

Progetto Ricerca Sponsor 2026

Festival della Scienza 2026

XXIII EDIZIONE

22 ottobre – 1° novembre

Parola chiave: Prospettive



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

Che cos'è il Festival della Scienza?

Dal 2003, un viaggio interattivo, affidabile e senza confini nel mondo della Scienza

Il Festival della Scienza di Genova è uno degli **eventi leader a livello internazionale nella diffusione della cultura scientifica**. Ogni anno, il Festival trasforma la città in un palcoscenico per celebrare la meraviglia della scienza, unendo il fascino della ricerca e l'incontro diretto con i suoi protagonisti: scienziati, divulgatori, artisti, autori e istituzioni.

Il Festival è un momento unico per:

- Scoprire e toccare con mano la scienza, grazie a esperienze interattive e coinvolgenti.
- Esplorare le bellezze di Genova, che si anima di mostre, installazioni e eventi nei suoi luoghi più iconici.
- Creare connessioni tra pubblico, esperti e imprese.





Un evento che lascia il segno

Ogni edizione del Festival lascia un'impronta significativa su:

- **La città di Genova**, arricchita da installazioni e attività che valorizzano il territorio.
- **Il pubblico**, che partecipa scoprendo la scienza con curiosità ed entusiasmo.
- **I protagonisti della ricerca**, che trovano un'importante occasione di networking e confronto.
- **Le imprese**, che con il loro supporto, rafforzano la diffusione della cultura scientifica e il loro impegno sociale.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

A chi si rivolge il Festival?

Scuole

Ogni anno **classi di tutta Italia** popolano gli eventi del Festival per avvicinarsi ai principali temi della scienza in modo interattivo e per usufruire di un'offerta integrativa al programma didattico.

Famiglie

Il Festival è un'occasione per trascorrere **momenti educativi** in compagnia della propria famiglia, per scoprire le meraviglie della scienza e, nel frattempo, le bellezze della città.

Appassionati

Gli eventi del Festival sono seguiti da un pubblico più che mai eterogeneo: dagli **appassionati di scienza a chi si avvicina per la prima volta**, con curiosità ed entusiasmo, a questo affascinante mondo.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

Genova e il Festival



Genova è lo sfondo perfetto per il Festival, grazie alla sua vocazione scientifica e culturale. Durante il Festival, la città si trasforma in un centro pulsante di eventi e attrazioni, con spazi decorati dall'inconfondibile asterisco rosso del Festival.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

Il format

Ogni anno il programma del Festival si articola in circa 300 eventi pensati per coinvolgere tutti i tipi di pubblico.

Conferenze

Dialoghi in presenza e online con scienziati, autori ed esperti di fama internazionale.



Spettacoli e performance

Teatro, musica, cooking show e altre forme espressive per raccontare la scienza in modo innovativo e coinvolgente.

Mostre e installazioni

Spazi interattivi, exhibit e fotografie che stimolano la curiosità, offrendo nuovi punti di vista sulla scienza.



Laboratori

Esperienze pratiche e immersive dedicate a famiglie e studenti, sia dal vivo che online.



Da chi è realizzato il Festival?

Il Festival della Scienza è nato nel 2003 come prologo dell'elezione della città di Genova al ruolo di **capitale europea della cultura**.

A creare ogni edizione è l'omonima Associazione, di cui fanno parte, oltre al Comune di Genova e al Consiglio Nazionale delle Ricerche che ne sono soci fondatori, i principali enti scientifici nazionali, gli enti pubblici locali e alcune aziende del territorio.



Gli stakeholder

Gli ospiti

Più di 300 personalità ogni anno tra scienziati, artisti, giornalisti, autori e imprenditori.

I proponenti

Gli eventi sono proposti da enti scientifici, università e associazioni, selezionati tramite call for proposal.

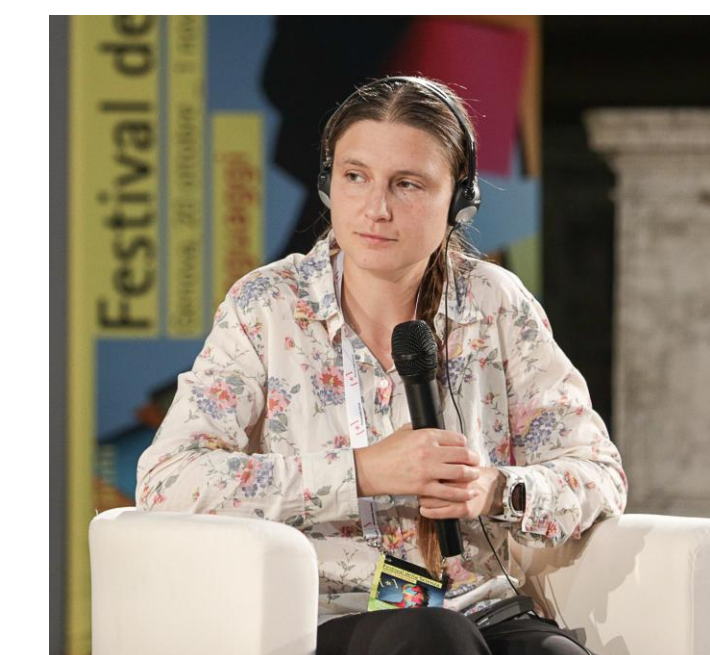
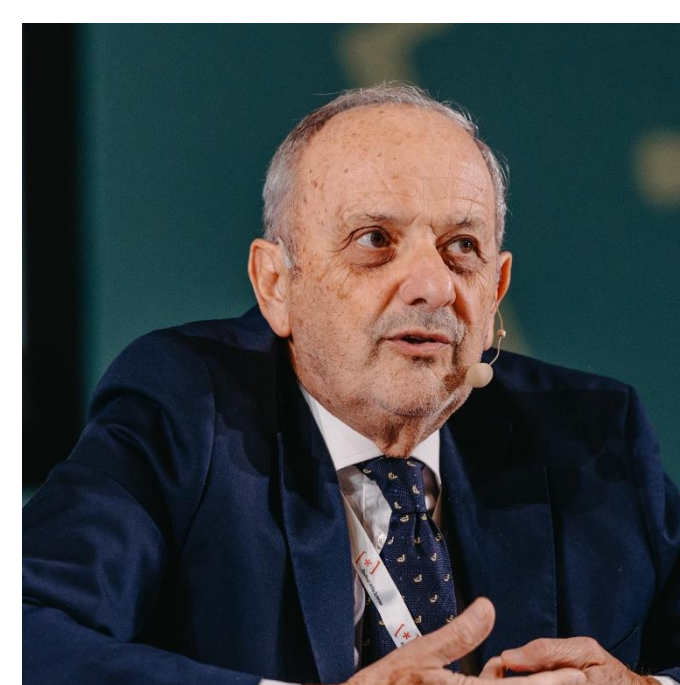
Le imprese

Partner che partecipano attivamente proponendo o sostenendo eventi per promuovere innovazione e valori aziendali.

Gli animatori

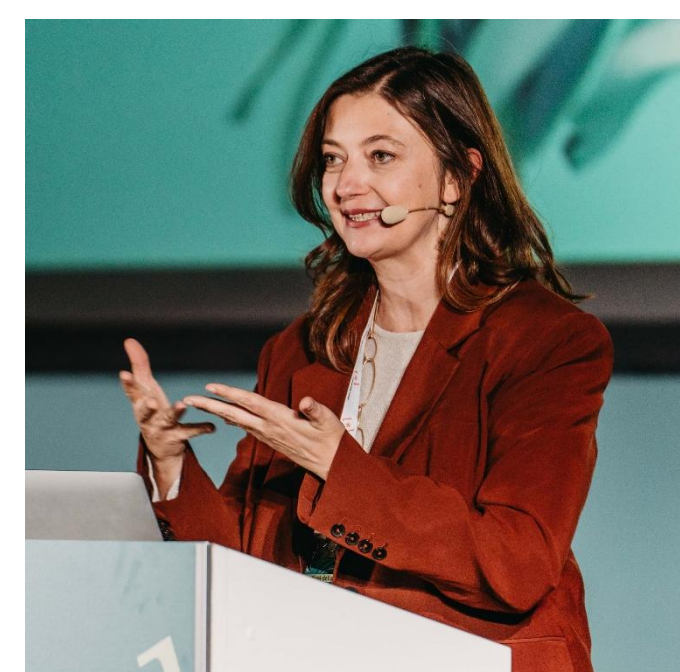
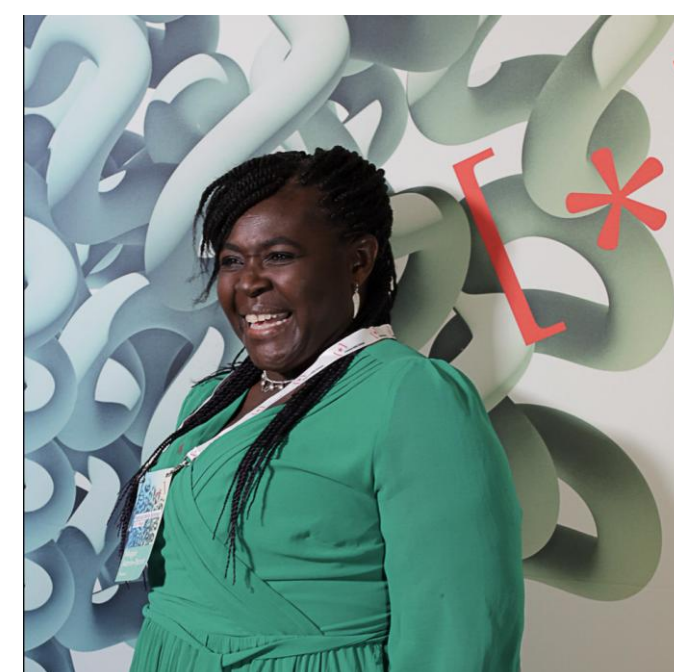
Giovani universitari entusiasti che accompagnano il pubblico nelle attività del Festival.





Gli ospiti

Ogni anno sono più di 300 gli ospiti del Festival della Scienza, tra scienziati di livello mondiale, artisti, giornalisti, autori, imprenditori e personalità di spicco del mondo della ricerca e della divulgazione scientifica in ogni sua forma.



I proponenti

Gli eventi del Festival sono **progettati da una rete consolidata** composta da enti scientifici nazionali, università, associazioni di divulgazione scientifica, ricercatori ed editori.

I progetti proposti tramite una **call pubblica**, vengono valutati e selezionati da un ampio Consiglio Scientifico e finalizzati da uno staff di esperti.

Ogni edizione mette in campo **circa 300 eventi** con un'offerta molto diversificata per tipo di evento, target e tema trattato.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS



Le imprese

Le aziende stakeholder del Festival contribuiscono attivamente alla **promozione dell'innovazione e della cultura scientifica**.

Attraverso il loro **sostegno e la partecipazione agli eventi in programma**, condividono valori aziendali, ispirano le nuove generazioni e favoriscono un futuro sostenibile basato sulla conoscenza.



Gli animatori

A ogni edizione del Festival **oltre 500 giovani** sono coinvolti nella gestione degli eventi in programma.

Gli animatori del Festival sono spesso studenti alla loro prima esperienza lavorativa. Sono selezionati, **retribuiti e adeguatamente formati**, e hanno il compito di condurre il pubblico attraverso gli eventi del Festival della Scienza.

Una **risorsa straordinaria** per rendere unica e indimenticabile l'esperienza di visita!



I numeri

dal 2003 al 2025

23

edizioni

4,2 milioni

di visite agli eventi

55%

di studenti
rispetto al pubblico
totale

7.578

ospiti e relatori

7.091

eventi
tra mostre, laboratori, conferenze,
spettacoli ed eventi speciali

11.974

animatori
tra animatori scientifici e di accoglienza,
affiancati da studenti in alternanza
scuola/lavoro



Media coinvolti

nelle ultime edizioni

Oltre a diversi media partner di importanza nazionale, nell'edizione 2025 il Festival ha confermato l'importante partnership con **Rai Radio 2, radio ufficiale della manifestazione**. La collaborazione ha portato anche alla realizzazione di una puntata dal vivo di Caterpillar, uno dei programmi di punta dell'emittente, all'interno del programma del Festival.

La rassegna stampa dell'edizione 2025 è scaricabile dal sito festivalscienza.it/stampa



Festivalscienza.online

La divulgazione scientifica a portata di clic

La piattaforma festivalscienza.online offre un'ampia selezione di video on demand, con contenuti delle varie edizioni del Festival.

Con oltre 400 video e una community di 10.000 iscritti, la piattaforma è un riferimento per coinvolgere un pubblico giovane e trasversale, anche oltre la durata dell'evento.



Edizione 2026

Date: 22 ottobre – 1° novembre

Parola chiave: Prospettive

Un invito a guardare oltre, a cambiare punto di vista, a scoprire nuove direzioni del pensiero: in sintesi ciò che dà profondità al mondo. Parlare di prospettive significa esplorare il futuro, immaginare scenari possibili, interrogarsi su come la ricerca possa orientare il domani e comprendere la complessità che ci circonda. L'edizione 2026 diventa così un luogo di incontro tra sguardi diversi, un invito a condividere idee e visioni per costruire insieme nuovi orizzonti di conoscenza»

Obiettivi dell'edizione 2026

- Consolidare la leadership internazionale del Festival.
- Innovare il format, mantenendolo attuale e originale.
- Rafforzare l'integrazione con Genova e il territorio.
- Contribuire agli obiettivi dell'Agenda 2030 (SDG 4, target 4.7).



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS



Le opzioni di partnership

Da 100.00 €	Main Partner
Da 50.000 €	Partner
Da 30.000 €	Main sponsor
Da 10.000 €	Sponsor
Da 5.000 €	Supporter
Da 250 €	Player

Sei categorie, che corrispondono a diverso impegno economico e relativa visibilità.

Gli accordi di dettaglio sono comunque valutati caso per caso.

Gli eventi sponsorizzati sono realizzati in sedi prestigiose e adeguate a garantire agli sponsor prestigio, visibilità e affluenza di pubblico.

I costi di affitto spazi, attrezzature tecniche animazione, organizzazione e comunicazione sono sostenuti dal Festival.



Benefit base

Per tutti i sostenitori

- ✓ Logo nella pagina sponsor del sito
- ✓ Logo a colori nella plancia sponsor della IV di copertina del catalogo (tiratura media 15.000 copie, scaricabile anche dal sito)
- ✓ Logo a colori nella scheda dell'evento sponsorizzato nel catalogo, nella corrispondente pagina del sito festivalscienza.it e del sito festivalscienza.online se è prevista la registrazione, sul totem o slide di apertura in sede di evento
- ✓ Biglietti omaggio in numero da concordare
- ✓ Sconti per dipendenti
- ✓ Scheda dedicata nella cartella stampa
- ✓ Logo nella plancia sponsor sui totem e segnaletica collocati in 10 delle principali piazze della città
- ✓ Possibilità di acquistare carnet di biglietti a prezzo scontato (oltre a quelli omaggio)



Main Partner

Da 100.000 euro

Partner

Da 50.000 euro

Benefit base

+

- ✓ Produzione eventi personalizzati adeguati all'impegno economico dello sponsor, allestiti nelle location più prestigiose del Festival
- ✓ Possibilità di brandizzare parti del programma (es. cicli tematici di incontri, progetti composti da più eventi) o eventi TOP (es. lectio magistralis di Premi Nobel o top scientists, spettacoli, grandi mostre)
- ✓ Logo sul catalogo nella I di copertina (tiratura media 15.000 copie)
- ✓ Logo nel footer della homepage del sito
- ✓ Logo nel piede dell'immagine coordinata quando usata a scopo pubblicitario (es, cartelloni, pubblicità sulle riviste)
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – pagina intera in posizione di massima evidenza
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Rappresentanza aziendale al tavolo dei relatori della conferenza stampa di apertura
- ✓ Pacchetto social Main: pacchetto social Sponsor + reel sull'evento sostenuto (se presente)



Main sponsor

Da 30.000 euro

Benefit base

+

- ✓ Produzione eventi personalizzati adeguati all'impegno economico dello sponsor, allestiti in location di ampia frequentazione di pubblico
- ✓ Possibilità di brandizzare eventi TOP (es. lectio magistralis di top scientists, spettacoli, mostre)
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – pagina intera
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Invito e intervento all'evento di inaugurazione del Festival
- ✓ Pacchetto social Main: pacchetto social Sponsor + reel sull'evento sostenuto (se presente)

Benefit base

+

Sponsor

Da 10.000 euro

- ✓ Inserimento in programma di eventi propri o brandizzazione di eventi in location di ampia frequentazione di pubblico
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – mezza pagina
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Invito e intervento all'evento di inaugurazione del Festival
- ✓ Pacchetto social Sponsor : pacchetto Supporter + condivisione dell'evento sostenuto (se presente) nei giorni precedenti al Festival + gallery fotografica



Supporter

Da 5.000 euro

Benefit base

+

- ✓ Inserimento in programma di eventi propri o brandizzazione di eventi in location di ampia frequentazione di pubblico
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – un quarto di pagina
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Invito e intervento all'evento di inaugurazione del Festival
- ✓ Pacchetto social Supporter: logo nella gallery dedicata agli sponsor sui social (Facebook, Instagram e LinkedIn) + condivisione stories

Player

Da 250 euro

Per enti e aziende che vogliono sostenere il Festival con budget inferiori sono disponibili due offerte:

- ✓ Sostegno alla realizzazione di eventi già in programma (minimo 500 euro). La scelta dell'evento avverrà in modo concordato e la visibilità sarà garantita nella scheda dell'evento sponsorizzato nel catalogo e nella corrispondente pagina del sito festivalscienza.it.
- ✓ Acquisto di pacchetti di biglietti del Festival a prezzo scontato, con tagli da 250 (25 biglietti giornalieri) a 1.000 euro (105 biglietti giornalieri).



SCADENZA* e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova promotore dell'evento attraverso l'Associazione Festival della Scienza, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli "**early birds**" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende "**last minute**" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner.
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva.
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Prospettive e Agenda 2030

Le connessioni tra scienza e sviluppo sostenibile



Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

Il tema **Prospettive** del **Festival della Scienza 2026** esprime l'interconnessione tra discipline, culture e ambiti del sapere, riflettendo la natura sistemica degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'**Agenda 2030 dell'ONU**.

Il Festival della Scienza mette in evidenza in ogni sua edizione:

- **Interconnessioni tra Scienza e Società**

La ricerca scientifica e la cooperazione internazionale sono strumenti essenziali per affrontare le grandi sfide globali, tra cui il cambiamento climatico (**SDG 13**), la salute e il benessere (**SDG 3**) e l'accesso a fonti di energia sostenibile (**SDG 7**).

- **Interdipendenze tra Ambiente ed Economia**

Un approccio interdisciplinare è fondamentale per promuovere modelli di economia circolare (**SDG 12**), la tutela della biodiversità e degli ecosistemi (**SDG 15**) e lo sviluppo di città e comunità sostenibili (**SDG 11**).

- **Connessioni tra Persone e Cultura**

L'educazione scientifica e la diffusione della conoscenza rappresentano leve strategiche per ridurre le disuguaglianze (**SDG 10**) e garantire un'istruzione di qualità e inclusiva per tutti (**SDG 4**).



LINEE GUIDA EVENTO SOSTENIBILE

L'evento sarà organizzato in maniera sostenibile secondo quanto espresso nelle linee guida per gli eventi sostenibili, approvate dall' Amministrazione con DD 2023- 186.0.0-157 del 32/11/23.



Referenti

Paola Astrici

334 1098408

paola.astrici@festivalscienza.it

Emanuele Bargelli

345 3311449

emanuele.bargelli@festivalscienza.it

Associazione Festival della Scienza

Corso Perrone, 24

16152 Genova

info@festivalscienza.it

www.festivalscienza.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

mob: +39 339 7987929

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

pviacava@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

mob: +39 338 3775399



COMUNE DI GENOVA

