

Progetto Ricerca Sponsor 2026

BIMBINCITÀ: MI MUOVO SICURO NEL MIO QUARTIERE

torna anche la 5° edizione del Premio Federica Picasso



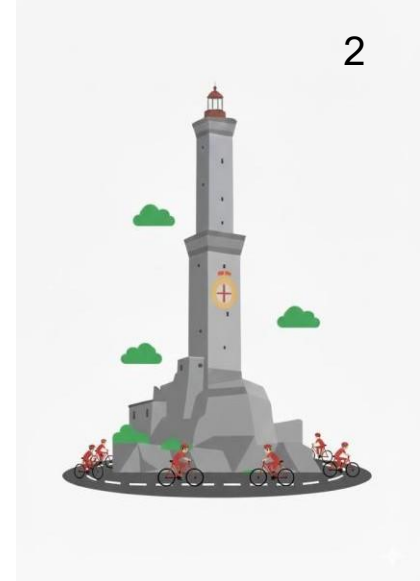
COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

Lo SCENARIO

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Smart Mobility, promuove una riflessione sui temi della sicurezza stradale, della mobilità urbana sostenibile, dei miglioramenti per la salute ad essa connessi, la tutela dell'ambiente e la stessa vivibilità serena degli spazi pubblici.

L'obiettivo è far acquisire consapevolezza diretta e attiva sul percorso che la città sta compiendo verso un modello più vivibile, gradevole, sicuro e sostenibile, restituendo agli spazi pubblici il loro ruolo di centri di benessere collettivo.



Un EVENTO sulla MOBILITÀ SOSTENIBILE a 360°

Molte le novità dell'edizione 2026.

Infatti, verrà data una specifica attenzione ad ognuna delle iniziative presenti in Città con cui, giovani e meno giovani, stanno cambiando la mobilità urbana.

L'intento dell'evento è ambizioso: coinvolgere tutti gli attori di questa autentica rivoluzione.

Le tematiche della sostenibilità travalicano ormai i tradizionali circoli dei soliti ben informati.

Un numero crescente delle stesse imprese sono chiamate dalla legislazione (e dai propri valori aziendali) a monitorare e, dove sia possibile, migliorare l'impronta fossile dei trasferimenti casa/lavoro del proprio personale e della propria clientela.

Il Comune di Genova, attraverso la propria Direzione Smart Mobility, ha un ruolo di promozione, monitoraggio e coordinamento sui temi legati alla mobilità urbana sostenibile.

In virtù di questo capitale di competenze e di relazioni, il Comune faciliterà il contributo attivo all'evento da parte delle istituzioni, delle imprese e delle realtà del Terzo Settore.



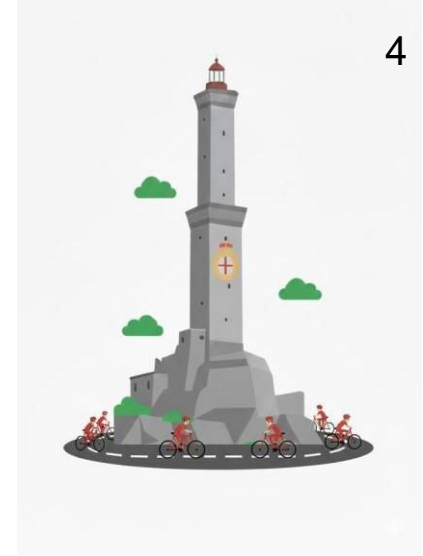
COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



Il Premio FEDERICA PICASSO

Tra le iniziative più importanti del progetto “Bimbincittà: mi muovo nel mio quartiere”, rientra il Premio Federica Picasso, nato con l’obiettivo di coinvolgere i bambini delle scuole primarie in una partecipazione attiva e consapevole alla vita della città, invitandoli a osservare, comprendere e ripensare gli spazi urbani che vivono quotidianamente.



I temi del Premio Federica Picasso sono: Sicurezza, Salute ed Ambiente.

Il “cuore” dell’edizione 2026 invita i bambini a proporre soluzioni creative sul tema “Spazi che fanno bene: salute e ambiente attorno alla mia scuola”.

L’evento promosso dal Comune di Genova è ideato e realizzato grazie allo Studio Legale Associato Sguerso, con il patrocinio della Regione Liguria, in collaborazione con l’Ufficio Scolastico Regionale e la Fondazione Michele Scarponi ETS.



COMUNE DI GENOVA



II TARGET

I QUARTIERI

Attività commerciali, aziende e cittadini possono diventare amplificatori del progetto, sostenendone iniziative e condividendone i valori.

Uno dei focus dell'evento, la 5ª edizione del "Premio Federica Picasso" è specificamente riservata alle classi terze, quarte e quinte delle scuole primarie, con il coinvolgimento delle famiglie e degli insegnanti.

GLI ALUNNI

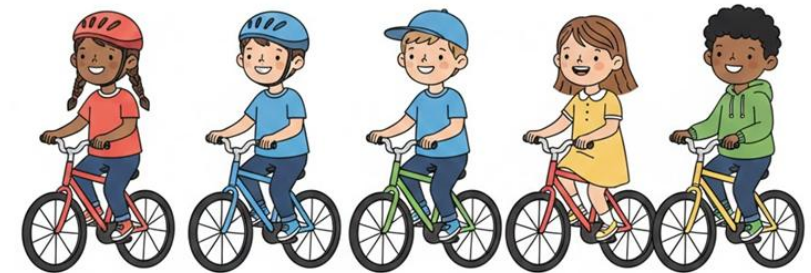
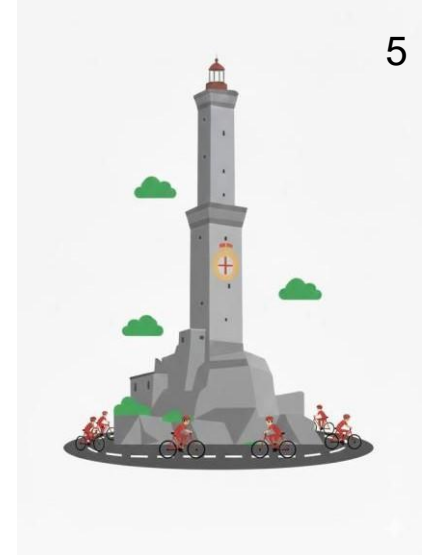
Per tutte le iniziative promosse, gli alunni sono i principali protagonisti: aumentano la consapevolezza su sicurezza e sostenibilità, sviluppano comportamenti responsabili e diventano ambasciatori di una nuova idea di salute, benessere e fruizione della nostra Città.

LE FAMIGLIE

Svolgono un ruolo fondamentale nel ripensamento delle abitudini di mobilità, sostenendo iniziative - quali "pedibus" e "bicibus" - contribuendo alla riduzione del traffico attorno alle scuole.

LE SCUOLE

Promuovono l'educazione alla sicurezza, al rispetto delle regole e alla partecipazione attiva. Sono il motore didattico del progetto.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

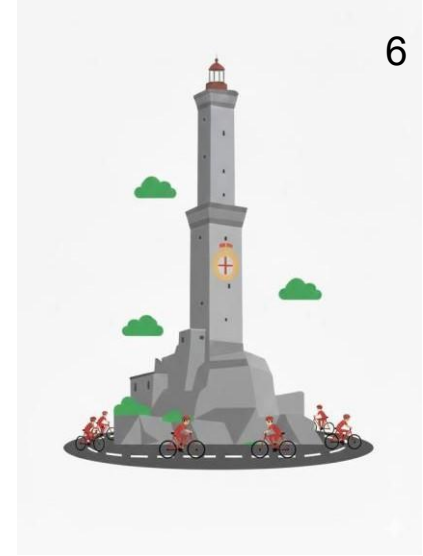
La PROPOSTA

Il Comune di Genova invita i Partner e gli Sponsor a sostenere l'iniziativa dedicata alla promozione della mobilità sostenibile.

Queste partnership rappresentano un investimento mirato che va oltre il semplice sostegno economico a singole attività. Grazie ai contributi, il progetto offre a tutta la cittadinanza, l'opportunità unica di trasformare le proprie idee in interventi concreti, realizzati direttamente negli spazi scolastici e nel contesto urbano.

Questo approccio è il cuore dell'iniziativa: un percorso educativo capace di generare un cambiamento reale, migliorando il tessuto urbano genovese e contribuendo allo sviluppo di una città sicura, sostenibile, inclusiva e a misura di bambino.

Investire in questa proposta significa associare il proprio Brand a valori di Responsabilità Sociale d'Impresa e sostenere la riqualificazione degli spazi pubblici attraverso l'innovazione partecipativa giovanile.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

I DESTINATARI della PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione promossa dal Comune di Genova, ai sensi della normativa di riferimento vigente, è estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti alle medesime condizioni senza alcuna esclusiva merceologica.



I soggetti interessati, sia alla sponsorizzazione economica, sia alla fornitura dei premi, in regime di uguali opportunità, possono, con il loro contributo, dare vita a una collaborazione sui temi della sicurezza e della mobilità sostenibile, anche in ordine alla propria “mission” di CSR, ovvero, al radicamento e senso di appartenenza territoriale.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

I PUNTI di FORZA

PROMOZIONE di NUOVI COMPORTAMENTI SOSTENIBILI

Promozione adozione nuovi comportamenti in tema di mobilità (effetto emulativo).

GENERAZIONE di un CAMBIAMENTO REALE

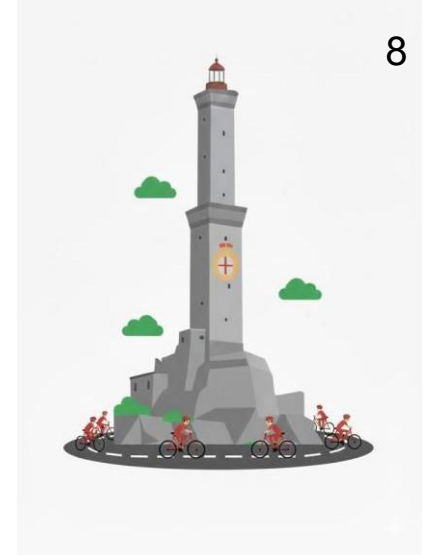
L'iniziativa è un percorso educativo mirato a migliorare il tessuto urbano genovese e a contribuire allo sviluppo di una città sicura, sostenibile e a misura di bambino.

PROTAGONISMO e CO-PROGETTAZIONE GIOVANILE

Offre la possibilità anche agli alunni di diventare osservatori attivi e co-progettisti degli spazi, trasformando le loro idee in interventi concreti nel contesto urbano e scolastico.

VISIBILITÀ e NETWORKING

Il progetto offre la possibilità di associare il proprio Brand a un'iniziativa promossa dal Comune di Genova, garantendo visibilità mediatica e istituzionale e favorendo il networking con attori pubblici e aziendali chiave.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

Le CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE

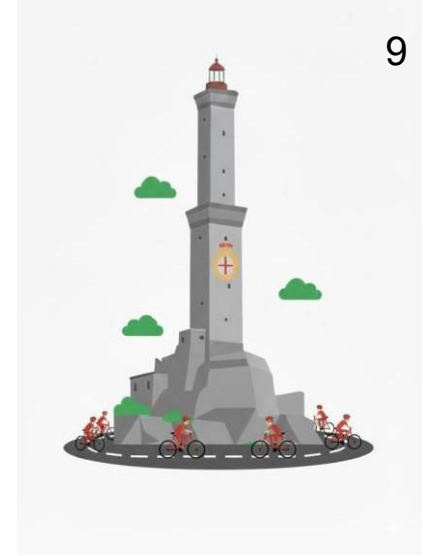
MAIN SPONSOR:

A partire da 2.000,00 euro



SPONSOR:

A partire da 1.000,00 euro



- I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor;
- Sono inoltre previsti contributi da parte di SPONSOR TECNICI, che contribuiscono al successo dell'iniziativa, attraverso la fornitura beni e servizi.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

VISIBILITÀ e BENEFIT dello SPONSOR

A titolo esemplificativo, questi i potenziali benefici di visibilità e partecipazione, suddivisi per aree:

VISIBILITÀ ISTITUZIONALE E MEDIA

- Intervento diretto dell'Azienda alla Conferenza Stampa prevista per il 15 gennaio 2026.
- Citazione dell'Azienda nel Comunicato Stampa ufficiale.
- Inserimento di una presentazione aziendale in cartella stampa distribuita ai media.
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo aziendale nel programma distribuito alla stampa.
- Possibilità per l'Azienda di citare la collaborazione con il Comune di Genova nelle proprie comunicazioni.

VISIBILITÀ IN LOCO E DURANTE L'EVENTO

- Possibilità di apporre una targa con visibilità aziendale negli spazi riqualificati.
- Possibilità di distribuire materiale informativo (gadget, brochure, ecc.) durante gli eventi o le conferenze stampa;
- Invito agli eventi di inaugurazione/presentazione.

VISIBILITÀ DIGITALE

- Visibilità del logo dell'Azienda sul materiale web e sul sito istituzionale del Comune.

OPPORTUNITÀ SPECIALI

- Possibilità di dedicare e distribuire un Premio alle scuole coinvolte nel progetto Premio Federica Picasso.



COMUNE DI GENOVA



SCADENZE e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Smart Mobility, incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.



Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità.

Per i “last minute” (ultimi arrivati) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.



La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



TRANSIZIONE ECOLOGICA e SVILUPPO ECONOMICO

E.S.G. RATING – Environmental, Social and Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti **nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **“Green Deal”** europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **“BimInCittà: mi muovo sicuro nel mio quartiere”** concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- Obiettivo 4: Istruzione di Qualità: fornire un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- Obiettivo 7: Energia Pulita e Accessibile: assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.
- Obiettivo 11: Città e Comunità Sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor a **“BimInCittà: mi muovo sicuro nel mio quartiere”** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



I REFERENTI

Carla Gerbaudi

Mobility Manager

Direzione Smart Mobility - Comune di Genova

Mobile: +39 335 5699248

E-mail: cgerbaudi@comune.genova.it
smartmobility@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



Ivan Greco

Direzione Smart Mobility - Comune di Genova

Mobile: +39 349 834 6929

E-mail: ivangreco@comune.genova.it
smartmobility@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 338 3775399

E-mail: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
 MORE THAN THIS