



Festival della Scienza

XXI EDIZIONE

24 ottobre - 3 novembre

Parola chiave: **Sfide**



Festival della Scienza



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



GENOVA
MORE THAN THIS

Cosa facciamo?

Dal 2003 raccontiamo
la Scienza in modo
interattivo, affidabile e senza confini

Come lo facciamo?

Con un Festival che si **rinnova ogni anno** e
vuole **lasciare il segno**

Un Festival che lascia il segno

Il **Festival della Scienza** di Genova è uno dei leader internazionali tra gli eventi di diffusione della cultura scientifica diventato, negli anni, **punto di riferimento per pubblico e partecipanti**.

Una festa che celebra la meraviglia della scienza e che, nel frattempo, fa scoprire le bellezze di Genova. Scienziati, ricercatori, divulgatori, artisti, autori, ma anche enti, associazioni e imprese, incontrano il pubblico per far sì che la scienza si possa toccare, vedere e capire senza confini, in un **confronto aperto e libero da un approccio accademico**.

Un evento che **lascia il segno in città, nelle persone che lo visitano, nei protagonisti che partecipano agli eventi e nelle imprese** che ogni anno supportano il Festival e la diffusione della cultura scientifica.





- | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 2003
Oltre | 2005
Frontiere | 2007
Curiosità | 2009
Futuro | 2011
150 e oltre | 2013
Bellezza | 2015
Equilibrio | 2017
Contatti | 2019
Elementi | 2021
Mappe | 2023
Impronte |
| 2004
Esplorazione | 2006
Scoperta | 2008
Diversità | 2010
Orizzonti | 2012
Immaginazione | 2014
Tempo | 2016
Segni | 2018
Cambiamenti | 2020
Onde | 2022
Linguaggi | |



Il format

Conferenze

Incontri in presenza e online con **scienziati di fama internazionale**, ricercatori ed esponenti del mondo della cultura.

Spettacoli e performance

Spettacoli teatrali ed esibizioni per **illustrare la scienza con linguaggi non convenzionali**: dalla recitazione alla musica, dalle performance sportive ai cooking show.

Mostre

Mostre **interattive, exhibit, installazioni, mostre fotografiche** per approfondire temi scientifici con una prospettiva creativa, stimolando la curiosità e usando nuove tecniche educative.

Laboratori

Eventi esperienziali e interattivi **in presenza e online** basati sul coinvolgimento e sulla **partecipazione attiva** di famiglie e studenti, condotti da animatori scientifici.



Gli stakeholder

Ospiti

Protagonisti del Festival sono **scienziati di livello mondiale, imprenditori, giornalisti, ricercatori, artisti, autori** e personalità di spicco del mondo scientifico.

Proponenti

Ogni anno numerosi eventi sono proposti da **enti scientifici, associazioni e università**, selezionati tramite una call for proposal.

Imprese

Partecipano al Festival anche molte **imprese, che hanno la possibilità di proporre o sostenere eventi** che fanno parte nel programma della manifestazione.

Animatori

A fare da guida sono gli animatori, **giovani universitari** che coinvolgono il pubblico con competenza ed entusiasmo tra i luoghi fisici e virtuali del Festival.



Il pubblico

Scuole

Gli studenti sono il cuore pulsante del Festival: ogni anno **classi di tutta Italia** popolano gli eventi del Festival per avvicinarsi ai principali temi della scienza in modo interattivo e per usufruire di un'offerta integrativa.

Parallelamente al programma in presenza, il Festival sviluppa anche un **palinsesto online**, per raggiungere anche gli studenti a distanza.

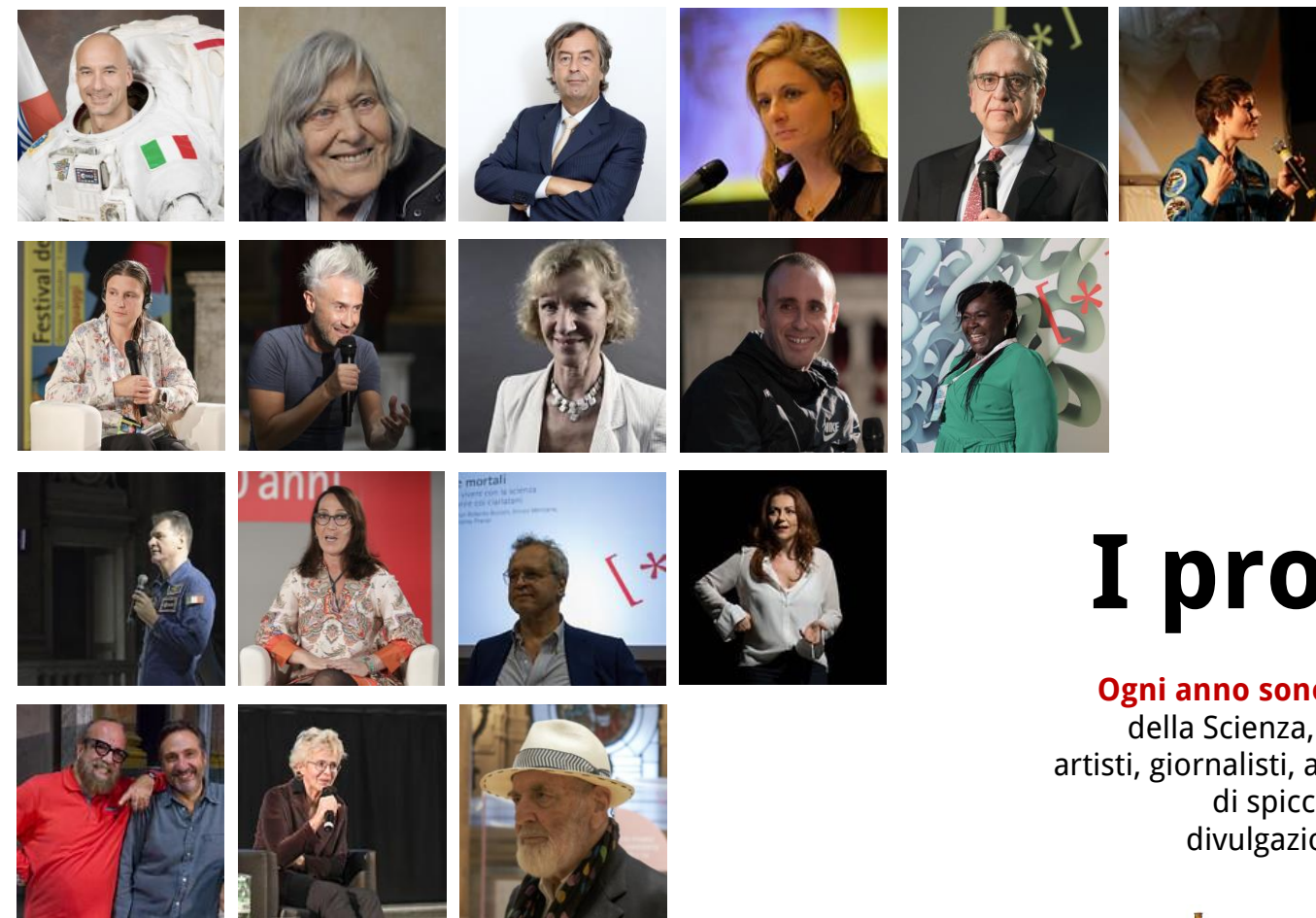
Famiglie

Il Festival è anche un'occasione per trascorrere **momenti educativi** in compagnia della propria famiglia, per scoprire le meraviglie della scienza e, nel frattempo, le bellezze della città.

Appassionati

Gli eventi del Festival sono seguiti da un pubblico più che mai eterogeneo: dagli **appassionati di scienza a chi si avvicina per la prima volta**, con curiosità ed entusiasmo, a questo affascinante mondo.





I protagonisti

Ogni anno sono più di 300 gli ospiti del Festival della Scienza, tra scienziati di livello mondiale, artisti, giornalisti, autori, imprenditori e personalità di spicco del mondo della ricerca e della divulgazione scientifica in ogni sua forma.

Genova e il Festival

Genova è lo sfondo culturale perfetto per il Festival della Scienza. Una città diventata **polo mondiale di innovazione tecnologica** grazie a solide radici, competenze industriali e attitudine alla ricerca di nuove prospettive.

Con il suo forte carattere internazionale, il Festival è così un **prestigioso palcoscenico** per enti di ricerca e imprese italiane e un momento di networking tra realtà di dimensioni, provenienza e target differenti, oltre a essere un'occasione per visitare la città. In vista di ogni edizione, nelle settimane precedenti alla manifestazione e per tutta la sua durata, **Genova si anima e si veste con i scintillanti colori del Festival della Scienza**. In città appaiono installazioni, mostre, cartelloni, totem, striscioni e gadget contrassegnati dall'asterisco rosso, come una sorta di mappa che collega tutte le principali attrazioni e i luoghi del Festival.



I numeri

dal 2003 al 2023

21

edizioni

3,8

 milioni

di visite agli
eventi

55%

di studenti
rispetto al pubblico totale

6.987

ospiti e
relatori

6.586

eventi
tra mostre, laboratori, conferenze,
spettacoli ed eventi speciali

10.525

animatori
tra animatori scientifici e di
accoglienza, affiancati da studenti in
alternanza scuola/lavoro



Festival della Scienza



COMUNE DI GENOVA







GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



MORE THAN THIS

I risultati delle ultime edizioni



	2018	2019	2022	2023
Presenze	150.000	210.000	220.000 	200.000
Eventi	266	280	300	240
Ospiti	360	315	424	300
Giorni	11	12	13	11
Studenti	21.000	25.000	30.000 	30.000 
Media presenze/giorno	13.636	17.500	16.923	18.182 

Festival della Scienza/online

Festivalscienza.online

La divulgazione scientifica a prova di clic: nel 2020 il Festival della Scienza ha rafforzato la sua presenza online con la creazione di Festivalscienza.online, la **piattaforma digitale** su cui sono disponibili **on demand** incontri e spettacoli delle varie edizioni del Festival e altri contenuti. Un modo per rivivere i momenti più interessanti del Festival anche a evento concluso.

Oggi la piattaforma ospita **oltre trecento video**, fruibili con una modalità di consultazione semplice e immediata, visti decine di migliaia di volte **da diecimila iscritti**.

La piattaforma viene valorizzata tutto l'anno attraverso campagne sui social media e ideazione di format online come ST[r]EAM e Make Science Pop Again. L'obiettivo? **Coinvolgere un pubblico sempre più giovane, trasversale e attento alle dinamiche del web.**

I numeri online

a gennaio 2024

10.000

iscritti
alla piattaforma

4.5 milioni

di views dei
contenuti sui
social media nel 2023

915.500

persone raggiunte sui social
media nel 2023

29.178

follower su
Facebook

9.100

follower su
Instagram

22.500

iscritti alla
newsletter



Festival della Scienza



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



MORE THAN THIS

Da chi è realizzato il Festival della Scienza

Il Festival della Scienza è nato nel 2003 come prologo dell'elezione della città di Genova al ruolo di **capitale europea della cultura**.

A creare ogni edizione è l'omonima Associazione, di cui fanno parte, oltre al Comune di Genova e al Consiglio Nazionale delle Ricerche che ne sono soci fondatori, i principali enti scientifici nazionali, gli enti pubblici locali e alcune aziende del territorio.



Media coinvolti

Nelle ultime edizioni



per consultare la
rassegna stampa
completa del 2023
[clicca qui](#)

Oltre ai media locali, a livello nazionale sono state coinvolte **trasmissioni televisive** (tra cui Propaganda Live su La7 e Agorà su Rai 3), **telegiornali** (tra cui SkyTG24, Studio Aperto e TG2), **radio** (tra cui Radio 24 e Rai Radio 1, 2 e 3), **quotidiani** (tra cui Corriere della Sera, La Stampa, la Repubblica e Il Secolo XIX), **agenzie di stampa** (tra cui Ansa, Agi e AdnKronos), **media di settore** (tra cui OggiScienza e Micromega) e **periodici** (tra cui L'Espresso, Dove, Elle e Touring Club Italiano).

Edizione 2024

24 ottobre - 3 novembre

Parola chiave: **Sfide**

La parola chiave: Sfide

Dal 2003 a oggi, ogni edizione del Festival è caratterizzata da una **parola chiave**: un fil rouge che permette di orientarsi, osservare e interpretare i più di 300 eventi del palinsesto da una prospettiva chiara e intrigante.

Nel 2024 parleremo di sfide scientifiche che plasmano il nostro mondo e il futuro che stiamo costruendo. Tra i tanti temi scientifici quelli legati all'**emergenza climatica**, alla **sostenibilità ambientale**, al consumo e reperibilità dell'acqua e dell'energia, alla salute e alla cura, alle **nuove tecnologie** e agli algoritmi dell'intelligenza artificiale e dei metodi computazionali, al legame con le arti e la società.

Inoltre, in una **Genova Capitale Europea dello Sport** uno spazio particolare è dedicato al rapporto tra sport e scienza, che condividono valori come sana competizione, inclusione e condivisione.

Quali sfide dobbiamo affrontare per proteggere il nostro Pianeta? Faro per questa indagine sono gli **Obiettivi di Sostenibilità dell'Agenda 2030 dell'ONU**.





Le sfide del 2024

Confermare

la leadership del Festival

Innovare

la manifestazione rendendola
sempre più attuale e originale

Includere

ancora di più la città di Genova
e il territorio

Rispondere

a un'educazione di qualità dell'Agenda 2030
(SDG 4 - target 4.7)



Festival della Scienza



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



MORE THAN THIS

Lascia il segno

Diventa **Partner** del
Festival della Scienza

Perché sostenere il Festival?

Per un'azienda o un ente, partecipare al Festival della Scienza significa **comunicare i propri valori** in un evento di qualità e successo mondiale.

Come? Arricchendone il programma con iniziative volte a presentare le proprie eccellenze tecnologiche a un target ampio e diversificato, composto non solo dal pubblico generico ma anche da **una vasta rete di player nazionali e internazionali** come imprese, enti, associazioni o editori.

Sostenere il Festival della Scienza non significa solo contribuire economicamente alla sua realizzazione: significa **investire in responsabilità sociale per creare o rafforzare rapporti con partner, clienti e stakeholder**, promuovendo e valorizzando la propria immagine.





Come sostenere il Festival?

22

Realizzando eventi personalizzati

Il Festival mette a disposizione **una squadra di progettisti**, in grado di supportare lo sponsor nella progettazione di eventi ad hoc in linea con le proprie esigenze comunicative.

Sostenendo la produzione di eventi in programma

Lo staff del Festival può selezionare progetti che consentano alle aziende di **sostenere uno o più eventi già in programma**. La brandizzazione può essere esclusiva o condivisa.

Proponendo eventi propri

Per **veicolare i propri valori e raccontare nuovi prodotti e innovazioni tecnologiche**, possono essere organizzati cicli tematici di incontri, eventi di dissemination di progetti europei, iniziative per insegnanti, eventi aziendali, installazioni e visite guidate.

Come sostenere il Festival?

Fornendo prodotti o servizi

È possibile appoggiare il Festival con **sostegni in-kind** fornendo prodotti, attrezzature informatiche, riprese audio/video, consumables, mezzi di trasporto, spazi e servizi.

Sostenendo festivalscienza.online

La presenza online del Festival offre agli sponsor ottime possibilità di visibilità anche **oltre la durata dell'evento**. Lo staff è a disposizione per elaborare progetti personalizzati, che coinvolgano la piattaforma o i canali social del Festival.

Con progetti extra-Festival

Lo staff del Festival è a disposizione per coprogettare **eventi corporate** realizzati in periodi diversi dal Festival della Scienza.



Le opzioni di partnership

Da 100.000 €	Main partner
Da 50.000 €	Partner
Da 30.000 €	Main sponsor
Da 10.000 €	Sponsor
Da 5.000 €	Supporter
Da 500 €	Player

Sei categorie, che corrispondono a diverso impegno economico.

Gli accordi di dettaglio saranno comunque valutati caso per caso.

Gli eventi sponsorizzati sono realizzati in sedi prestigiose e adeguate a garantire agli sponsor **prestigio, visibilità e affluenza di pubblico.**

I costi di affitto spazi, attrezzature tecniche animazione, organizzazione e comunicazione sono sostenuti dal Festival.

Benefit base

Per tutti i sostenitori

- ✓ Logo nella pagina sponsor del sito.
- ✓ Logo a colori nella plancia sponsor della IV di copertina del catalogo (tiratura media 15.000 copie, scaricabile anche dal sito).
- ✓ Logo a colori nella scheda dell'evento sponsorizzato nel catalogo, nella corrispondente pagina del sito *festivalscienza.it* e del sito *festivalscienza.online* se è prevista la registrazione, sul totem o slide di apertura in sede di evento.
- ✓ Biglietti omaggio in numero da concordare.
- ✓ Sconti per dipendenti.
- ✓ Scheda dedicata nella cartella stampa.
- ✓ Logo nella plancia sponsor sui totem di segnaletica collocati in 10 delle principali piazze della città.
- ✓ Possibilità di acquistare carnet di biglietti a prezzo scontato (oltre a quelli omaggio).

Main Partner

Da 100.000 euro

e

Partner

Da 50.000 euro

Benefit base +

26

- ✓ Produzione eventi personalizzati adeguati all'impegno economico dello sponsor, allestiti nelle location più prestigiose del Festival.
- ✓ Possibilità di brandizzare parti del programma (es. cicli tematici di incontri, progetti composti da più eventi) o eventi TOP (es. lectio magistralis di Premi Nobel o top scientists, spettacoli, grandi mostre).
- ✓ Logo sul catalogo nella I di copertina (tiratura media 15.000 copie).
- ✓ Logo nel *footer* della homepage del sito.
- ✓ Logo nel piede dell'immagine coordinata quando usata a scopo pubblicitario (es, cartelloni, pubblicità sulle riviste).
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – pagina intera in posizione di massima evidenza.
- ✓ Visite speciali ad eventi.
- ✓ Rappresentanza aziendale al tavolo dei relatori della conferenza stampa di apertura.
- ✓ Pacchetto social Main: pacchetto social Sponsor + reel/ sull'evento sostenuto (se presente) sulla pagina Instagram e TikTok.

Main sponsor

Da 30.000 euro

e

Partner

Da 50.000 euro

Sponsor

Da 10.000 euro

Benefit base +

27

- ✓ Produzione eventi personalizzati adeguati all'impegno economico dello sponsor, allestiti in location di ampia frequentazione di pubblico.
- ✓ Possibilità di brandizzare eventi TOP (es. lectio magistralis di top scientists, spettacoli, mostre).
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – pagina intera.
- ✓ Visite speciali ad eventi.
- ✓ Invito e intervento all'evento di inaugurazione del Festival.
- ✓ Pacchetto social Main: pacchetto social Sponsor + reel sull'evento sostenuto (se presente) sulla pagina Instagram e TikTok.

Benefit base +

- ✓ estival.
- ✓ Pacchetto social Sponsor: pacchetto social SupportoInserimento in programma di eventi propri o brandizzazione di eventi in location di ampia frequentazione di pubblico.
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – mezza pagina.
- ✓ Visite speciali ad eventi.
- ✓ Invito e intervento all'evento di inaugurazione del Fter + condivisione dell'evento sostenuto (se presente) sulla pagina Facebook nei giorni precedenti al Festival.

Supporter

Da 5.000 euro

Benefit base +

28

- ✓ Inserimento in programma di eventi propri o brandizzazione di eventi in location di ampia frequentazione di pubblico.
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – un quarto di pagina.
- ✓ Visite speciali ad eventi.
- ✓ Invito e intervento all'evento di inaugurazione del Festival.
- ✓ Pacchetto social Supporter: logo nella *gallery* dedicata agli sponsor sui social (Facebook, Instagram e LinkedIn) + condivisione stories.

Player

Da 500 euro

Per enti e aziende che vogliono sostenere il Festival con budget inferiori sono disponibili due offerte:

- ✓ Sostegno alla realizzazione di eventi già in programma (minimo 500 euro). La scelta dell'evento avverrà in modo concordato e la visibilità sarà garantita nella scheda dell'evento sponsorizzato nel catalogo e nella corrispondente pagina del sito festivalscienza.it.
- ✓ Acquisto di pacchetti di biglietti del Festival a prezzo scontato, con tagli da 250 (25 biglietti giornalieri) a 1.000 euro (105 biglietti giornalieri).

Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



SCADENZA* e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova promotore dell'evento attraverso l'Associazione Festival della Scienza, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner.
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva.
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Festival della Scienza

Contatti

Fulvia Mangili

Direttrice

fulvia.mangili@festivalscienza.it

tel.: +39 010 6598711

mob.: +39 347 7267859

Associazione Festival della Scienza

Corso Perrone, 24

16152 Genova

tel +39 010 6598 795/760

www.festivalscienza.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

mob: +39 339 7987929

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

pviacava@comune.genova.it

mob: +39 338 3775399



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



GENOVA
MORE THAN THIS