

NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2023



Mercoledì 28 giugno – lunedì 31 luglio 2023
Anteprima Sabato 17 e domenica 18 giugno
Inizio spettacoli ore 21.15
Parchi di Nervi - Villa Grimaldi Fassio - Genova

nervimusicballetfestival.com



COMUNE DI GENOVA





NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2023

28 giugno – 31 luglio 2023

Torna l'appuntamento estivo con le grandi performance di Balletto e Musica.

La Rassegna, racchiusa in un'idea di festival che omaggia una **grande tradizione**, con prime assolute, anteprime nazionali e grandi star in un contesto unico come i **Parchi di Nervi**.



COMUNE DI GENOVA





LO SCENARIO

IL NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL rappresenta oggi uno degli appuntamenti internazionali più prestigiosi legati al balletto e alla musica di qualità. Vanta una grande tradizione risalente agli anni Sessanta e ha visto avvicinarsi nelle sue innumerevoli edizioni le più grandi étoiles mondiali del balletto.

Un evento con grandi ricadute sul territorio, soprattutto sotto il profilo dell'immagine e della valorizzazione della cultura e della storia cittadina.

Lo scenario dei Parchi di Nervi, con le sue Ville storiche, oggi sedi di rinomati musei, è quanto di meglio Genova possa offrire per consolidare ulteriormente questa importante rassegna ai vertici dei grandi circuiti internazionali.



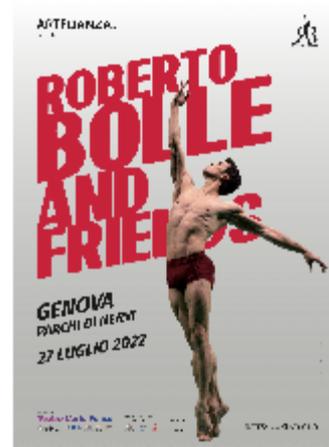
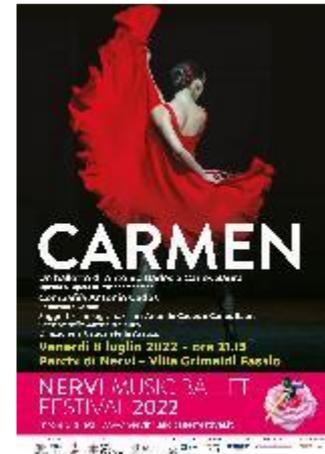
COMUNE DI GENOVA





LO SCENARIO

Il NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL è un cameo inserito nel quadro degli appuntamenti estivi genovesi, la cui risonanza mediatica è testimoniata dalla visibilità che questo evento ottiene anno dopo anno sui circuiti televisivi e radiofonici nazionali, nonché sui quotidiani e sulla stampa di settore.



COMUNE DI GENOVA





L'EVENTO

L'edizione 2023 del NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL rappresenta il meglio della qualità internazionale nel campo del balletto, della musica sinfonica e di altri generi musicali coerenti con l'eleganza e lo spirito della rassegna.

Il NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL affonda le radici nel passato, con una storia di assoluto rilievo e che non ha bisogno di presentazioni, ma è fortemente proiettato nel futuro, nella ricerca incessante della qualità delle sue rappresentazioni, con una particolare attenzione rivolta ai giovani talenti e alle potenzialità che il mondo della danza esprime con un susseguirsi di sorprese in ogni angolo del mondo.

Una rassegna che incarna l'arte e le tradizioni culturali della città.



COMUNE DI GENOVA





LOCATION



Sede del NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL è Villa Grimaldi Fassio, la più a levante delle tre dimore storiche che fanno parte dei Parchi di Nervi, luogo incantevole e dalle prospettive uniche: con il suo affaccio sul mare rappresenta da sempre uno dei Parchi più suggestivi del Mediterraneo.

PARCHI DI NERVI: LA BELLEZZA È DI CASA

La location del Festival:
i Giardini di Villa Grimaldi Fassio.

Un'arena naturale di oltre
8.000 m² immersa nel verde
e affacciata sul mare.



COMUNE DI GENOVA





LOCATION

Il grande prato della platea, digradante verso il mare, è delimitato a nord da Villa Grimaldi, edificio di origine cinquecentesca, integralmente ristrutturato a cavallo tra gli anni Cinquanta e Sessanta dal noto architetto genovese Luigi Carlo Daneri. Il palcoscenico del Festival ha come quinta naturale il mare e le meravigliose essenze arboree del parco, in un gioco di luci e colori che regalano emozioni e aggiungono spettacolo allo spettacolo.

Villa Grimaldi Fassio è sede di un importante Museo cittadino, contenente le preziose collezioni dei fratelli Frugone, che comprendono opere, dipinti, sculture e disegni di artisti italiani e stranieri attivi nel periodo della Belle Epoque, tra la seconda metà dell'Ottocento e i primi del Novecento.



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS





L'EDIZIONE 2023: IL PROGRAMMA

Nervi Music Ballet Festival 2023
Parchi di Nervi – Villa Grimaldi Fassio
Da mercoledì 28 giugno al 31 luglio 2023
Inizio spettacoli ore 21.15

Anteprima Festival - Sabato 17 e domenica 18 giugno a partire dalle 11.00
Sala Ballo del Teatro Carlo Felice - Palestrina a Ponente dei Parchi di Nervi

Il sogno di Nervi

Memorial del Festival Internazionale del Balletto

A Mario Porcile e alle sue stelle

*Master class, laboratorio coreografico, rassegna
shooting, proiezioni, mostra*



COMUNE DI GENOVA





L'EDIZIONE 2023: IL PROGRAMMA

Anteprima Festival - Mercoledì 28 giugno

Rumore

Raffaella Carrà Dance Tribute

Prima assoluta

Balletto

Inaugurazione - Domenica 2 luglio

Soirée Rachmaninoff

Pianoforte **Beatrice Rana e Massimo Spada**

Violoncello **Ludovica Rana**

Coreografie **Uwe Scholz**

Omaggio a Sergej Rachmaninoff

per i 150 anni dalla nascita

Prima assoluta

Balletto

Mercoledì 5 luglio

Concerto per Genova

Musiche di **Gioachino Rossini, Wolfgang Amadeus Mozart e Ludwig van Beethoven**

Pianoforte **Marco Vincenzi**

Direttore **Dorian Wilson**

Orchestra dell'Opera Carlo Felice Genova

In collaborazione con la Comunità di Sant'Egidio

Concerto

Sabato 8 luglio

Stars of today meet the stars of tomorrow

Serata di Gala dello Youth America Grand Prix 2023

In esclusiva al NMBF 2023

Balletto



COMUNE DI GENOVA





L'EDIZIONE 2023: IL PROGRAMMA

Domenica 9 luglio

L'oiseau de feu

Musiche di **Igor Stravinsky e Pëtr Il'ič Čajkovskij**

Direttore **Fabio Luisi**

**Orchestra dell'Accademia
Teatro alla Scala di Milano**

Concerto

Mercoledì 12 luglio

Complexions (USA)

Contemporary Ballet

Dwight Rhoden & Desmond Richardson

Prima italiana

Balletto

Sabato 15 luglio

Shine Pink Floyd Moon

Coreografia e regia **Opera rock di Micha
van Hoecke**

Pink Floyd Legend

Raffaele Paganini

Balletto

Martedì 18 luglio

Tao Dance Ballet (CINA)

Prima assoluta

Balletto



COMUNE DI GENOVA





L'EDIZIONE 2023: IL PROGRAMMA

Giovedì 20 luglio

Tango!

Musiche di **Mariano Speranza**

Tenore **Marcelo Álvarez**

Pianoforte **Mariano Speranza**

Direttore **Fernando Álvarez**

Orchestra e Coro

dell'Opera Carlo Felice Genova

Maestro del Coro **Claudio Marino Moretti**

Prima assoluta

Concerto

Venerdì 21 luglio

David Garrett Trio

Iconic Tour 2023

Violino **David Garrett**

Chitarra **Franck van der Heijden**

Basso **Rogier van Wegberg**

Concerto

Domenica 23 luglio

Banda Giovanile Sinfonica Nazionale

Anbima (Associazione Nazionale Bande Italiane Musicali Autonome)

Direttore **Leonardo Laserra Ingrosso**

Concerto

Martedì 25 luglio

Peter Erskine Quartet

Batteria **Peter Erskine**

Pianoforte **Alan Pasqua**

Contrabbasso **Darek Oles**

Sax **George Garzone**

Jazz

Giovedì 27 luglio

Roberto Bolle and Friends

Prodotto da **Artedanza srl**

in collaborazione con la **Fondazione Teatro Carlo Felice**

Balletto



COMUNE DI GENOVA





L'EDIZIONE 2023: IL PROGRAMMA

Sabato 29 luglio

Una noche con Sergio Bernal (SPAGNA)

Balletto

Lunedì 31 luglio

Notre Dame de Paris

**Compagnia di Balletto del Teatro dell'Opera
di Kharkhiv** (UCRAINA)

Balletto



COMUNE DI GENOVA





DESTINATARI DELLA PROPOSTA:

- Il NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL offre importanti e diversificate opportunità di sponsorizzazione a livello trasversale, ovvero rivolte a tutte quelle aziende desiderose di **sostenere** e **promuovere** la cultura e lo spettacolo di qualità presso il grande pubblico, dalle **aziende della grande distribuzione**, ai **gestori di utilities**, ai **gruppi bancari**, alle **piccole e medie imprese** che operano sul territorio.
- La rassegna si rivolge a un target variegato, attento alle **nuove tendenze** nel campo dell'arte e della cultura, ed ha una larga eco nel mondo dell'informazione, grazie alla qualità delle sue proposte, in grado di attrarre un pubblico di diverse fasce di età, proprio in virtù di un programma realizzato per soddisfare esigenze diverse, ma tutte improntate a mantenere alto il posizionamento della rassegna.
- Sostenere il NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL attraverso lo strumento della **sponsorizzazione** è un chiaro segnale a **beneficio** del mondo della cultura e delle tradizioni di un territorio che non finisce di stupire grazie alla bellezza dei suoi tesori, e accredita le aziende sponsor in un circuito virtuoso che non può che avere ricadute positive nell'ambito dei rispettivi business.



COMUNE DI GENOVA





PUNTI DI FORZA

- Il NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL rappresenta oggi la **rassegna internazionale** estiva di riferimento per gli appassionati di balletto
- È riconosciuto in campo internazionale, oltre che per la qualità del programma in cartellone, per il prestigio di un marchio che vanta tradizioni uniche nel nostro Paese, testimoniate dalla partecipazione delle **étoile mondiali** del balletto, che nei decenni passati hanno calcato il palcoscenico di Nervi
- La rassegna rappresenta oggi una delle punte di diamante della **cultura cittadina** e ha tra i suoi obiettivi la valorizzazione e il lancio delle giovani promesse nel campo della danza
- I **benefici per lo sponsor** derivano quindi dalle caratteristiche di un evento che a livello nazionale non ha concorrenti di livello equivalente e che quindi concentra su di sé l'attenzione del pubblico e degli organi di informazione generalisti e specializzati.



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

MAIN PARTNER	a partire da 150.000 €
OFFICIAL SPONSOR	a partire da 80.000 €
PREMIUM SPONSOR	a partire da 50.000 €
TECHNICAL PARTNER	SERVIZIO FORNITURE



RECAP BENEFIT DI VISIBILITÀ

POSIZIONAMENTO	Quantità	Main Partner	Official Sponsor	Premium Sponsor	Technical Partner
Brandizzazione nella serata sponsorizzata (torri layher se previste, ovvero, altre forme di comunicazione aziendale, così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione).	-	SI	SI	SI	-
Quantità serate sponsorizzate	-	3	2	1	-
Biglietti omaggio nella serata sponsorizzata	-	15X3	15X2	15X1	-
Biglietti omaggio 16 serate	-	10x16	10x16	10x16	-
Video 30" fuori affollamento in serata sponsorizzata	1	SI	SI	-	-
Video 30" pre spettacolo sequenza tot. Sponsor	1	SI	SI	SI	SI
Cartellone 300 x 200 fronte stazione Nervi	1	SI	SI	SI	SI
Totem bifacciali percorso accesso Parchi	11	SI	SI	SI	SI
Cartelloni sponsor (accesso arena)	2	SI	SI	SI	SI
Totem ingresso GAM	1	SI	SI	SI	SI
Totem ingresso Eros da Ros	1	SI	SI	SI	SI
Container Info Point e deposito caschi	2	SI	-	-	-
Pagina sponsor Sito Web	1	SI	SI	SI	SI
Inserzioni su stampa locale	in relazione alle uscite	SI	SI	-	SI
Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata alle aziende sponsor in proporzione al loro investimento.	Da definire	SI	SI	-	SI
Citazione nei comunicati stampa	in relazione alle uscite	SI	SI	SI	SI



MAIN PARTNER: I BENEFIT (1)

**Brandizzazione esclusiva di 3 spettacoli riservati attraverso:
(loro offerti una volta definito il cartellone)**

- proiezione di uno spot (durata max 30") 5' prima dell'inizio dello spettacolo
- personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione.

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento dell'Official Sponsor.





MAIN PARTNER: I BENEFIT (2)

- Visibilità con 1^a posizione di rigore nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico.
- Brandizzazione non esclusiva del Desk informativo e del deposito caschi all'ingresso dell'arena.
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival.
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- 15 biglietti omaggio in ciascuna serata brandizzata.
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata del Festival.
- Visibilità del logo nella Home Page del sito del Festival.
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste



COMUNE DI GENOVA





OFFICIAL SPONSOR: I BENEFIT (1)

**Brandizzazione esclusiva di 2 spettacoli riservati attraverso:
(loro offerti una volta definito il cartellone)**

- proiezione di uno spot (durata massima 30") 5' prima dell'inizio dello spettacolo;
- personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione.

**Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione
in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento
del Premium Sponsor.**



COMUNE DI GENOVA





OFFICIAL SPONSOR: I BENEFIT (2)

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico.
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival.
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste.
- 15 biglietti omaggio in ciascuna serata brandizzata.
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata del Festival.
- Visibilità del logo nella pagina sponsor del sito ufficiale del Festival.
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste



COMUNE DI GENOVA





PREMIUM SPONSOR: I BENEFIT (1)

**Brandizzazione esclusiva di 1 spettacolo riservati attraverso:
(loro offerti una volta definito il cartellone)**

- proiezione di uno spot (durata massima 30") 5' prima dell'inizio dello spettacolo;
- personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione.

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento dello Sponsor.



COMUNE DI GENOVA





PREMIUM SPONSOR: I BENEFIT (2)

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico.
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival.
- 15 biglietti omaggio per la serata brandizzata
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata del Festival.
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste.
- Visibilità del logo nella pagina Sponsor del sito del Festival



COMUNE DI GENOVA





TECHNICAL PARTNER: I BENEFIT (1)

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento del Technical Partner.

Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).

- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico.
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival.
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste..
- Visibilità del logo nella pagina sponsor del sito del Festival.
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste.





SCADENZA(*) E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Struttura Organizzativa "Grandi Eventi", incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



(*) La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



COMUNE DI GENOVA





Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti *nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *"Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





REFERENTI

Referenti per i contatti con il Teatro Carlo Felice:

Direttore Operativo

RINO SURACE

Email: surace@carlofelice.it

Tel: +39.335387084

SOVRINTENDENZA

Email: sovrintendenza@carlofelice.it

Referente per il coordinamento delle sponsorizzazioni

ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Email: opianezza@comune.genova.it

Tel: +39.3397987929





Main Partner & Food Partner



Official Sponsor



BANCA PASSADORE & C.
BANCA PRIVATA INDIPENDENTE FONDATA NEL 1888

Technical Partner



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

