

# Ge no va

# Je ans

JEANS MEANS VALUES

**5/6/7/8  
OTTOBRE  
2023**

Quattro giorni dedicati ai  
valori, alla creatività,  
all'innovazione e alla cultura  
del jeans.

# GENOVA JEANS

JEANS MEANS VALUES



## IN COLLABORAZIONE CON:

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



## PARTNER:



Camera di Commercio Genova

Candiani DENIM



## CON IL PATROCINIO DI:





# 01

## GENOVAJEANS



**GENOVAJEANS**

Four days of

**COMMUNITY**

**CREATIVITY**

**RESPONSIBILITY**

**CULTURE**



COMUNE DI GENOVA



# Genova Jeans è

1

L'evento di nuova generazione dedicato alla **CULTURA E AL LIFESTYLE DEL JEANS**, che parla di bellezza, innovazione, rispetto delle persone e dell'ambiente.

2

**IL "LUOGO DEL JEANS"** che parte dalle radici storiche e culturali di Genova, ma che rilancia verso valori smart quali design, creatività, tecnologia e produzione responsabile.

3

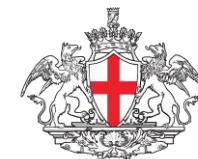
**UN NETWORKING SPACE** di nuova generazione che racchiude tutta la community del jeans, per un approccio circolare, dalla catena di fornitura fino ai suoi utilizzatori.

4

Un nuovo concetto di **MANUFACTURING E DESIGN DISTRICT** nel segno dell'innovazione.

5

La progettazione del **JEANS DEL FUTURO**: è il momento per condividere i metodi smart e sostenibili di produzione, commercializzazione e consumo che oggi meglio rappresentano il jeans.



COMUNE DI GENOVA



IL JEANS

È OVUNQUE  
E PER CHIUNQUE

Non conosce classi sociali, generazioni, stagioni, generi, popoli: il jeans va oltre le frontiere e le differenze. Ha iniziato una rivoluzione con cui identificarsi, che parla di sostenibilità e diversity nella vita di ogni giorno.



COMUNE DI GENOVA





# Genova perché

# 1

## JEANS

[dʒi:nz] *noun*

From **Janne**, the Old French name for Genoa, where the heavy cotton now used for jeans was first made.

*The Oxford Dictionary*

## JEANS BEFORE BLUE JEANS

Genova parte dalle sue radici per farsi portavoce di nuovi valori come creatività, tecnologia e produzione responsabile del jeans del futuro.

# 2

A GENOVA RIVIVE IL TESSUTO CULTURALE  
DA CUI IL JEANS HA TRATTO  
LA SUA ISPIRAZIONE PIÙ INTIMA E VERA.

È il teatro in cui si riprende il ruolo di protagonista della modernità: da tessuto di lavoro nel porto a capo di abbigliamento che supera le differenze e spinge sulla sostenibilità.

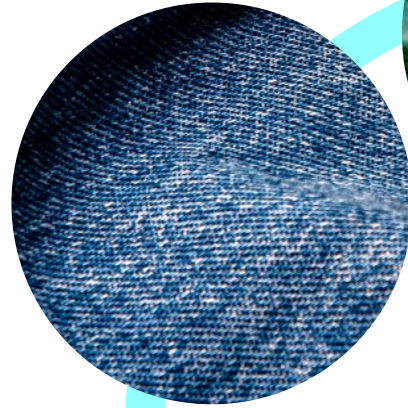


COMUNE DI GENOVA



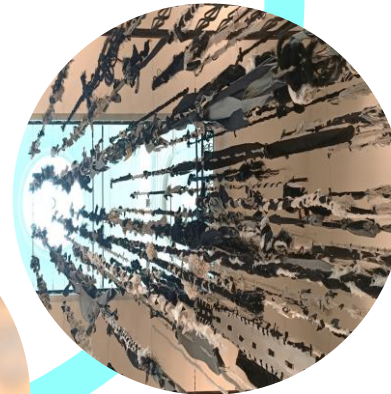
# RESPONSABILITÀ SOCIALE E SOSTENIBILITÀ

JEANS



COMMUNITY

NEL CUORE DELLA CITTÀ MEDIEVALE



CULTURA



INNOVAZIONE



COMUNE DI GENOVA



**5** **12** **45.000**  
giorni aziende visitatori

**27** **5.763.289.574**  
eventi media reach coverage

# 2021 L'edizione zero

Il 2021 è stato l'inizio del cammino.  
Un' edizione pilota che ha permesso di  
verificare gli obiettivi prefissati ed  
evidenziare le potenzialità del progetto  
stesso.

**GENOVA  
JEANS**  
2-6 SETTEMBRE  
2021



COMUNE DI GENOVA







# 02

## DOVE ANDIAMO



COMUNE DI GENOVA



# L'OBIETTIVO

## CREARE UNA JEANS COMMUNITY INCLUSIVA

che unisca in totale trasparenza tutta la catena della produzione e del valore fino al coinvolgimento del consumatore, di cui GenovaJeans rappresenterà l'appuntamento annuale di riferimento.

Dare una visibilità internazionale al grande sforzo messo in atto dalla filiera italiana nell'evoluzione del jeans: il jeans come **capo-icona** che parla di **design, arte, innovazione, responsabilità** e come potente simbolo di scelte che premiano bellezza e una produzione responsabile.



COMUNE DI GENOVA



# A CHI PARLIAMO?

## JEANS COMMUNITY

Smart e internazionale, interessata a conoscere il progetto e a fare networking, è particolarmente attenta al mondo della moda sostenibile.

## STUDIOSI ED ESPERTI

che vogliono comprendere in profondità il nuovo modo di progettare e produrre rispettando le persone e l'ambiente.

## MEDIA, INFLUENCER e OPINION LEADER

che cercano i valori dell'innovazione responsabile applicata ad un prodotto iconico per un business di nuova generazione. Creare partnership strategiche con i più rilevanti key opinion leader del settore.

## PROTAGONISTI DELLA SUPPLY CHAIN

del jeans che vogliono condividere il loro saper fare e fare bene insieme a chi sceglie di premiare una produzione responsabile, senza compromessi sul design e sulla qualità.

## CREATIVI E MAKERS

che guardano il jeans proiettato verso una prospettiva futura.

## TRADERS E AI BUYERS

alla ricerca di qualcosa di originale e unico.

## STAKEHOLDER

Player del settore, associazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale.

## JEANS LOVERS E CONSUMATORI

interessati a conoscere il valore culturale e internazionale di questo prodotto iconico e sempre contemporaneo, suddivisi in diversi sotto target generazionali - Gen Z, Millennials, Gen X, Boomers - attenti a uno stile di vita consapevole, alla moda e nuove tendenze.



COMUNE DI GENOVA



Powered by

CLASS

THE RIGHT CHOICE TO  
MAKE FASHION SMARTER

# GenovaJeans Passport

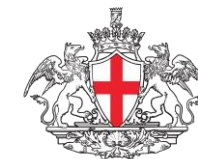
GenovaJeans e la sua identità responsabile verranno comunicati ai visitatori attraverso una speciale tag con QR code, un passaporto che racconterà per ogni prodotto nel rispetto dell'etica attraverso:

**Certificazioni/ Policy aziendali:** rispetto all'etica

**Certificazione prodotti:** trasparenza/tracciabilità dell'intera filiera attraverso misurazioni e certificazioni rispetto ai singoli prodotti

**Quali prodotti:** abbigliamento, accessori, borse, calzature, elementi d'arredo, etc. con tutta la filiera per arrivare al prodotto finito.

Le informazioni saranno comunicate ai visitatori dello spazio, e faranno parte della comunicazione dell'evento.



COMUNE DI GENOVA



# Internazionalizzazione

Attraverso la stipula di specifici accordi, in via di finalizzazione, con i soggetti istituzionali che promuovono all'estero i prodotti e il commercio del nostro Paese e della nostra Regione, si darà grande rilievo al processo di internazionalizzazione, testimoniando il valore determinante dell'italianità nell'evoluzione del jeans.

**Lo stesso valore che oggi porta alla ribalta l'immagine del jeans come futuro del vestirsi sostenibile e con stile.**

Per questo, verranno coinvolte le rappresentanze italiane all'estero invitando buyers, giornalisti e influencers da tutto il mondo per animare un calendario ricco di talks e incontri che proseguirà nell'anno per condurre la community internazionale creata, all'edizione successiva.



COMUNE DI GENOVA





# The Jeans District



Via Pré    Via del Campo    Via di Fossatello    Via San Luca

Il Comune di Genova ha avviato un progetto per il **rilancio** della cosiddetta **Via del Jeans** nel centro medievale vicino al porto vecchio che prevede:

1. La realizzazione di un "Jeans Lab" in Via di Pré, una struttura per l'avvio di nuovi artigiani del Jeans per produrre "Jeans made in Genova", in partnership con CNA-Federmoda e Candiani, in collegamento con l'Istituto Duchessa di Galliera e con la rete delle scuole di style e sartoria nazionali;
2. Importanti incentivi economici per favorire la localizzazione di nuovi negozi e artigiani lungo la via del jeans
3. e, in futuro, agevolazioni per l'insediamento in aree industriali di impianti per il trattamento dei tessuti usati volto al recupero della fibra e quindi alla rigenerazione.



COMUNE DI GENOVA



# 03

## I CONTENUTI



COMUNE DI GENOVA



# 1. Brands

Esposizione collettiva.

@Biblioteca Universitaria  
*Via Balbi, 40, 16126 Genova GE*

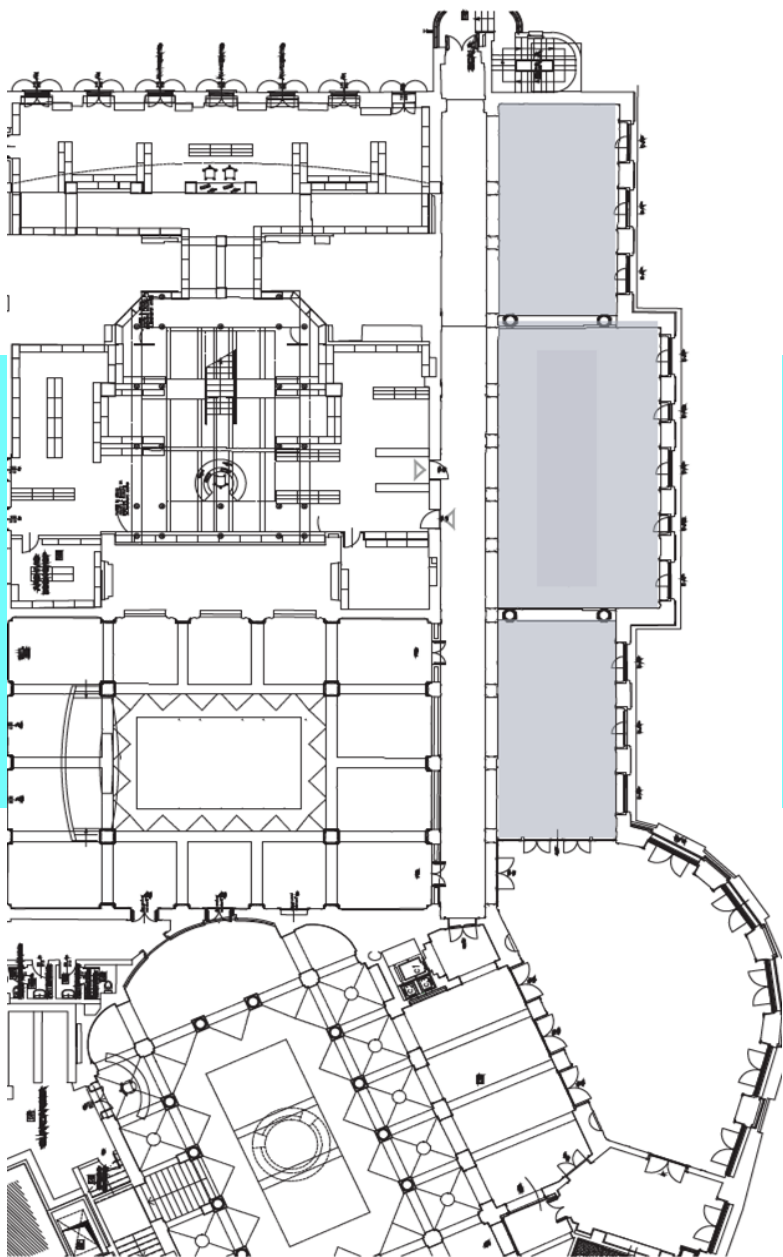
I marchi di jeans che rappresentano storia, sviluppo e best practices di questo capo icona.

*Allestimenti location a  
cura di Sergio Salerni,  
Urban Production*



# BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Spazio talks, spazio espositivo BRANDS, B2B  
*Via Balbi, 40, 16126 Genova GE*



COMUNE DI GENOVA



## 2. Nuovi Creativi

Esposizione collettiva.

@Edificio Metelino

*Via Marino Boccanegra, 17, 16126 Genova GE*

*Allestimenti location  
a cura di Sergio  
Salerni, Urban  
Production*

Marchi e designer di nuova generazione che hanno adottato nuove strategie di eco design circolari per la creazione di Jeans smart.



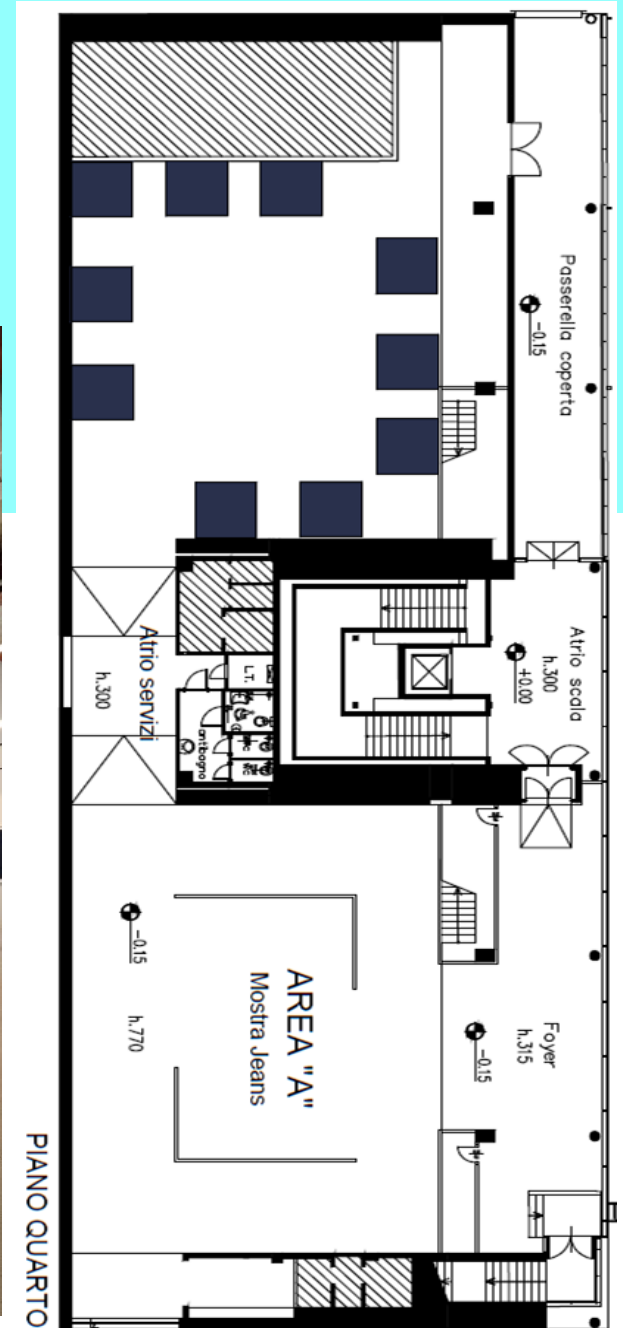
COMUNE DI GENOVA



# EDIFICIO METELINO

Mostra ArteJeans e spazio espositivo collettivo NUOVI CREATIVI

Via Marino Boccanegra, 17, 16126 Genova GE



COMUNE DI GENOVA



# 3. Filiera produttiva

Esposizione collettiva  
@Ex Oratorio di San Tommaso  
*Piazza Vittime di tutte le mafie, Genova GE*

Aziende italiane icone della catena di  
fornitura e del valore del jeans, che  
rappresentano tutti i passaggi della  
produzione.

*Allestimenti location a cura  
di Sergio Salerni, Urban  
Production*



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO  
2023

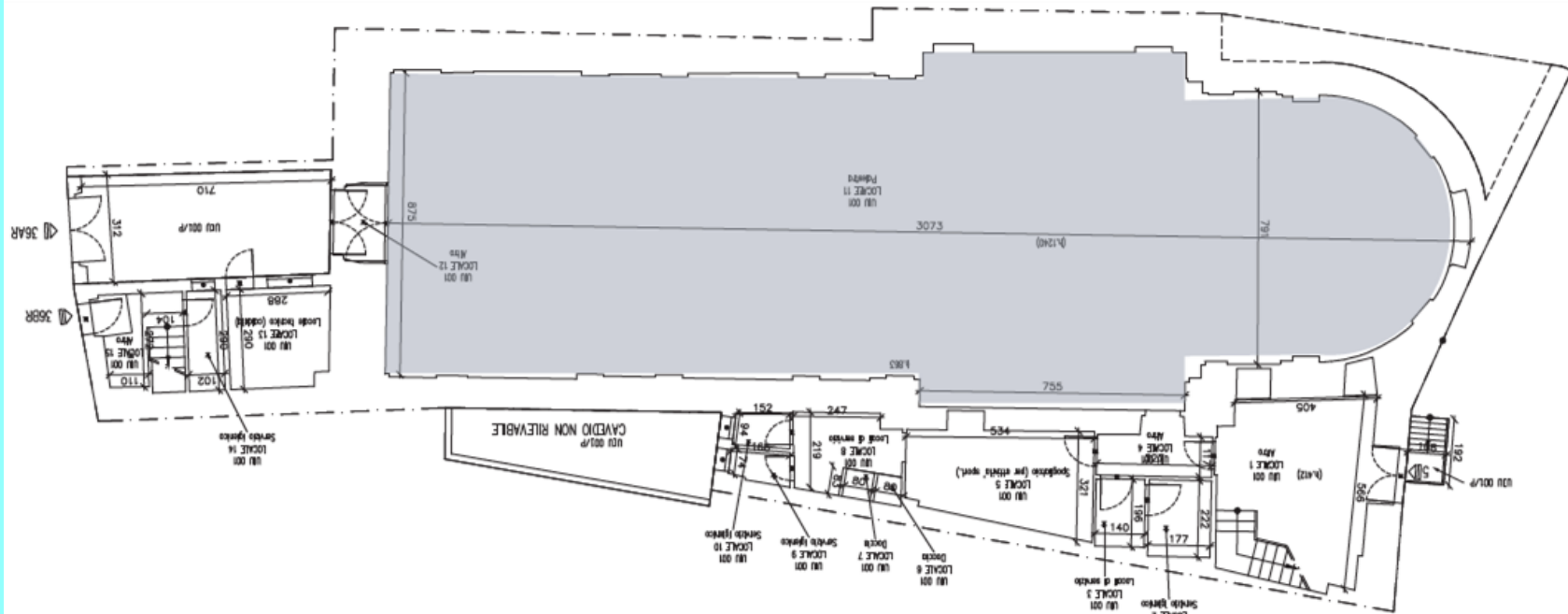


Spazio espositivo collettivo

FILIERA PRODUTTIVA

*Piazza Vittime di tutte le mafie, Genova GE*

# Ex ORATORIO DI S.TOMMASO



COMUNE DI GENOVA



# 4. Artigiani

Esposizione collettiva CNA Federmoda

@Laboratorio del Jeans

*Via di Pré 129-131r, 16129 Genova GE*

Alcuni esempi artigianali

@Via del Jeans

Artigiani impegnati nella produzione di jeans smart.

*Allestimenti location a cura  
di Sergio Salerni, Urban  
Production*

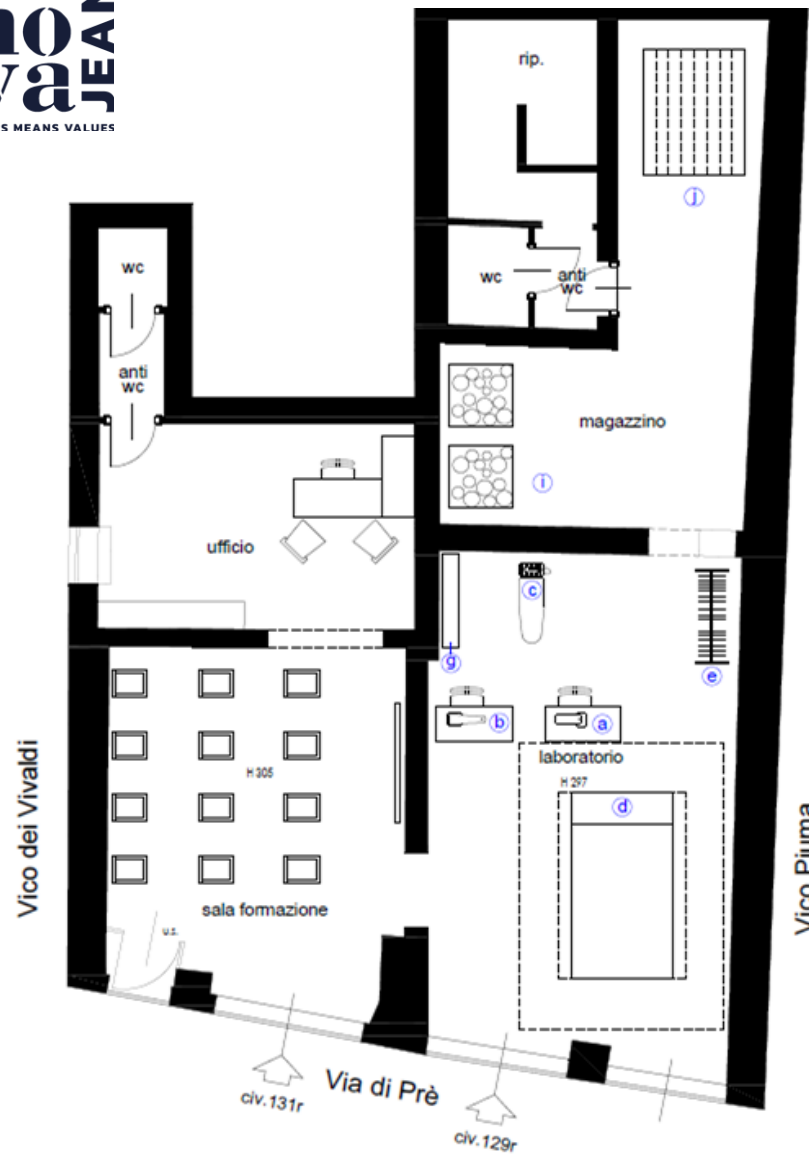
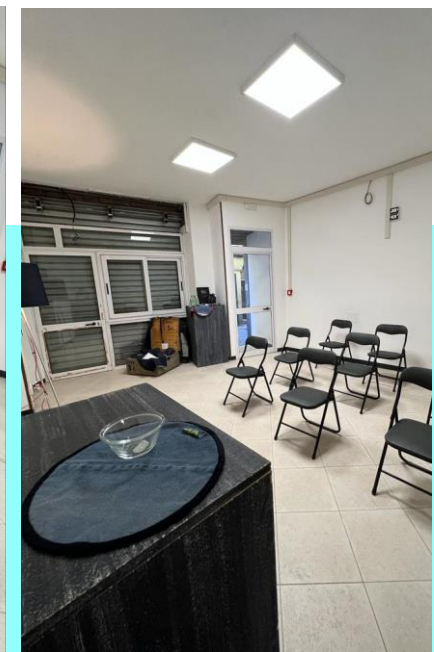


COMUNE DI GENOVA



# VIA DI PRÉ 129R E 131R

Il Laboratorio del Jeans spazio espositivo collettivo  
CNA FEDERMODA



PARTNER DEL LABORATORIO DEL JEANS:

# 5.Talks

**@Biblioteca Universitaria**

*Via Balbi, 40, 16126 Genova GE*

L'informazione e la connettività saranno il cuore dell'evento – in formato phygital quindi fruibile anche a distanza. Le sessioni toccheranno temi fondanti del jeans responsabile del futuro, attraverso figure di riferimento internazionali, con grande attenzione alle tematiche di sostenibilità e di rilievo per le nuove generazioni.



COMUNE DI GENOVA





# 6. Mostre

**ArteJeans, un mito nelle trame dell'Arte contemporanea**

**@Edificio Metelino**

*Via Marino Boccanegra, 17, 16126 Genova GE*

Nel cuore della vecchia Darsena, il Metelino era uno dei "quartieri" destinati a magazzini ed emporio merci. Ristrutturato nei primi anni duemila insieme al Galata, è ora destinato ad attività culturali e turistiche. Al suo interno viene ospitata la mostra **ArteJeans, un mito nelle trame dell'Arte contemporanea**, ideata dall'omonima Associazione e realizzata in vista del futuro Museo del Jeans, espone **48 opere** realizzate in jeans donate alla città da artisti contemporanei di livello internazionale.



COMUNE DI GENOVA



# 6.1 Mostre

**Mostra Storica: le origini del jeans**  
**@MEI Museo dell'emigrazione italiana –**  
**Alcuni esempi artigianali**

*Piazza della Commenda, 16126 Genova GE*

Il racconto delle origini genovesi del jeans e la loro evoluzione nei secoli con reperti storici e postazioni multimediali. Uno spazio narrativo in cui dialogano reperti storici, installazioni multimediali, filmati inediti e approfondimenti didattici, per condurre i visitatori in un viaggio immersivo nel tempo, che inizia dall'origine storica del tessuto Jeans e costruisce la cronologia della sua diffusione.



COMUNE DI GENOVA



# 7. Musei

**I Teli della Passione**  
**@Museo Diocesano**

*Via Tommaso Reggio, 20r, 16123 Genova GE*

Considerati a pieno titolo antenati del «jeans», i quattordici grandi teli in tela di lino e cotone tinti con indaco sono stati dipinti a biacca nel 1540 da Teramo Piaggio e collaboratori per coinvolgere i fedeli nei misteri della Passione di Cristo. Questi magnifici dipinti ripercorrono tutte le tappe del dramma religioso ispirandosi alle incisioni di Dürer e Raffaello.



COMUNE DI GENOVA



# 7.1 Musei

L'opera di Ian Berry insieme a Garibaldi

@Museo del Risorgimento

*Via Lomellini, 11, 16124 Genova GE*

## Camicie Rosse e Blue Jeans

Presso il Museo del Risorgimento - antica sede della casa di Giuseppe Mazzini - è esposta l'opera donata dal famoso artista inglese del jeans Ian Berry "Ritratto di Giuseppe Garibaldi" che rende omaggio all'eroe dei due mondi. Il museo conserva ed espone un ricco patrimonio storico e artistico dedicato alle vicende storiche che hanno portato all'Unità d'Italia. Tra gli oggetti più significativi della collezione permanente, si segnalano le Camicie Rosse e i Jeans dei Garibaldini.



COMUNE DI GENOVA





## 8. Collaborazioni sul territorio

Sono state avviate diverse collaborazioni per promuovere il territorio e le imprese in esso presenti con il sistema camerale:

- Camera di Commercio
- Confcommercio
- Confesercenti
- CNA
- Confartigianato
- CIV

Di concerto con queste e attraverso partnership di qualità si promuoveranno iniziative per il coinvolgimento del territorio quali: premio delle vetrine blu e di jeans, eventi, market, jeans days etc.



COMUNE DI GENOVA



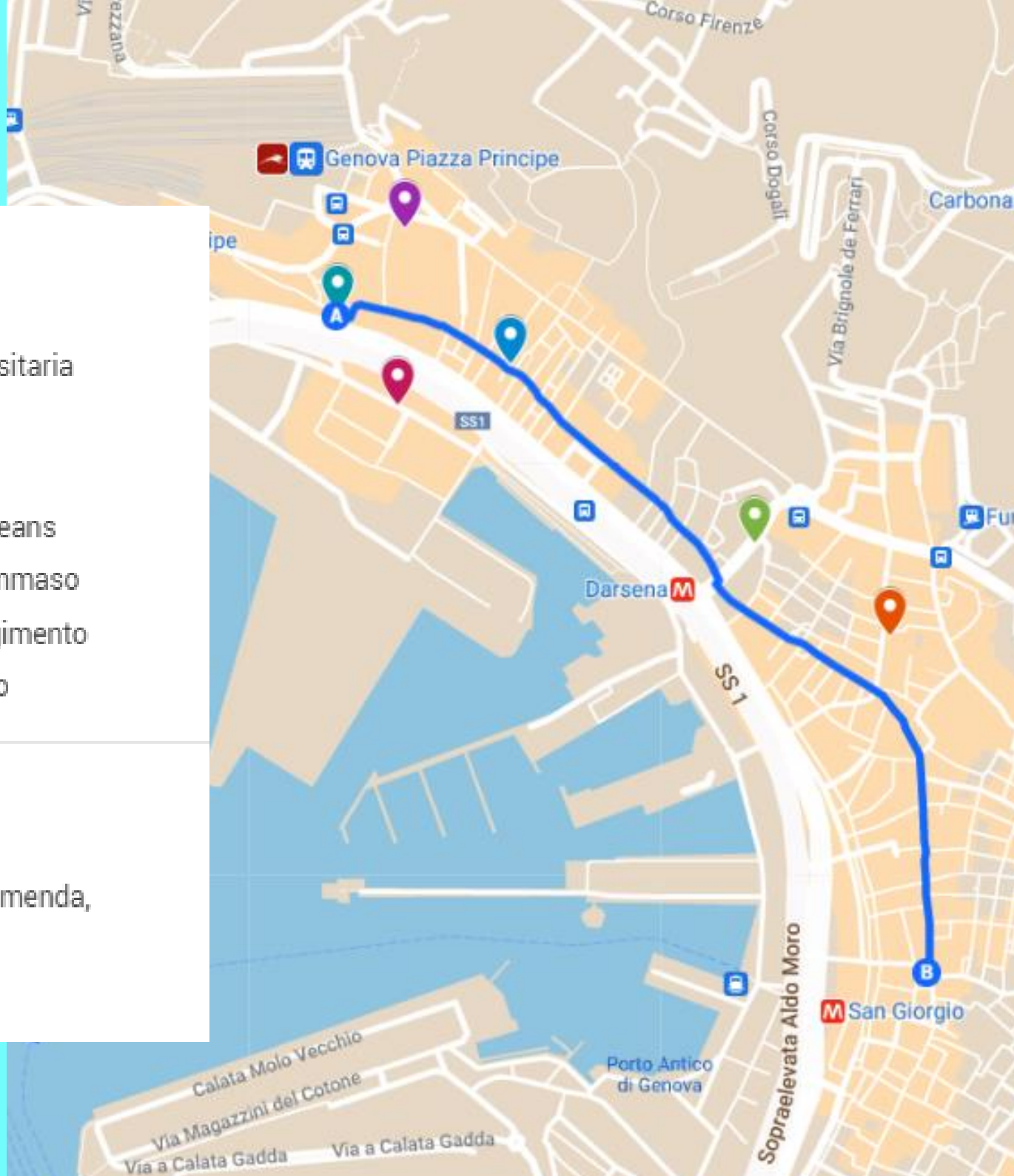
# Genova e i suoi luoghi

## Location

-  Biblioteca Universitaria
-  Museo MEI
-  Edificio Metelino
-  Laboratorio del Jeans
-  Oratorio di S. Tommaso
-  Museo del Risorgimento
-  Museo Diocesano

## Via del Jeans

-  Piazza della Commenda,
-  Piazza Banchi,



COMUNE DI GENOVA



# 04

## COMUNICAZIONE



COMUNE DI GENOVA





# CHI COMUNICA GENOVAJEANS

- Sito
- Social media
- Media selezionati
- Media partnership
- Influencer
- Ipatrocini e i partner
- GenovaJeans Ambassadors
- GenovaJeans People
- GenovaJeans Friends



COMUNE DI GENOVA





# LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

## COMUNICAZIONE INTEGRATA

1

Dare ampio risalto a GenovaJeans attraverso le attività di ufficio stampa a livello locale, nazionale e internazionale e al servizio di social media management.

## MESSAGGI CHIAVE

2

Veicoleremo i messaggi chiave e i valori di GenovaJeans coinvolgendo tutti i target di riferimento per avere una buona copertura mediatica e dare visibilità e credibilità al progetto.

## TIMING

3

Prevediamo una fase di teasing pre-evento, una di programmazione e di intensificazione durante l'evento. Infine, una post evento con il follow up dei risultati e i principali highlights.

## SOCIAL MEDIA

4

La comunicazione digitale si svilupperà principalmente su Instagram, Facebook e Tik Tok. Il canale LinkedIn servirà per diffondere articoli ed eventuali approfondimenti dell'iniziativa e dei relativi partner.

## DIGITAL PR

5

La creazione e l'interazione con la community sarà fondamentale: rispondere alle domande, fornire chiarimenti, e in generale essere presenti e coinvolti. Lavoreremo su una short list di influencer/stakeholder del settore con un alto engagement rate.

## WEBSITE

6

Il sito internet GenovaJeans, a completamento degli altri strumenti di comunicazione, sarà strategico per fornire informazioni aggiornate in tempo reale e raccontare l'evento in tutte le sue molteplici sfaccettature.



COMUNE DI GENOVA



# QUANDO E COSA COMUNICA GENOVAJEANS

## IN VIAGGIO VERSO GENOVAJEANS

1

I social media, la stampa e il sito diventano il viaggio, il racconto immersivo nell'identità, nei valori, nelle testimonianze della GenovaJeans community in attesa dell'inizio della kermesse per passare poi alla seconda fase di racconto, quello del programma e delle attività.

## BENVENUTI A GENOVAJEANS

2

I social media e la stampa continuano il loro viaggio e il loro racconto attraverso il programma, le attività, le esposizioni, le vetrine, le persone, le mostre, gli appuntamenti con l'arte che animeranno GenovaJeans.

## DENTRO A GENOVAJEANS

3

Attivazione della community a 360 gradi: dai protagonisti ai visitatori, alla città.

## WHAT'S NEXT?

4

Recap dei best moment, dei risultati e prossimi appuntamenti digitali con la community.



COMUNE DI GENOVA



# LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

## MEDIA PARTNERSHIP

C.L.A.S.S. Eco Hub  
Lifegate  
Will  
Trama Plaza  
The Sustainable Mag

## INFLUENCER

@sara\_moschini  
@aliceful  
@parlasostenibile  
@the\_rouge\_essentials  
@gaiasegattini  
@theoptimisticapple  
@carotilla\_  
@theladybugchronicles  
@carmitive  
@venetialamanna  
@tatianabiggi  
@viviana\_musumeci  
@barbaradonadio  
@tiataylor  
@rockandfiocc  
@jadezzzzz  
@micheladan  
@littladyterry  
@sonia\_grispo  
@giulialdp

## SELEZIONATI MEDIA CONVENZIONALI

**Trade / Economici** :Fashion Magazine, Fashion Network, Hub Style, Il Sole 24 Ore, Journal du Textil, MF, Pambianco,Textil Wirthshaft, WWD

**Quotidiani**: Corriere della Sera, Il Giornale, Il Giorno, Il Messaggero, Il Secolo XIX, La Stampa, La Repubblica, La Verità, Libero, QN + locali

**Specializzati**: Ars Arpel, Ecotextile, Fashion United, Inside Denim, Intima Media Group, J'N'C, Janaina Engelmann-Brothánek x Style In Progress, Maglieria Italiana, Rivet, Sourcing Journal, The Spin Off, VIEW, Webandmagazine, ZOOM

**Consumer**: Amica, Corriere Ticino/Ticino Welcome/Vanity Class, Cosmopolitan, Donna Moderna (Paolo Lapicca / Cristina Nava), Eccetera, Elle, F, GQ, Harper's bazar (Federica Fiori), Io Donna, L'Officiel Italia, Lampoon, Man in Town, Marie Claire, MPA Style, Odda, Stxdyoz Magazine, Style, Tu Style, Vanity Fair, Vogue Italia (Federica Salto), WeAr, Will Italia, Wired

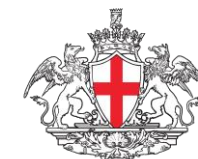
**Freelance**: Carlotta Clerici, Chiara Tronville, Cristina Manfredi, Fabiana Giacomotti, Laila Bonazzi

**TV**: Class TV Moda, Fashion Channel, La7 (Cinzia Malvini), Mediaset (TG4, TG5, Studio Aperto, X-Style), Rai 1, Rai 2, Rai 3, Sky TG24, TV locali

**Radio**: RMC + radio locali

**Agenzie di stampa**: Adn Kronos, AGI, Ansa

**Nuovi media**: The Green Side of Pink, The Sustainable Mag, Sfashion, Switch, Virtus



COMUNE DI GENOVA



# 05

## PARTECIPA A GENOVAJEANS



COMUNE DI GENOVA





# I partner di GenovaJeans 2023

**GenovaJeans è rivoluzione:** il futuro del vestirsi sostenibile parte da Genova, la città in cui la storia del jeans ebbe inizio nel XVI secolo e da cui prende il nome. GenovaJeans rappresenta una grande opportunità per tutte le realtà imprenditoriali che vogliono legare il proprio brand a un'iniziativa di nuova generazione, pioniera nell'innovazione sostenibile e responsabile.

Verrà coinvolta la **jeans community internazionale** - buyers, giornalisti, key opinion leader - per confermare il ruolo di **GenovaJeans a incubatore di innovazione e sostenibilità**, grazie a un palinsesto di talks, eventi, workshop, mostre e incontri che animeranno per quattro giorni la città. Nel corso dell'anno le iniziative legate a GenovaJeans proseguiranno anche online, per condurre la community all'edizione successiva.



COMUNE DI GENOVA





# Benefit Overview

GenovaJeans si colloca tra le iniziative più attese ed offre un'eccellente opportunità di visibilità per le aziende sponsor. Oltre a quanto previsto e qui di seguito indicato, il Comitato Promotore è a disposizione per studiare eventuali progetti su misura, da sviluppare in cooperazione con gli sponsor.

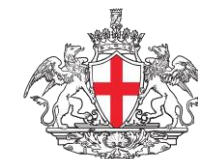
**ADVERTISING E PROMOZIONE** Presenza del logo dello sponsor sul sito della manifestazione, sul materiale stampa (comunicati stampa, save the date, inviti), all'interno della campagna pubblicitaria sui media e sulla cartellonistica (striscioni stradali, locandine e totem cittadini, dépliant/cartine)

**SOCIAL MEDIA** Visibilità sui profili ufficiali della manifestazione (LinkedIn, Instagram, Facebook) con contenuti dedicati

**TALK** Possibilità di essere relatore a uno dei talk / convegni che si terranno durante la manifestazione, in linea con gli argomenti trattati

**LOUNGE** Possibilità di realizzare una lounge dove far vivere la brand experience

**EVENTI** Partecipazione agli eventi di GenovaJeans con relativa comunicazione coordinata. Possibilità di sviluppare un evento in esclusiva o un'iniziativa speciale durante GenovaJeans



COMUNE DI GENOVA





# Main Sponsor

- Presenza del logo sul sito di GenovaJeans
- Presenza del logo su dépliant/cartina
- Presenza del logo su striscioni locali, locandine e totem cittadini
- Presenza del logo nelle campagne pubblicitarie
- Inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa
- Pubblicazione di post personalizzati sui social media (LinkedIn, Instagram e Facebook)
- Citazione del nome del brand durante eventi e talk
- Partecipazione di una spokesperson aziendale come relatore a un talk / convegno
- Corner all'interno di una lounge (location to be defined)
- Partecipazione di alcuni rappresentanti aziendali agli eventi di GenovaJeans con relativa comunicazione coordinata
- Possibilità di sviluppare un evento in esclusiva o un'iniziativa speciale durante GenovaJeans

**50.000 € + iva**



COMUNE DI GENOVA

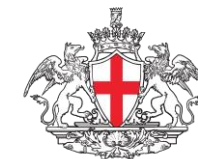




# Co Sponsor

- Presenza del logo sul sito di GenovaJeans
- Presenza del logo su dépliant/cartina
- Presenza del logo su striscioni locali, locandine e totem cittadini
- Presenza del logo nelle campagne pubblicitarie
- Inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa
- Citazione sui social media (LinkedIn, Instagram e Facebook)
- Citazione del nome del brand durante eventi e talk
- Partecipazione di alcuni rappresentanti aziendali agli eventi di GenovaJeans con relativa comunicazione coordinata

**25.000 € + iva**



COMUNE DI GENOVA







# Technical Sponsor

- Presenza del logo sul sito di GenovaJeans
- Presenza del logo su dépliant/cartina
- Presenza del logo nella cartella stampa
- Citazione sui social media (LinkedIn, Instagram e Facebook)
- Partecipazione di n. 1 rappresentante aziendale agli eventi di GenovaJeans con relativa comunicazione coordinata

## Fornitura di prodotto

I Benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento.



COMUNE DI GENOVA



# Transizione ecologica e Sviluppo economico

## Rating ESG

ENVIRONMENTAL, SOCIAL E GOVERNANCE CORPORATE

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa. In particolare, **l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.** Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



# Termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Struttura Organizzativa "Grandi Eventi", incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.



Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione, oltre ai benefit "BASIC" previsti;
- Massima flessibilità nel rispondere; alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare; le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



COMUNE DI GENOVA



# I promotori GenovaJeans

**L'evento è promosso dal Comune di Genova,**  
con il Sindaco Marco Bucci, il Vice-Sindaco Pietro Piciocchi  
e gli Assessori al Bilancio, al Commercio, al Turismo e all'Ambiente  
Coordinatore Anna Orlando.

Il Comitato Promotore è composto dagli ideatori\*, dal Comune di Genova,  
Ett SpA, Candiani e Camera di Commercio di Genova.

\* Manuela Arata (Presidente), Maria Montolivo, Cristiano Palozzi, Enrico Testino.



COMUNE DI GENOVA



### Comitato Promotore GenovaJeans

Coordinatore del progetto

Advisor for Arts and Cultural Heritage To the Mayor of Genova

Anna Orlando

E-mail: [anna@annaorlandoarte.it](mailto:anna@annaorlandoarte.it)

### Comitato Promotore GenovaJeans

Project Manager GenovaJeans

Marta Ventura

Mobile: +39 348 3259775

E-mail: [segreteria@genovajeans.it](mailto:segreteria@genovajeans.it)

### Struttura Organizzativa Grandi Eventi - Comune di Genova

Martina Capurro

Mobile: +39 331 2308143

E-mail: [martinacapurro@comune.genova.it](mailto:martinacapurro@comune.genova.it)

### Ufficio Relazione con Aziende e Fundraising

#### Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Responsabile

Oriano Pianezza

Mobile: +39 339 7987929

E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

# Referenti

Ge  
no  
va

JEANS

JEANS MEANS VALUES



COMUNE DI GENOVA

