

2023

Progetto Ricerca Sponsor

**Concerto per Genova**

**The Grand Finale**

▼  
GENOVA - Giugno 2023



COMUNE DI GENOVA



# LO SCENARIO

Il 2023 è un anno speciale per Genova che ospita, per la prima volta in Italia, l'arrivo di The Ocean Race, un'occasione per promuovere la nostra Città sul palcoscenico sportivo nazionale e internazionale.

L'evento sportivo, a partire dall'area del Waterfront di Levante, in cui verrà allestito un vero e proprio "Villaggio" della manifestazione, gli eventi, la comunicazione e l'offerta, si proietteranno sull'intera Città, dove si sta sviluppando, proprio in queste settimane, un palinsesto di eventi diffusi che avranno il loro culmine nel mese di giugno, con un'offerta ai cittadini e ai numerosi visitatori attesi di eventi culturali di altissimo livello.

L'obiettivo di **Concerto per Genova** è costituito dalla promozione della Città con un programma rivolto a tutte le tipologie di pubblico, a partire dai valori dello Sport, per arrivare ai temi della Cultura, della Musica e della Sostenibilità.

Con l'arrivo a Genova di The Ocean Race, si sottolinea il legame profondo tra lo sport della vela, la sostenibilità ambientale e la salvaguardia degli Oceani.

Genova e The Ocean Race stanno promuovendo la creazione di una "Carta dei Diritti Universali degli Oceani" i cui principi saranno presentati nella nostra Città.



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

# L'EVENTO

3

Si propone l'allestimento del **Concerto per Genova** in una delle principali piazze cittadine, in una data **nell'ultima settimana di giugno 2023** che si raccordi, senza sovrapporsi, con l'inaugurazione di The Ocean Race e le celebrazioni per la ricorrenza di San Giovanni Battista. La piazza prescelta diventerà il fulcro centrale di una serie di iniziative, luogo reso riconoscibile dell'espressione culturale italiana, ligure e genovese.

Un palcoscenico di eventi di grande pregio con una recettività sufficiente ad accogliere, in piena sicurezza un'ampia platea di pubblico.

La scelta degli artisti sarà finalizzata ad intercettare pubblici molto diversi per estrazione, gruppi di età e provenienza nazionale e internazionale.

Fortemente improntata all'interdisciplinarietà dei generi musicali e, in senso lato, artistici, facendo dialogare fra loro le diverse generazioni di pubblico.

Il profilo della manifestazione a cui si sta lavorando valuta il possibile ingaggio di **un'ampia tipologia di artisti**, dai c.d. "Youtubers" ai "Tiktokers", dagli esponenti del **Pop** (in ideale continuità con il Festival di San Remo), ai **"Rappers"** della Scuola Genovese.

Il tutto, naturalmente, secondo la disponibilità all'ingaggio degli artisti.

Quindi, disponibili a convergere su di un numero ristretto e rappresentativo di artisti, ovvero, allargare la "rosa" a una squadra più numerosa.



COMUNE DI GENOVA



# ◆ LOCATION

Le location dell'evento saranno scelte in base alla prossimità con le stazioni ferroviarie cittadine, con gli hub della mobilità urbana, la capacità di accoglienza, in piena sicurezza, di un pubblico di almeno 50.000 persone e la connessione percepita con i luoghi del mare e di The Ocean Race.

Gli organizzatori sono disponibili a verificare la migliore location, in base al cast artistico contrattualizzato e alle esigenze dell'azienda sponsor dell'evento.



COMUNE DI GENOVA

 THE  
OCEAN  
RACE  
GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23

 GENOVA  
MORE THAN THIS

# ◆ I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta si rivolge ad aziende che abbiano target trasversali e che abbiano interesse alla promozione e valorizzazione del territorio, allo sponsor è affidata la responsabilità di proporre un “concept” del **Concerto per Genova**, ovvero, incaricare della sua realizzazione un soggetto competente.



COMUNE DI GENOVA

 THE OCEAN RACE  
GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23

 GENOVA  
MORE THAN THIS

# ◆ TARGET

Il **Concerto per Genova** è rivolto ai cittadini, giovani e famiglie, così come ai turisti attesi, di diverse provenienze, ma - per lo più - italiani, che sono attesi a Genova numerosi per le prime giornate in riviera dell'estate o attratte dal richiamo dell'evento sportivo The Ocean Race.



COMUNE DI GENOVA



# ◆ PUNTI DI FORZA

- Alto numero di pubblico atteso;
- Periodo estivo: in attesa della grande affluenza in città prevista per la stagione turistica;
- Sostenibilità ambientale posta al centro del progetto.



# LE NOTTI BLU

Con l'arrivo a Genova della maggior competizione velica al mondo, la Città si prepara ad accogliere appassionati e visitatori con una programmazione di eventi, concerti, mostre e spettacoli di grande richiamo.

Nei mesi che ci separano da "The Grand Finale" sono in via di realizzazione grandi eventi rivolti ad un pubblico nazionale ed internazionale.

Nei giorni in cui Genova sarà la cornice dell'evento vero e proprio, alla fine di giugno, le offerte di cultura e intrattenimento, **LE NOTTI BLU**, saranno realizzate con orario serale, in location distribuite nei diversi quartieri genovesi, a partire dal centro.

Il **Concerto per Genova**, condivide con **LE NOTTI BLU** le finalità di promozione dei temi del mare, della sostenibilità ambientale e i valori e le tradizioni della nostra Città.



COMUNE DI GENOVA





# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Categoria SPONSOR: a partire da € 300.000,00

- Branding del palco;
- Area "VIP" per gli ospiti dello Sponsor (compatibile con le esigenze di sicurezza);
- Campagna social su canali del Comune di Genova;
- Visibilità logo Sponsor sul maxischermo del Palazzo della Regione;
- Conferenza stampa dedicata con intervento rappresentanti dello Sponsor;
- Scheda azienda Sponsor in cartella stampa;
- Visibilità logo su materiale cartaceo, web & social;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale;
- Passaggi video con logo su schermo concerto;
- Affissioni e uscite stampa per promozione evento (piano locale su siti web e principali giornali locali e radio).

\* L'importo di sponsorizzazione è variabile e oggetto di negoziazione.

La visibilità aziendale offerta sarà proporzionale all'investimento.



COMUNE DI GENOVA



# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione Eventi, incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.



- Per gli «early birds» (primi arrivati) offriamo ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale;



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI

## Milena Palattella

Resp.le Organizzazione e Gestione Eventi  
Direzione Comunicazione ed Eventi - Comune di Genova  
telefono: 335 5686453  
e-mail: [mpalattella@comune.genova.it](mailto:mpalattella@comune.genova.it)

## Martina Capurro

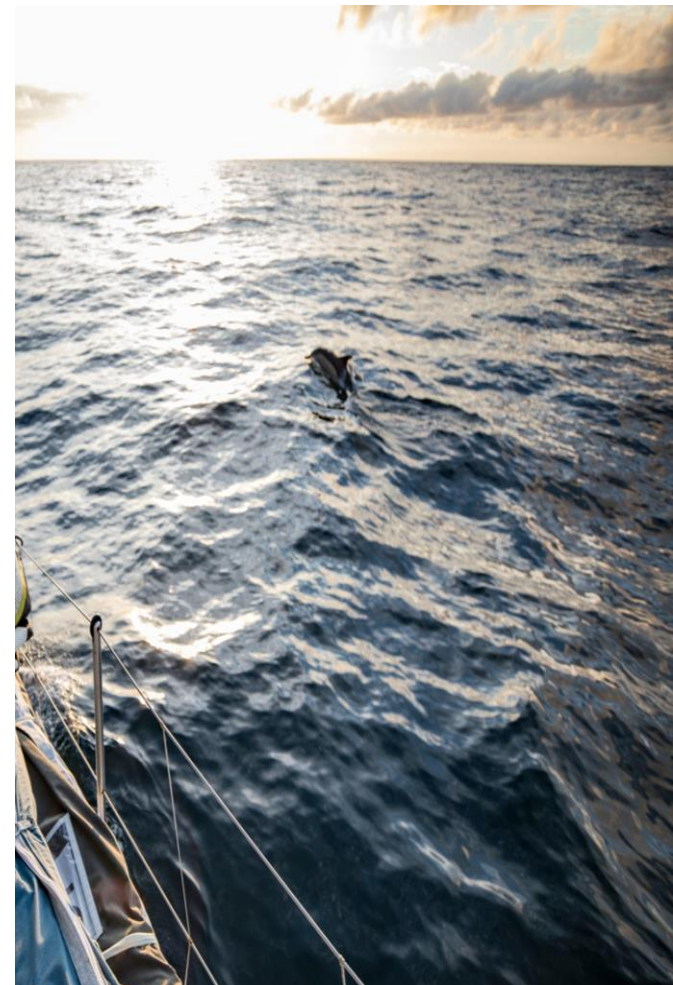
Organizzazione e Gestione Eventi – Comunicazione Digitale  
Direzione Comunicazione ed Eventi - Comune di Genova  
telefono: 331 2308143  
e-mail: [direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it](mailto:direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova  
telefono: 339 7987929  
e-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova  
telefono: 338 3775399  
e-mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)



# RISULTATI DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO:

## Concerto per Genova 2023 - The Grand Finale Genova a Vele Spiegate

### 26 giugno: Serata Powered By Eni

Title Sponsor



Sponsor Istituzionale del Comune di Genova



Sponsor



### Eventuali co-progettazioni negoziate:

- *Vip Lounge Dinner* riservata agli invitati degli sponsor, catering la 'Tavola Imbandita' di Marzia Moros;
- Bigliettazioni extra.



# RISULTATI DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO:

## Concerto per Genova 2023 - The Grand Finale Genova a Vele Spiegate

**27 giugno: serata dagli anni '70 ai giorni nostri Powered by Eni**

Title Sponsor



Sponsor Istituzionale del Comune di Genova



Sponsor



### Eventuali co-progettazioni negoziate:

- *Vip Lounge Dinner* riservata agli invitati degli sponsor, catering 'La Tavola Imbandita' di Marzia Moros.



COMUNE DI GEN



# RISULTATI DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO:

## Concerto per Genova 2023 - The Grand Finale Genova a Vele Spiegate

28 giugno: I love Italia Night Powered by Pulsee Luce e Gas

Sponsor del Comune di Genova



**PULSEE**  
Luce e Gas

Sponsor Istituzionale del Comune di Genova



Sponsor



### Eventuali co-proiezioni negoziate:

- Esibizione di 5 artisti vincitori del Contest Pulsee Luce e Gas;
- *Vip Lounge Dinner* riservata agli invitati degli sponsor, catering di Mentelocale.



COMUNE DI GEN



# RISULTATI DI SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO:

## Concerto per Genova 2023 - The Grand Finale Genova a Vele Spiegate

### 2 luglio: Dance Parade e Dj Set in Piazza Powered by Eni

Title Sponsor



Sponsor Istituzionale del Comune di Genova



Sponsor



#### Eventuali co-proiezioni negoziate:

- *Vip Lounge Dinner* riservata agli invitati degli sponsor, catering 'La Tavola Imbandita' di Marzia Moros;
- Beverage by Esselunga;
- Per ogni vettura della DanceParade sono stati coinvolti i seguenti sponsor: Ai due fusti, Tiki bar, Lo stecco, Pitta Eventi, Good4fit, Luisa Estetica, Trattoria Gioseppina, Hive Studio, Sangiunetti Panificio, 00bacci – eventi, Loco, Etv23 (emittente tv), Dott. Parodi (studio dentistico), Morada (tavola calda), Synergia Collaboratori musicali, Marinelli Cartoleria, Santero958 analcolico, Torrefattori associati caffè, Maletti1867 alimentari, Caffè scrivano, Effepi srl, Le tasche, Rifugio Monte Penna, Fusion Events.



COMUNE DI GEN

