



GENOVA
17•22 APRILE
2026



ORGANIZZATO DA



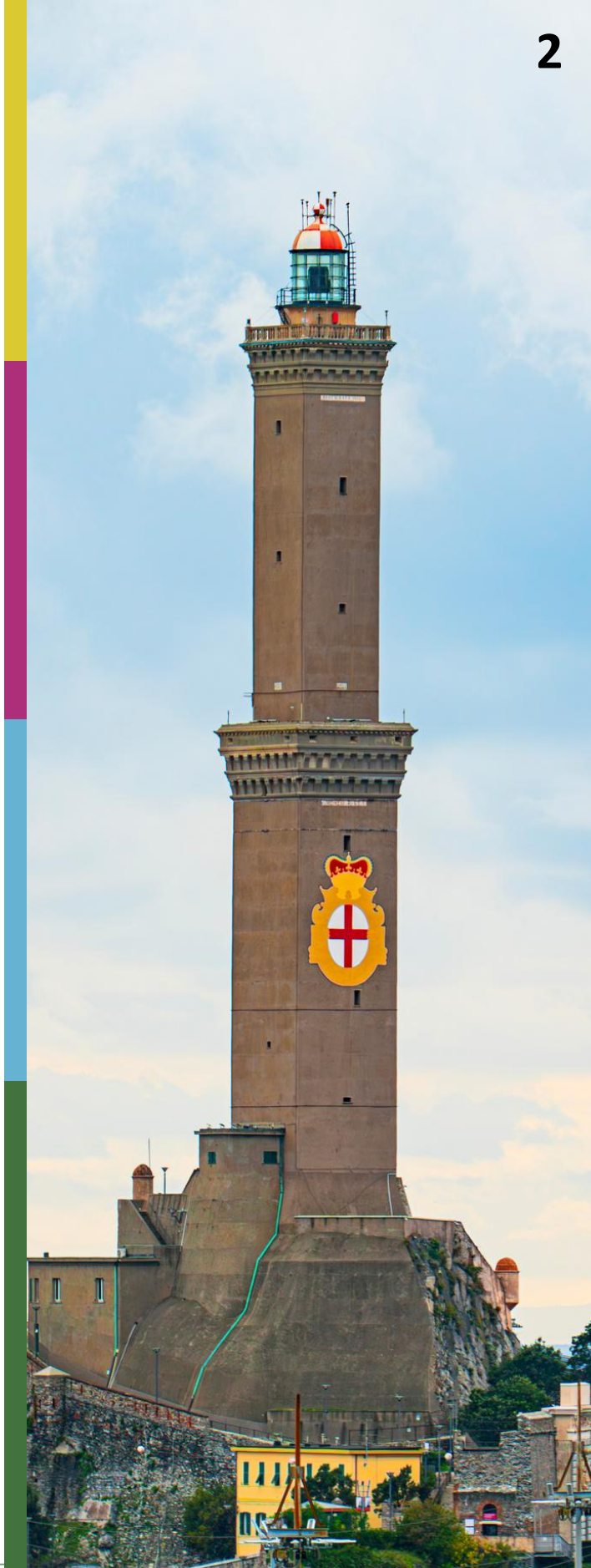
L'evento

Come nasce “Circular City Forum”



Il contesto

Il Comune di Genova con Delibera di Giunta ha approvato il documento **Strategia Lighthouse – Genova Città Faro**, che riguarda lo sviluppo sostenibile e resiliente della città **al 2030** e l'**Action Plan Genova al 2050**, contenente 12 azioni. Tra queste spicca **C-City** che risponde alla volontà di migliorare il posizionamento della città nel campo dell'innovazione applicata ai settori della green e bioeconomy, nella circolarità della risorsa energetica, idrica e nel cambio di paradigma sociale da consumer a prosumer. La transizione della città di Genova verso un'economia pienamente circolare rappresenta una priorità; pertanto l'amministrazione si sta attivando su più fronti per far crescere e implementare l'azione di C-City, riproponendo il modello su diverse filiere. In questo contesto si inserisce la volontà di realizzare un evento sui valori della circolarità che abbia un taglio scientifico e contemporaneamente un aspetto più divulgativo, in grado di coinvolgere anche i cittadini. Il Comune di Genova ha inoltre approvato il documento “Eventi sostenibili. Linee Guida operative e requisiti di sostenibilità per eventi outdoor e indoor” e questo forum è un esempio virtuoso di gestione “green” di una manifestazione.



ORGANIZZATO DA





Obiettivi & Format

Obiettivi

L'evento mira a costruire un ecosistema della competitività fatto di nuovi modelli di partnership pubblico privata e nuovi ruoli per gli stakeholder attivi o sensibili alle varie filiere legate alla sostenibilità e agli obiettivi ESG della Comunità Internazionale.

Format

Nella seconda edizione il Forum cambia nome in "Circular City Forum", per porre l'accento sul fatto che Genova si candida come capofila di una rete di città circolari e sta lavorando molto su questi temi. Il format della seconda edizione vedrà alternarsi momenti congressuali, momenti di networking e momenti esperienziali su alcuni temi.

Sono previsti un Food Contest, una Sfilata eco-glamour, l'expo di prodotti artigianali a filiera corta, azioni di valorizzazione delle eccellenze locali, market place per imprenditori, istituti di credito, assicurazioni e associazioni di categoria, realtà e network di città circolari, una call to action di raccolta di best practice da inserire nell'ecosistema di competitività del territorio per il bilancio di sostenibilità.

ORGANIZZATO DA



Target

A chi si rivolge l'evento

Elenco Stakeholders

- Imprese pubbliche e private
- Start up/spin off
- Attori dell'innovazione
- Media locali, nazionali ed internazionali
- Associazioni nazionali ed internazionali
- Enti locali, italiani ed europei (in primis, i comuni) portatori di buone prassi
- Istituzioni internazionali, europee e italiane
- Istituzioni accademiche di ricerca
- Istituzioni locali dei settori smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo



4

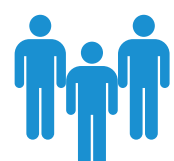
ORGANIZZATO DA



End of Show 2025



Alcuni numeri sulla I edizione



**PARTECIPANTI IN
PRESENZA***

+1.100*



**PROGETTI E START UP
PRESENTATE**

+30



SPEAKERS

86



**CITAZIONI STAMPA SU
TESTATE NAZIONALI E
LOCALI**

265**



PARTNERS

41

****DEI 265 ARTICOLI TOTALI USCITI 36 SU MEDIA NAZIONALI (COMPRENDO IL SECOLO E I MEDIA DI SETTORE CON UN RESPIRO NAZIONALE, AD ESEMPIO ITALIA CIRCOLARE), E LE RESTANTI 229 LOCALI.**

QUASI 100mila visualizzazioni dei contenuti prodotti su Facebook, Instagram e LinkedIn.

*NOTA: IL DATO RIGUARDANTE la partecipazione in presenza conta: le presenze a tutti gli EVENTI del FORUM: CONFERENZE; ECOFASHION SHOW, BUBBLE ROOM EXPERIENCE, CAREER DAY, FOOD CONTEST, C-CITY TOUR, NETWORKING DINNER.



ORGANIZZATO DA



Main Topics 2026



Principali temi convegni, eventi ed experience 2026

Negli eventi ed experience 2026 e nei convegni, di taglio istituzionale e verticale, si parlerà di:

- **Città circolari**
- **1 ° ESG Report del Comune di Genova**
- **Blue Economy**
- **Ambiente costruito, spazi urbani e risorsa idrica**
- **Impresa, Finanza, Innovazione, Sociale**
- **Food**
- **Fashion e Cosmesi**



ORGANIZZATO DA



Principali temi dei convegni e delle “experience” dell’edizione 2026

Nei convegni 2026, di taglio istituzionale e verticale, verranno approfonditi progetti e best practices per lo sviluppo economico sostenibile nelle seguenti aree:

- **Città circolari**
- **Blue Economy**
- **1° ESG Report del Comune di Genova**
- **La logistica dell’economia circolare**
- **Ambiente costruito, spazi urbani e risorsa idrica**
- **Impresa, Innovazione, Sociale**
- **Food**
- **Fashion e Cosmesi**



ORGANIZZATO DA



Location



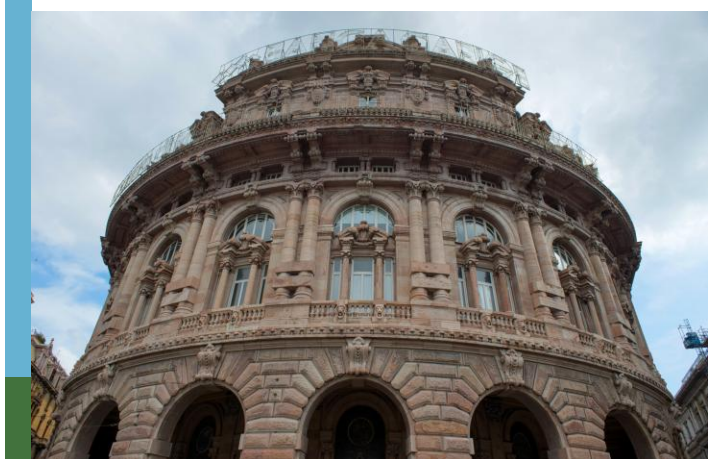
Un evento diffuso in città

Nell'arco dei 6 giorni di evento, verranno utilizzate e coinvolte diverse location cittadine, nell'ottica di fare un evento diffuso e creare sinergia con iniziative che entreranno quest'anno ad arricchire il palinsesto dell'evento.

Palazzo Tursi

Sede principale dell'evento e dei convegni 2026 sarà il Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, sede del Comune di Genova, in Via Garibaldi 9. Qui verranno allestite la reception, un'area expo riservata a partner, imprese e startup e la sala congressuale.

Sono attualmente in corso di definizione ulteriori location che ospiteranno alcune delle iniziative previste nel programma 2026 del Circular Value Forum.



ORGANIZZATO DA



Programma – parte 1

dal 17 al 22 di aprile 2026



Venerdì 17 aprile, a bordo di una Nave da crociera*

(*attualmente in corso di valutazione e definizione)

Eco Fashion Show, tra sostenibilità e glamour – II Edizione

in cui protagonista sarà l'abbigliamento circolare che sfilerà e verrà messo in mostra da parte di stilisti e case di moda italiane green e sostenibili, che verranno a raccontare la loro esperienza.

Sabato 18 e Domenica 19 aprile

Expo filiere Moda, Artigianato, Imprese locali, sostenibili e innovative

in collaborazione con un evento del territorio* (*partnership in corso di definizione)

Lunedì 20 aprile mattina, Mog

Food contest coinvolgendo le scuole alberghiere* (*tbc)

(*collaborazioni in corso di definizione)



ORGANIZZATO DA



Programma – parte 2

dal 17 al 22 di aprile 2026

Lunedì 20 aprile, Mog

Evento dedicato alle start up

(*in corso di definizione con soggetti territoriali)

Lunedì 20 aprile sera, Mog

Networking Dinner riservata a promotori, partner e ospiti

Martedì 21 e Mercoledì 22 aprile, Salone di Rappresentanza, Palazzo Tursi

Conferenze di approfondimento e/o di taglio divulgativo in cui saranno chiamati ad intervenire esperti, professionisti, pubbliche amministrazioni, enti e associazioni, imprese, ricercatori e università e start up.



Palinsesto della settimana



dal 17 al 22 di aprile: 6 giorni all'insegna di sostenibilità, circolarità, innovazione e competitività

	venerdì 17	sabato 18	domenica 19	lunedì 20	martedì 21	mercoledì 22
MATT		CIRCULAR MARKET*	CIRCULAR MARKET*	FOOD CONTEST & EVENTO STARTUP	CONVEGNO CITTA' CIRCOLARI	CONVEGNO IMPRESE E FINANZA
POME	ECO FASHION SHOW	CIRCULAR MARKET*	CIRCULAR MARKET*	EVENTO STARTUP	CONVEGNO EDILIZIA	CONVEGNO BLUE ECONOMY
SERA				NETWORKING DINNER		

*tbc



Piano di comunicazione

WEB COMMUNICATION sul sito web dedicato alla manifestazione

SOCIAL MEDIA CAMPAIGN sui canali Facebook, LinkedIn e Instagram

ATTIVITA' di CO-MARKETING in collaborazione con i partner/sponsor

DIRECT E-MAIL MARKETING

(inviti indirizzati al database degli organizzatori e dei partner – circa 20.000 contatti)

INVIO DI NEWSLETTER TEMATICHE, INFORMATIVE e DEDICATE (benefit riservato ai partner)

La newsletter viene inviata periodicamente a oltre 8.000 contatti territoriali e del settore

MEDIA RELATION A LIVELLO LOCALE E NAZIONALE CON STAMPA GENERALISTA E DI SETTORE

UFFICIO STAMPA

REDAZIONE PERIODICA DI COMUNICATI STAMPA E DIFFUSIONE TRAMITE MAILING LIST
GENERALISTA E DI SETTORE

Communication

ORGANIZZATO DA





Diventare partner

stringere nuove relazioni e valorizzare i progetti di sviluppo

Circular Value Forum offre alle aziende una concreta opportunità di ingresso in un network dinamico, realmente focalizzato al business e allo sviluppo economico sostenibile.

Il Partner 2026 usufruisce di un vantaggio competitivo senza precedenti in termini di visibilità e opportunità in affari, traendo il massimo beneficio dall'evento.



Interventi nelle conferenze



Ampia diffusione dei contenuti sui canali digitali



Momenti social e networking



Rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate



Visibilità su campagna media relations e ADV

ORGANIZZATO DA





Rating ESG

Environmental Social e Governance Corporate



L'adesione a "Circular Value Forum" concorre ad esprimere il rating ESG Environmental, Social e Corporate Governance.

Il contributo delle aziende sponsor alla prima edizione di "Circular City Forum 2026" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.

In particolare, l'adesione al "Circular City Forum 2026 " concorre a esprimere il rating ESG in termini di:

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili: tema cardine dell'iniziativa con l'obiettivo di costruire città intelligenti, sostenibili, circolari;

Obiettivo 12: Consumo e produzioni responsabili: divulgazione e sensibilizzazione rispetto temi quali trasformazione di rifiuti in risorse;

Obiettivo 13: Lotta al cambiamento climatico: non mancheranno inevitabilmente topics quali "green jobs", acqua e blue economy e riduzione della pressione sull'ambiente.

ORGANIZZATO DA





OPPORTUNITA' DI PARTECIPAZIONE

		22.000 € MAIN PARTNER	13.500 € GOLD PARTNER	8.000 € SILVER PARTNER	5.000 € BRONZE PARTNER
EVENTO	SPEECH	3	2	1	1
	VIDEO TEMATICO DI 30 SECONDI	✓	✓	✓	✓
	SPOT PUBBLICITARI	3	2	1	1
	ROLL UP IN SALA CONFERENZA	2	1		
	VIP LUNCH PASS A GIORNATA	4	3	2	1
	NETWORKING DINNER PASS	4	3	2	1
PROMO	COINVOLGIMENTO ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA	✓	✓		
	LOGO SU MATERIALE PROMOZIONALE (PAGINE PUBBLICITARIE, LOCANDINE...)	✓	✓		
	BANNER PROMOZIONALE IN POSIZIONE PRIVILEGIATA SUL SITO	✓			
	NEWSLETTER INTERAMENTE DEDICATA	1	1		
	VIDEO INTERVISTE	3	2	1	
	LOGO E COMPANY PROFILE SU NEWSLETTER E SITO WEB	✓	✓	✓	✓
	LOGO SU CARTELLONISTICA E ROLLUP LOCATION	✓	✓	✓	✓
	DIGITAL CONTENT BAG SCARICABILE	✓	✓	✓	✓
	CONDIVISIONE CONTENUTI SULLE PAGINE SOCIAL	✓	✓	✓	✓
POST- EVENTO	LISTA DEI REGISTRATI	✓	✓	✓	
	DIVULGAZIONE DELLE PRESENTAZIONI SUI VARI CANALI	✓	✓	✓	✓
	TAGLI VIDEO DELLE SINGOLE PRESENTAZIONI	3	2	2	1

15% OFF

“EARLY BIRD CAMPAIGN”
entro il 30 gennaio 2026

* Tutti i prezzi indicati si intendono al netto dell'IVA

ORGANIZZATO DA





Ulteriori opportunità per le imprese

Additional Sponsorship Opportunities



COFFEE STATION SPONSOR

€ 5.000,00 + IVA (esclusiva);
€ 2.500,00 + iva (max 2 sponsor)



ECOFASHION SPONSOR

€ 10.000,00 + iva (esclusiva);
€ 5.000,00 euro + iva (max 2 sponsor)

1° RAPPORTO ESG SPONSOR

€ 10.000 + IVA (Naming + Workshop B2B)



NETWORKING COCKTAIL SPONSOR

€ 10.000,00 + IVA (esclusiva);
€ 5.000,00 euro + iva (max 2 sponsor)



ORGANIZZATO DA



Contatti



Segreteria Organizzativa

Clickutility Team

info@circularvalueforum.it

+39 010 859 6110

Referente Evento

Rowena Milan

+39 345 086 6870

r.milan@clickutilityteam.it

Referente Commerciale

Matteo Minniti

+39 393 865 7473

m.minniti@clickutilityteam.it



Direzione Attuatrice

**Direzione di Area Sviluppo Economico
e Promozione – Comune di Genova**

Resp.le Ufficio Strategie di Promozione

Serena Codeglia

+39 340 064 5651

scodeglia@comune.genova.it



Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

ufficiofundraising@comune.genova.it

Resp.le Ufficio Fundraising

Oriano Pianezza

+39 339 798 7929

opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

+39 338 377 5399

pviacava@comune.genova.it

ORGANIZZATO DA



COMUNE DI GENOVA

