



Progetto Ricerca Sponsor 2024/2025

# *Freed From Barriers*

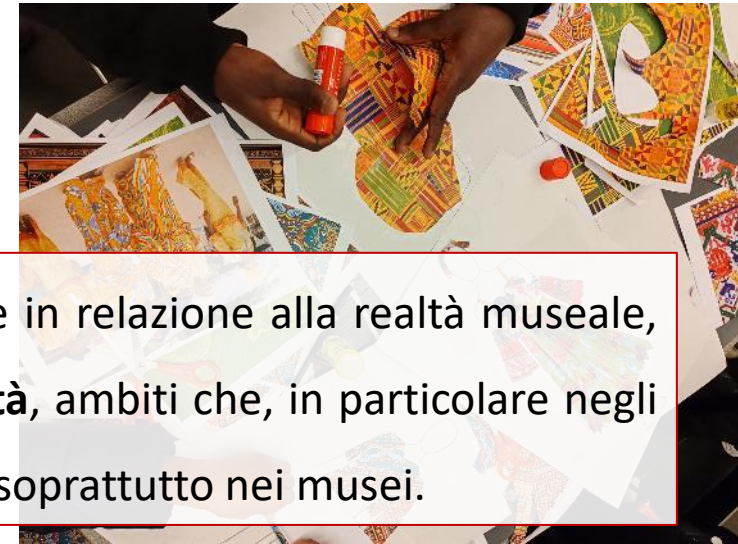
I Musei Civici di Genova accessibili a tutti

## LO SCENARIO: MUSEI PER TUTTI

L'iniziativa "Freed From Barriers" - Musei Civici di Genova accessibili a tutti - vuole creare percorsi e strumenti mirati a garantire l'accessibilità nei Musei Civici di Genova, ponendosi come principale finalità la promozione dell'offerta culturale della città in un'ottica inclusiva e interculturale.

La definizione ICOM (Praga, 2022), "**Aperti al pubblico, accessibili e inclusivi, i musei promuovono la diversità e la sostenibilità**", esplicita chiaramente la necessità, ormai non più trascurabile, di garantire l'accessibilità culturale ad ogni tipologia di pubblico. Inoltre, come sottolineato nella Convenzione di Faro (2005), l'eredità culturale deve essere concepita come "*un'insieme di risorse ereditate dal passato che le popolazioni identificano, indipendentemente da chi ne detenga la proprietà, come riflesso ed espressione dei loro valori, credenze, conoscenze e tradizioni, in continua evoluzione*". Tali eredità vanno dunque restituite all'**intera comunità**, poiché quest'ultima "*è costituita da un insieme di persone che attribuiscono valore a quel patrimonio*".





**Accessibilità, inclusione, diversità, valori, credenze, tradizioni** sono parole che, poste in relazione alla realtà museale, aiutano a focalizzare lo sguardo su due temi fondamentali: l'**intercultura** e la **disabilità**, ambiti che, in particolare negli ultimi anni, sono stati al centro di confronti e dialoghi all'interno delle realtà culturali, soprattutto nei musei.



## GLI OBIETTIVI:

Il progetto si pone la finalità di implementare e sostenere l'accessibilità culturale intesa come un diritto imprescindibile dell'essere umano, rispondendo da un lato alle linee guida internazionali, dall'altro alle **reali esigenze** riscontrate nel territorio.

Tale finalità sarà perseguita attraverso diversi obiettivi: in primo luogo, "Freed from barriers" vuole creare **nuove esperienze di benessere culturale**, generando un circolo virtuoso tra patrimonio, intercultura e inclusione, e contemporaneamente garantire a tutti una **piena accessibilità agli spazi e ai contenuti** relativi ai siti di interesse individuati.

Strettamente connesso a questi ci si pone anche l'obiettivo di porre l'attenzione sulla **fruizione autonoma** dei luoghi culturali in modo da garantire un **senso di emancipazione e libertà**, anche in risposta all'obiettivo 10 dell'Agenda 2030.





## TARGET:

Il progetto si rivolge ai seguenti destinatari primari:

- **Persone con disturbi del neurosviluppo:** disabilità cognitiva, spettro autistico, adhd etc.
- **Persone di origine non italiana, immigrati di prima e seconda generazione**

Contemporaneamente, vi saranno anche destinatari secondari che beneficeranno, anche indirettamente, degli esiti del progetto, ad esempio gli operatori museali che già lavorano all'interno dei siti culturali e la cittadinanza che verrà maggiormente sensibilizzata ai temi dell'intercultura e dell'inclusione, con ricadute positive a lungo termine.

## LOCATION:

Il progetto è pensato per coinvolgere l'intero sistema dei Musei Civici di Genova, facenti capo alla Direzione Musei.

I **Musei di Strada Nuova** sono stati individuati come **prima sede** dove avviare interventi e attività.

## STRUMENTI E ATTIVITÀ:

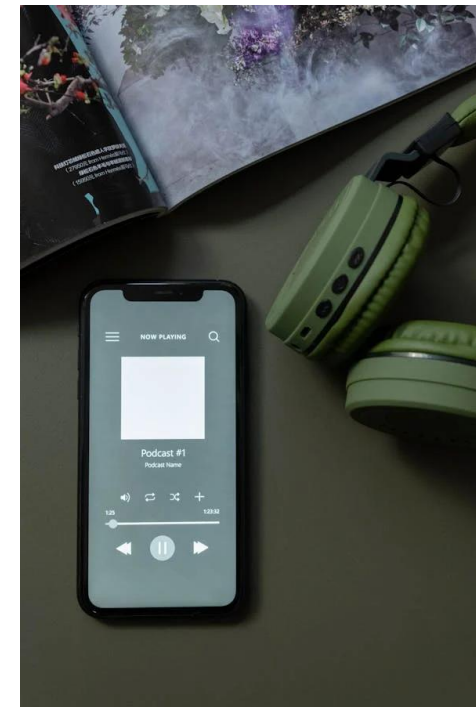
Gli strumenti e le attività saranno divisi nei **due macro temi** su cui verte il progetto “Freed From Barriers”, con l’aggiunta di un **terzo nucleo** che riguarda la formazione del personale relativa ai temi del progetto, nonché alle attività e gli strumenti che quest’ultimo propone.

### 1. Inclusione di persone con disabilità - Target: persone con disturbi del Neurosviluppo

Realizzazione di una **Storia Sociale** (strumento ampiamente utilizzato in ambito educativo al fine di facilitare la comunicazione a persone con disabilità cognitive o che presentano disturbi dello spettro autistico);

Realizzazione di una **guida semplificata** che utilizzi la **Comunicazione Aumentativa Alternativa** (CAA), all’interno della quale viene proposto un percorso di visita con alcune parti interattive che permettono ai destinatari di interagire in modo dinamico all’interno del contesto;

Il progetto prevede anche la trasformazione audio del testo della guida, dando la possibilità di fruire autonomamente dei contenuti del sito anche a chi ha difficoltà di concentrazione e lettura. La realizzazione di queste **audioguide/podcast** semplificati sarà realizzata in **collaborazione con le associazioni del territorio che si occupano di disabilità cognitive.**



## 2. Intercultura - Target: persone con origine non italiana, immigrati di prima o seconda generazione

Genova è storicamente, fin dalle sue origini, luogo di incontro e scambio tra culture differenti, anche molto lontane. Il patrimonio storico e artistico, conservato nei Musei Civici, racconta storia e storie della città e dei suoi protagonisti. Il progetto propone la progettazione di strumenti e azioni volte a sollecitare l'intenzione di **riscoprire il patrimonio culturale di Genova** mettendolo in relazione con i molteplici stimoli, i segni e le presenze che, arrivati dal mondo, sono oggi presenti nella città.

Le azioni/attività previste sono:

### **Narrazione autobiografica: il quadro o l'oggetto racconta una storia**

Le collezioni dei musei vengono utilizzate come **mediatrici**, consentendo al pubblico di **raccontare la propria storia**. Si seguono nuclei tematici (il paesaggio, la famiglia, la cucina, la moda, gli oggetti di vita quotidiana, gli oggetti religiosi, etc.) che consentono la creazione di **speciali percorsi museali**.

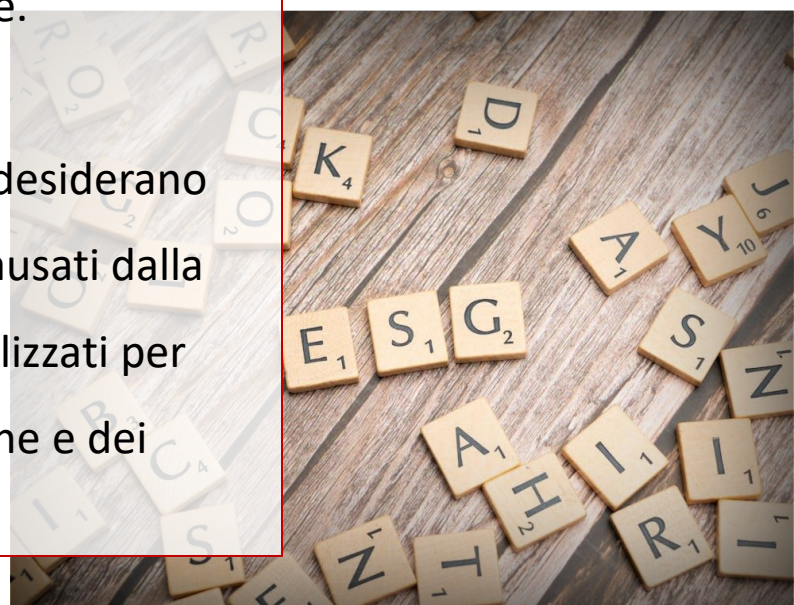




### DESTINATARI DELLA PROPOSTA:

Il progetto ricerca sponsor è rivolto a tutti ed in particolare ad Istituti di Credito, Fondazioni, Aziende, che promuovono valori sociali ed etici e prestano particolare attenzione alla **promozione della cultura** e alle **politiche D&I** (Diversity and Inclusion), o che presentano un bilancio sociale.

Le aziende che cerchiamo hanno a cuore la **sostenibilità sociale**, desiderano contribuire con la realizzazione di soluzioni tangibili a problemi causati dalla disuguaglianza sociale. Aziende che adottano criteri misurabili utilizzati per valutare la sostenibilità e l'etica sociale della propria organizzazione e dei propri investimenti.





## CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE E BENEFIT DI VISIBILITÀ:

(A puro titolo esemplificativo)

A partire da: 12.000,00 € +IVA

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni;
- Inserimento in cartella stampa di logo e menzione;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Citazione dello sponsor sui materiali prodotti inerenti il progetto;
- Visibilità del logo sui materiali promozionali e informativi relativi al progetto, sia in formato cartaceo sia online;
- Visibilità del logo/ringraziamento allo sponsor sui pannelli e eventuali altri supporti espositivi, sui video e sui materiali prodotti per le varie iniziative del progetto;
- Possibilità per lo sponsor di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova;
- Possibilità di utilizzo gratuito degli spazi dei Musei di Strada Nuova per la realizzazione di eventi di promozione e presentazione del progetto.

**I benefit di visibilità verranno concordati, modificati, rimanendo comunque proporzionali all'investimento.**

**Sono incoraggiati i contributi anche sponsor tecnici che contribuiscono alla riuscita dell'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi.**



# (\*) SCADENZA e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Musei, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

(\*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



*Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.*

*L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.*

*Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.*

*Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.*

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodelatosse.it/sostienici/art-bonus/>



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance



Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del "*Green Deal*" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "*Freed From Barriers*" concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- **Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze** - Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra Nazioni
- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili** – Rendere la città più inclusiva, sicura, duratura e sostenibile

Il contributo delle aziende sponsor a "*Freed From Barriers*" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI

13

## **Luca Dellepiane**

resp.le pianificazione e coordinamento servizi al pubblico e spazi per eventi

Direzione Musei - Comune di Genova

Mob.: +39 366 9374574

Email: [ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)

## **Andrea De Pascale**

resp.le Servizi Educativi Musei Civici

Direzione Musei - Comune di Genova

Mob.: +39 338 3775306

Email: [adepascale@comune.genova.it](mailto:adepascale@comune.genova.it)

## **Oriano Pianezza**

resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mob.: +39 339 7987928

Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## **Ilaria Noberini**

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mob.: +39 331 2309321

Email: [inoberini@comune.genova.it](mailto:inoberini@comune.genova.it)