



Festival della Scienza



Festival della Scienza



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
THE GRAND FINAL  
2022-23



MORE THAN THIS



Un Festival che lascia il segno

# Genova e il Festival

Genova è lo sfondo culturale perfetto per il Festival della Scienza. Una città diventata **polo mondiale di innovazione tecnologica** grazie a solide radici, competenze industriali e attitudine alla ricerca di nuove prospettive.

Con il suo forte carattere internazionale, il Festival costituisce così un **prestigioso palcoscenico** per enti di ricerca e imprese italiane e un momento di networking tra realtà di dimensioni, provenienza e target differenti, oltre a essere un'occasione per visitare la città.

In vista di ogni edizione, nelle settimane precedenti alla manifestazione e per tutta la sua durata, **Genova si anima e si veste con i scintillanti colori del Festival della Scienza**. In città appaiono installazioni, mostre, cartelloni, totem, striscioni e gadget contrassegnati dall'asterisco rosso, come una sorta di mappa che collega tutte le principali attrazioni e luoghi del Festival.





- 2003  
**Oltre**
- 2004  
**Esplorazione**
- 2005  
**Frontiere**
- 2006  
**Scoperta**
- 2007  
**Curiosità**
- 2008  
**Diversità**
- 2009  
**Futuro**
- 2010  
**Orizzonti**
- 2011  
**150 e oltre**
- 2012  
**Immaginazione**
- 2013  
**Bellezza**
- 2014  
**Tempo**
- 2015  
**Equilibrio**
- 2016  
**Segni**
- 2017  
**Contatti**
- 2018  
**Cambiamenti**
- 2019  
**Elementi**
- 2020  
**Onde**
- 2021  
**Mappe**
- 2022  
**Linguaggi**



# Un Festival che lascia il segno

Il **Festival della Scienza** di Genova è considerato uno dei “leader internazionali” tra gli eventi di diffusione della cultura scientifica diventato, negli anni, **punto di riferimento per pubblico e partecipanti**.

Una festa che celebra la meraviglia della scienza e che, nel frattempo, fa scoprire le bellezze di Genova. Scienziati, ricercatori, divulgatori, artisti, autori, ma anche enti, associazioni e imprese, incontrano il pubblico per far sì che la scienza si possa toccare, vedere e capire senza confini, in un **confronto aperto e libero da un approccio accademico**.

Un evento che **lascia il segno in città, nelle persone che lo visitano, nei protagonisti che partecipano agli eventi e nelle imprese** che ogni anno supportano il Festival e la diffusione della cultura scientifica.



# Il format

## Conferenze

Incontri in presenza e online con **scienziati di fama internazionale**, ricercatori ed esponenti del mondo della cultura.

## Spettacoli e performance

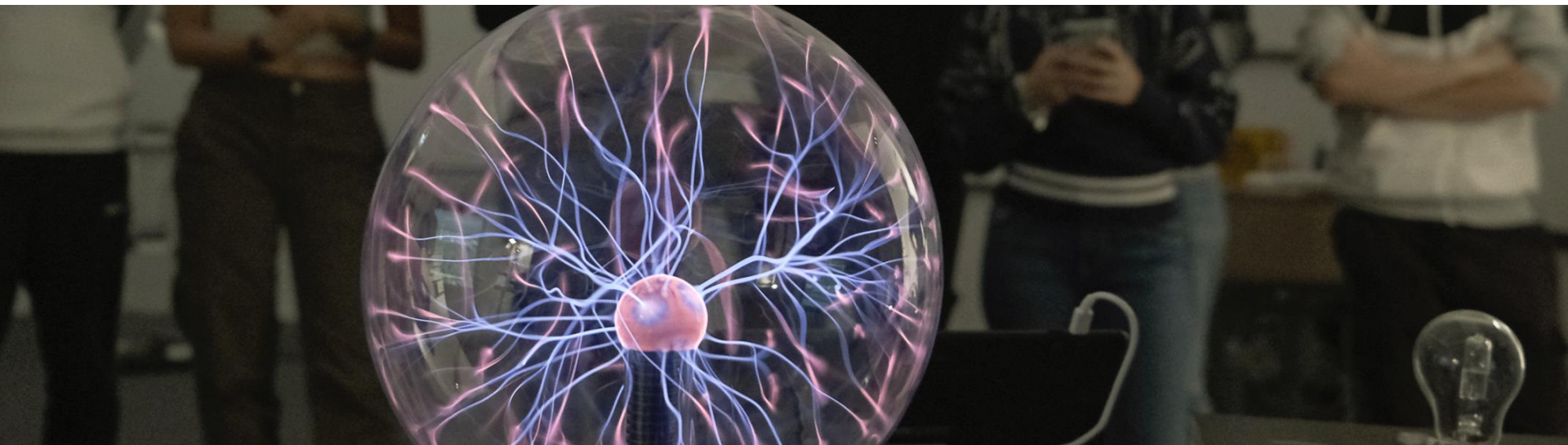
Spettacoli teatrali ed esibizioni per **illustrare la scienza con linguaggi non convenzionali**: dalla recitazione alla musica, dalle performance sportive ai cooking show.

## Mostre

Mostre **interattive, exhibit, installazioni multimediali, mostre fotografiche** per conoscere e approfondire temi scientifici e tecnologici con una prospettiva creativa e artistica.

## Laboratori

Eventi esperienziali e interattivi **in presenza e online** basati sul coinvolgimento e sulla **partecipazione attiva** di famiglie e studenti, condotti da animatori scientifici.





## Il pubblico

### Scuole

Gli studenti sono il cuore pulsante del Festival: ogni anno **classi di tutta Italia** popolano gli eventi del Festival per avvicinarsi ai principali temi della scienza in modo interattivo e per usufruire di un'offerta integrativa.

Parallelamente al programma in presenza, il Festival sviluppa anche un **palinsesto online**, per raggiungere anche gli studenti a distanza.

### Famiglie

Il Festival è anche un'occasione per trascorrere **momenti educativi** in compagnia della propria famiglia, per scoprire le meraviglie della scienza e, nel frattempo, le bellezze della città.

### Appassionati

Gli eventi del Festival sono seguiti da un pubblico più che mai eterogeneo: **dagli appassionati di scienza a chi si avvicina per la prima volta**, con curiosità ed entusiasmo, a questo affascinante mondo.

# Gli stakeholder

## Ospiti

Protagonisti del Festival sono **scienziati di livello mondiale, imprenditori, giornalisti, ricercatori, artisti, autori** e personalità di spicco del mondo scientifico.

## Proponenti

Ogni anno numerosi eventi sono proposti da **enti scientifici, associazioni e università**, selezionati tramite una call for proposal.

## Imprese

Partecipano al Festival anche molte **imprese, che hanno la possibilità di proporre o sostenere eventi** che fanno parte nel programma della manifestazione.

## Animatori

A fare da guida sono gli animatori, **giovani universitari** che coinvolgono il pubblico con competenza ed entusiasmo tra i luoghi fisici e virtuali del Festival.







# I protagonisti

**Ogni anno sono più di 300** gli ospiti del Festival della Scienza, tra scienziati di livello mondiale, artisti, giornalisti, autori, imprenditori e personalità di spicco del mondo della ricerca e della divulgazione scientifica in ogni sua forma.

# I numeri

dal 2003 al 2022

## 20

edizioni

## 3,6 milioni

di visite agli  
eventi

## 55%

di studenti  
rispetto al pubblico totale

## 6.687

ospiti e  
relatori

## 6.347

eventi  
tra mostre, laboratori, conferenze,  
spettacoli ed eventi speciali

## 10.031

animatori  
tra animatori scientifici e di accoglienza,  
affiancati da studenti in alternanza  
scuola/lavoro

# Le ultime edizioni\*



	2018	2019	2022
Giorni	11	12	13
Numero eventi	266	280	300
Numero ospiti	360	315	424
Presenze	150.000	210.000	220.000
Studenti coinvolti	21.000	25.000	30.000

\*Le edizioni 2020 e 2021 del Festival della Scienza si sono svolte quasi prevalentemente online a causa della pandemia.

# Festival della Scienza/online

## Festivalscienza.online

La divulgazione scientifica a prova di clic: nel 2020 il Festival della Scienza ha rafforzato la sua presenza online con la creazione di Festivalscienza.online, la **piattaforma digitale** su cui sono disponibili **on demand** incontri e spettacoli delle varie edizioni del Festival e altri contenuti. Un modo per rivivere i momenti più interessanti del Festival anche a evento concluso.

Oggi la piattaforma ospita **circa trecento video**, fruibili con una modalità di consultazione semplice e immediata, visti decine di migliaia di volte **da diecimila iscritti**.

La piattaforma viene valorizzata tutto l'anno attraverso campagne sui social media e ideazione di format online come ST[r]EAM e Make Science Pop Again. L'obiettivo? **Coinvolgere un pubblico sempre più giovane, trasversale e attento alle dinamiche del web.**

# I numeri online

a gennaio 2023

**10.000**

iscritti  
alla piattaforma

**4** milioni

di views dei  
contenuti sui  
social media nel 2022

**900.000**

persone raggiunte sui social  
media nel 2022

**27.413**

follower su  
Facebook

**7.369**

follower su  
Instagram

**15.176**

iscritti alla  
newsletter

# Da chi è realizzato il Festival della Scienza

Il Festival della Scienza è nato nel 2003 come prologo dell'elezione della città di Genova al ruolo di **capitale europea della cultura**.

A creare ogni edizione è l'omonima Associazione, di cui fanno parte, oltre al Comune di Genova e al Consiglio Nazionale delle Ricerche che ne sono soci fondatori, i principali enti scientifici nazionali, gli enti pubblici locali e alcune aziende del territorio.



# Media coinvolti

Nelle ultime edizioni

Oltre ai media locali, a livello nazionale sono state coinvolte **trasmissioni televisive** (tra cui Propaganda Live su La7 e Agorà su Rai 3), **telegiornali** (tra cui SkyTG24, Studio Aperto e TG2), **radio** (tra cui Radio 24 e Rai Radio 1, 2 e 3), **quotidiani** (tra cui Corriere della Sera, La Stampa, la Repubblica e Il Secolo XIX), **agenzie di stampa** (tra cui Ansa, Agi e AdnKronos), **media di settore** (tra cui Coelum OggiScienza e Micromega) e **periodici** (tra cui L'Espresso, Dove, Elle e Touring Club Italiano).



per consultare la rassegna stampa completa del 2022  
[clicca qui](#)

# Un'edizione che lascerà il segno

26 ottobre - 5 novembre 2023  
Parola chiave: Impronte



## La parola chiave: Impronte

Dal 2003 a oggi, ogni edizione del Festival è caratterizzata da una **parola chiave**: un “fil rouge” che permette di orientarsi, osservare e interpretare i più di 300 eventi del palinsesto da una prospettiva chiara e intrigante.

La parola chiave del 2023 è **Impronte**. Lasciare un'impronta significa **tracciare un segno più o meno indelebile**. Ci sono impronte che ci identificano come essere umani unici. **Impronte digitali, ma anche del cervello o della genetica**, dalle infinite applicazioni nella biometrica e nella scienza forense.

**E poi le impronte che contano per l'ambiente**: quella ecologica, quella idrica o carbonica e, in generale, i molteplici segni che l'attività umana lascia sull'ecosistema Terra. Impronte naturali e artificiali, ma anche **delle particelle e dei fenomeni astrofisici**, imprinting nel mondo animale e molto altro.





Gli obiettivi del 2023

# Confermare

la leadership del Festival

# Rinnovare

la manifestazione rendendola  
sempre più attuale e originale

# Coinvolgere

ancora di più la città di Genova  
e il territorio

# Anche tu puoi lasciare il segno

Diventa Partner  
del Festival della Scienza 2023

## Perché sostenere il Festival?

Per un'azienda o un ente, partecipare al Festival della Scienza significa **comunicare i propri valori** in un evento di qualità e successo mondiale.

Come? Arricchendone il programma con iniziative volte a presentare le proprie eccellenze tecnologiche a un target ampio e diversificato, composto non solo dal pubblico generico ma anche da **una vasta rete di player nazionali e internazionali** come imprese, enti, associazioni o editori.

Sostenere il Festival della Scienza non significa solo contribuire economicamente alla sua realizzazione: significa **investire in responsabilità sociale per creare o rafforzare rapporti con partner, clienti e stakeholder**, promuovendo e valorizzando la propria immagine.





## Come sostenere il Festival?

- **Realizzando eventi personalizzati**

Il Festival mette a disposizione **una squadra di progettisti**, in grado di supportare lo sponsor nella progettazione di eventi ad hoc in linea con le proprie esigenze comunicative.

- **Sostenendo la produzione di eventi in programma**

Lo staff del Festival può selezionare progetti che consentano alle aziende di **sostenere uno o più eventi già in programma**. La brandizzazione può essere esclusiva o condivisa.

- **Proponendo eventi propri**

Per **veicolare i propri valori e raccontare nuovi prodotti e innovazioni tecnologiche**, possono essere organizzati cicli tematici di incontri, eventi di disseminazione di progetti europei, iniziative per insegnanti, eventi aziendali, installazioni e visite guidate.

## Come sostenere il Festival?

- **Fornendo prodotti o servizi**

È possibile appoggiare il Festival con **sostegni in-kind** fornendo prodotti, attrezzature informatiche, riprese audio/video, consumables, mezzi di trasporto, spazi e servizi.

- **Sostenendo festivalscienza.online**

La presenza online del Festival offre agli sponsor ottime possibilità di visibilità anche **oltre la durata dell'evento**. Lo staff è a disposizione per elaborare progetti personalizzati, che coinvolgano la piattaforma o i canali social del Festival.

- **Con progetti extra-Festival**

Lo staff del Festival è a disposizione per coprogettare **eventi corporate** realizzati in periodi diversi dal Festival della Scienza.



# Le opzioni di partnership

*Da 100.000 euro Main Partner*

*Da 50.000 euro Partner*

*Da 30.000 euro Main Sponsor*

*Da 10.000 euro Sponsor*

*Da 5.000 euro Supporter*

*Da 500 euro Player*

**Sei categorie**, che corrispondono a diverso impegno economico.

Gli accordi di dettaglio saranno comunque valutati caso per caso.

Gli eventi sponsorizzati sono realizzati in sedi prestigiose e adeguate a garantire agli sponsor **prestigio, visibilità e affluenza di pubblico**.

I costi di affitto spazi, attrezzature tecniche animazione, organizzazione e comunicazione sono sostenuti dal Festival.

# Benefit base

*Per tutti i sostenitori*

- Logo a colori nella pagina sponsor del sito
- Logo a colori nella plancia sponsor della IV di copertina del catalogo (tiratura media 15.000 copie, scaricabile anche dal sito)
- Logo a colori nella scheda dell'evento sponsorizzato nel catalogo, nella corrispondente pagina del sito [festivalscienza.it](http://festivalscienza.it) e del sito [festivalscienza.online](http://festivalscienza.online) se è prevista la registrazione, sul totem o slide di apertura in sede di evento
- Biglietti omaggio in numero da concordare
- Sconti per dipendenti
- Scheda dedicata nella cartella stampa
- Logo nella plancia sponsor sui totem si segnaletica collocati in 10 delle principali piazza della città
- Possibilità di acquistare carnet di biglietti a prezzo scontato (oltre a quelli omaggio)



## Main Partner

Da 100.000 euro

e

## Partner

Da 50.000 euro

## Benefit base

+

- ✓ Produzione eventi personalizzati adeguati all'impegno economico dello sponsor, allestiti nelle location più prestigiose del Festival
- ✓ Possibilità di brandizzare parti del programma (es. cicli tematici di incontri, progetti composti da più eventi) o eventi TOP (es. lectio magistralis di Premi Nobel o top scientists, spettacoli, grandi mostre)
- ✓ Logo sul catalogo nella I di copertina (tiratura media 15.000 copie)
- ✓ Logo nel footer della homepage del sito
- ✓ Logo nel piede dell'immagine coordinata quando usata a scopo pubblicitario (es, cartelloni, pubblicità sulle riviste)
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – pagina intera in posizione di massima evidenza
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Rappresentanza aziendale al tavolo dei relatori della conferenza stampa di apertura

## Main sponsor

Da 30.000 euro

### Benefit base

+

- ✓ Produzione eventi personalizzati adeguati all'impegno economico dello sponsor, allestiti in location di ampia frequentazione di pubblico
- ✓ Possibilità di brandizzare eventi TOP (es. lectio magistralis di top scientists, spettacoli, mostre)
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – pagina intera
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Invito e intervento alla conferenza stampa inaugurale

## Sponsor

Da 10.000 euro

### Benefit base

+

- ✓ Inserimento in programma di eventi propri o brandizzazione di eventi in location di ampia frequentazione di pubblico
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – mezza pagina
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Invito e intervento alla conferenza stampa inaugurale

## Supporter

Da 5.000 euro

## Benefit base

+

- ✓ Inserimento in programma di eventi propri o brandizzazione di eventi in location di ampia frequentazione di pubblico
- ✓ Spazio pubblicitario sul catalogo – un quarto di pagina
- ✓ Visite speciali ad eventi
- ✓ Invito e intervento alla conferenza stampa inaugurale

## Player

Da 250 euro

Per enti e aziende che vogliono sostenere il Festival con budget inferiori sono disponibili due offerte:

- ✓ Sostegno alla realizzazione di eventi già in programma (minimo 500 euro). La scelta dell'evento avverrà in modo concordato e la visibilità sarà garantita nella scheda dell'evento sponsorizzato nel catalogo e nella corrispondente pagina del sito [festivalscienza.it](http://festivalscienza.it).
- ✓ Acquisto di pacchetti di biglietti del Festival a prezzo scontato, con tagli da 250 (25 biglietti giornalieri) a 1.000 euro (105 biglietti giornalieri).

## Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





# Festival della Scienza

## Contatti

### Fulvia Mangili

Direttrice

[fulvia.mangili@festivalscienza.it](mailto:fulvia.mangili@festivalscienza.it)

tel.: +39 010 6598711

mob.: +39 347 7267859

### Associazione Festival della Scienza

Corso Perrone, 24

16152 Genova

tel +39 010 6598 795/760

[www.festivalscienza.it](http://www.festivalscienza.it)

### Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

[opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

mob: +39 3397987929

