il Complesso, aperto il sabato e la domenica dalle ore 10:00 alle ore 18:00, ponti e festività, oltre alle normali visite libere, si presta ad ospitare attività educative quali laboratori tematici, visite assistite, giochi rivolti ai bambini e alle loro famiglie.

# IL PROGETTO

Si propone, ai singoli cittadini e alle aziende, di sostenere un calendario di attività ludiche e culturali rivolte alle famiglie, programmate per il periodo marzo/giugno, per un totale di 8 attività della durata di 2 ore ciascuna.

Ogni attività sarà rivolta a gruppi di massimo 25 partecipanti e verrà svolta a cura di educatori museali professionisti individuati dal Mu.MA - Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni.



# LOCATION



Le attività si svolgeranno presso il Complesso Monumentale della Lanterna di Genova, Rampa della Lanterna 1.

Si potranno svolgere sia all'aperto che al chiuso, negli spazi del percorso museale (passeggiato e parco) e nella sala conferenze che si trova alla fine del museo.

L'esperienza potrà proseguire con la visita libera di tutte le aree del sito.

# DESTINATARI DELLA PROPOSTA



La proposta si rivolge alle aziende del territorio genovese, interessate ad associare la propria immagine con questa iniziativa volta a far conoscere la storia del simbolo iconico della nostra Città, rappresentato dalla Lanterna.

Tutti possono aderire a questa offerta, dai singoli cittadini donatori, alle aziende di tutti i settori merceologici: la Lanterna, il porto e il mare ben si prestano a promuovere le realtà imprenditoriali.

Particolari vantaggi, in termini d'impatto della comunicazione, si ottengono, nella nostra esperienza, per le aziende attive nel comparto marittimo, nello shipping, solitamente, tra i principali soggetti interessati e sensibili alla valorizzazione del patrimonio storico e culturale marittimo e alla conoscenza del rapporto che lega Genova al Mare.

# TARGET

Il progetto è rivolto a bambini e adulti del territorio genovese e ai turisti, con l'obiettivo di ampliare la conoscenza della storia di Genova e del suo rapporto con il mare.

I donatori e/o sponsor contribuiscono a sostenere un'iniziativa rivolta alle famiglie dei genitori e dei visitatori: per tutti, adulti e bambini, ci sarà qualcosa di interessante da scoprire.

Considerando la capienza degli spazi e le belle esperienze già realizzate, si offre l'iniziativa a circa 25 partecipanti per ciascuna attività.

In totale, siamo certi di raggiungere non meno di 200 partecipazioni gratuite.



# PUNTI DI FORZA




















Le attività per le famiglie presso i siti storico-culturali sono sempre molto gradite perché consentono di vivere un'esperienza coinvolgente e unitaria, sia per i bambini che per gli adulti.

Oltre all'aspetto ludico, verrà data particolare attenzione ai contenuti scientifici e storici, alternando attività di movimento con attività stanziali.

La promozione degli eventi didattici verrà data tramite i canali istituzionali (social e siti web) e comunicazioni alla stampa prodotte "ad hoc".



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Visibilità e Benefit dello sponsor	Sponsor 1.000€	Supporter 500€	Amici della Lanterna 100€
Inserimento del logo su tutti i materiali promozionali dell'iniziativa (cartacei o web);			
Invito all'inaugurazione dell'evento			
Possibilità di Intervento durante l'inaugurazione			
Logo e presentazione aziendale nella cartella stampa distribuita all'inaugurazione			
Ringraziamento nelle comunicazioni alla Stampa			
Possibilità di produrre e diffondere un proprio comunicato aziendale di appoggio			
Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget dell'azienda in loco			
Organizzazione di visite ed attività esclusivamente per gli ospiti dell'azienda e le loro famiglie			
Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova			

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento.

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di SPONSOR TECNICI che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "**Attività educative per Famiglie alla Lanterna di Genova**" concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- Obiettivo 4: Istruzione di qualità  
Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili  
Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Il contributo delle aziende sponsor a "**Attività educative per Famiglie alla Lanterna di Genova**" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



**AGENDA  
2030**





# GENOVA Art Bonus

*Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.*

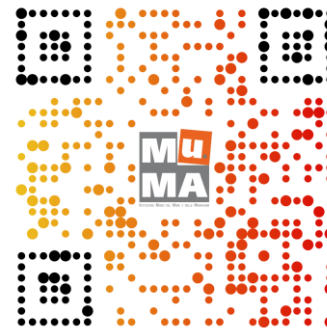
*L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.*

*Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.*

*Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.*

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- [Art Bonus - Lanterna di Genova](#)



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# REFERENTI

## Valeria Magliano

Mu.MA – Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni

Area Politiche Culturali – Comune di Genova

mobile: +39 334 1092617

email: [vmagliano@muma.genova.it](mailto:vmagliano@muma.genova.it)  
[muma@muma.genova.it](mailto:muma@muma.genova.it)

## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

mobile: +39 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Ilaria Noberini

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

mobile: +39 331 2309321

email: [inoberini@comune.genova.it](mailto:inoberini@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

