DAL 28 GIUGNO AL 27 LUGLIO 2025

NERVI INTERNATIONAL BALLET FESTIVAL 2025

OPERA CARLO FELICE GENOVA

800 GENOVA

COMUNE DI GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

Torna l’appuntamento estivo con le grandi *performance* del Balletto

La Rassegna, racchiusa in un’idea di Festival, omaggia la **grande tradizione** con prime assolute, anteprime nazionali, grandi *star* e il contesto unico dei **Parchi di Nervi**.

COMUNE DI GENOVA

Un evento che valorizza la cultura e la storia di Genova

Il Nervi International Ballet Festival rappresenta uno degli appuntamenti internazionali più prestigiosi legati al balletto. Vanta **una grande tradizione** risalente agli anni Sessanta e ha visto avvicendarsi nelle sue innumerevoli edizioni le **più grandi *étoiles* mondiali del balletto.**

Lo scenario dei Parchi di Nervi, con le sue Ville storiche, oggi sedi di rinomati musei, è quanto
di meglio Genova possa offrire per consolidare ulteriormente questa importante rassegna
ai vertici dei grandi circuiti internazionali.

Un evento con grandi ricadute sul territorio, soprattutto, sotto il profilo dell'immagine e della valorizzazione della cultura e della storia cittadina.

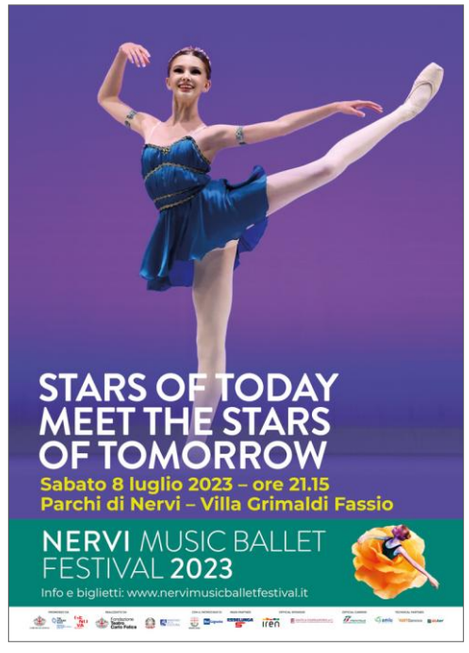
COMUNE DI GENOVA

MORE THAN THIS

GENOVA

Un evento con grande risonanza mediatica e visibilità

Il Nervi International Ballet Festival, inserito nel quadro degli appuntamenti estivi genovesi, è una manifestazione culturale d'eccellenza la cui risonanza mediatica è testimoniata dalla **visibilità che questo evento ottiene anno dopo anno** sui circuiti televisivi e radiofonici nazionali, nonché sui quotidiani e sulla stampa di settore.



COMUNE DI GENOVA

MORE THAN THIS

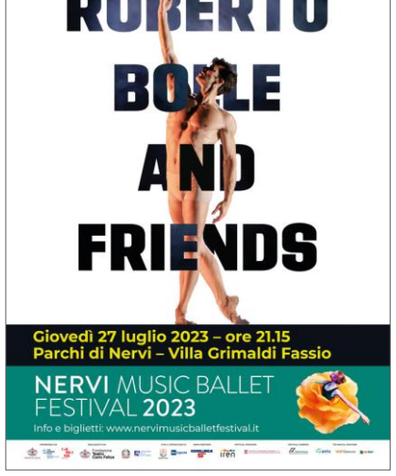
800 GENOVA

Il meglio della qualità internazionale per il balletto

L'edizione 2025 del Nervi International Ballet Festival, promosso dal Comune di Genova e realizzato dal Teatro dell'Opera Carlo Felice che ne cura la direzione e organizzazione artistica, rappresenta **il meglio della qualità internazionale** nel campo del balletto: il **Royal Ballet** di Londra, il **Ballet de l'Opéra de Paris** e lo **Stuttgarter Ballett** di Stoccarda tornando a Nervi dopo quasi 40 anni.

Un festival per i giovani

Il Nervi International Ballet Festival vuole promuovere la grande tradizione del passato ma nello stesso tempo è proiettato nel futuro, nella ricerca incessante della qualità delle sue rappresentazioni, con una **particolare attenzione rivolta ai giovani talenti**.
Tre serate del festival sono appositamente dedicate ad un pubblico più giovane: il 28 giugno, con il **balletto dell'Accademia del Teatro della Scala**, il 9 luglio con il **Ballett Kiel**, una compagnia emergente tedesca, il 16 luglio con un'altra compagnia emergente, la **Lucia Lacarra Ballett**.



Novità del 2025: **9 masterclass rivolte agli allievi che studiano danza insieme ad importanti maestri di ballo.**

COMUNE DI GENOVA

MORE THAN THIS

800 GENOVA

I Giardini
di Villa Grimaldi Fassio
Parchi di Nervi – Genova

Sede del Nervi International Ballet Festival è a **Villa Grimaldi Fassio,** la più a levante delle tre **dimore storiche** che fanno parte dei Parchi di Nervi, luogo incantevole e dalle prospettive uniche: con il suo affaccio sul mare rappresenta da sempre **uno dei Parchi più suggestivi del Mediterraneo.**

Un'arena naturale,
unica nel suo genere,
di oltre 8.000 m² immersa nel verde,
affacciata sul mare.

COMUNE DI GENOVA

MORE THAN THIS

GENOVA

I Giardini
di Villa Grimaldi Fassio (2)
Parchi di Nervi – Genova

Il grande prato della platea, digradante verso il mare, è delimitato a nord da Villa Grimaldi, edificio di origine cinquecentesca, integralmente ristrutturato a cavallo tra gli anni Cinquanta e Sessanta dal noto architetto genovese Luigi Carlo Daneri. Il palcoscenico del Festival ha come quinta naturale il mare e le meravigliose essenze arboree del parco, in un gioco di luci e colori che regalano emozioni e aggiungono spettacolo allo spettacolo.

Villa Grimaldi Fassio è sede di un importante Museo cittadino, contenente le preziose collezioni dei fratelli Frugone, che comprendono opere, dipinti, sculture e disegni di artisti italiani e stranieri attivi nel periodo della Belle Epoque, tra la seconda metà dell'Ottocento e i primi del Novecento.

EDIZIONE 2025. Il programma

Nervi International Ballet Festival 2025
Parchi di Nervi – Villa Grimaldi Fassio / Teatro Carlo Felice
Da sabato 28 giugno a domenica 27 luglio 2025

Sabato 28 giugno

Teatro Carlo Felice, ore 20:00

Accademia Teatro alla Scala di Milano: La Fille Mal Gardée (Italia)

Venerdì 4 luglio e sabato 5 luglio

Parchi di Nervi – Villa Grimaldi Fassio, ore 21:15

Ballet de l'Opéra de Paris: il repertorio chiave (Francia)

Mercoledì 9 luglio

Teatro Carlo Felice, ore 20:00

Ballett Kiel: omaggio a Ezio Bosso/Walking Mad (Germania)

Sabato 12 luglio e domenica 13 luglio

Parchi di Nervi – Villa Grimaldi Fassio ore 21:15

The Royal Ballet: le coreografie di Frederick Ashton (Inghilterra)

COMUNE DI GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

800 GENOVA

EDIZIONE 2025. Il programma

Nervi International Ballet Festival 2025
Parchi di Nervi – Villa Grimaldi Fassio / Teatro Carlo Felice
Da sabato 28 giugno a domenica 27 luglio 2025

Mercoledì 16 luglio

Teatro Carlo Felice ore 20:00

Lucia Lacarra Ballet: lost letters (Spagna)

Sabato 19 luglio e domenica 20 luglio

Parchi di Nervi – Villa Grimaldi Fassio, ore 21:15

Das Stuttgarter Ballett: Romeo e Giulietta (Germania)

Mercoledì 23 luglio

Parchi di Nervi – Villa Grimaldi Fassio, ore 21:15

Bayerisches Junior Ballett Munchen: maestri contemporanei (Germania)

Domenica 27 luglio

Parchi di Nervi – Villa Grimaldi Fassio, ore 21:15

Gala Mario Porcile (Italia)

COMUNE DI GENOVA

MORE THAN THIS

GENOVA

EDIZIONE 2025.
Il programma delle Masterclass

Sono previste 9 masterclass presso il Teatro Carlo Felice per i giovani aspiranti ballerini.
Le masterclass si svolgeranno di pomeriggio, anche nelle giornate di spettacolo delle compagnie ospiti del Festival.
I docenti e Maître de ballet coinvolti nel progetto terranno una o due lezioni al giorno per classi da 30 allievi.
Gli studenti potranno acquistare il pacchetto ‘‘Masterclass + spettacolo’’ per partecipare alle lezioni e assistere al prodotto finale portato in scena dalle compagnie.

Sostenere e promuovere la cultura e lo spettacolo

Il Nervi International Ballet Festival 2025 offre importanti e diversificate opportunità di sponsorizzazione a livello trasversale, ovvero rivolte a tutte quelle aziende desiderose di **sostenere e promuovere la cultura e lo spettacolo** di qualità presso il grande pubblico, dalle **aziende della grande distribuzione,** ai **gestori di *utilities*,** ai **gruppi bancari,** alle **piccole e medie imprese** che operano sul territorio della nostra Città e del nostro Paese.

La rassegna si rivolge a un target variegato, attento alle **nuove tendenze** nel campo dell'arte e della cultura, ed ha una larga eco nel mondo dell'informazione, grazie alla qualità delle sue proposte, in grado di attrarre un pubblico di diverse fasce di età, in virtù di un programma realizzato per soddisfare esigenze diverse e tutte improntate a mantenere alto il posizionamento della rassegna.

Sostenere il Nervi International Ballet Festival 2025 attraverso lo strumento della **sponsorizzazione** è un chiaro segnale a **favore** del mondo della cultura e delle tradizioni di un territorio che non finisce di stupire grazie alla bellezza dei suoi tesori e accredita le aziende sponsor in un circuito virtuoso che non può che avere ricadute positive nell'ambito dei rispettivi *business*.

Punti di forza

Il Nervi International Ballet Festival rappresenta oggi la **rassegna internazionale** estiva di riferimento per gli appassionati di balletto.

È riconosciuto in campo internazionale, oltre che per la qualità del programma in cartellone, per il prestigio di un marchio che vanta tradizioni uniche nel nostro Paese, testimoniate dalla partecipazione delle ***étoile* mondiali** del balletto, che nei decenni passati hanno calcato il palcoscenico di Nervi.

La rassegna rappresenta oggi una delle punte di diamante della **cultura cittadina** e ha tra i suoi obiettivi la valorizzazione e il **lancio delle giovani promesse nel campo della danza.**

I **benefici per lo sponsor** derivano quindi dalle caratteristiche di un evento che a livello nazionale non ha concorrenti di livello equivalente e che quindi concentra su di sé l'attenzione del pubblico e degli organi di informazione generalisti e specializzati.

Categorie di Sponsorizzazione

MAIN PARTNER:	**a partire da 250.000,00 €**	
OFFICIAL SPONSOR:	**a partire da 150.000,00 €**	
PREMIUM SPONSOR:	**a partire da 50.000,00 €**	
SPONSOR:	**a partire da 15.000,00 €**	
AMICI DI GENOVA:	**a partire da 5.000,00 €**	
TECHNICAL PARTNER:	**FORNITURA BENI/SERVIZI**	

COMUNE DI GENOVA

MORE THAN THIS

GENOVA

STRUMENTI	Quantità	Main Partner	Official Sponsor	Premium Sponsor	Sponsor	Amici di Genova	Technical Partner
Brandizzazione nella serata sponsorizzata (torri layher se previste, ovvero, altre forme di comunicazione aziendale, così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione)	-	SI	SI	SI	-	-	-
Quantità serate sponsorizzate	-	3	2	1	-	-	-
Biglietti omaggio per ogni serata sponsorizzata	-	15X3	15X2	15X1	5X1	-	-
Biglietti omaggio per ogni serata*	-	10*	10*	10*	2*	1*	-
Video 30" fuori affollamento in serata sponsorizzata	1	SI	SI	-	-	-	-
Video 30" pre spettacolo sequenza tot. Sponsor	1	SI	SI	SI	-	-	SI
Cartellone 300 x 200 fronte stazione Nervi	1	SI	SI	SI	SI	NO	SI
Totem bifacciali percorso accesso Parchi	11	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Cartelloni sponsor (accesso arena)	2	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Totem ingresso GAM	1	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Totem ingresso Eros da Ros	1	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Container Info Point e deposito caschi	2	SI	-	-	SI	SI	-
Pagina sponsor Sito Web	1	SI	SI	SI	NO	NO	SI
Inserzioni su stampa locale	In relazione alle uscite	SI	SI	SI	SI	NO	SI
Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata alle aziende sponsor in proporzione al loro investimento.	Da definire	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Citazione nei comunicati stampa	In relazione alle uscite	SI	SI	SI	SI	SI	SI

*** N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival**

COMUNE DI GENOVA

MORE THAN THIS

GENOVA

MAIN PARTNER: benefit (1)

Brandizzazione esclusiva di 3 spettacoli riservati attraverso:
(una volta definito il cartellone)

- Proiezione di uno spot (durata max 30”) 5’ prima dell’inizio dello spettacolo
- Personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all’investimento del Main Partner.

MAIN PARTNER: benefit (2)

- Visibilità con 1ª posizione di rigore nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi)
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- Brandizzazione non esclusiva del Desk informativo e del deposito caschi all'ingresso dell'arena
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- 15 biglietti omaggio in ciascuna serata brandizzata
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata* del Festival
- Visibilità del logo nella Home Page del sito del Festival
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival.

OFFICIAL SPONSOR: benefit (1)

Brandizzazione esclusiva di 2 spettacoli riservati attraverso:
(una volta definito il cartellone)

- Proiezione di uno spot (durata max 30”) 5’ prima dell’inizio dello spettacolo
- Personalizzazione delle torri layer, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all’investimento dell’official Sponsor

COMUNE DI GENOVA

MORE THAN THIS

800 GENOVA

OFFICIAL SPONSOR: benefit (2)

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi)
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- 15 biglietti omaggio in ciascuna serata brandizzata
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata* del Festival
- Visibilità del logo nella pagina sponsor del sito ufficiale del Festival
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival.

PREMIUM SPONSOR: benefit (1)

Brandizzazione esclusiva di 1 spettacolo riservato attraverso:
(una volta definito il cartellone)

- Proiezione di uno spot (durata max 30”) 5’ prima dell’inizio dello spettacolo
- Personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all’investimento del Premium Sponsor

PREMIUM SPONSOR: benefit (2)

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi)
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival
- 15 biglietti omaggio per la serata brandizzata
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata* del Festival
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- Visibilità del logo nella pagina Sponsor del sito del Festival

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival.

SPONSOR: benefit (1)

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento dello Sponsor

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi)
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- 5 biglietti omaggio per la serata brandizzata
- 2 biglietti omaggio per ciascuna serata* del Festival
- Inserzioni su stampa locale e citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- Visibilità del logo nella pagina Sponsor del sito del Festival Internazionale di Nervi 2025
- Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata alle aziende sponsor in proporzione loro investimento

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival.

AMICI DI GENOVA: benefit (1)

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento degli Amici di Genova

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi)
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- 1 biglietto omaggio per ciascuna serata* del Festival
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- Visibilità del logo nella pagina Sponsor del sito del Festival Internazionale di Nervi 2025
- Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata alle aziende sponsor in proporzione loro investimento

* N.ro di biglietti riservati allo Sponsor per ogni serata del Festival.

TECHNICAL PARTNER: benefit (1)

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento del Technical Partner.

Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).

- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- Visibilità del logo nella pagina sponsor del sito del Festival
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste

I Benefit di visibilità aziendale dovranno essere concordati fra le parti e saranno comunque proporzionati all'investimento dello Sponsor.

Scadenza(*) e termini generali per l'adesione

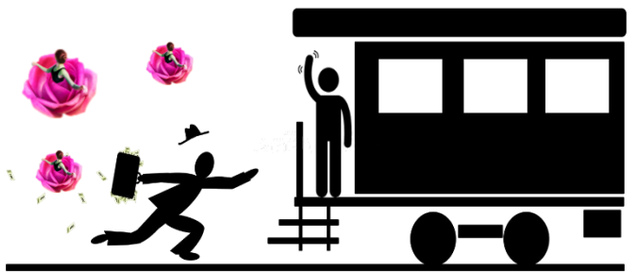
Il Comune di Genova, attraverso il Teatro dell'Opera Carlo Felice incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli early birds (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende last minute (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



(*) La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- *con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva*
- *con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa*

Transizione ecologia e sviluppo economico
Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti **nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green Deal europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.**

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione al Nervi International Ballet Festival 2025concorre a esprimere il rating **ESG -Environmental, Social e Governance Corporate -** la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.

ARTBONUS

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

Art Bonus - Fondazione Teatro Carlo Felice

COMUNE DI GENOVA

MORE THAN THIS

GENOVA

Referenti

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
del Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

Oriano Pianezza
Responsabile
email: opianezza@comune.genova.it
mobile: +39 339 7987929

Patrizia Viacava
email: pviacava@comune.genova.it
mobile: +39 338 3775399