

PROGETTO di SPONSORIZZAZIONE 2022/2023



“FORNITURA di OGGETTI
per la PROMOZIONE della CITTÀ”

Lo scenario

Il Comune di Genova incoraggia la partecipazione delle aziende a contribuire alle iniziative offerte alla Città, a partire dai singoli Cittadini per arrivare ai c.d. Stakeholder e alle Imprese.

Attraverso l'iniziativa descritta nel presente Progetto di Sponsorizzazione, si ricercano imprese interessate a promuovere il proprio Brand, il proprio legame con il territorio, attraverso la fornitura di prodotti di propria produzione diretta, ovvero, marchiati con il proprio logo, accompagnato dal logo del Comune di Genova.

I beni oggetto di fornitura, realizzata con una sponsorizzazione tecnica, verranno utilizzati dalla Civica Amministrazione come regali di rappresentanza offerti ai donatori, ai contributori e agli sponsor delle iniziative istituzionali del Comune di Genova.

Il gesto di gratitudine ai sostenitori delle iniziative del nostro Comune si tradurrà in un'opportunità di visibilità mirata per il produttore/fornitore del regalo e di promozione per la nostra Città.



L'iniziativa



L'iniziativa vuole realizzare i seguenti obiettivi:

a) **MOSTRARE GRATITUDINE A CHI SOSTIENE IL COMUNE.**

Dare visibilità ed esprimere gratitudine a tutti i singoli Cittadini e alle Aziende che, con le loro donazioni, contributi e sponsorizzazioni, hanno sostenuto, spesso co-progettato, iniziative del Comune di Genova;

b) **CREARE UN GESTO CONCRETO.**

Creare un segno concreto con cui, il Sindaco e gli Assessori della Giunta Comunale, riconoscano il sostegno ricevuto per conto della Cittadinanza;

c) **PROMUOVERE IL FORNITORE.**

Promuovere, presso un target selezionato di soggetti imprenditoriali, l'immagine dello sponsor tecnico che fornirà prodotti di propria produzione, ovvero, marchiati con il proprio Brand, accompagnato dal logo del Comune di Genova

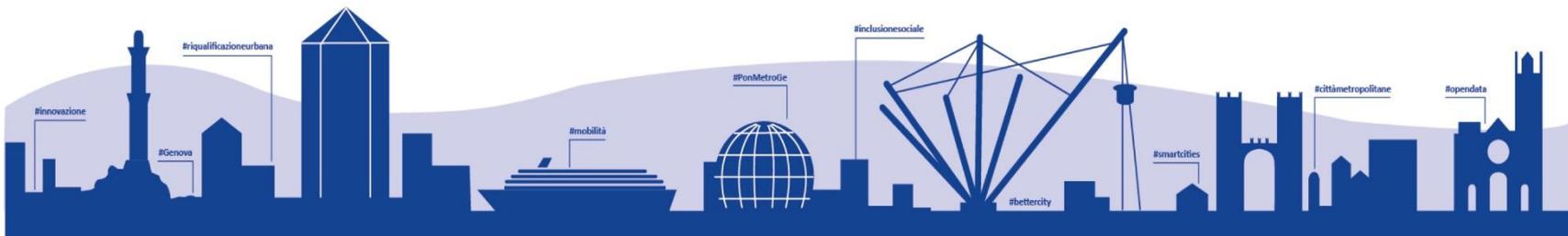




I destinatari della proposta

La proposta di Progetto si rivolge a una o più aziende, i cui valori aziendali siano in linea con:

- Le tradizioni, la storia e la cultura della nostra Città;
- Le eccellenze del nostro territorio, in termini di investimenti, di Responsabilità Sociale d'Impresa e di legami con la nostra Città.
- I principi che ispirano l'azione istituzionale del Comune di Genova;



Il target

I beneficiari diretti del Progetto saranno:

a) **La Città di Genova**

Attraverso quest'azione di fidelizzazione, si conta di accrescere e dare continuità al sostegno da parte di donatori, contributori e sponsor, con una ricaduta concreta sulla vita dei Cittadini;

b) **I sostenitori del Comune di Genova**

Attraverso questo gesto di gratitudine si vuole riconoscere il valore del sostegno ricevuto da Cittadini, Imprese e Istituzioni e promuovere la nostra Città.

c) **I fornitori dei regali istituzionali**

Le Aziende che forniscono, attraverso una sponsorizzazione tecnica, prodotti di propria produzione diretta, ovvero, marchiati con il proprio Brand, ne ricavano una visibilità aziendale mirata e selezionata presso i partner "premium" della nostra Città.





visibilità e benefit dello Sponsor Tecnico



- Visibilità aziendale sulle confezioni;
- Visibilità aziendale sul cartoncino di ringraziamento che accompagna il regalo;
- Visibilità aziendale sul sito istituzionale del Comune di Genova, alla pagina-web delle sponsorizzazioni;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



Scadenza e Termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Le adesioni al progetto da parte delle Aziende, pervenute entro il 30.11.2022, renderanno possibile la completa pianificazione dell'iniziativa e determineranno quindi l'accesso a tutti i maggiori benefit previsti per lo sponsor.



Transizione ecologia e sviluppo economico Rating ESG

Environmental, Social e Governance Corporate

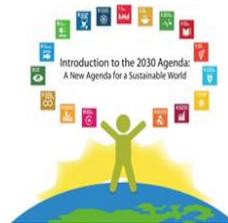
Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





Referenti

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

e-mail: opianezza@comune.genova.it

mob. +39 335.5699378

Patrizia Viacava

Direzione Gabinetto del Sindaco
Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

e-mail: pviacava@comune.genova.it

mob. +39 338.3775399

