

Progetto Ricerca Sponsor



GENOVA GLOBAL GOALS AWARD 2025

“URBAN GREEN EDITION”

LA SOSTENIBILITÀ FIORISCE IN CITTÀ

Genova, novembre 2025



COMUNE DI GENOVA

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



LA VISION

Avvicinarsi al raggiungimento dei **17 obiettivi di sviluppo sostenibile** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, trasformando **Genova** in una città **green**, riducendo l'inquinamento e la produzione dei rifiuti, a favore di un'**economia circolare** sempre più attenta all'ambiente.





I VALORI



Sostenibilità:

sviluppo del tessuto economico ligure con misure a sostegno dell'ambiente, del patrimonio storico-culturale e della comunità, contribuendo alla loro tutela e valorizzazione.



Benessere:

- 1) del singolo individuo, attraverso la promozione di uno stile di vita attivo e nella natura, migliorando la propria salute fisica e mentale;
- 2) benessere economico e ambientale della comunità, con aumento del potere d'acquisto e delle opportunità di vivere il verde cittadino.



Innovazione:

attrazione d'investimenti e valorizzazione delle realtà locali che propongono progetti innovativi inerenti ai 17 *global goals* dell'Agenda 2030.

LA MISSION



Sensibilizzazione delle realtà locali nell'applicazione della **corporate sustainability reporting directive (CSRD)**, la Direttiva n. 2022/2464 riguardante la rendicontazione societaria di sostenibilità.

Sensibilizzazione della comunità locale sulla sostenibilità ambientale e sull'adozione di stili di vita salutari

Coinvolgimento delle realtà locali valorizzando la loro **Corporate Social Responsibility**



Riqualificazione del patrimonio naturale e dei beni comuni

Creazione di nuove aree verdi e tutela di quelle esistenti

LE EDIZIONI PRECEDENTI

2024 – BLUE EDITION

2022



Parchi di Nervi

2023



Palazzo Tursi

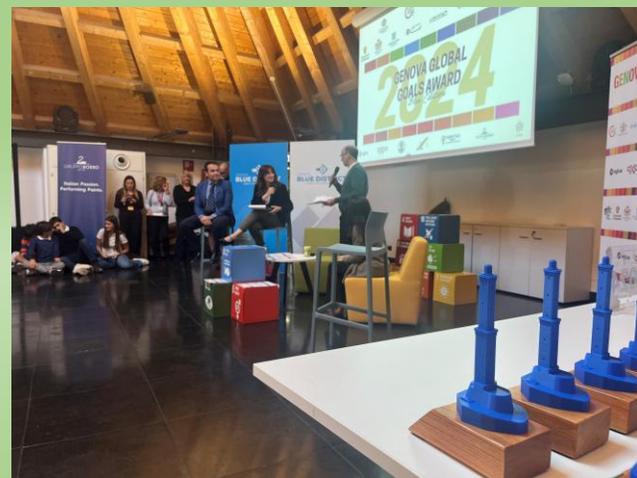


Blue District



I NUMERI DELLA BLUE EDITION 2024

Progetti presentati	➔	42	
Sponsor	➔	+ 133,33%	Rispetto al 2023
Risorse di sponsorizzazione	➔	+ 167,76 %	Rispetto al 2023
Partecipanti all'evento finale	➔	210	Tra scuole e tessuto economico locale



COMUNE DI GENOVA



FEEDBACK DI SPONSOR E PARTECIPANTI ALLA

BLUE EDITION

iit Istituto Italiano di Tecnologia
85.003 follower
2s • Modificato •

🔥🔥 Questa mattina #IIT ha ricevuto la "Menzione per l'eccellenza in innovazione sostenibile" nell'ambito del #GenoaGlobalGoalsAward2024, promosso dal **Comune di Genova** e **Genova Blue District** per incentivare le realtà del territorio che si adoperano per il conseguimento dei 17 Sustainable Development Goals (#SDGs) delle Nazioni Unite.

💧🌊 Il progetto proposto è...
comprende diverse innovative...
dei mari e dell'acqua potabile



Axpo Italia
19.530 follower
2s • Modificato •

🌱 Il progetto fotovoltaico realizzato dalla nostra ESco, Axpo Energy Solutions Italia, per il Gruppo GE, presentato ai Genova Global Goals Award 2024 - Blue Edition, ha ricevuto il riconoscimento speciale fuori categoria nella "Menzione per l'eccellenza in innovazione sostenibile", durante la cerimonia di premiazione svoltasi ieri, 14 novembre, presso il Blue District di Genova.

I Genova Global Goals Award, organizzati dal **Comune di Genova**, mirano a sensibilizzare la comunità sull'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), promuovendo l'adozione di pratiche virtuose e valorizzando il patrimonio naturale locale. Durante l'evento conclusivo dei GGGA, **Gianluca Pomo** - Business Development Manager - e **Marcello Mazzieri** - EGE (Esperto in gestione dell'energia) - hanno ritirato il riconoscimento, un motivo di grande orgoglio per noi, poiché Genova ci ospita da oltre 20 anni.

Il contributo di Axpo per il Gruppo GE, realizzato nella sede genovese in Via Pedullà di GT Motor, ha previsto l'installazione di un impianto fotovoltaico da 180 kWp, in grado di coprire il 47% del fabbisogno energetico, con un autoconsumo dell'80%. Questa tecnologia produce 210.000 kWh all'anno di energia pulita e riduce le emissioni di CO₂ di 181 tonnellate ogni anno, assicurando un impatto ambientale positivo e un ritorno economico sull'investimento in soli quattro anni.

Ringraziamo chi condivide la nostra visione e ha contribuito a realizzare un progetto orientato al benessere della comunità e alla tutela dell'ambiente.

#ThePowerofEnergy

Ottavia Pittaluga • 2°
SHOPTHELOOK - experiential commerce in VR AR •
2s •

Ché emozione partecipare ai Genova Global Goals Award!

Questa mattina, al **Genova Blue District**, abbiamo avuto l'onore di vedere riconosciuti i nostri sforzi come team **SHOPTHELOOK**, con il progetto Parco della Memoria VR, portando a casa un trofeo che rappresenta il lavoro e la passione di tutti coloro che credono in una Genova più verde e innovativa

Un'iniziativa bellissima promossa dal **Comune di Genova** e dall'**Associazione Genova Smart City** che

Complimenti a **Lorenzo De Grandi** e **Roberto Pignatelli** e un ringraziamento speciale a **Oriano Pianezza** 🍎



Marco Grespigna • 2°
CEO Think Fwd Group, Manager, imprenditore ed investitore in st...
Visita il mio sito web
2s •

Oggi sono stato ospitato, in qualità di sponsor con **Think Fwd Group**, al "Genova Global Goals Award", un'iniziativa ideata dal **Comune di Genova** e co-organizzata dall'Associazione **#GenovaSmartCity** che è consistito in un concorso di idee e progetti rivolto a scuole e imprese, focalizzato sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile indicati dall'Agenda ONU 2030, per la realizzazione di iniziative di tutela del patrimonio naturale del territorio.

La "Blue Edition" di quest'anno, tenutasi nella splendida location del Blue District, presso il Porto Antico, si è focalizzata sulla tutela del patrimonio naturale ligure, con particolare riferimento all'ambiente marino e all'economia del mare, ma anche al miglioramento della qualità della vita.

Essendo fortemente impegnati su obiettivi analoghi di sostenibilità ed eco-compatibilità con la nostra società **Cala Loca** è sembrato naturale aderire all'invito di **Gabriele Andreetta** e **Oriano Pianezza** 🍎 a sostenere, con altre aziende, l'iniziativa.

La mattinata è stata molto interessante e soprattutto a consentito a decine di studenti giovani e giovanissimi di divertirsi e presentare progetti molto concreti imparando, ma il più delle volte, insegnando agli adulti presenti cosa significa sostenibilità.

Congratulazione a tutto lo staff che ha creato, organizzato e gestito brillantemente l'evento.

#sostenibilità #liguria #friendofthesea #friendoftheheart #green

Genova Global Goals Award
Blue Edition

Costa Edutainment SPA
2.456 follower
2s • Modificato •

L'AcquariodiGenova ha ricevuto oggi al **Genova Blue District** una menzione speciale nell'ambito dei **#GenovaGlobalAwards** per il progetto di riciclo delle mute utilizzate dallo staff nelle operazioni quotidiane di cura e mantenimento degli animali ospiti delle vasche, una volta dismesse, in collaborazione con **sillabe srl** e la startup **#Hashtagv**. Un esempio di **#economici circolare** che consente di prolungare il più possibile la vita di un materiale, soprattutto se di difficile smaltimento come il neoprene, e trasformarlo, in un qualcosa di totalmente diverso e capace di entrare in un sistema di economia circolare e più **#sostenibile**.

Progetto che si inserisce in un più ampio percorso di sostenibilità, riduzione del consumo di materie prime, diminuzione dei rifiuti, nonché di alleggerimento dell'impronta ambientale che Costa Edutainment sta attuando ormai da diversi anni in tutte le strutture gestite.

Un ringraziamento al **Comune di Genova**, all'**Associazione Genova Smart City** e alla giuria per questo riconoscimento!



GREEN EDITION – calendario appuntamenti

Nel 2025, anno in cui è programmata la 13esima edizione di Euroflora, la GGGA propone una “green edition”: il focus sarà sulla salvaguardia dell’ambiente terrestre, del verde della città, per una Genova sempre più green.

- Aprile: conferenza di presentazione del progetto in concomitanza di Euroflora 2025;
Aprile: incontro con le scuole;
- Tra luglio e settembre: conferenza di presentazione degli sponsor;
- Novembre: premiazione dei progetti vincenti.

IL TARGET/AUDIENCE



- ✓ **Nuove proposte:**
un più ampio coinvolgimento di scuole di ogni ordine e grado;



- ✓ **BIG:**
scouting di aziende, start-up, spin-off, associazioni, istituzioni ed enti pubblici;



Le Modalità di svolgimento dell'evento



Presentazione di uno o più progetti inerenti ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030;

NOVITA': chiunque potrà votare i progetti online ed il voto contribuirà a selezionare i finalisti!



Valutazione dei migliori progetti delle due categorie da parte di una giuria composta da esperti del settore;



I titolari dei progetti finalisti si sfideranno, nell'ambito della propria categoria di appartenenza, in uno *speed debating* nel quale ogni concorrente, in 180", dovrà difendere la propria iniziativa ed ottenere voti dal pubblico in sala all'evento finale;



I vincitori di ogni categoria vedranno come premio la possibilità di scegliere un intervento a favore della collettività nell'ambito della lista proposta dai Municipi, oltre che:

- Pacchetto Nuove Proposte: sconti per ingresso/ingressi gratuiti a musei e teatri (DEFINIRE QUALI, ad esempio MEI, Galata Museo del Mare, Castello D'Albertis – Museo delle Culture del Mondo, Musei di Nervi o Musei di Strada Nuova), accesso a programmi di formazione e consulenza per migliorare ulteriormente le pratiche sostenibili della scuola, opportunità di networking con altre scuole ed organizzazioni che condividono gli stessi valori, facilitando collaborazioni future;
- Pacchetto BIG: accesso ad un programma di *mentorship* con esperti del settore che possono offrire consigli strategici e supporto per la crescita della start-up, utilizzo gratuito di spazi di co-working per un certo periodo, fornendo un ambiente di lavoro professionale e opportunità di networking, opportunità di collaborare con aziende più grandi o istituzioni accademiche per sviluppare ulteriormente i loro progetti – in collaborazione con Talent Garden, Contamination Lab dell'Università degli Studi di Genova e Nova Connect.



MEDIA PLAN

	Pre-evento	Il giorno dell'evento	Post-evento
Comunicati stampa	X	X	X
Social media - LinkedIn	X	X	X
Sito Invest in Genova	X	X	X

invest in Genova » contatti Italian

KEY SECTOR RIGENERAZIONE URBANA MIPIM OPPORTUNITÀ PER INVESTITORI GGGA EVENTI DOWNLOAD SVILUPPO SOSTENIBILE

HOME GGGA

Genova Global Goals Award

Genova Global Goals Award 2024-Blue Edition, premiate le realtà più sostenibili del territorio

Il 14 novembre 2024 nella Sala Cuspidi del Blue District in via del Molo, si è svolta la **cerimonia di premiazione** dei progetti vincitori della **terza edizione del Genova Global Goals Award 2024-Blue Edition**, concorso di idee e progetti rivolto a scuole e imprese, focalizzato sui **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile indicati dall'Agenda ONU 2030**, per la realizzazione di iniziative di tutela del patrimonio naturale della nostra città.

L'iniziativa è stata ideata dall'**Amministrazione Comunale** ed organizzata in collaborazione con l'**Associazione Genova Smart City** per promuovere la Genova sostenibile, con tutte le iniziative e le azioni svolte in coerenza con il Piano di Marketing Strategico Genova 2031 e con i documenti programmatici Genova Lighthouse ed Action Plan Genova 2050.

L'obiettivo è quello di coinvolgere realtà scolastiche, imprenditoriali e pubbliche del territorio, ricompensandole per l'impegno profuso, su idee e progetti che contribuiscono ad aumentare la sensibilità su temi cruciali come risparmio energetico, rigenerazione urbana, tutela ambientale e della biodiversità e su azioni di riciclo coniugate alla creazione di economie circolari.

IL CONTEST

LEAVE NO ONE BEHIND



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



PERCHÈ SPONSORIZZARE GENOVA GLOBAL GOALS AWARD 2025 – GREEN EDITION?

- 😊 Essere parte attiva nell'impegno della Città verso uno sviluppo più sostenibile che porti benefici al tessuto economico e sociale;
- 😊 Opportunità di partnership con il Comune per la riqualificazione del patrimonio della Città e dei beni comuni;
- 😊 Visibilità mediatica durante le conferenze stampa di presentazione alla città e durante l'evento stesso;

IL FORMAT DI SPONSORIZZAZIONE



GOLD SPONSOR – 10 K

- Invito alla conferenza stampa di presentazione dell'evento con possibilità di intervento (aprile);
- Invito alla conferenza stampa di presentazione degli sponsor con possibilità di intervento, esposizione di un roll-up e di consegna di materiale promozionale ecosostenibile (tra luglio e settembre);
- Creazione del Company Profile sui siti web <https://www.investingenova.com/> e <https://www.genovasmartcity.it/>;
- Creazione di post condivisi dedicati alla partecipazione e sponsorizzazione con tag;
- Menzione e tag nei post dell'evento insieme agli altri sponsor;
- Presenza del logo sui premi, su tutti i gadget, materiale cartaceo e web inerenti all'evento;
- Consegna dei premi durante l'evento finale (novembre);
- Possibilità d'intervento, di massimo 5 minuti, durante l'evento finale (ad esempio, proiettare un breve video durante l'evento e/o effettuare una breve presentazione);
- 12 posti riservati nell'ambito dell'evento finale;
- Possibilità di esporre un roll-up aziendale durante l'evento finale;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget ecosostenibili dell'azienda;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.

IL FORMAT DI SPONSORIZZAZIONE



SILVER SPONSOR – 5K

- Invito alla conferenza stampa di presentazione dell'evento con possibilità di intervento (aprile);
- Invito alla conferenza stampa di presentazione degli sponsor, con possibilità di un breve intervento, esposizione di un roll-up e di consegna di materiale promozionale ecosostenibile (tra luglio e settembre);
- Creazione del Company Profile sui siti web <https://www.investingenova.com/> e <https://www.genovasmartcity.it/>;
- Menzione e tag nei post dell'evento insieme agli altri sponsor;
- Presenza del logo sui premi, su tutti i gadget, materiale cartaceo e web inerenti all'evento;
- 6 posti riservati nell'ambito dell'evento finale (novembre);
- Possibilità di esporre un roll-up aziendale durante l'evento finale;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget ecosostenibili dell'azienda;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.

IL FORMAT DI SPONSORIZZAZIONE



BRONZE SPONSOR –2K

- Invito alla conferenza stampa di presentazione dell'evento con possibilità di intervento (aprile);
- Invito alla conferenza stampa di presentazione degli sponsor, d'esposizione di un roll-up e di consegna di materiale promozionale ecosostenibile (tra luglio e settembre);
- Menzione e tag nei post dell'evento insieme agli altri sponsor;
- Presenza del logo sui premi, su tutti i gadget, materiale cartaceo e web inerenti all'evento;
- 2 posti riservati nell'ambito dell'evento finale (novembre);
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget ecosostenibili dell'azienda durante l'evento finale;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.

Contatti

Oriano Pianezza – Referente per sponsorizzazioni

Responsabile ufficio relazioni con aziende e fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it –
ufficiofundraising@comune.genova.it

Ilaria Noberini – Referente per sponsorizzazioni

Ufficio relazioni con aziende e fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Mobile: +39 331 2309321

Email: inoberini@comune.genova.it –
ufficiofundraising@comune.genova.it

Irene Bellotto – Referente del concorso

Direzione Marketing Territoriale – Comune di Genova

Mobile: +39 334 1069307

Email: ibellotto@comune.genova.it –
direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it

Valentino Magagni - Referente del concorso

Direzione Marketing Territoriale – Comune di Genova

Mobile: +39 333 4904509

Email: vmagagni@comune.genova.it –
direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it