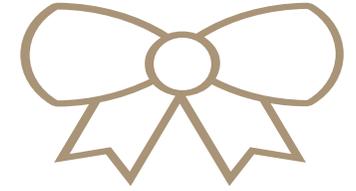




PROGETTO  
RICERCA SPONSOR



COMUNE DI GENOVA





## LO SCENARIO

Allattare è un gesto semplice e naturale che dovrebbe essere possibile fare ovunque, ma fuori casa la faccenda può diventare complicata, perché non essendoci orari fissi o un numero predefinito di poppate nell'arco della giornata, è difficile prevedere quando il/la bambino/a avrà necessità di nutrirsi o di essere cambiato/a e, quando occorre, può non essere facile trovare un posto adatto dove poter provvedere all'allattamento e al cambio del pannolino.

**La protezione, la promozione e il sostegno dell'allattamento** sono, per altro, una priorità di salute pubblica in Europa e l'importanza di creare ambienti accoglienti per favorire l'allattamento è sottolineata dal sesto punto del documento dell'Unicef "Sette passi per la comunità amica dei bambini per l'allattamento materno".



COMUNE DI GENOVA



## IL SERVIZIO



**Baby Pit Stop** (BPS) si ispira all'operazione del "cambio gomme + pieno di benzina" che viene effettuata in tempi rapidissimi nelle gare automobilistiche di Formula 1; nei BPS il cambio riguarda il pannolino e il "pieno", preferibilmente con il latte materno, ricco di nutrienti e anticorpi.

I **BPS** sono previsti in ambienti protetti, in cui ci si può sentire a proprio agio ad allattare il/la bambino/a e provvedere al cambio del pannolino.

Il Comune di Genova, quindi, ha via via allestito diversi spazi dedicati al cambio e all'alimentazione dello/a bambino/a, collocandoli in luoghi pubblici, attrezzandoli con fasciatoio e, in genere, anche con poltroncina per allattare.

Un segno tangibile della sensibilità della città verso le famiglie, rendendola più confortevole e accessibile. Tutto ciò a conferma dell'impegno a voler concretizzare una policy sull'allattamento e la cura dei bambini/e, nell'ambito del più ampio progetto di Agenzia/Centro per le famiglie quale luogo di interazione, promozione della relazione genitori/figli ...

# IL TARGET DELL'INIZIATIVA

- **Persone che hanno necessità di avere un luogo confortevole e riservato dove poter accudire uno/a bambino/a.**
- Le strutture pubbliche genovesi (biblioteche, musei, uffici, mercati, ...) che ospitano BPS offrono, alle famiglie che si trovano fuori casa con i/le propri/ie figli/e, ospitalità e spazi per la pulizia dell'infante e allattare o sostare al riparo da eventi metereologici. Un'importante rete di punti di riferimento diffusi sul territorio, riportati nella mappa geolocalizzata dei Servizi per famiglie, accessibile sia dall'app hAPPy Family Genova sia dal geoportale del Comune. È però necessario ampliare tale rete, organizzando nuovi BPS comunali e parallelamente rinnovare o integrare arredi e complementi in quelli già attivi.





# LA RICHIESTA AD AZIENDE SPONSOR



**Si invitano le Aziende a contribuire fornendo:**

- **arredi** per Baby Pit Stop (fasciatoio, poltroncina per allattare, contenitore per i pannolini sporchi, materassino per fasciatoio, ...);
- **prodotti per l'igiene da mettere a disposizione dei fruitori di tutti i baby pit stop comunali** (salviette detergenti, traversine o rotolo di carta monouso per fasciatoio, gel detergente senz'acqua, creme lenitive e protettive, ...);
- **complementi di arredo** (quadretti decorativi, sonagli, ...);
- **cartellonistica di segnalazione per i nuovi BPS.**

Sarà particolarmente apprezzata la proposta di materiali ecologici e a basso impatto ambientale.

*Il Comune di Genova si riserva di valutare l'opportunità o meno dell'accoglimento di ogni prodotto/servizio offerto, in coerenza con le proprie linee d'indirizzo e le aziende dovranno essere in possesso dei requisiti necessari per poter contrattare con la Pubblica Amministrazione (Art. 80 del D. Lgs, 18 aprile 2016, n. 50).*



COMUNE DI GENOVA





# L'INFORMAZIONE ALLE FAMIGLIE

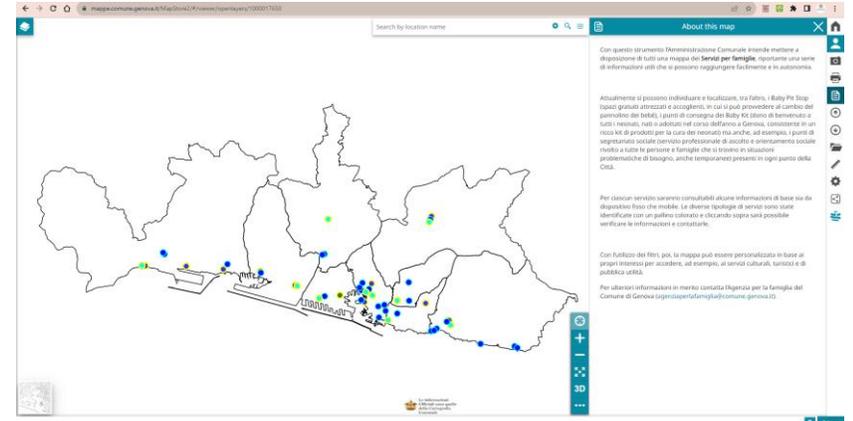
- **Comunicato Stampa e Conferenza Stampa;**
- **Comunicazione attraverso i canali istituzionali e social del Comune di Genova e di Agenzia per la Famiglia** (sito e pagina FB del Comune di Genova; la app *hAPPy Family Genova*; pagina web, FB e IG di Agenzia per la famiglia);
- **Locandine presso Centri Nascita cittadini, uffici anagrafici centrali e decentrati, sedi dei Servizi Sociali comunali territoriali, URP del Comune, altri uffici e servizi comunali;**
- **La cittadinanza e i visitatori della città possono, inoltre, ottenere informazioni** su orari, servizi e posizione dei Baby Pit Stop tramite la app *hAPPy Family Genova*, il geoportale del Comune di Genova e i totem dedicati al turismo.



Pagina Facebook Agenzia per la Famiglia



Pagina Facebook Comune di Genova



Geoportale:  
<https://mappe.comune.genova.it/MapStore2/#/viewer/openlayers/1000017650>





## VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR



La partecipazione al Baby Pit Stop fornisce l'occasione non solo per far conoscere i propri prodotti, ma anche per segnalare la propria sensibilità ai temi di accoglienza, inclusione e Welfare, in partnership con l'ente pubblico:

- In occasione della Conferenza Stampa inserimento, nella cartella destinata ai giornalisti, di una scheda di presentazione dell'Azienda sponsor;
- Partecipazione e intervento dell'Azienda sponsor alla Conferenza Stampa;
- Citazione degli Sponsor nei comunicati stampa, sul sito istituzionale, sui canali social, in tutti gli eventi comunicativi legati all'iniziativa, nel materiale cartaceo pubblicitario tramite inserimento di logo dell'Azienda sponsor, in cartellonistica specifica da apporre nelle postazioni dei BPS;
- Possibilità per l'Azienda di citare la collaborazione come sponsor del Baby Pit Stop nelle proprie comunicazioni commerciali.



# SCADENZA E TERMINI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, tramite l'Agenzia per la Famiglia, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- ampi margini di co-progettazione;
- massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- misure compensative per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione.

**Le adesioni al progetto da parte delle Aziende, o altri soggetti privati, pervenute entro Gennaio 2024 renderanno possibile la completa pianificazione sull'annualità dell'iniziativa e determineranno quindi l'accesso a tutti i maggiori benefit previsti per lo sponsor.**



COMUNE DI GENOVA



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance



- Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi **obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green deal europeo del 2050** declinati nella transizione ecologica;
- La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena **sostenibilità per le prossime generazioni** e una visione di **futuro di prosperità condivisa**;
- In particolare, l'adesione al **Baby Pit Stop 2024** concorre a esprimere il **rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance**, la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale;
- Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come impegno concreto e concorrerà al **raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale** loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.

# REFERENTI



- **Liana Burlando**

Resp.le Agenzia per la Famiglia

Area Politiche Sociali e Welfare Cittadino - Comune di Genova

ufficio: 010 5572575 – cellulare: +39 335 5699492

email: [lburlando@comune.genova.it](mailto:lburlando@comune.genova.it); [babykit2024@comune.genova.it](mailto:babykit2024@comune.genova.it)

- **Tiziana Galastro**

Agenzia per la Famiglia

Area Politiche Sociali e Welfare Cittadino - Comune di Genova

ufficio: 010 5572017 – cellulare: +39 388 4911330

email: [tgalastro@comune.genova.it](mailto:tgalastro@comune.genova.it); [babykit2024@comune.genova.it](mailto:babykit2024@comune.genova.it)

- **Oriano Pianezza**

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

cellulare: +39 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it); [ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

- **Patrizia Viacava**

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

cellulare: +39 338 3775399

email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA

