

“Fornitura di doni
istituzionali per la
promozione della Città”

Progetto Ricerca Sponsor 2024/2025



COMUNE DI GENOVA



LO SCENARIO

Il Comune di Genova mira al coinvolgimento della cittadinanza rispetto alle iniziative comunali, specie quelle di natura sociale e culturale; dai singoli Cittadini agli **Stakeholder**, fino ad arrivare alle Imprese: tutti possono sentirsi attivi e contribuire alla vita della Città.

Con il presente Progetto di Sponsorizzazione, si ricercano soggetti interessati a promuovere il proprio **Brand** e il proprio legame con il territorio che, attraverso la fornitura di prodotti, affianchino con il proprio logo, il logo del Comune di Genova.



LO SCENARIO “2”

I beni oggetto di fornitura, realizzata con una sponsorizzazione tecnica, verranno utilizzati dalla Civica Amministrazione come regali di rappresentanza offerti a coloro che, per ruolo istituzionale o aziendale, sostengono con donazioni, contributi e sponsorizzazioni, le iniziative istituzionali del Comune di Genova.

Il gesto di gratitudine rivolto ai sostenitori delle iniziative del nostro Comune si tradurrà in una splendida opportunità di visibilità che, in passato, si è tradotta in un'ottima pubblicità mirata a soggetti potenzialmente interessati ai prodotti del produttore/fornitore del regalo.



L'INIZIATIVA *intende:*

* RINGRAZIARE I SOSTENITORI DEL COMUNE

Dare *visibilità* ed esprimere *gratitudine* a tutti i singoli Cittadini e alle Aziende che, con le loro donazioni, contributi e sponsorizzazioni, hanno sostenuto, spesso co-progettato, iniziative del Comune di Genova;

* RAPPRESENTARE UN GESTO CONCRETO

Costituisce un gesto concreto con cui, il Sindaco e gli Assessori della Giunta Comunale, riconoscono il sostegno ricevuto per conto della Cittadinanza, attraverso un prodotto che parla della nostra *Città*;

* PROMUOVERE IL FORNITORE

Promuovere, presso un target selezionato di soggetti imprenditoriali, l'*immagine* dello sponsor tecnico che *fornirà* prodotti di propria produzione, ovvero, marchiati con il proprio **Brand**, accompagnato dal logo del Comune di Genova.



I DESTINATARI della PROPOSTA

L'offerta di sponsorizzazione si rivolge a uno o più soggetti, singoli o associati, no profit o aziende, i cui valori siano in linea con:

- * Le tradizioni, la storia e la cultura della nostra Città;
- * Le eccellenze e i valori del nostro territorio, in termini di investimenti, di Responsabilità Sociale d'Impresa e di legami con la nostra Città;
- * I principi che ispirano l'azione istituzionale del Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

IL TARGET

I beneficiari diretti del progetto saranno:

* La CITTÀ.

Attraverso quest'azione di fidelizzazione, si conta di accrescere e dare continuità al sostegno da parte di donatori, contributori e sponsor, con una ricaduta concreta sulla qualità della vita dei Cittadini genovesi;

* I SOSTENITORI del Comune.

Attraverso questo gesto di gratitudine si vuole riconoscere il valore del sostegno ricevuto da Cittadini, Imprese e Istituzioni e promuovere la nostra Città;

* I FORNITORI dei regali istituzionali.

Le Aziende che forniscono, attraverso una sponsorizzazione tecnica, prodotti di propria produzione, marchiati con il proprio Brand, ne ricavano una visibilità aziendale mirata e selezionata presso i partner **"Premium"** della nostra Città.



VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR TECNICO

- * Visibilità aziendale sulle confezioni;
- * Visibilità aziendale sul cartoncino di ringraziamento che accompagna il regalo;
- * Visibilità aziendale sul sito istituzionale del Comune di Genova, alla pagina-web delle sponsorizzazioni;
- * Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Per gli **“early birds”**
(primi arrivati) offriamo:

- * Ampi margini di co-progettazione;
- * Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Il ricevimento delle adesioni, se con il necessario anticipo, determinerà la completa co-progettazione dell'iniziativa e renderà possibile l'accesso a tutti i maggiori benefit previsti per lo sponsor.



RATING ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del **“Green Deal”** europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena **sostenibilità** per le prossime generazioni.

L'adesione alla **“Fornitura di doni istituzionali per la promozione della Città”** concorre a esprimere il rating ESG - **Environmental, Social e Corporate Governance** - in termini di:

- o **Obiettivo 11** - Città e comunità sostenibili: i materiali/forniture dovranno tenere conto della **sostenibilità ambientale**;
- o **Obiettivo 12** - Consumo e produzioni responsabili: attraverso le forniture garantire modelli **sostenibili di produzione e di consumo**;
- o **Obiettivo 16** - Pace, giustizia e istituzioni forti: il progetto vuole promuovere **società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, responsabili e inclusivi a tutti i livelli**.

Il contributo delle aziende sponsor alla **“Fornitura di doni istituzionali per la promozione della Città”** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di **sostenibilità aziendale** loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la **sostenibilità futura**, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

mobile: 339 798 7929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

mobile: 338 377 5399

email: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

