Baby Kit 2027

Un gesto di benvenuto, cura e sostegno per le nuove famiglie



PROGETTO di SPONSORIZZAZIONE

COMUNE DI GENOVA

Lo SCENARIO

La nascita o l'adozione di un/una bambino/a rappresenta un momento di gioia e di cambiamento per la famiglia che lo/la accoglie, un segno di futuro e una preziosa risorsa per la comunità che ne accompagnerà il percorso di crescita.

Il Comune di Genova, attraverso il Centro per le Famiglie, rinnova per l'anno 2027 l'iniziativa "**Baby Kit**", rivolta alle neonate e ai neonati residenti in città e ai bambini/e adottati, con l'obiettivo di offrire alle loro famiglie un gesto concreto di benvenuto e di sostegno.

Il "**Baby Kit**" accompagna i genitori nel delicato periodo della nascita e dei primi mesi di vita, sostenendoli nelle responsabilità di cura ed educazione e favorendo la conoscenza delle opportunità, dei servizi e delle risorse presenti sul territorio.





Centro per le Famiglie

COMUNE DI GENOVA

Lo SCENARIO (2)

L’iniziativa testimonia l’impegno di una città attenta all’infanzia, alla genitorialità, all’inclusione, al welfare territoriale e alle pari opportunità, valorizzando la collaborazione tra istituzioni, imprese e realtà del territorio.



Un’ alleanza per le famiglie.

Il progetto nasce dalla collaborazione tra pubblico e privato per promuovere accoglienza, cura, educazione e benessere delle nuove generazioni.

Evoluzione del progetto Baby KIT 2027



Il progetto "**Baby Kit 2027**" si pone in continuità con l'esperienza maturata nelle edizioni precedenti e conferma l'obiettivo di accogliere le nuove cittadine e i nuovi cittadini attraverso un kit di benvenuto destinato alle loro famiglie.

Il contenuto del "**Baby Kit**" sarà definito attraverso il contributo dei partner aderenti al progetto e potrà comprendere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, prodotti per la cura e il benessere di mamma/papà e bambino, servizi, materiali informativi, iniziative educative, agevolazioni e altre forme di sostegno rivolte alle famiglie, alla genitorialità.

L'edizione 2027 rafforza il valore sociale ed educativo dell'iniziativa, promuovendo una progressiva attenzione verso sostenibilità ambientale, sostenibilità sociale, qualità, sicurezza e responsabilità d'impresa.

Evoluzione del progetto Baby KIT 2027 (2)

Questa evoluzione rafforza le collaborazioni consolidate con gli sponsor e i fornitori storici, e rappresenta un'opportunità per valorizzare il loro impegno e accompagnare, insieme, il progetto verso prodotti, confezionamenti, materiali informativi e soluzioni organizzative sempre più attente all'impatto ambientale.

Il Comune di Genova intende favorire la partecipazione sia delle aziende che hanno contribuito alle precedenti edizioni sia di nuovi soggetti interessati alla prima infanzia, alla genitorialità e alla famiglia, con particolare attenzione a innovazione, economia circolare, riduzione degli sprechi e benessere delle persone.

Un percorso progressivo e inclusivo.

I criteri di sostenibilità costituiscono un indirizzo di miglioramento e valorizzazione condiviso con le aziende già collaboratrici.



L'INIZIATIVA



Il Comune di Genova ricerca soggetti pubblici e privati interessati a sostenere il progetto "**Baby Kit 2027**" mediante la messa a disposizione di beni, servizi o risorse utili alla realizzazione dell'iniziativa.

Il sostegno potrà avvenire attraverso:

- Fornitura gratuita di prodotti destinati alla cura e al benessere di neonati e genitori;
- Fornitura di materiali educativi, culturali e informativi;
- Contributi economici finalizzati alla realizzazione del progetto;
- Erogazione di beni, servizi, buoni sconto, voucher o agevolazioni utili alle famiglie con bambini nella fascia 0 - 3 anni.



Gli OBIETTIVI



- Sostenere le famiglie nel periodo della nascita e dei primi mesi di vita del bambino;
- Diffondere informazioni qualificate sui servizi territoriali dedicati alla prima infanzia e alla genitorialità;
- Promuovere stili di vita sani, responsabili e sostenibili fin dai primi anni di vita;
- Incentivare la diffusione di prodotti sicuri, di qualità e a ridotto impatto ambientale;
- Consolidare e valorizzare la collaborazione con le aziende che sostengono il Baby Kit.
- Favorire nuove partnership con soggetti che condividano i valori della sostenibilità, dell'inclusione sociale e della responsabilità d'impresa.
- Contribuire agli obiettivi ESG attraverso azioni concrete a sostegno delle famiglie e della sostenibilità ambientale.



Partecipare al progetto Baby Kit 2027

significa contribuire concretamente all'accoglienza di tutti i bambini che entrano a far parte della comunità genovese e delle loro famiglie, sostenendoli in una delle fasi più significative della vita e condividendo i valori dell'inclusione, della solidarietà, della sostenibilità, della collaborazione e della responsabilità verso le nuove generazioni

Centro per le Famiglie

COMUNE DI GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

MAI BANDIERA BIANCA

TARGET

Le neonate e i neonati residenti nel Comune di Genova, nati o adottati nel corso del 2027.

Negli ultimi anni sono stati distribuiti mediamente circa 2.500 "**Baby Kit**" all'anno, a conferma della capacità dell'iniziativa di raggiungere un numero significativo di famiglie sul territorio cittadino.

Le famiglie potranno ritirare il "**Baby Kit**" presso gli uffici del Municipio di residenza, previaprenotazione mediante la procedura online indicata sul sito istituzionale del Comune di Genova.

Circa 2.500 kit all' anno

Un'iniziativa capace di raggiungere numerose famiglie genovesi.

Ritiro presso il Municipio

Accesso tramite prenotazione online sul sito istituzionale.

RICHIESTA alle AZIENDE SPONSOR

A titolo esemplificativo e non esaustivo, si invitano le Aziende a contribuire fornendo:

Area di intervento	Esempi di beni, servizi o contributi
Prodotti per il bebè e i genitori	Pannolini, oli e creme, detergenti per l'infanzia, creme lenitive e protettive, salviette detergenti, massaggia-gengive, dentifrici e spazzolini per bambini, bavaglini, creme antismagliature, prodotti post-parto e kit per la prevenzione e il benessere della mamma.
Prodotti educativi e culturali	Libri per la prima infanzia, libri da bagnetto o tattili, album del primo anno, giochi educativi e pubblicazioni sullo sviluppo del bambino e sul sostegno alla genitorialità.
Servizi e agevolazioni	Buoni sconto, voucher, agevolazioni e servizi destinati ai neonati, ai bambini nella fascia 0-3 anni e ai loro genitori.
Confezionamento e informazione	Shopper o contenitori robusti per il Baby Kit e materiali informativi sui servizi per le famiglie.
Ulteriori forme di sostegno	Contributi economici o altre proposte coerenti con le finalità dell'iniziativa.

Criteri di sostenibilità e qualità

L'edizione 2027 intende promuovere una progressiva attenzione alla sostenibilità ambientale, sociale ed educativa.

I criteri indicati nel presente articolo costituiscono elementi preferenziali e non vincolanti.

Saranno valorizzate, ove disponibili, proposte caratterizzate da:

- Materiali naturali, biologici o provenienti da fonti sostenibili;
- Fliere controllate, responsabili o attente alla tutela dei lavoratori e del territorio;
- Prodotti riutilizzabili, durevoli o a ridotto impatto ambientale;
- Formulazioni biologiche o dermatologicamente testate;
- Riduzione degli imballaggi e della plastica monouso;
- Confezioni realizzate con materiali riciclati, riciclabili o provenienti da fonti rinnovabili;
- Riduzione degli sprechi e processi produttivi rispettosi dell'ambiente;
- Certificazioni ambientali, sociali o etiche riconosciute, ove disponibili;
- Politiche aziendali di responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità ESG;
- Valorizzazione di produzioni locali e di filiere responsabili.

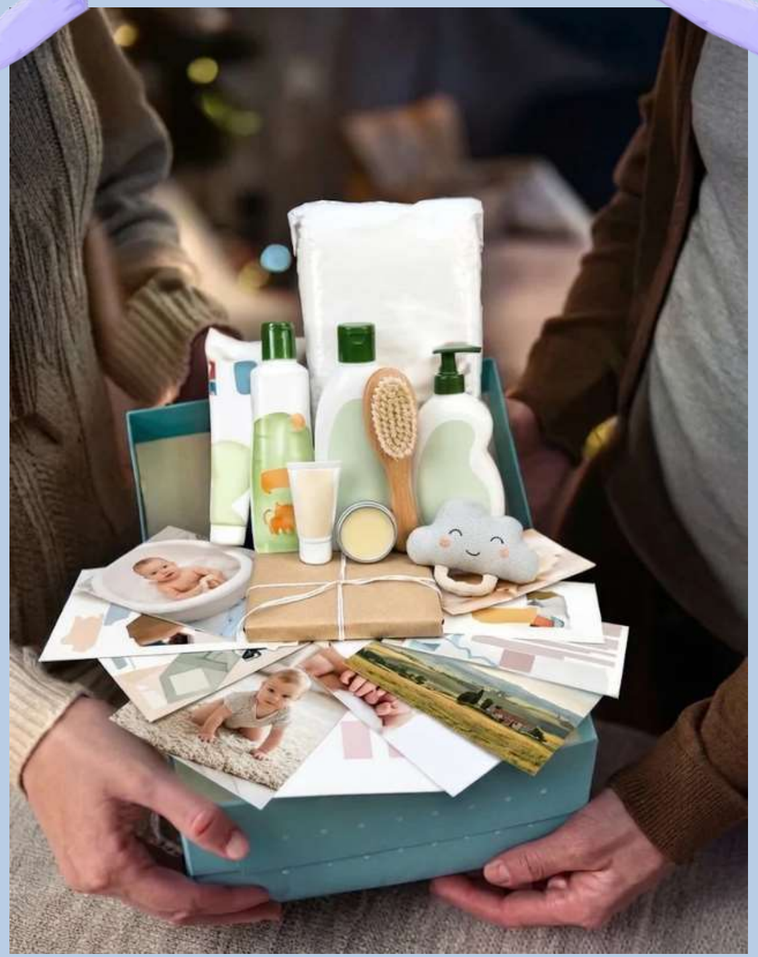


DESTINATARI della PROPOSTA

Il progetto di sponsorizzazione del Comune di Genova è esteso a tutti alle medesime condizioni.

Tutti hanno la possibilità di presentare proposte di sponsorizzazione e collaborazione:

- Imprese;
- Cooperative;
- Fondazioni;
- Associazioni ed Enti del Terzo Settore;
- Organizzazioni professionali;
- Altri soggetti pubblici o privati in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente.



VISIBILITÀ e BENEFIT per gli SPONSOR

La partecipazione al "**Baby Kit**" fornisce l'occasione non solo per far conoscere i propri prodotti, ma anche per segnalare la propria sensibilità ai temi dell'accoglienza, dell'inclusione, del Welfare, in partnership con l'ente pubblico.

A titolo esemplificativo potranno essere offerti i seguenti benefit di sponsorizzazione:

- Possibilità di partecipazione e intervento dell'azienda sponsor alla conferenza stampa;
- Citazione degli sponsor nei comunicati stampa, sul sito istituzionale, sui canali social, negli eventi comunicativi e nei materiali informativi, con inserimento del logo;
- Comunicazione attraverso i canali istituzionali e social del Comune di Genova e del Centro per le Famiglie;
- Visibilità su locandine e dépliant plurilingue presso Centri Nascita cittadini, uffici anagrafici centrali e decentrati, sedi dei Servizi Sociali comunali territoriali, URP del Comune, farmacie comunali e aderenti Federfarma, altri uffici e servizi comunali e sedi dei servizi consultoriali ASL3;
- Inserimento nella cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda sponsor;
- Possibilità di inserire nel Baby Kit una proposta commerciale, una scontistica o un flyer, previa valutazione e approvazione del Comune;
- Possibilità di proporre iniziative sociali prive di scopo di lucro;
- Possibilità per l'azienda di citare la collaborazione come sponsor del Baby Kit del Comune di Genova

Scadenza e Termini generali per l' adesione

Il Comune di Genova, tramite il Centro per le Famiglie, incoraggia tutte le aziende che desiderano aderire alla proposta di sponsorizzazione.

Agli “early birds“ (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.





Alle aziende “last minute“ (aderenti dell’ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione.

Transizione ecologia e sviluppo economico
Rating ESG-Environmental, Social and Corporate Governance

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**"europeo del **2050** declinati nella transizione ecologica.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di ***Corporate Social Responsibility*** da realizzare insieme.

Transizione ecologia e sviluppo economico (2)
Rating ESG-Environmental, Social and Corporate Governance

In particolare, l'adesione al progetto di sponsorizzazione "**Baby Kit 2027**" concorre a esprimere il rating ESG - ***Environmental, Social e Corporate Governance*** **-** in termini di:







- **Obiettivo 3**: Salute e benessere - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, sostenendo la genitorialità e i primi mesi di vita dei neonati genovesi.

- **Obiettivo 10**: Ridurre le disuguaglianze - Garantire pari opportunità e supporto concreto alle famiglie fin dalla nascita.

- **Obiettivo 12**: Consumo e produzione responsabili - Promuovere l'utilizzo di prodotti sicuri, sostenibili e a basso impatto ambientale per la prima infanzia.

REFERENTI

LUANA LUIU
responsabile Centro per le Famiglie
Direzione Welfare Territoriale e Integrazione socio-sanitaria
Comune di Genova
mobile: +39 366 333 9417
email: lluiu@comune.genova.it;
centroperlefamiglie@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA
responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova
mobile: +39 39 798 7929
email: opianezza@comune.genova.it;
ufficiofundraising@comune.genova.it

DANIELA ROVEDA
Centro per le Famiglie
Direzione Welfare Territoriale e Integrazione socio-sanitaria
Comune di Genova
mobile: +39 338 491 1157
email: droveda@comune.genova.it;
centroperlefamiglie@comune.genova.it

PATRIZIA VIACAVA
Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova
mobile: +39 338 377 5399
email: pviacava@comune.genova.it;
ufficiofundraising@comune.genova.it

Centro per le Famiglie

COMUNE DI GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

MAI BANDIERA BIANCA