



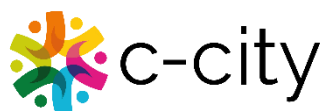
GENOVA
8-9 aprile 2025
Palazzo Tursi
e Palazzo Rosso

Progetto ricerca sponsor



Promosso da

Organizzato da



COMUNE DI GENOVA





Premessa

La sostenibilità viene vista come un costo, anche dai suoi propugnatori, che lo ritengono semplicemente accettabile e necessario. Implicitamente, sostenibilità si trasforma in scarsità. L'economia circolare invece non ha a che fare con un carico sul costo di un prodotto o di un processo o servizio, ma con la generazione di valore. I principi circolari prendono atto che le risorse in un sistema economico sono per definizione finite e che devono essere valorizzate il più possibile. L'estrazione del valore può avvenire in diversi modi, che si ritrovano nelle 4 R: risparmiandole per unità di prodotto (riduzione), allungando la vita del prodotto (riparazione e riuso), riutilizzandone le componenti e i materiali per altri prodotti (riciclo). Impostando la questione della circolarità sul valore si abbandona il concetto di scarsità imposta e si riabbraccia quello di abbondanza. Il ruolo della tecnologia e della progettazione diventa centrale, senza di esse le normative imposte restano lettera morta.

Focus on Creating Value.



Il Comune di Genova ha varato un innovativo progetto **C-City - Genova Città Circolare**, mirato a trasformare la città in ottica circolare e prevede l'adozione di una strategia di sistema-città di medio-lungo periodo.



Il progetto C-City



C- City prevede l'adozione di una strategia di Economia Circolare basata su 3 macro-processi:



ECODESIGN, che identifica la necessità di ridisegnare prodotti, processi produttivi, servizi e modelli di business in modo circolare



LONG USE, che implica il bisogno di dare valore ad un prodotto nel lungo termine, estendendo il più possibile la vita utile del bene o dei suoi componenti



REUSE, che focalizza l'attenzione sulle fasi conclusive del ciclo vita di un prodotto, con l'obiettivo di riutilizzare al massimo il bene o i suoi componenti



Location

La prima edizione di Circular Value Forum si terrà a **Genova** presso **Palazzo Tursi e Palazzo Rosso nel distretto di Via Garibaldi**.

Obiettivi

La transizione verso un'economia circolare può portare a numerosi vantaggi, tra cui la riduzione della pressione sull'ambiente;

l'ottimizzazione della disponibilità di materie prime e un inevitabile impulso all'innovazione e alla crescita economica.

I consumatori/cittadini potranno avere a disposizione prodotti più durevoli, che consentono un risparmio economico, e innovativi, in grado di migliorare la qualità della vita.





Target

- Imprese pubbliche e private
- Start up/spin off
- Attori dell'innovazione
- Media locali, nazionali ed internazionali
- Associazioni nazionali ed internazionali
- Enti locali italiani ed europei (in primis comuni) portatori di case -history
- Istituzioni internazionali, europee e italiane, istituzioni accademiche di ricerca, istituzioni locali dei settori smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo

Format

Conference

Main Conference, Workshop & Meeting, Convegni Hosted

Networking

Welcome cocktail, Networking dinner e Lunch riservati

Start Up Programme

Pitch ospitati nelle main conference e workshop; Speed date dedicati alle Start Up o aziende Innovative + networking event per attrarre soprattutto il target dei giovani (studenti liceo/università)

Digital opportunities

Registrazioni e tagli video, spot pubblicitari



Main Topics

ECODESIGN

**CITTA' INTELLIGENTI E
CITTA' CIRCOLARI**

LONG USE

**ESPERIENZE DI
CIRCOLARITA'
NELLE GRANDI
AZIENDE**

REUSE

**ESG E
SOSTENIBILITA'**

**TRASFORMARE IL
RIFIUTO IN
RISORSA: RICICLO,
RECUPERO E RIUSO**

GREEN JOBS

**TESSILE E
ABBIGLIAMENTO**

RAEE E PLASTICA

**ENERGIA ED
EDILIZIA**

**ACQUA E BLUE
ECONOMY**

ZERO WASTE

Programma

Il programma di Circular Value Forum prevede:

- **2 giornate di lavori congressuali con sessioni di taglio istituzionale e sessioni verticali di approfondimento e/o di taglio divulgativo** in cui saranno chiamati ad intervenire esperti, professionisti, pubbliche amministrazioni, enti e associazioni, imprese, ricercatori e università e start up. I convegni saranno ospitati presso il Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e l'Auditorium di Palazzo Rosso.
- Martedì 8 aprile tardo pomeriggio prenderà vita nel loggiato e lungo gli scaloni di Palazzo Tursi l'evento **"EcoFashion: tra sostenibilità e glamour"**, in cui protagonista sarà l'abbigliamento circolare che sfilerà e verrà messo in mostra da parte di stilisti e case di moda green e sostenibili.
- Non mancheranno **momenti di networking** ed è previsto anche un **momento dedicato al tema "FOOD - ZERO WASTE"** che si terrà sempre negli spazi del loggiato di Palazzo Tursi.
- Durante l'evento saranno allestiti nel loggiato alcune postazioni: **start up corner e carrier day corner** in cui le start up potranno presentarsi e fare incontri e in cui le aziende saranno a disposizione per ricevere candidature.



“

Essere partner: stringere nuove relazioni e valorizzare i progetti di sviluppo



”



Il Comune di Genova, attraverso il Circular Value Forum, offre alle aziende una concreta opportunità di ingresso in un network dinamico, realmente focalizzato al business e allo sviluppo economico sostenibile.

Il “Partner 2025” usufruisce di un vantaggio competitivo senza precedenti in termini di visibilità e opportunità in affari, traendo il massimo beneficio dall’evento.



Interventi nelle conferenze



Momenti social e networking



Visibilità su campagna media relations e ADV



Ampia diffusione dei contenuti sui canali digitali

L’evento sarà organizzato in maniera sostenibile secondo quanto espresso nelle linee guida per gli eventi sostenibili, approvate dall’Amministrazione con DD 2023- 186.0.0-157 del 32/11/23.

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE

	22.000 € MAIN PARTNER	13.500 € GOLD PARTNER	8.000 € SILVER PARTNER	5.000 € BRONZE PARTNER
EVENTO				
SPEECH	3	2	1	1
VIDEO TEMATICO DI 30 SECONDI	✓	✓	✓	✓
SPOT PUBBLICITARI	3	2	1	1
ROLLUP IN SALA CONFERENZA	2	1		
NETWORKING DINNER PASS	4	3	2	1
PROMO				
COINVOLGIMENTO ATTIVITÀ DI UFFICIO	✓	✓		
STAMPA				
LOGO SU MATERIALE PROMOZIONALE (PAGINE PUBBLICITARIE, LOCANDINE...)	✓	✓		
BANNER PROMOZIONALE IN POSIZIONE PRIVILEGIATA SUL SITO	✓			
NEWSLETTER INTERAMENTE DEDICATA	1	1		
VIDEO INTERVISTE	3	2	1	
LOGO E COMPANY PROFILE SU NEWSLETTER E SITO WEB	✓	✓	✓	✓
LOGO SU CARTELLONISTICA E ROLLUP	✓	✓	✓	✓
LOCATION	✓	✓	✓	✓
DIGITAL CONTENT BAG SCARICABILE	✓	✓	✓	✓
CONDIVISIONE CONTENUTI SULLE PAGINE SOCIAL	✓	✓	✓	✓
POST - EVENTO				
LISTA DEI REGISTRATI	✓	✓	✓	
DIVULGAZIONE DELLE PRESENTAZIONI SUI VARI CANALI	✓	✓	✓	✓
TAGLI VIDEO DELLE SINGOLE PRESENTAZIONI	3	2	1	1

* Tutti i prezzi indicati si intendono al netto dell'IVA



COMUNE DI GENOVA



Ulteriori opportunità per le imprese

**COFFEE STATION SPONSOR: € 5.000,00 + IVA (esclusiva);
€ 2.500,00 + iva (max 2 sponsor)**

**NETWORKING COCKTAIL SPONSOR: € 10.000,00 + IVA (esclusiva);
€ 5.000,00 euro + iva (max 2 sponsor))**

**ECOFASHION SPONSOR: € 10.000,00 + iva (esclusiva);
€ 5.000,00 euro + iva (max 2 sponsor)**



Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Circular Value Forum rientra tra i progetti di sponsorizzazione proposti dal Comune di Genova. Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

L'adesione a Circular Value Forum concorre ad esprimere il rating ESG Environmental, Social e Corporate Governance.

Il contributo delle aziende sponsor alla I edizione di "Circular Value Forum" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.

Contatti

www.circularvalueforum.it

Segreteria Organizzativa
Clickutility Team
info@circularvalueforum.it
+39 010 8596110

Referente Evento
Rowena Milan
+39 345 086 6870
r.milan@clickutilityteam.it

Referente Commerciale
Matteo Minniti
+39 393 865 7473
m.minniti@clickutilityteam.it

Res.ple Fundraising del Comune di Genova
Oriano Pianezza
+39 339 798 7929
opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Ufficio Fundraising del Comune di Genova
Patrizia Viacava
+39 338 377 5399
pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

