






Progetto Ricerca Sponsor Calendario benefico della Polizia Locale 2025 GENOVA


POLIZIA LOCALE GENOVA
 centralino centrale operativa 010 5570
 emergenze numero unico 112 - vigilanza@comune.genova.it
smart.comune.genova.it/polizia-locale


(112) VA
PIÙ PER NOI




GASLINI INSIEME
 per l'ospedale dei bambini


 COMUNE DI GENOVA


24 GENOVA
 CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT


(112) VA
 MORE THAN THIS

LO SCENARIO

Ogni anno presso l'Istituto Giannina Gaslini, uno degli ospedali pediatrici più importanti in Europa, vengono assistiti migliaia di piccoli pazienti provenienti da tutta Italia e da oltre 70 paesi nel mondo.

Tante famiglie arrivano al Gaslini per curare i propri figli: i piccoli pazienti hanno bisogno di grande umanità di cura e di ambiente, e le famiglie di accoglienza e ascolto.



LO SCENARIO²

La Polizia Locale dal 2010 realizza il proprio calendario istituzionale per raccogliere offerte a favore del progetto «accogliere oltre che curare» della Fondazione GASLININSIEME, finalizzato a migliorare l'assistenza e l'accoglienza ai piccoli ospiti dell'Istituto Giannina Gaslini.



GLI OBIETTIVI

Il progetto “**accogliere oltre che curare**” ha lo scopo di consentire un ingresso nella struttura ospedaliera e una permanenza quanto più lieve possibile, specialmente in presenza di patologie complesse e degenze lunghe.

Con il proprio **calendario** la **Polizia Locale** ha voluto dare il proprio contributo a questa iniziativa benemerita, che porta ausilio a famiglie che si trovano in difficoltà tra le più difficili da affrontare.



L'EVENTO

Il nostro calendario viene distribuito in città tramite i municipi, i distretti della Polizia Locale e la bottega di giorno dell'Istituto Gaslini. Viene inviato ai corpi di Polizia Locale italiani e viene presentato ai media durante una **conferenza stampa** presso palazzo Tursi. Un congruo numero di copie viene anche distribuito agli sponsor.





DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Data la sua natura benefica, il progetto è aperto a qualunque categoria di attività imprenditoriale, che può riscuotere il valore della propria partecipazione nell'aumento di credito sociale che deriva dalla visibilità del proprio brand su una iniziativa incondizionatamente riconoscibile come meritoria.

Sponsorizzare un progetto destinato a raccogliere fondi per il nostro ospedale pediatrico, che rappresenta un'eccellenza riconoscibile a livello internazionale, è certamente un'azione che qualifica la sensibilità aziendale dello sponsor, indipendentemente dall'ambito di attività in cui opera.

VISIBILITÀ BENEFIT SPONSOR

	Visibilità e Benefit dello Sponsor	Main Sponsor € 2.500	Sponsor € 1.000	Supporter € 500
Sul Calendario	Apposizione del logo aziendale in terza di copertina del calendario			
Nel Web	promozione dell'iniziativa sul sito del Comune di Genova, sito della Polizia Locale, media locali, siti partner dell'iniziativa (Giannina Gaslini e Gaslini Onlus)			
pubblicazioni cartacee	a cura dell'Istituto Giannina Gaslini e della Gaslini Onlus			
in Conferenza stampa	inserimento del logo sui materiali di comunicazione dell'iniziativa durante la conferenza stampa (roll up)			
	Invito alla conferenza stampa			
	Citazione dell'azienda nel comunicato stampa			
	Inserimento nella cartella stampa della scheda aziendale			
	Possibilità di intervento di un rappresentante aziendale durante la conferenza stampa			
	Possibilità di diffondere comunicato stampa aziendale "di appoggio" collaterale alla conferenza stampa			
durante gli eventi promozionali	la Polizia Locale si impegna a ringraziare lo sponsor e diffonderne il logo sui materiali di comunicazione durante ogni eventuale evento inerente la promozione del calendario			
nelle comunicazioni dell'azienda	Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova			
diffusione calendario	un minimo di 50 copie del calendario consegnate allo sponsor			

SCADENZA^(*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Polizia Locale, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance



**AGENDA
2030**



Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella *transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "**Calendario benefico della Polizia Locale**" concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- Obiettivo 2: Salute e Benessere - Assicurare la salute e il benessere per tutti i piccoli pazienti che si rivolgono all'Ospedale Gaslini di Genova.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili - Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Il contributo delle aziende sponsor a "**Calendario benefico della Polizia Locale**" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.

REFERENTI

Fabrizio Bazurro

Ufficio Politiche Sicurezza, innovazione, logistica e qualità - Direzione Polizia Locale
Comune di Genova

Tel.: +39 3299063389

Email: fbazurro@comune.genova.it

Simonetta Merello

Ufficio Economato - Direzione Polizia Locale
Comune di Genova

Tel.: +39 3383775693

Email: simonettamerello@comune.genova.it - pmeconomato@comune.genova.it

Oriano Pianezza

resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising - Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

Tel.: +39 3397987929

Email: opianezza@comune.genova.it - ufficiofundraising@comune.genova.it

Ilaria Noberini

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising - Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

Tel.: +39 3312309321

Email: inoberini@comune.genova.it - ufficiofundraising@comune.genova.it

CENTRALE OPERATIVA