

Progetto di
sponsorizzazione
2023/2024

"Fornitura di doni istituzionali
per la promozione della città"





Lo scenario

Il Comune di Genova mira al coinvolgimento della cittadinanza rispetto a tutte le iniziative comunali; dai singoli Cittadini agli Stakeholder, fino ad arrivare alle Imprese: tutti possono **sentirsi parte attiva** nella vita della Città.

Con il presente Progetto di Sponsorizzazione, si ricercano soggetti interessati a promuovere il proprio *Brand* e il proprio legame con il territorio che, attraverso la fornitura di prodotti, affianchino con il **proprio logo**, il logo del Comune di Genova.

I beni oggetto di fornitura, realizzata con una **sponsorizzazione tecnica**, verranno utilizzati dalla Civica Amministrazione come **regali di rappresentanza** offerti a coloro che, per ruolo istituzionale o aziendale, sostengono con donazioni, contributi e sponsorizzazioni, le iniziative istituzionali del Comune di Genova.

Il gesto di gratitudine ai sostenitori delle iniziative del nostro Comune si tradurrà in **un'opportunità di visibilità** mirata per il produttore/fornitore del regalo e di promozione per la nostra Città.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023

MORE THAN THIS

L'iniziativa

I nostri obiettivi:

- RINGRAZIARE I SOSTENITORI DEL COMUNE. Dare visibilità ed **esprimere gratitudine** a tutti i singoli Cittadini e alle Aziende che, con le loro donazioni, contributi e sponsorizzazioni, hanno sostenuto, spesso co-progettato, iniziative del Comune di Genova;
- FARE UN GESTO CONCRETO. Creare un **segno concreto** con cui, il Sindaco e gli Assessori della Giunta Comunale, riconoscano il sostegno ricevuto per conto della Cittadinanza;
- PROMUOVERE IL FORNITORE. Promuovere, presso un target selezionato di soggetti imprenditoriali, l'immagine dello **sponsor tecnico** che fornirà prodotti di propria produzione, ovvero, marchiati con il proprio Brand, accompagnato dal logo del Comune di Genova.



I Destinatari della proposta

La proposta di Progetto si rivolge a uno o più soggetti, singoli o associati, no profit o aziende, i cui **valori** siano in linea con:

- Le **tradizioni**, la **storia** e la **cultura** della nostra Città;
- Le **eccellenze** del nostro territorio, in termini di investimenti, di Responsabilità Sociale d'Impresa e di legami con la nostra Città;
- I **principi** che ispirano l'azione istituzionale del Comune di Genova.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



MORE THAN THIS



Il target



5

I **beneficiari diretti** del progetto saranno:

- La CITTÀ.
Attraverso quest'azione di **fidelizzazione**, si conta di accrescere e dare continuità al sostegno da parte di donatori, contributori e sponsor, con una ricaduta concreta sulla qualità della vita dei Cittadini genovesi;
- I SOSTENITORI del Comune.
Attraverso questo gesto di gratitudine si vuole **riconoscere il valore** del sostegno ricevuto da Cittadini, Imprese e Istituzioni e promuovere la nostra Città;
- I FORNITORI dei regali istituzionali.
Le Aziende che forniscono, attraverso una **sponsorizzazione tecnica**, prodotti di propria produzione, marchiati con il proprio *Brand*, ne ricavano una visibilità aziendale mirata e selezionata presso i partner "premium" della nostra Città.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023



MORE THAN THIS

Visibilità e benefit dello Sponsor Tecnico

- Visibilità aziendale sulle confezioni;
- Visibilità aziendale sul cartoncino di ringraziamento che accompagna il regalo;
- Visibilità aziendale sul sito istituzionale del Comune di Genova, alla pagina-web delle sponsorizzazioni;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



Progetti per Sponsor

Comune di Genova / Aree Tematiche / Sponsorizzazioni



In Evidenza



Scadenza e Termini generali per l'adesione

Per gli "early birds"
(primi arrivati) offriamo:

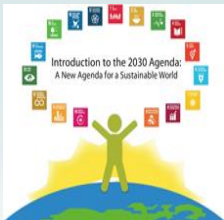
- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Il ricevimento delle adesioni, se con il necessario anticipo, determinerà la completa co-progettazione dell'iniziativa e renderà possibile l'accesso a tutti i maggiori benefit previsti per lo sponsor.





Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG Environmental, Social e Corporate Governance



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione al progetto "Fornitura di doni istituzionali per la promozione della città" concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social and Corporate governance** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



Referenti

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

mob.: +39 339 7987929

e-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

mob.: +39 338 3775399

e-mail: pviacava@comune.genova.it

