



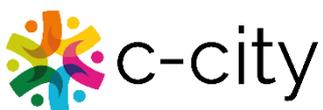
**GENOVA**  
**8-9 aprile 2025**  
Palazzo Tursi  
e Palazzo Rosso

Progetto ricerca sponsor



Promosso da

Organizzato da



COMUNE DI GENOVA





## Premessa

La sostenibilità viene vista come un costo, anche dai suoi propugnatori, che lo ritengono semplicemente accettabile e necessario. Implicitamente, sostenibilità si trasforma in scarsità. L'economia circolare invece non ha a che fare con un carico sul costo di un prodotto o di un processo o servizio, ma con la generazione di valore. I principi circolari prendono atto che le risorse in un sistema economico sono per definizione finite e che devono essere valorizzate il più possibile. L'estrazione del valore può avvenire in diversi modi, che si ritrovano nelle 4 R: risparmiandole per unità di prodotto (riduzione), allungando la vita del prodotto (riparazione e riuso), riutilizzandone le componenti e i materiali per altri prodotti (riciclo). Impostando la questione della circolarità sul valore si abbandona il concetto di scarsità imposta e si riabbraccia quello di abbondanza. Il ruolo della tecnologia e della progettazione diventa centrale, senza di esse le normative imposte restano lettera morta.

**Focus on Creating Value.**



Il Comune di Genova ha varato un innovativo progetto **C-City - Genova Città Circolare**, mirato a trasformare la città in ottica circolare e prevede l'adozione di una strategia di sistema-città di medio-lungo periodo.



## Il progetto C-City



C- City prevede l'adozione di una strategia di Economia Circolare basata su 3 macro-processi:



**ECODESIGN**, che identifica la necessità di ridisegnare prodotti, processi produttivi, servizi e modelli di business in modo circolare



**LONG USE**, che implica il bisogno di dare valore ad un prodotto nel lungo termine, estendendo il più possibile la vita utile del bene o dei suoi componenti



**REUSE**, che focalizza l'attenzione sulle fasi conclusive del ciclo vita di un prodotto, con l'obiettivo di riutilizzare al massimo il bene o i suoi componenti



## Location

La prima edizione di Circular Value Forum si terrà a **Genova** presso **Palazzo Tursi e Palazzo Rosso nel distretto di Via Garibaldi**.

## Obiettivi

La transizione verso un'economia circolare può portare a numerosi vantaggi, tra cui la riduzione della pressione sull'ambiente;

l'ottimizzazione della disponibilità di materie prime e un inevitabile impulso all'innovazione e alla crescita economica.

I consumatori/cittadini potranno avere a disposizione prodotti più durevoli, che consentono un risparmio economico, e innovativi, in grado di migliorare la qualità della vita.





# Target

- Imprese pubbliche e private
- Start up/spin off
- Attori dell'innovazione
- Media locali, nazionali ed internazionali
- Associazioni nazionali ed internazionali
- Enti locali italiani ed europei (in primis comuni) portatori di case -history
- Istituzioni internazionali, europee e italiane, istituzioni accademiche di ricerca, istituzioni locali dei settori smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo

# Format

## **Conference**

Main Conference, Workshop & Meeting, Convegni Hosted

## **Networking**

Welcome cocktail, Networking dinner e Lunch riservati

## **Start Up Programme**

Pitch ospitati nelle main conference e workshop; Speed date dedicati alle Start Up o aziende Innovative + networking event per attrarre soprattutto il target dei giovani (studenti liceo/università)

## **Digital opportunities**

Registrazioni e tagli video, spot pubblicitari



# Main Topics

**ECODESIGN**

**CITTA' INTELLIGENTI E  
CITTA' CIRCOLARI**

**LONG USE**

**ESPERIENZE DI  
CIRCOLARITA'  
NELLE GRANDI  
AZIENDE**

**REUSE**

**ESG E  
SOSTENIBILITA'**

**TRASFORMARE IL  
RIFIUTO IN  
RISORSA: RICICLO,  
RECUPERO E RIUSO**

**GREEN JOBS**

**TESSILE E  
ABBIGLIAMENTO**

**RAEE E PLASTICA**

**ENERGIA ED  
EDILIZIA**

**ACQUA E BLUE  
ECONOMY**

# ZERO WASTE

## Programma

Il programma di Circular Value Forum prevede:

- **2 giornate di lavori congressuali con sessioni di taglio istituzionale e sessioni verticali di approfondimento e/o di taglio divulgativo** in cui saranno chiamati ad intervenire esperti, professionisti, pubbliche amministrazioni, enti e associazioni, imprese, ricercatori e università e start up. I convegni saranno ospitati presso il Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi e l'Auditorium di Palazzo Rosso.
- Martedì 8 aprile tardo pomeriggio prenderà vita nel loggiato e lungo gli scaloni di Palazzo Tursi l'evento **"EcoFashion: tra sostenibilità e glamour"**, in cui protagonista sarà l'abbigliamento circolare che sfilerà e verrà messo in mostra da parte di stilisti e case di moda green e sostenibili.
- Non mancheranno **momenti di networking** ed è previsto anche un **momento dedicato al tema "FOOD - ZERO WASTE"** che si terrà sempre negli spazi del loggiato di Palazzo Tursi.
- Durante l'evento saranno allestiti nel loggiato alcune postazioni: **start up corner e carrier day corner** in cui le start up potranno presentarsi e fare incontri e in cui le aziende saranno a disposizione per ricevere candidature.



“

# Essere partner: stringere nuove relazioni e valorizzare i progetti di sviluppo



”



Il Comune di Genova, attraverso il Circular Value Forum, offre alle aziende una concreta opportunità di ingresso in un network dinamico, realmente focalizzato al business e allo sviluppo economico sostenibile.

Il “Partner 2025” usufruisce di un vantaggio competitivo senza precedenti in termini di visibilità e opportunità in affari, traendo il massimo beneficio dall’evento.



Interventi nelle conferenze



Momenti social e networking



Visibilità su campagna media relations e ADV



Ampia diffusione dei contenuti sui canali digitali

L’evento sarà organizzato in maniera sostenibile secondo quanto espresso nelle linee guida per gli eventi sostenibili, approvate dall’Amministrazione con DD 2023- 186.0.0-157 del 32/11/23.

# OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE

|  | 22.000 €<br>MAIN<br>PARTNER | 13.500 €<br>GOLD<br>PARTNER | 8.000 €<br>SILVER<br>PARTNER | 5.000 €<br>BRONZE<br>PARTNER |
|--|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>EVENTO</b>  |                             |                             |                              |                              |
| SPEECH   | 3                           | 2                           | 1                            | 1                            |
| VIDEO TEMATICO DI 30 SECONDI   | ✓                           | ✓                           | ✓                            | ✓                            |
| SPOT PUBBLICITARI  | 3                           | 2                           | 1                            | 1                            |
| ROLLUP IN SALA CONFERENZA  | 2                           | 1                           |                              |                              |
| NETWORKING DINNER PASS   | 4                           | 3                           | 2                            | 1                            |
| <b>PROMO</b>   |                             |                             |                              |                              |
| COINVOLGIMENTO ATTIVITÀ DI UFFICIO                                     | ✓                           | ✓                           |                              |                              |
| STAMPA   |                             |                             |                              |                              |
| LOGO SU MATERIALE PROMOZIONALE<br>(PAGINE PUBBLICITARIE, LOCANDINE...) | ✓                           | ✓                           |                              |                              |
| BANNER PROMOZIONALE IN POSIZIONE<br>PRIVILEGIATA SUL SITO              | ✓                           |                             |                              |                              |
| NEWSLETTER INTERAMENTE DEDICATA  | 1                           | 1                           |                              |                              |
| VIDEO INTERVISTE   | 3                           | 2                           | 1                            |                              |
| LOGO E COMPANY PROFILE SU NEWSLETTER<br>E SITO WEB                     | ✓                           | ✓                           | ✓                            | ✓                            |
| LOGO SU CARTELLONISTICA E ROLLUP                                       | ✓                           | ✓                           | ✓                            | ✓                            |
| LOCATION   | ✓                           | ✓                           | ✓                            | ✓                            |
| DIGITAL CONTENT BAG SCARICABILE  | ✓                           | ✓                           | ✓                            | ✓                            |
| CONDIVISIONE CONTENUTI SULLE PAGINE<br>SOCIAL                          | ✓                           | ✓                           | ✓                            | ✓                            |
| <b>POST - EVENTO</b>   |                             |                             |                              |                              |
| LISTA DEI REGISTRATI   | ✓                           | ✓                           | ✓                            |                              |
| DIVULGAZIONE DELLE PRESENTAZIONI SUI<br>VARI CANALI                    | ✓                           | ✓                           | ✓                            | ✓                            |
| TAGLI VIDEO DELLE SINGOLE PRESENTAZIONI                                | 3                           | 2                           | 1                            | 1                            |

\* Tutti i prezzi indicati si intendono al netto dell'IVA



COMUNE DI GENOVA



# Ulteriori opportunità per le imprese

**COFFEE STATION SPONSOR: € 5.000,00 + IVA (esclusiva);  
€ 2.500,00 + iva (max 2 sponsor)**

**NETWORKING COCKTAIL SPONSOR: € 10.000,00 + IVA (esclusiva);  
€ 5.000,00 euro + iva (max 2 sponsor)**

**ECOFASHION SPONSOR: € 10.000,00 + iva (esclusiva);  
€ 5.000,00 euro + iva (max 2 sponsor)**



## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Circular Value Forum rientra tra i progetti di sponsorizzazione proposti dal Comune di Genova. Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

L'adesione a Circular Value Forum concorre ad esprimere il rating ESG Environmental, Social e Corporate Governance.

Il contributo delle aziende sponsor alla I edizione di "Circular Value Forum" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.

# Contatti

[www.circularvalueforum.it](http://www.circularvalueforum.it)

Segreteria Organizzativa  
Clickutility Team  
[info@circularvalueforum.it](mailto:info@circularvalueforum.it)  
+39 010 8596110

Referente Evento  
Rowena Milan  
+39 345 086 6870  
[r.milan@clickutilityteam.it](mailto:r.milan@clickutilityteam.it)

Referente Commerciale  
Matteo Minniti  
+39 393 865 7473  
[m.minniti@clickutilityteam.it](mailto:m.minniti@clickutilityteam.it)

Res.ple Fundraising del Comune di Genova  
Oriano Pianezza  
+39 339 798 7929  
[opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

Ufficio Fundraising del Comune di Genova  
Patrizia Viacava  
+39 338 377 5399  
[pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

