

Progetto
Ricerca
Sponsor

Campionati Mondiali “Beach Sprint” e “Coastal Rowing” Genova, Settembre 2024



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023

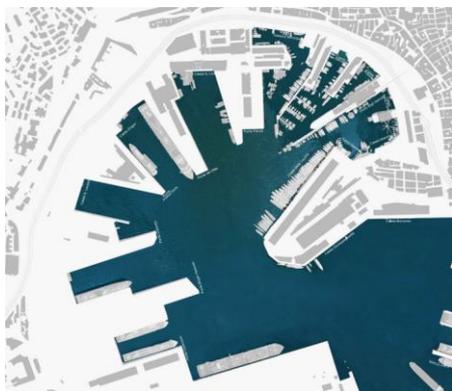
GENOVA
MORE THAN THIS

1o SCENARIO

A seguito del successo della candidatura del Comune di Genova, nel 2024 la nostra Città sarà **Capitale Europea dello Sport**.

In questo quadro si pone l'aggiudicazione da parte di Genova dei **Campionati Mondiali di "Coastal Rowing"** e di **"Beach Sprint"** per il 2024.

Il percorso di gara di entrambi gli eventi sarà Punta Vagno e il Lido di Albaro, ottenendo un effetto moltiplicatore dell'interesse, per i genovesi e i visitatori, grazie alla prossimità con le nuove realizzazioni del "Water Front di Levante" che contribuisce a cambiare la fisionomia di Genova.



COMUNE DI GENOVA



L'EVENTO

I **Campionati Mondiali** di “**Coastal Rowing**” e di “**Beach Sprint**” rappresentano una novità nel panorama delle manifestazioni sportive, legate a una nuova disciplina del canottaggio svolto in ambiente naturale: il mare aperto. Le novità non finiscono qui: nel settembre 2023 arriva la comunicazione ufficiale del suo riconoscimento quale **Disciplina Olimpica** inclusa nei Giochi delle Olimpiadi 2028 di Los Angeles. Si tratta di:

- regate costiere lungo un percorso di gara di circa 6000m, in mare aperto con imbarcazioni adatte al mare formato, con equipaggi composti, da 1, a 4 vogatori con timoniere;
- regate che partono dalla spiaggia, con medesime imbarcazioni e un percorso di soli 250m, in andata e ritorno con un tratto percorso dagli atleti di corsa.

Queste regate, a differenza delle attuali discipline “tradizionali” previste in bacini interni protetti, portano il valore aggiunto e la bellezza di allestimenti sulle coste delle città di mare permettendo una visibilità ineguagliabile per gli atleti, per i valori dello Sport e per gli Sponsor.



la LOCATION

La manifestazione avrà il suo allestimento nautico a Punta Vagno, sia per il **“Beach Sprint”**, dove gli equipaggi prenderanno il mare dalla spiaggia, sia per la variante conosciuta anche come **“Endurance”**, nell’ambito della quale, le regate si terranno lungo un percorso non rettilineo di circa 6 km davanti a Corso Italia.



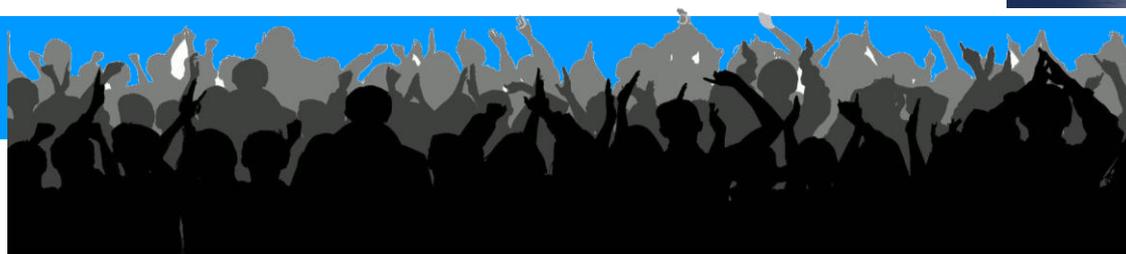
il TARGET

Il pubblico a cui è rivolto l'evento è rappresentato potenzialmente da tutti, cittadini, visitatori e turisti.

Gli appassionati degli sport acquatici, gli estimatori dei valori dello Sport in genere.

L'iniziativa è rivolta ad un pubblico che spazia in ogni fascia d'età, senza distinzioni di genere, di condizione sociale ed economica o preparazione culturale.

Il Comune di Genova (e gli organizzatori dell'evento) si impegnano a garantire allo sponsor un ritorno d'immagine di pregio e un contatto di grande valore con il mondo dello Sport, gli atleti e gli appassionati.



COMUNE DI GENOVA



i PUNTI di FORZA



-  Una novità nel panorama delle discipline sportive che trae i suoi valori dalla solida tradizione marinara del nostro Paese, con praticanti in costante crescita;
-  Spettacolarità delle regate marine che attirano anche il pubblico dei “non addetti ai lavori”;
-  Svolgimento delle competizioni in un contesto cittadino genovese, scenico e ricco di novità urbanistiche;
-  Primo evento mondiale dall’annuncio ufficiale dell’inserimento di questa disciplina nelle Olimpiadi di Los Angeles 2028;
-  Impatto enfatizzato dalla concomitanza con altre manifestazioni sportive di grande richiamo di pubblico televisivo e in presenza;
-  Evento di livello internazionale che pone al centro la nostra Città e le eccellenze del Mare del nostro Paese;
-  Visibilità, attraverso i principali mezzi di comunicazione e possibilità di valorizzare l’immagine aziendale con un evento internazionale.



COMUNE DI GENOVA



i DESTINATARI della PROPOSTA

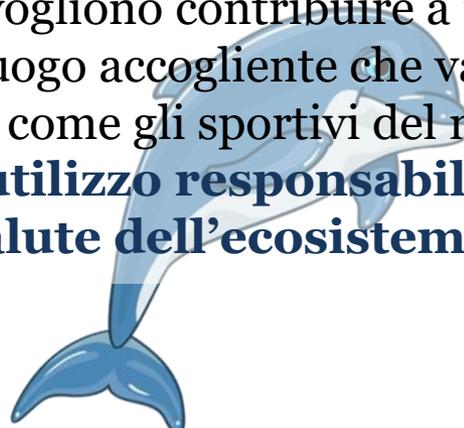
La proposta di sponsorizzazione promossa dal Comune di Genova, ai sensi della normativa di riferimento vigente, è estesa a tutte le aziende e alle associazioni di categoria dei commercianti, alle medesime condizioni.

In particolare:

- Le aziende del territorio interessate alla **promozione della manifestazione**, in quanto aziende legate ai valori del Mare, allo Sport e alla tutela dell'ambiente, alla promozione di stili di vita orientati al benessere della persona, ad un'alimentazione corretta;
- Le aziende che vogliono **replicare i propri investimenti** sostenendo le iniziative di successo del Comune di Genova e supportando i valori dello Sport, dell'economia e della cultura del Mare;
- Le aziende che, attraverso il sostegno alle iniziative incentrate sullo Sport del Comune di Genova, realizzano i propri **obiettivi di "restituzione al territorio"** e vogliono contribuire a migliorare la visibilità internazionale di Genova come luogo accogliente che vanta un'alta qualità della vita;
- Le aziende che, come gli sportivi del movimento alla base del "Coastal Rowing", credono in un **utilizzo responsabile delle spiagge** e condividono l'urgenza di tutelare la **salute dell'ecosistema marino** del nostro Paese.



7



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



le CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR: a partire da 50.000,00 €



SPONSOR: a partire da 20.000,00 €



SUPPORTER: a partire da 5.000,00 €



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
VA
MORE THAN THIS

VISIBILITÀ e BENEFIT per il MAIN SPONSOR

a partire da **50.000,00 €**



- Presenza logo nel video ufficiale dell'evento trasmesso su Palazzo della Regione;
- Intervento del **MAIN SPONSOR** in conferenza stampa;
- Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa dell'evento;
- Citazione del **MAIN SPONSOR** in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dagli Organizzatori dell'evento per l'iniziativa (es. locandine, totem etc.);
- Possibilità per il **MAIN SPONSOR** di desk aziendale in location concordata con gli Organizzatori;
- Possibilità per il **MAIN SPONSOR** di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale (logo del Comune, grafica dell'iniziativa e logo del **MAIN SPONSOR**) in location concordata con gli Organizzatori;
- Presenza **MAIN SPONSOR** sul sito www.visitgenoa.it;
- Possibilità per l'azienda **MAIN SPONSOR** di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



MORE THAN THIS

VISIBILITÀ e BENEFIT per lo SPONSOR ¹⁰

a partire da 25.000,00 €



- Invito alla presentazione dell'evento alla Città e alla Stampa;
- Citazione dello **SPONSOR** in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dagli Organizzatori dell'evento per l'iniziativa (es. locandine, totem etc.);
- Possibilità per lo **SPONSOR** di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale (logo del Comune, grafica dell'iniziativa e logo dello **SPONSOR**) in location concordata con gli Organizzatori;
- Presenza **SPONSOR** sul sito www.visitgenoa.it;
- Possibilità per l'azienda **SPONSOR** di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITÀ e BENEFIT per il SUPPORTER ¹¹

a partire da 5.000,00 €



- Invito alla presentazione dell'evento alla Città e alla Stampa;
- Citazione del **SUPPORTER** in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dagli Organizzatori dell'evento per l'iniziativa (es. locandine, totem etc.);
- Presenza **SUPPORTER** sul sito www.visitgenoa.it;
- Possibilità per l'azienda **SUPPORTER** di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

- È prevista (e benvenuta) l'adesione di **SPONSOR TECNICI** che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla materiale realizzazione dell'evento;
- I benefit di visibilità aziendale saranno offerti, negoziati e concordati tra le parti, comunque proporzionali all'investimento dello **SPONSOR TECNICO**.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



SCADENZA e TERMINI per l'ADESIONE degli SPONSOR

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Sport, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità.

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.



COMUNE DI GENOVA



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO 13

Rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del “Green deal” europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, su grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto alla piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione ai **Campionati Mondiali “Beach Sprint” e “Coastal Rowing”** concorre ad esprimere il rating ESG - **Environmental, Social and Corporate Governance** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

TIZIANA AMEDEO

Direzione Sport

Comune di Genova

Telefono: +39 338 4911346

e-mail: tamedeo@comune.genova.it
ufficiosport@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco

Comune di Genova

Telefono: +39 339 7987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

