

GENOVA JEANS WEEK

1-6 ottobre 2024

GENOVA
JEANS
WEEK



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS



GENOVA JEANS WEEK 2024

IL TEMA DELLA NUOVA EDIZIONE:

“LA STORIA”

“LE STORIE”

GENOVA
JEANS
WEEK



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

VISIONE

GENOVA CITTÀ DEL JEANS

GW

PERCHE'

**IL JEANS
NASCE A GENOVA**

**GENOVA
JEANS
WEEK**



COMUNE DI GENOVA



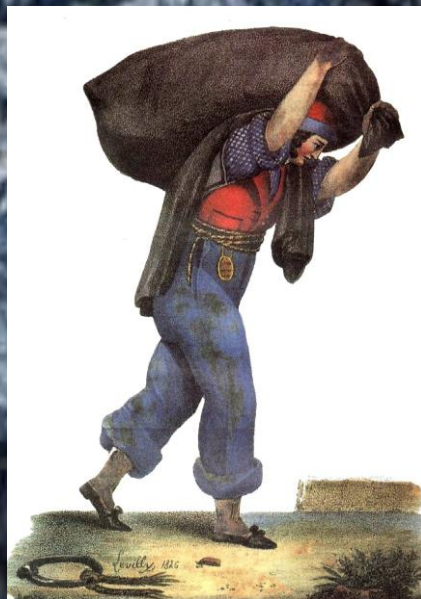
GENOVA
MORE THAN THIS



GENOVA
1538 ca.



GENOVA
Secolo XVIII



GENOVA
1826



GENOVA
1860

GENOVA
JEANS
WEEK



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

GW

un **PROGETTO**
della città e per la città

una **MANIFESTAZIONE**
annuale internazionale

GENOVA
JEANS
WEEK



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

GW

**INFLUENCER E
AMBASSADOR**

JEANS LOVERS

CITTADINI

**COINVOLGERE/
OFFRIRE
UN'OPPORTUNITÀ**

**REALTÀ
IMPRENDITORIAL
I LOCALI**

**ASSOCIAZIONI
CATEGORIA**

**BUYER E AZIENDE
NAZIONALI E
INTERNAZIONALI**

**GIORNALISTI
STAKEHOLDER**

**GENOVA
JEANS
WEEK**



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

6 giorni

1 festival di eventi diffusi in diversi ambiti, con al centro la «via del jeans»

1 obiettivo alto: fare cultura e parlare di innovazione, produzione e consumo responsabile

1 Jeans District Nell'area di Pré e della Darsena

1 grande Jeans Village per tre giorni di edutainment

10 e più locations straordinarie tra palazzi, spazi industriali, piazze

30 e più appuntamenti di edutainment tra mostre, installazioni, talks, workshops ed eventi

1 percorso a tappe «alla scoperta della via del Jeans»
La città partecipa e si fa attiva

1 grande Jeans Party

Talks, conferenze, incontri
in presenza e in streaming

Le vetrine della città si colorano
«di jeans»

Visite guidate alla scoperta del
saper fare sulla via del jeans

Edutainment e un grande party:
intrattenimento che
trasmette valori

And more...

Esposizioni dedicate al jeans del
passato e al jeans del futuro

Workshops per tutte le fasce di età

Installazioni artistiche lungo
la via del Jeans

Mostre e Focus Espositivi

GENOVA
JEANS
WEEK

THE JEANS TRAIL



GENOVA
JEANS
WEEK



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

CATEGORIA DI SPONSORIZZAZIONE: Main Sponsor

- Presenza del logo sul sito di GenovaJeansWeek
- Presenza del logo su dépliant/cartina
- Presenza del logo su striscioni locali, locandine e totem cittadini
- Presenza del logo nelle campagne pubblicitarie
- Inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa
- Pubblicazione di post personalizzati sui social media (LinkedIn, Instagram e Facebook)
- Citazione del nome del brand durante eventi e talk
- Partecipazione di una spokesperson aziendale come relatore a un talk / convegno
- Corner all'interno di una lounge (location to be defined)
- Partecipazione di alcuni rappresentanti aziendali agli eventi di GenovaJeansWeek con relativa comunicazione coordinata
- Possibilità di sviluppare un evento in esclusiva o un'iniziativa speciale durante GenovaJeansWeek

50.000 € + iva

I Benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento.

**GENOVA
JEANS
WEEK**



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

CATEGORIA DI SPONSORIZZAZIONE:

Co Sponsor

- Presenza del logo sul sito di GenovaJeansWeek
- Presenza del logo su dépliant/cartina
- Presenza del logo su striscioni locali, locandine e totem cittadini
- Presenza del logo nelle campagne pubblicitarie
- Inserimento di una scheda dedicata nella cartella stampa
- Citazione sui social media (LinkedIn, Instagram e Facebook)
- Citazione del nome del brand durante eventi e talk
- Partecipazione di alcuni rappresentanti aziendali agli eventi di GenovaJeansWeek con relativa comunicazione coordinata

25.000 € + iva

I Benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento.

**GENOVA
JEANS
WEEK**



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

CATEGORIA DI SPONSORIZZAZIONE: Technical Sponsor

- Presenza del logo sul sito di GenovaJeansWeek
- Presenza del logo su dépliant/cartina
- Presenza del logo nella cartella stampa
- Citazione sui social media (LinkedIn, Instagram e Facebook)
- Partecipazione di n. 1 rappresentante aziendale agli eventi di GenovaJeansWeek con relativa comunicazione coordinata

Fornitura di prodotto

I Benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento.

**GENOVA
JEANS
WEEK**



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

Termini generali per l'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Struttura Organizzativa "Grandi Eventi", incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.



Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione, oltre ai benefit "BASIC" previsti;
- Massima flessibilità nel rispondere; alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:



- Massima disponibilità a riservare; le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



GENOVA
JEANS
WEEK



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a "Genova Jeans Week" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor a "Genova Jeans Week" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



**GENOVA
JEANS
WEEK**



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

I promotori Genova Jeans Week

Il Comitato Promotore di Genova Jeans Week è
composto dal Comune di Genova, CCIAA, ETT e
l'ideatrice e coordinatrice dell'Advisory Board
Manuela Arata

**GENOVA
JEANS
WEEK**



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS

REFERENTI

Comitato Promotore GenovaJeans Week

Coordinatore del progetto

Advisor for Arts and Cultural Heritage del Sindaco

Anna Orlando

E-mail: anna@annaorlandoarte.it

Struttura Organizzativa Grandi Eventi - Comune di Genova

Pietro Toso

Mobile: +39 331 1423480

E-mail: ptoso@comune.genova.it

direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it

Ufficio Relazione con Aziende e Fundraising Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Responsabile

Oriano Pianezza

Mobile: +39 339 7987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Ufficio Relazione con Aziende e Fundraising Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Patrizia Viacava

Mobile: +39 338 3775399

E-mail: pviacava@comune.genova.it

GENOVA
JEANS
WEEK



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
MORE THAN THIS