



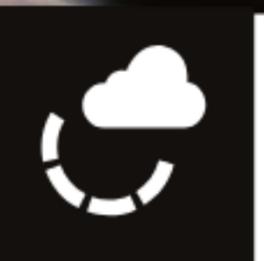
**GENOVA**  
**SMART**  
**WEEK** 2023

**INNOVATION EVERYWHERE**

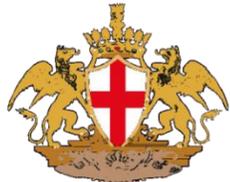


**25**  
NOVEMBRE

**1**<sup>20</sup>  
**23**  
DICEMBRE



PROMOSSO DA



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO  
2023



CON IL SUPPORTO ORGANIZATIVO DI



IN COLLABORAZIONE CON:





# IN SINTESI

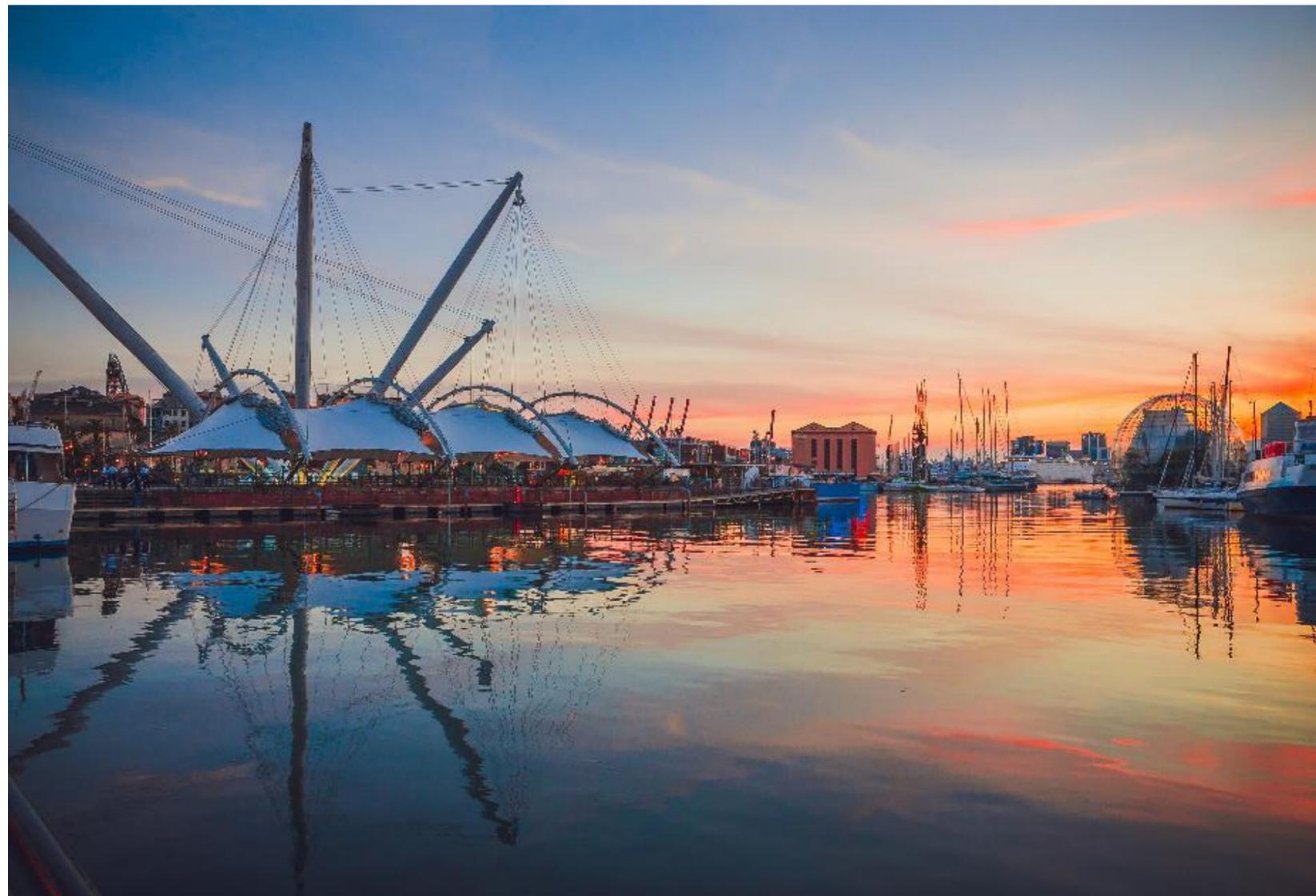
## LA GENOVA SMART WEEK

---

- Promossa dall'Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova.
- Organizzata con il supporto tecnico di Clickutility Team.
- Tavolo di confronto a livello internazionale.
- Sviluppo ed evoluzione delle città innovative e vivibili.
- Coinvolgimento imprese, professionisti ed operatori del settore.
- Iniziative pensate per coinvolgere cittadini e scuole.

# OBIETTIVI

---



La manifestazione, che vanta una grossa partecipazione da parte degli operatori e degli esperti che operano in questo settore a livello nazionale ed internazionale, ha l'obiettivo di fare da collettore delle buone pratiche che aziende ed istituzioni stanno sviluppando e sperimentando per la crescita sostenibile dei territori e di analizzare gli strumenti tecnologici e non e le idee innovative volte alla creazione di una città smart e a dimensione umana, per condividere modelli, idee e progetti e fare rete tra città, imprese e mondo della ricerca.

# IL TARGET

## A CHI SI RIVOLGE



- Imprese pubbliche e private
- Start up/spin off
- Attori dell'innovazione
- Media locali, nazionali ed internazionali
- Associazioni nazionali ed internazionali
- Enti locali italiani ed europei (in primis comuni) portatori di case – history
- Istituzioni internazionali, europee e italiane, istituzioni accademiche di ricerca, istituzioni locali dei settori smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo

# EDIZIONE 2022

I NUMERI

## 450.000

UTENTI RAGGIUNTI IN MEDIA DALLE PIATTAFORME E DAI CANALI DI COMUNICAZIONE

## 1200



PARTECIPANTI IN STREAMING

## 2300



PARTECIPANTI IN PRESENZA

## 195



SPEAKERS

## 76



PARTNERS

# IL FORMAT EDIZIONE 2023

## CONFERENCE

Convegni tematici, Workshop & Meeting,  
Convegni Hosted, Start up pitch

## DIGITAL OPPORTUNITIES

Diretta live streaming, registrazioni e  
tagli video, spot pubblicitari

## NETWORKING

Welcome cocktail, Networking dinner,  
Lunch riservati

## EXPO

AREA ESPOSITIVA INDOOR-PRESENZA  
ISTITUZIONALE stand espositori, partner e

Start Up Corner a rotazione

AREA ESPOSITIVA OUTDOOR

Stand espositori e partner, eventi in piazza,  
street food

AREA MOBILITY & SMART

Mobility Experience e Test Drive

## B2C EVENTS

Challenge fotografica e Caccia al tesoro



# LE CONFERENZE

---

I convegni della Genova Smart Week si terranno dal lunedì al mercoledì presso il Palazzo Tursi\*, in via Garibaldi 8 e Palazzo della Meridiana\* in Salita San Francesco 4 .

Sarà possibile seguire i lavori congressuali in presenza e in live streaming.

*\*in via di definizione*

# TEMATICHE 2023

---



- DIGITALIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE SMART CITY
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CYBER SECURITY
- PROGETTI E SISTEMI PER IL MONITORAGGIO TERRITORIALE E AMBIENTALE
- RIGENERAZIONE URBANA: PROGETTI E FINANZIAMENTI
- LA CITTA' CIRCOLARE
- EDILIZIA 4.0 E TRANSIZIONE ECOLOGICA
- MOBILITA' E LOGISTICA SMART

# EXPO GENOVA SMART WEEK 2023

I Promotori e i Partner della Genova Smart Week potranno scegliere tra diverse proposte e opportunità che l'evento offre in termini di exhibition. Potranno presentare le loro soluzioni e tecnologie smart e avere uno spazio dedicato e personalizzato presso la location dell'evento in cui poter allestire uno stand di rappresentanza o decidere di esser presenti in Piazza nelle giornate di venerdì e sabato.

## SMART CITY EXHIBITION



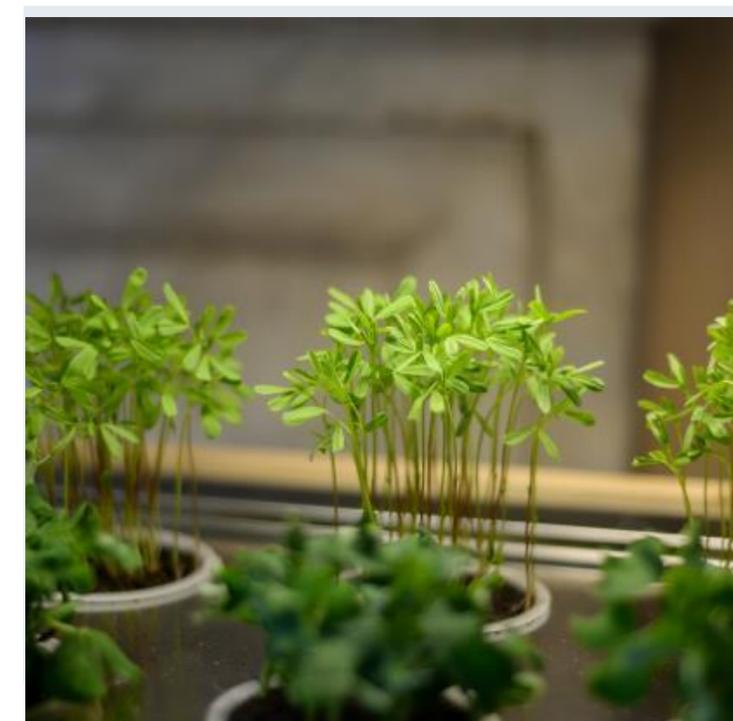
## SMART CITY EXPERIENCE



## TEST DRIVE



## START UP CORNER





# PARTECIPARE

OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE

START UP E PROGETTI

PIANO DI COMUNICAZIONE

# OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE

## DIVENTA PARTNER



NETWORKING B2B



Confronto e  
aggiornamento con  
stakeholders, partner, enti  
della ricerca e istituzioni



Contenuti sempre  
disponibili on demand  
(area replay, tagli video,  
video-interviste)

# Proposte di partecipazione

		30.000 € MAIN PARTNER	20.000 € GOLD PARTNER	14.000 € SILVER PARTNER	7.000 € BRONZE PARTNER	4.000 € SUPPORTER
CONFERENCE	Speech e contenuti multimediali	4	3	2	1	1
	Spot pubblicitari & Video promozionali	4	3	2	1	1
	Roll-up in sala conferenze	✓	✓			
PRE EVENTO	Coinvolgimento attività ufficio stampa evento	✓	✓			
	Newsletter dedicata	1	1	1		
	Banner promozionale su sito	✓				
	Logo su pagine pubblicitarie	✓	✓			
	Video interviste	3	2	2	1	
	Logo e company profile su Newsletter e sito web	✓	✓	✓	✓	✓
	Logo su materiali stampati, rollup e pannelli	✓	✓	✓	✓	✓
	Digital content bag scaricabile	✓	✓	✓	✓	✓
	Condivisione propri contenuti sulle pagine social dell'evento	✓	✓	✓	✓	✓
POST EVENTO	Lista dei registrati	✓	✓	✓	✓	
	Divulgazione delle presentazioni e dei contenuti multimediali sui vari canali	✓	✓	✓	✓	✓
	Tagli video delle presentazioni	✓	✓	✓	✓	✓
NETWORKING	Conference & Lunch Pass	4	3	2	2	1
	Dinner Pass	4	3	2	2	1
	Area Espositiva	✓	✓	✓		

\*Tutti i prezzi indicati si intendono al netto dell'IVA

# START UP & PROGETTI

## UN PROGRAMMA DEDICATO



Le start up innovative e che operano sul settore possono partecipare alla Genova Smart Week e presentare le proprie soluzioni all'interno dei convegni della settimana. Per partecipare alla Genova Smart Week le Start Up potranno usufruire dello Speciale Programma Start Up! Ulteriore opportunità che offre la Genova Smart Week è quella di poter ospitare sessioni, workshop e meeting di Progetto.

# PIANO DI COMUNICAZIONE

---

WEB COMMUNICATION  
& SOCIAL MEDIA

MEDIA RELATION  
A LIVELLO LOCALE E INTERNAZIONALE CON  
STAMPA GENERALISTA E DI SETTORE;

PRESS OFFICE  
REDAZIONE PERIODICA DI COMUNICATI  
STAMPA E DIFFUSIONE TRAMITE MAILING  
LIST NAZIONALE E INTERNAZIONALE,  
GENERALISTA E DI SETTORE;

CO-MARKETING

IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI,  
ISTITUZIONI SCIENTIFICHE, PARTNER,  
SPONSOR ED ESPOSITORI;

DIRECT MARKETING

INVITI INDIRIZZATI AL DATABASE DEGLI  
ORGANIZZATORI E DEI PARTNER (CIRCA  
20.000 CONTATTI);

NEWSLETTER

NEWSLETTER INVIATA PERIODICAMENTE AI  
CONTATTI DEL SETTORE SMART CITY,  
ENERGY & MOBILITY

# CONTATTI e RIFERIMENTI

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

### Rowena Milan

Project Manager

Clickutility Team Srl

Mobile: +39.3450866870

e-mail: [r.milan@clickutilityteam.it](mailto:r.milan@clickutilityteam.it)

### Francesca Rabboni

Referente Commerciale

Clickutility Team Srl

Mobile: +39.3342100689

e-mail: [f.rabboni@clickutilityteam.it](mailto:f.rabboni@clickutilityteam.it)

## COMUNE DI GENOVA

### Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39.3397987928

e-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

### Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova Mobile

Mobile: +39.3397987928

e-mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)

[www.genovasmartweek.it](http://www.genovasmartweek.it)

[info@genovasmartweek.it](mailto:info@genovasmartweek.it)

c/o Clickutility Team Srl

Via San Luca 12/53

16124 Genova

[info@clickutilityteam.it](mailto:info@clickutilityteam.it)

+39 010 8596110

[www.clickutilityteam.it](http://www.clickutilityteam.it)



COMUNE DI GENOVA

