



GENOVA
17 • 23 **APRILE**
2026



ORGANIZZATO DA



L'evento

Come nasce “Circular Value Forum”



Il contesto

Il Comune di Genova ha adottato la propria **Strategia Lighthouse – Genova Città Faro**, in tema di sviluppo sostenibile e resiliente della Città **al 2030** e l'**Action Plan Genova al 2050**, contenente 12 azioni. Tra queste spicca **C-City** l'azione che tende a migliorare l'innovazione cittadina applicata ai settori della “green” e “bio-economy”, nella circolarità della risorsa energetica, idrica e nel cambio di paradigma sociale da mero “consumer” a “prosumer”.

La transizione della Città verso un'economia pienamente circolare rappresenta una priorità.

In questo contesto si inserisce questo evento, incentrato sui valori della circolarità, con un taglio scientifico e una valenza divulgativa che comprende la presentazione alla Città della prima certificazione ESG del Comune di Genova.

Il Comune di Genova ha, inoltre, approvato il documento “Eventi sostenibili. Linee Guida operative e requisiti di sostenibilità per eventi outdoor e indoor” e, l'organizzazione del forum, rappresenta un esempio di gestione “green” di una manifestazione.



ORGANIZZATO DA





Obiettivi & Format

Obiettivi

L'evento mira a costruire un ecosistema di competitività, con modelli innovativi di partnership pubblico/privato e nuovi ruoli per gli stakeholder sensibili alle varie filiere legate alla sostenibilità e agli obiettivi ESG della Comunità Internazionale.

Format

Nella seconda edizione del Circular Value Forum si alterneranno momenti congressuali, momenti di networking e momenti esperienziali su alcuni temi.

Il format prevede, tra le altre cose, l'organizzazione di un "Food Contest", una "Sfilata eco-glamour", l'expo di prodotti artigianali a filiera corta, azioni di valorizzazione delle eccellenze locali, "market place" per imprese, istituti di credito, assicurazioni e associazioni di categoria, realtà e network di città circolari, una "call to action" di raccolta di "best practice" da inserire nell'ecosistema di competitività e sostenibilità del territorio.

Inoltre, si valorizzeranno altre iniziative di promozione dei temi di sostenibilità, proposte, ovvero, co-progettate con le imprese sponsor.

ORGANIZZATO DA



Target

A chi si rivolge l'evento

Elenco Stakeholders

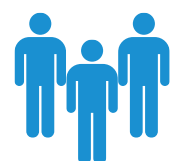
- Imprese pubbliche e private
- Start up/spin off
- Attori dell'innovazione
- Media locali, nazionali ed internazionali
- Associazioni nazionali ed internazionali
- Enti locali, italiani ed europei (in primis, i comuni) portatori di buone prassi
- Istituzioni internazionali, europee e italiane
- Istituzioni accademiche di ricerca
- Istituzioni locali dei settori smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo



ORGANIZZATO DA



Alcuni dei numeri della 1^a edizione



**PARTECIPANTI IN
PRESENZA***

+1.100*



**PROGETTI E START UP
PRESENTATE**

+30



SPEAKERS

86



**CITAZIONI STAMPA SU
TESTATE NAZIONALI E
LOCALI**

265**



PARTNERS

41

****DEI 265 ARTICOLI TOTALI USCITI 36 SU MEDIA NAZIONALI (COMPRENDENDO IL SECOLO E I MEDIA DI SETTORE CON UN RESPIRO NAZIONALE, AD ESEMPIO ITALIA CIRCOLARE), E LE RESTANTI 229 LOCALI.**

QUASI 100mila visualizzazioni dei contenuti prodotti su Facebook, Instagram e LinkedIn.

*NOTA: Il dato riguardante la PARTECIPAZIONE in PRESENZA conta!

Ottime le presenze a tutti gli EVENTI del FORUM:

CONFERENZE; ECOFASHION SHOW, BUBBLE ROOM EXPERIENCE, CAREER DAY, FOOD CONTEST, C-CITY TOUR e NETWORKING DINNER.



ORGANIZZATO DA



COMUNE DI GENOVA



Principali temi dei convegni e delle “experience” dell’edizione 2026



Nei convegni 2026, di taglio istituzionale e verticale, verranno approfonditi progetti e best practices per lo sviluppo economico sostenibile nelle seguenti aree:

- **Città circolari**
- **Blue Economy**
- **1° ESG Report del Comune di Genova**
- **La logistica dell’economia circolare**
- **Ambiente costruito, spazi urbani e risorsa idrica**
- **Impresa, Innovazione, Sociale**
- **Food**
- **Fashion e Cosmesi**



ORGANIZZATO DA



Location



Un evento diffuso in città

Nell'arco dei 7 giorni di evento, verranno utilizzate e coinvolte diverse location cittadine, nell'ottica di fare un evento diffuso e creare sinergia con iniziative che entreranno quest'anno ad arricchire il palinsesto dell'evento.

Palazzo Tursi

Sede principale dell'evento e dei convegni 2026 sarà il Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, in Via Garibaldi 9, con la segreteria principale che sarà allestita sul Loggiato Superiore.

Palazzo della Borsa

Ospiterà alcuni eventi inseriti a palinsesto durante i 7 giorni

Sono attualmente in corso di definizione ulteriori location che ospiteranno alcune delle iniziative previste nel programma 2026 del Circular Value Forum.



ORGANIZZATO DA



Programma – parte 1



**dal 17 al 23 di aprile 2026: 7 giorni all'insegna di:
ESG report, sostenibilità, circolarità, innovazione e competitività**

Venerdì 17 aprile/Lunedì 20 aprile, Sala delle Grida Palazzo della Borsa o altra location in corso di definizione

Eco Fashion Show, tra sostenibilità e glamour – II Edizione

in cui protagonista sarà l'abbigliamento circolare che sfilerà e verrà messo in mostra da parte di stilisti e case di moda italiane green e sostenibili, che verranno a raccontare la loro esperienza. Al termine della sfilata, **cocktail inaugurale**.

Sabato 18 e Domenica 19 aprile, Albergo dei Poveri

Expo filiere Moda, Artigianato, Imprese locali, sostenibili e innovativi.

Collaborazioni con partner e sponsor in via di definizione.

Lunedì 20 aprile, location tbd

Evento STARTUP – Premiazione Contest nazionale per le Start Up del settore della Green Economy



ORGANIZZATO DA



Programma – parte 2



dal 17 al 23 di aprile 2026: 7 giorni all'insegna di sostenibilità, circolarità, innovazione e competitività

Martedì 21 e Mercoledì 22 aprile, Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi

Sessione istituzionale di apertura & Conferenze tematiche

di approfondimento e/o di taglio divulgativo in cui saranno chiamati ad intervenire esperti, professionisti, pubbliche amministrazioni, enti e associazioni, imprese, ricercatori e università e start up.

Presentazione alla Città e agli stakeholder della prima certificazione ESG del Comune di Genova. Collaborazioni con partner e sponsor in via di definizione.

Martedì 21 aprile sera, location tbd

Networking Dinner

Collaborazioni con partner e sponsor in via di definizione.

Giovedì 23 aprile, location tbd

Food Contest

Collaborazioni con partner e sponsor in via di definizione.



ORGANIZZATO DA



Palinsesto della settimana



dal 17 al 23 di aprile: 7 giorni all'insegna di sostenibilità, circolarità, innovazione e competitività

	venerdì 17	sabato 18	domenica 19	lunedì 20	martedì 21	mercoledì 22	giovedì 23
MATT		CIRCULAR MARKET	CIRCULAR MARKET		CONVEGNI A PALAZZO TURSI	CONVEGNI A PALAZZO TURSI	FOOD CONTEST
POME	ECO FASHION SHOW	CIRCULAR MARKET	CIRCULAR MARKET	EVENTO START UP	CONVEGNI A PALAZZO TURSI	CONVEGNI A PALAZZO TURSI	FOOD CONTEST
SERA	COCKTAIL INAUGURALE A FINE SFILATA				NETWORKING DINNER		

ORGANIZZATO DA





Piano di comunicazione

WEB COMMUNICATION sul sito web dedicato alla manifestazione

SOCIAL MEDIA CAMPAIGN sui canali Facebook, LinkedIn e Instagram

ATTIVITA' di CO-MARKETING in collaborazione con i partner/sponsor

DIRECT E-MAIL MARKETING

(inviti indirizzati al database degli organizzatori e dei partner – circa 20.000 contatti)

INVIO DI NEWSLETTER TEMATICHE, INFORMATIVE e DEDICATE (benefit riservato ai partner)

La newsletter viene inviata periodicamente a oltre 8.000 contatti territoriali e del settore

MEDIA RELATION A LIVELLO LOCALE E NAZIONALE CON STAMPA GENERALISTA E DI SETTORE

UFFICIO STAMPA

REDAZIONE PERIODICA DI COMUNICATI STAMPA E DIFFUSIONE TRAMITE MAILING LIST
GENERALISTA E DI SETTORE

Communication

ORGANIZZATO DA





Diventare partner

stringere nuove relazioni e valorizzare i progetti di sviluppo

Circular Value Forum offre alle aziende una concreta opportunità di ingresso in un network dinamico, realmente focalizzato al business e allo sviluppo economico sostenibile.

Il Partner 2025 usufruisce di un vantaggio competitivo senza precedenti in termini di visibilità e opportunità in affari, traendo il massimo beneficio dalla propria sponsorizzazione dell'evento.



Interventi nelle conferenze



Ampia diffusione dei contenuti sui canali digitali



Momenti social e networking



Rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate



Visibilità su campagna media relations e ADV

ORGANIZZATO DA





Rating ESG

Environmental Social e Governance Corporate



L'adesione a "Circular Value Forum" concorre ad esprimere il rating ESG Environmental, Social e Corporate Governance.

Il contributo delle aziende sponsor alla prima edizione di "Circular Value Forum" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.

In particolare, l'adesione al "Circular Value Forum 2026" concorre a esprimere il rating ESG in termini di:

Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili: tema cardine dell'iniziativa con l'obiettivo di costruire città intelligenti, sostenibili, circolari;

Obiettivo 12: Consumo e produzioni responsabili: divulgazione e sensibilizzazione rispetto temi quali trasformazione di rifiuti in risorse;

Obiettivo 13: Lotta al cambiamento climatico: non mancheranno inevitabilmente topics quali "green jobs", acqua e blue economy e riduzione della pressione sull'ambiente.

ORGANIZZATO DA





OPPORTUNITA' DI PARTECIPAZIONE

		22.000 € MAIN PARTNER	13.500 € GOLD PARTNER	8.000 € SILVER PARTNER	5.000 € BRONZE PARTNER
EVENTO	SPEECH	3	2	1	1
	VIDEO TEMATICO DI 30 SECONDI	✓	✓	✓	✓
	SPOT PUBBLICITARI	3	2	1	1
	ROLL UP IN SALA CONFERENZA	2	1		
	VIP LUNCH PASS A GIORNATA	4	3	2	1
	NETWORKING DINNER PASS	4	3	2	1
PROMO	COINVOLGIMENTO ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA	✓	✓		
	LOGO SU MATERIALE PROMOZIONALE (PAGINE PUBBLICITARIE, LOCANDINE...)	✓	✓		
	BANNER PROMOZIONALE IN POSIZIONE PRIVILEGIATA SUL SITO	✓			
	NEWSLETTER INTERAMENTE DEDICATA	1	1		
	VIDEO INTERVISTE	3	2	1	
	LOGO E COMPANY PROFILE SU NEWSLETTER E SITO WEB	✓	✓	✓	✓
	LOGO SU CARTELLONISTICA E ROLLUP LOCATION	✓	✓	✓	✓
	DIGITAL CONTENT BAG SCARICABILE	✓	✓	✓	✓
	CONDIVISIONE CONTENUTI SULLE PAGINE SOCIAL	✓	✓	✓	✓
POST- EVENTO	LISTA DEI REGISTRATI	✓	✓	✓	
	DIVULGAZIONE DELLE PRESENTAZIONI SUI VARI CANALI	✓	✓	✓	✓
	TAGLI VIDEO DELLE SINGOLE PRESENTAZIONI	3	2	2	1



“EARLY BIRD CAMPAIGN”
entro il 30 gennaio 2026

** Tutti i prezzi indicati si intendono al netto dell'IVA*

ORGANIZZATO DA



COMUNE DI GENOVA





Ulteriori opportunità per le imprese

Additional Sponsorship Opportunities



COFFEE STATION SPONSOR

€ 5.000,00 + IVA (esclusiva);
€ 2.500,00 + iva (max 2 sponsor)



ECOFASHION SPONSOR

€ 10.000,00 + iva (esclusiva);
€ 5.000,00 euro + iva (max 2 sponsor)

1° RAPPORTO ESG SPONSOR

€ 10.000 + IVA (Naming + Workshop B2B)



NETWORKING COCKTAIL SPONSOR

€ 10.000,00 + IVA (esclusiva);
€ 5.000,00 euro + iva (max 2 sponsor)



ORGANIZZATO DA



Contatti



Segreteria Organizzativa

Clickutility Team

info@circularvalueforum.it

+39 010 859 6110

Referente Evento

Rowena Milan

+39 345 086 6870

r.milan@clickutilityteam.it

Referente Commerciale

Matteo Minniti

+39 393 865 7473

m.minniti@clickutilityteam.it



Direzione Attuatrice

**Direzione di Area Sviluppo Economico
e Promozione – Comune di Genova**

Resp.le Ufficio Strategie di Promozione

Serena Codeglia

+39 340 064 5651

scodeglia@comune.genova.it



Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

ufficiofundraising@comune.genova.it

Resp.le Ufficio Fundraising

Oriano Pianezza

+39 339 798 7929

opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

+39 338 377 5399

pviacava@commune.genova.it

ORGANIZZATO DA



COMUNE DI GENOVA

