

BIOFILIA *ARTE E AMBIENTE*

PRIMA EDIZIONE DELLA BIENNALE:

15 luglio – 15 settembre 2022

FOCUS PRIMA EDIZIONE:

L'AMBIENTE MARINO

LOCATION:

Villa Croce e centro città (GENOVA)



LO SCENARIO

Il Comune di Genova e in particolare l'assessorato alle Politiche Culturali, hanno deciso di dare un contributo concreto all'Agenda ONU 2030, la quale, con i suoi 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, esprime un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale. Sulla falsa riga dei 17 obiettivi ONU, Biofila rappresenterà un approfondimento sulle tematiche riguardanti l'ambiente, la terra, lo sviluppo ecosostenibile, attraverso mostre fotografiche, mostre d'arte, incontri, spettacoli, workshops e convegni specifici. Il profondo connubio fra arte e ambiente consentirà di abbinare la forza dell'estetica e della comunicazione alle più urgenti tematiche ambientali, rendendole fruibili presso un ventaglio amplissimo di pubblico.



IL PROGETTO

- 6 mostre di fotografia e 2 workshops con alcuni dei fotografi coinvolti, nelle vie e nei palazzi storici del centro città
- 6 incontri tematici dedicati in primis al mare (focus di questa prima edizione), alla terra, allo sviluppo ecosostenibile
- Installazioni d'arte contemporanea "site specific" all'interno del parco di villa Croce
- La consegna del premio BIOFILIA al miglior progetto per la tutela delle acque marine
- Laboratori per bambini e studenti e interventi di pulizia del territorio

DATE & LOCATIONS

DATE: 15 luglio – 15 settembre 2022

Le mostre e le installazioni dureranno per due mesi.

LOCATIONS: Le mostre di fotografia saranno allestite in plein air nelle principali vie cittadine del centro - Gli incontri tematici e le installazioni di arte contemporanea nel parco di Villa Croce.



L' ORGANIZZAZIONE

- DIREZIONE ARTISTICA E ORGANIZZATIVA:

Maurizio Gregorini – Cultural manager per il Comune di Genova

- CURATELA SEZIONE FOTOGRAFIA:

Associazione fotografica AFINEB

- CURATELA SEZIONE ARTE CONTEMPORANEA:

Francesca Serrati – direttrice Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce

- PRODUZIONE:

Direzione Beni e Attività Culturali del Comune di Genova (Direttore Piera Castagnacci)

6 MOSTRE FOTOGRAFICHE

(i titoli e i fotografi proposti sono provvisori e possono subire varianti in corso d'opera)

- 1. IL NOSTRO MARE – Alessandro Terrile e Accademia Ligustica
- 2. ENVIROMENTAL MIGRANTS - Alessandro Grassani
- 3. OMO CHANGE - Fausto Podavini
- 4. FOREST IN EUROPE – Antonio Faccilongo
- 5. ECOPROJECT – by IIT
- 6. GLI SCRIGNI DEL MEDITERRANEO – by AMP Portofino





Come specificato, le mostre saranno allestite all'aperto, nei Parchi di Nervi, lungo i camminamenti e i viali, con minima incidenza sul verde, i prati e le aiuole. Stampe di grande formato saranno montate su pannelli autoportanti, in modo da renderle fruibili al maggior numero di visitatori possibile. Due fra i fotografi coinvolti racconteranno il proprio progetto durante uno workshop pratico dedicato ai fotografi professionisti.

INCONTRI E TALK SHOW

8

Nelle giornate della prima settimana (dal 15 al 21 luglio) si alterneranno protagonisti dell'ambientalismo locale, nazionale e internazionale, per fare il punto sulle emergenze climatiche e ambientali e le ultime soluzioni proposte, con un focus speciale sull'ambiente marino. Gli appuntamenti saranno tutti a ingresso libero.

PANEL

1) BIODIVERSITA' MARINA A RISCHIO

A cura dell'Acquario di Genova

2) PER UNA PORTUALITA' GREEN

Operatori e aziende del Porto di Genova per la portualità green

3) L'AMBIENTE MARINO E L'INQUINAMENTO

A cura del DISTAV dell'università di Genova

4) I GIOVANI E LO STUDIO DELL'AMBIENTE MARINO

A cura di Unigeco

5) IL BOSCO, AMBIENTE INTERCONNESSO

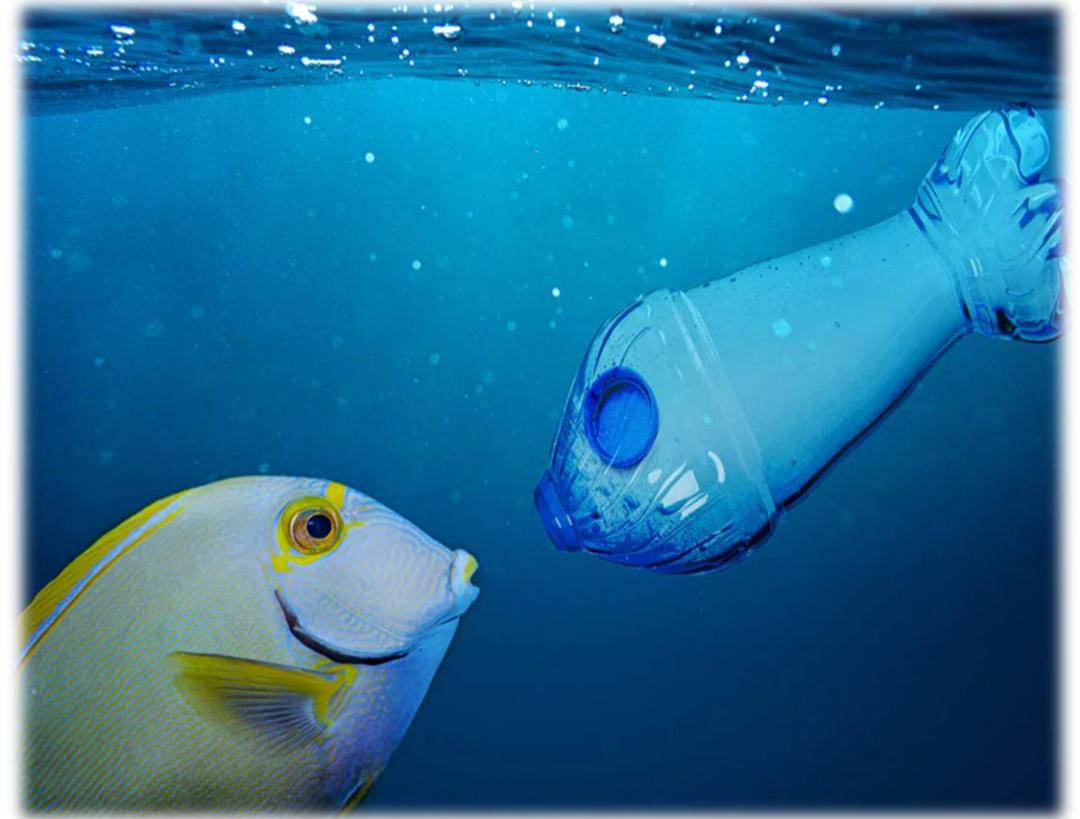
A cura di Listone Giordano

6) LE ISTITUZIONI LOCALI E L'AMBIENTE

A cura del Comune di Genova

7) PROGETTI PER LA TUELA DELL'AMBIENTE MARINO

A cura di Legambiente



LE INSTALLAZIONI DI ARTE CONTEMPORANEA

Durante il periodo della manifestazione, alcuni artisti di fama realizzeranno installazioni “site specific” a tema green in varie locations all’interno del parco di villa Croce. Le locations non incideranno in alcun modo sull’architettura del verde o sulle strutture del parco.

Presso Sala Dogana di palazzo Ducale sarà allestita la mostra dell’artista lettone Joanna Klepadlo, intitolata: “Artpassiflora”

IL PREMIO

PREMIO “BIOFILIA” per il miglior progetto di risanamento ambientale e marino.



INTERVENTI SUL TERRITORIO

- OPERAZIONE SPIAGGE E PARCHI PULITI
(a cura di AMIU)
- LABORATORIO GREEN PER BAMBINI
(a cura di AMIU)
- PULIZIA DELLE ACQUE PORTUALI
(a cura di UNIGECO)
- PIANTUMAZIONE DELL'INSTALLAZIONE
DE "LA FORESTA PARLANTE" IN UN
PARCO GENOVESE



Un disegno di Joanna Klepadlo

L'INGRESSO A TUTTI GLI EVENTI DI BIOFILIA SARA' GRATUITO.
PER PARTECIPARE A INCONTRI E WORKSHOP SARA' NECESSARIA LA
PRENOTAZIONE.

TARGET

Nell'ordine i destinatari della proposta saranno i seguenti:

- Appartenenti al mondo dell'ambientalismo
- Appassionati di arte e fotografia
- Studenti universitari e delle scuole superiori
- La cittadinanza tutta
- Turisti nazionali e internazionali



PUNTI DI FORZA

BIOFILIA sarà un evento biennale dai contenuti molteplici che verte su temi di scottante attualità e ha numerosi punti di forza al suo attivo:

- FOCUS SUL TEMA AMBIENTALE CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'AMBIENTE MARINO;
- POLIVALENZA DI PROPOSTE ARTISTICHE DI ALTISSIMA QUALITA';
- FORTE COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO NEGLI EVENTI DEL FESTIVAL;
- VASTA AUDIENCE GRAZIE ALL'AMPIA COMUNICAZIONE TRADIZIONALE E ONLINE E AL COINVOLGIMENTO DI SVARIATE FASCE DI ETA';
- APPEAL NAZIONALE E INTERNAZIONALE GRAZIE ALLA CARATURA DELLE MOSTRE E DEGLI OSPITI.



CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

SPONSOR/PARTNER BIENNALE BIOFILIA

Sono state definite le categorie corrispondenti a diverse fasce di impegno economico per le aziende sostenitrici.

Le categorie previste sono: Main Sponsor, Sponsor, Supporter e Partner (Sponsorizzazione Tecnica)

- da 50.000 Euro > Gold sponsor (tutte le mostre di fotografia, oppure tutte le installazioni)
- da 25.000 Euro > Silver Sponsor (una mostra di fotografia oppure un'installazione oppure il premio)
- da 10.000 euro > Bronze Sponsor (supporto generico alla manifestazione)

SPONSORING

Tutti gli sponsor della Biennale sono importanti, non solo i grandi sponsor. Per questo abbiamo definito alcuni benefici base di cui tutti gli sponsor possono godere, che comprendono:

- possibilità di concordare prenotazione agli eventi (conferenze, workshop, concerto etc) prima dell'apertura delle prenotazioni al pubblico;**
- inserimento nell'elenco sponsor integrale testuale presente nel programma cartaceo, nella comunicazione web (con hyperlink e nella cartella stampa);**

Con tutte le imprese aderenti alle categorie sopraelencate si potranno definire definiti progetti specifici di partnership; nel seguito vengono elencati i benefit standard per ciascuna categoria.

Visibilità e benefit per gli SPONSOR

Gold Sponsor - BENEFIT

- Brandizzazione in esclusiva di un progetto dedicato (uno o più eventi) realizzato con lo staff progettuale della Biennale, collocato in una location top;
- Inserimento del logo aziendale in prima di copertina del programma cartaceo, nella pagina corrispondente della pagina facebook con link diretto al sito aziendale, nelle strutture di segnaletica proprie della Biennale collocate in circa 10 punti centrali della città durante la manifestazione e in varie location all'interno dei parchi di Nervi;
- Pagina del catalogo dedicata, con logo e breve presentazione dell'azienda (15 righe);
- Inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa;
- Accordi ad hoc per dipendenti dell'azienda sponsor e organizzazione di visite speciali alle mostre;
- Partecipazione di rappresentanti dell'azienda a iniziative di comunicazione quali conferenza stampa, inaugurazione, ecc.

Visibilità e benefit per gli SPONSOR (2)

Silver Sponsor - BENEFIT

- Brandizzazione senza vincolo di esclusiva di un progetto dedicato (uno o più eventi) collocato in una location top;
- Inserimento del logo aziendale - nella seconda o terza colonna nella plancia sponsor dedicata agli sponsor principali, che viene collocata: o in pagina del catalogo cartaceo, o nella pagina corrispondente del sito internet, o nelle strutture di segnaletica proprie della Biennale, collocate in circa 10 punti all'interno dei parchi durante la manifestazione;
- Inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa;
- Accordi ad hoc per dipendenti dell'azienda sponsor e organizzazione di visite speciali alle mostre;

Visibilità e benefit per gli SPONSOR (3)

Bronze Sponsor - BENEFIT

- Brandizzazione senza vincolo di esclusiva di un evento della Biennale collocato in una location top;
- Inserimento del logo aziendale nella terza o quarta colonna nella plancia sponsor dedicata agli sponsor principali, che viene collocata: o in pagina del catalogo cartaceo, o nella pagina facebook dell'evento, o nelle strutture di segnaletica proprie della Biennale collocate in circa 10 punti all'interno dei parchi durante la manifestazione;
- Inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa

Visibilità e benefit per gli SPONSOR (4)

PARTNER (Sponsorizzazione Tecnica) - BENEFIT

- **Visibilità proporzionale all'investimento dell'azienda.**

SPONSORING

Sponsorizzazione singoli eventi in programma

Per le imprese che vogliono sostenere la Biennale con importi inferiori, proponiamo l'associazione del proprio marchio a uno o più eventi già in programma (conferenze, workshop, concerto, mostre d'arte moderna)

Per tutte le sponsorizzazioni di eventi si garantiscono benefit di visibilità proporzionali all'investimento.

TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione.



Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

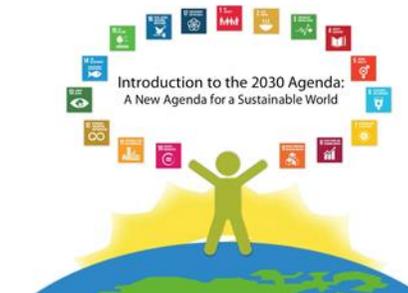


Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



RIFERIMENTI

MAURIZIO GREGORINI

Cultural Manager

Comune di Genova

Email: info@mauriziogregorini.it

Mobile: +39 392 9130126

ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazione con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Email: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Mobile: +39 3397987929

LUCA DELLEPIANE

Direzione Beni e Attività Culturali

Comune di Genova

Email: ldellepiane@comune.genova.it

Mobile: +39 366 9374574

