

# PROGETTO RICERCA SPONSOR



## BABY PIT STOP

GENOVA GENNAIO 2025 – GENNAIO 2026



# LO SCENARIO

Allattare è un gesto semplice e naturale che dovrebbe essere possibile fare ovunque, ma fuori casa la faccenda può diventare complicata, anche perché è difficile prevedere quando il bebè avrà necessità di essere cambiato o nutrito e può non essere facile trovare un posto adatto, dove poter rapidamente provvedere a queste necessità.

**La protezione, la promozione e il sostegno dell'allattamento,** preferibilmente con latte materno, ricco di nutrienti e anticorpi, sono, per altro, una priorità di salute pubblica in Europa e l'importanza di creare ambienti accoglienti per favorire l'allattamento è sottolineata dal sesto punto del documento dell'**Unicef** "Sette passi per la comunità amica dei bambini per l'allattamento materno".



## IL SERVIZIO



Il nome **Pit Stop** si riferisce all'operazione del "cambio gomme + pieno di benzina" che viene effettuata in tempi rapidissimi nelle gare automobilistiche di Formula 1.

Nei **Baby Pit Stop (BPS)** il cambio riguarda, invece, il pannolino e il "pieno", preferibilmente, di latte materno.

I **BPS** sono quindi ambienti protetti, in cui ci si può sentire a proprio agio a provvedere al cambio del pannolino e ad allattare il proprio bebè.

Il Comune di Genova, quindi, anche in collaborazione con realtà del territorio, ha via via allestito diversi BPS in edifici e luoghi pubblici, attrezzandoli con fasciatoio e, a seconda degli spazi, anche con poltroncina per allattare.

Un segno tangibile della sensibilità della città verso le famiglie.

Tutto ciò a conferma dell'impegno a voler concretizzare una policy sull'allattamento e la cura dei bambini/e, nell'ambito del più ampio progetto di Agenzia/Centro per le famiglie quale luogo di interazione, promozione della relazione genitori/figli ...



# IL TARGET DELL'INIZIATIVA



**Persone che hanno necessità di avere un luogo confortevole e riservato dove poter accudire un bebè.**

Le strutture pubbliche genovesi (biblioteche, musei, uffici, mercati, ...) che ospitano BPS offrono, alle famiglie ospitalità e spazi per la pulizia dell'infante e allattare o sostare al riparo da eventi metereologici. Un'importante rete di punti di riferimento diffusi sul territorio, riportati nella mappa geolocalizzata "Servizi per famiglie", accessibile sia dall'app Family Genova sia dal geoportale del Comune, che sono ormai più di 40.

È, però, sempre necessario ampliare tale rete per offrire un servizio il più diffuso possibile su tutto il territorio cittadino, organizzando nuovi BPS e, parallelamente, rinnovare o integrare arredi e complementi in quelli già attivi.



Aree di sosta dove i piccoli sono sempre i benvenuti!



Puoi cambiare il pannolino al tuo bebè

e in molti dei quali puoi anche:



Allattare il tuo bebè



Rilassarti con tutta la famiglia

Vieni a sostare in tranquillità in Agenzia per la Famiglia  
(Via Garibaldi 9, piano terra)

o in uno dei Baby Pit-stop in città



Scansiona  
il QRCode



o vai sul link:

<https://mappe.comune.genova.it/MapStore2/#/viewer/1000017650>



COMUNE DI GENOVA





# LA RICHIESTA AD AZIENDE SPONSOR

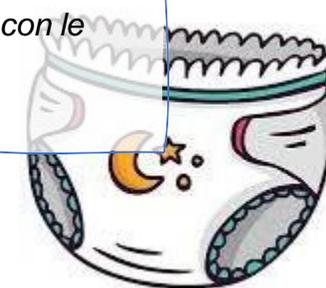


## Si invitano le Aziende a contribuire fornendo:

- **arredi** per i Baby Pit Stop (fasciatoio, poltroncina per allattare, contenitore per i pannolini sporchi, materassino per fasciatoio, tavolini e seggioline per bambini, ...);
- **prodotti per l'igiene** da mettere a disposizione dei fruitori dei Baby Pit Stop (traversine o rotolo di carta monouso per fasciatoio, salviette detergenti, gel detergente senz'acqua, creme lenitive e protettive, ...);
- **complementi di arredo** (quadretti decorativi, giostrine, sonagli, ...);
- **cartellonistica di segnalazione per i nuovi BPS.**

Sarà particolarmente apprezzata la proposta di materiali ecologici e a basso impatto ambientale.

*Il Comune di Genova si riserva di valutare l'opportunità o meno dell'accoglimento di ogni prodotto/servizio offerto, in coerenza con le proprie linee d'indirizzo e le aziende dovranno essere in possesso dei requisiti necessari per poter contrattare con la Pubblica Amministrazione (Art. 80 del D. Lgs, 18 aprile 2016, n. 50).*



COMUNE DI GENOVA





# L'INFORMAZIONE ALLE FAMIGLIE

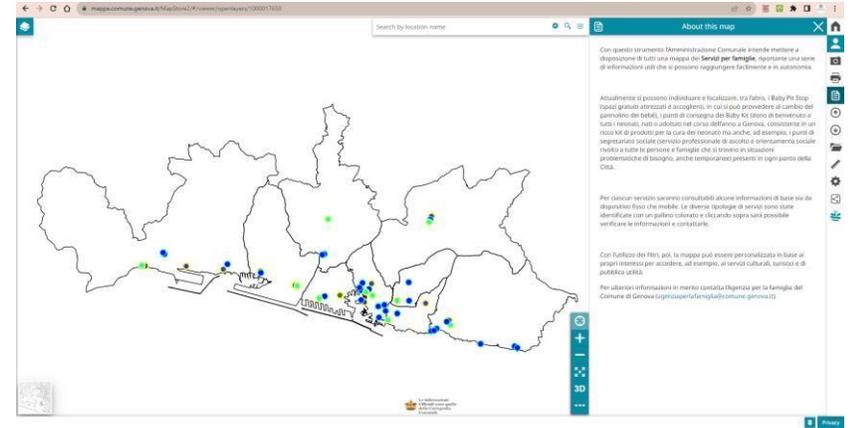
- **Comunicato Stampa e Conferenza Stampa;**
- **Comunicazione attraverso i canali istituzionali e social del Comune di Genova e di Agenzia per la Famiglia** (sito e pagina FB del Comune di Genova; app *Family Genova*; pagina web, FB e IG di Agenzia per la famiglia);
- **Locandine e volantini presso Centri Nascita cittadini, uffici anagrafici centrali e decentrati, sedi dei Servizi Sociali comunali territoriali, URP del Comune, Farmacie comunali, altri uffici e servizi comunali, sedi Servizi Consultoriali ASL 3, ...**
- **La cittadinanza e i visitatori della città possono, inoltre, ottenere informazioni** su orari, servizi e posizione dei Baby Pit Stop tramite l'app *Family Genova*, il geoportale del Comune di Genova e i totem dedicati al turismo.



Pagina Facebook Agenzia per la Famiglia



Pagina Facebook Comune di Genova



Geoportale:  
<https://mappe.comune.genova.it/MapStore2/#/viewer/openlayers/1000017650>





## VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR



La partecipazione al Baby Pit Stop fornisce l'occasione non solo per far conoscere i propri prodotti, ma anche per segnalare la propria sensibilità ai temi di accoglienza, inclusione e Welfare, in partnership con l'ente pubblico:

- In occasione della Conferenza Stampa inserimento, nella cartella destinata ai giornalisti, di una scheda di presentazione dell'Azienda sponsor;
- Partecipazione e intervento dell'Azienda sponsor alla Conferenza Stampa;
- Citazione degli Sponsor nei comunicati stampa, sul sito istituzionale, sui canali social, in tutti gli eventi comunicativi legati all'iniziativa, nel materiale cartaceo pubblicitario tramite inserimento di logo dell'Azienda sponsor, in cartellonistica specifica da apporre nelle postazioni dei BPS;
- Possibilità per l'Azienda di citare la collaborazione come sponsor del Baby Pit Stop nelle proprie comunicazioni commerciali.



# SCADENZA E TERMINI PER L'ADESIONE



Il Comune di Genova, tramite l'Agencia per la Famiglia, incoraggia  
vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione.



Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- ampi margini di co-progettazione;
- massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- misure compensative per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione.

**Le adesioni al progetto da parte delle Aziende, o altri soggetti privati, pervenute entro gennaio 2025, renderanno possibile la completa pianificazione sull'annualità dell'iniziativa e determineranno quindi l'accesso a tutti i maggiori benefit previsti per lo sponsor.**



COMUNE DI GENOVA



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance



Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "**Baby Pito Stop 2025**" concorre a esprimere il **rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance** - in termini di:

- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili** - Rendere Genova più inclusiva, sicura, duratura e sostenibile

Il contributo delle aziende sponsor a "**Baby Pit Stop 2025**" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.

# REFERENTI



## Liana Burlando

resp.le Agenzia per la Famiglia - Area Politiche Sociali e Welfare Cittadino - Comune di Genova

Ufficio: 010 5572575 - Tel.: 335 5699492

email: [lburlando@comune.genova.it](mailto:lburlando@comune.genova.it) - [agenziaperlafamiglia@comune.genova.it](mailto:agenziaperlafamiglia@comune.genova.it)

## Tiziana Galastro

Agenzia per la Famiglia Area Politiche Sociali e Welfare Cittadino - Comune di Genova

Ufficio: 010 5572017 - Tel.: 388 4911330

email: [tgalastro@comune.genova.it](mailto:tgalastro@comune.genova.it) - [agenziaperlafamiglia@comune.genova.it](mailto:agenziaperlafamiglia@comune.genova.it)

## Daniela Roveda

Agenzia per la Famiglia Area Politiche Sociali e Welfare Cittadino - Comune di Genova

Ufficio: 0105579727 Tel.: 338 4911157

Email: [droveda@comune.genova.it](mailto:droveda@comune.genova.it) - [babykit2024@comune.genova.it](mailto:babykit2024@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel.: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it) - [ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Ilaria Noberini

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel.: 331 2309321

email: [inoberini@comune.genova.it](mailto:inoberini@comune.genova.it) - [ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

