

2022

# SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE EVENTI COLLATERALI

GENOVA 22- 27 Settembre



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS

# LO SCENARIO

Il Salone Nautico, giunto quest'anno alla sua 62ª edizione, rappresenta l'evento di primo piano del mercato internazionale della nautica, settore economico strategico del nostro Paese e della nostra Città, e per tutti gli appassionati del mare.

Il Salone Nautico di Genova è una vetrina fondamentale per tutta la Città e il suo territorio, una piattaforma globale di confronto istituzionale, tecnico e di mercato per tutta la tecnologia e il marketing del settore.

Attraverso gli eventi collaterali, che contribuiscono ad arricchire l'offerta per i cittadini e i visitatori con la programmazione "fuori salone", Genova accoglie il Salone Nautico e tutti coloro che giungeranno in Città in quel periodo, con una serie di iniziative culturali e artistiche di grande pregio.



COMUNE DI GENOVA



# GLI EVENTI

LOCATIONS

1

**22 SETTEMBRE**  
**h 21:00**  
PIAZZA DE FERRARI

2

**23 SETTEMBRE**  
**H 21:00**  
CORTILE DI PALAZZO TURSI

3

**24 SETTEMBRE**  
**h 21:00**  
PIAZZA DE FERRARI

4

**25 SETTEMBRE**  
**h 21:00**  
VIE DEL CENTRO - PIAZZA DE  
FERRARI - CARICAMENTO

5

**26-27 SETTEMBRE**  
**H 21:00**  
CORTILE DI PALAZZO TURSI





# GLI EVENTI

## 22 SETTEMBRE

- A cura di REGIONE LIGURIA
- ORE 21 PIAZZA DE FERRARI

La prima serata di Eventi Collaterali al Salone Nautico prevede una entusiasmante serata animata e colorata da proiezioni artistiche sulla facciata del palazzo della Regione cui farà seguito un emozionante spettacolo piro musicale in cui è previsto il coinvolgimento del pubblico.



## 23 SETTEMBRE

- A cura del COMUNE DI GENOVA
- ORE 21 CORTILE PALAZZO TURSI

La seconda serata sarà animata da un concerto della Banda della Guardia di finanza nella suggestiva cornice di palazzo Tursi.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINALE  
2022-23



MORE THAN THIS



## 24 SETTEMBRE

- ORE 21 PIAZZA DE FERRARI

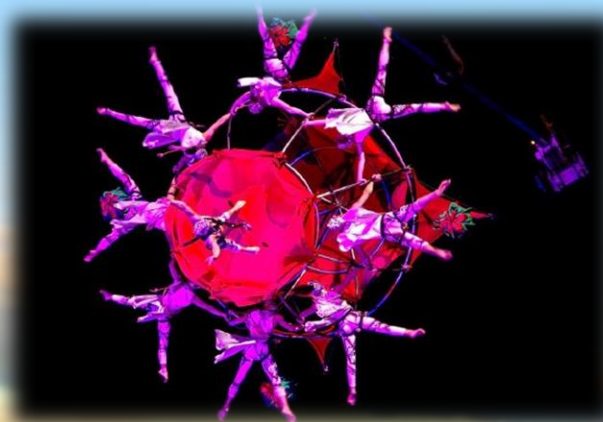
SONICS “MERAVIGLIA” SPETTACOLO AEREO ISPIRATO E DEDICATO ALLA MAGIA DEL MARE.

Acrobazie aeree mozzafiato, macchine sceniche imponenti e tutta la multiforme e geniale fantasia del nouveau cirque per raccontare un viaggio nell'imprevedibilità e nella genialità di cui è capace la fantasia umana.”

In “Meraviglia” un'unione perfetta di movimenti, suoni e colori riempiranno lo spettatore di stupore e adrenalina, trasportandolo in un mondo di fiabe e metamorfosi attraverso gli spazi infiniti e meravigliosi della fantasia umana. E allora ecco apparire luoghi animati da creature bizzarre e fiori anomali e una carezza trasformarsi in una straordinaria storia d'amore sospesa per aria.

### NOTE

6 anni di tournée in Italia e oltre 400 rappresentazioni nei teatri, nei festival e in grandi eventi mediatici in tutto il mondo sono i numeri di Meraviglia, la creazione più famosa dei SONICS. La sua grande sfera rossa ha viaggiato e sorvolato i cieli di molte città del globo: Dubai, Miami, Francoforte, Patrasso, Atene, Beirut, Rio de Janeiro sono alcune delle città dove Meraviglia è andato in scena. Senza dimenticare Kiev, dove un suo estratto è andato in scena in occasione dell'inaugurazione dello Stadio per gli Europei di Calcio 2012 e Firenze, dove lo scorso 12 Giugno ha inaugurato la 92° del Pitti Uomo in una Piazza de' Pitti gremita”.



COMUNE DI GENOVA



## 25 SETTEMBRE



- ORE 17 Partenza per le Visite Guidate “Sulle Onde del Mare” da diversi punti del centro.
- ORE 18 Arrivo in Piazza de Ferrari.
- ORE 17 Partenza del scenografico corteo degli Sbandieratori da Piazza Caricamento e arrivo in Piazza De Ferrari passando per Via San Lorenzo.
- ORE 18 Piazza De Ferrari – spettacolo degli Sbandieratori di Lavagna.

## 26 – 27 SETTEMBRE

- ORE 21 CORTILE PALAZZO TURSI: “OCEANO MARE E LA ZATTERA DELLA MEDUSA”

### LA STORIA DEL NAUFRAGIO DELLA FREGATA MEDUSA

“Mai come oggi la storia del naufragio della fregata Medusa, può essere attuale: resistenza, resilienza, sacrificio e speranza” Le agonie, le umanità e le vicende a bordo di quella zattera lasciata naufragare dopo che il capitano del vascello decise di “tagliare la corda” (da qui il famoso detto).

La zattera della Medusa è una storia attuale dove la metafora del naufragio può e vuole porre un’attenzione sociale alla nostra quotidianità. Da qui la volontà di voler rappresentare a teatro questa tragica avventura.



## ◆ I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

---



Visto il collegamento con il Salone Nautico Internazionale 2022 è facile prevedere un grande ritorno di visibilità per le aziende sponsor.

L'iniziativa è rivolta ad un pubblico eterogeneo per ogni fascia d'età, genere, condizione professionale e cultura. Particolare riferimento a cittadini, visitatori, appassionati della cultura e delle Tradizioni della nostra Città.



## ◆ PUNTI DI FORZA

---



- Sedi cittadine prestigiose;
- Promozione del patrimonio storico culturale;
- Visibilità aziendale, attraverso i principali mezzi di comunicazione istituzionale;
- Esposizione inserita in una serie di eventi collaterali al Salone Nautico;
- Elementi di novità dell'iniziativa, promozione della conoscenza, delle Tradizioni della città di Genova;
- Relazioni con la Civica Amministrazione da parte delle aziende aderenti.





# ◆ VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

---

## MAIN SPONSOR: A partire da € 50.000,00

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista;
- Esclusiva Merceologica;
- Inserimento in cartella stampa di logo e menzione;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
- Possibilità di comunicazione aziendale sugli schermi o sui totem ove possibile;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA



# ◆ VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

---

## SPONSOR: A partire da € 25.000,00

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista;
- Inserimento in cartella stampa di logo e menzione;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA



## ◆ VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

---

### **SUPPORTER: A partire da € 5.000,00**

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

N.B. Per le tre fasce indicate è possibile proporre/co-progettare contributi in beni e servizi attraverso una Sponsorizzazione Tecnica con visibilità aziendale proporzionata all'investimento.



COMUNE DI GENOVA



Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Attività e Marketing Culturale, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per le aziende “last minute” (aderenti dell’ultimo minuto):

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative verranno concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale su materiali di comunicazione ancora in produzione.



# TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO

## RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E GOVERNANCE CORPORATE



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare l'adesione all'iniziativa concorre a esprimere il **rating ESG** – Environmental, Social e Governance Corporate - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI

## Milena Palattella

Direzione Comunicazione ed Eventi

Responsabile Eventi

Comune di Genova

Mobile: 335 9159000

Email: [mpalattella@comune.genova.it](mailto:mpalattella@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Mobile: 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

## Simone Faienza

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Mobile: 0105572688 - 3312309321

email: [sfaienza@comune.genova.it](mailto:sfaienza@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA

