

10^a EDIZIONE

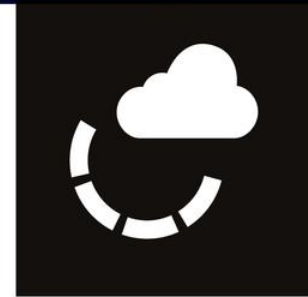


GENOVA SMART WEEK 2024

PROGETTO
RICERCA
SPONSOR



25 30
NOVEMBRE 2024



PROMOSSO DA



COMUNE DI GENOVA

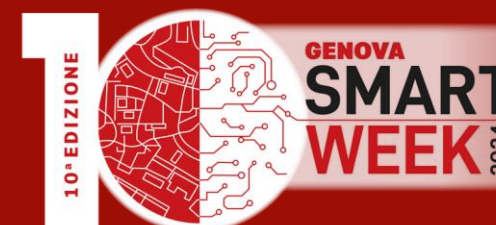


CON IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI



L'evento

Genova Smart Week è una manifestazione promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, organizzata con il supporto tecnico di **Clickutility Team**.





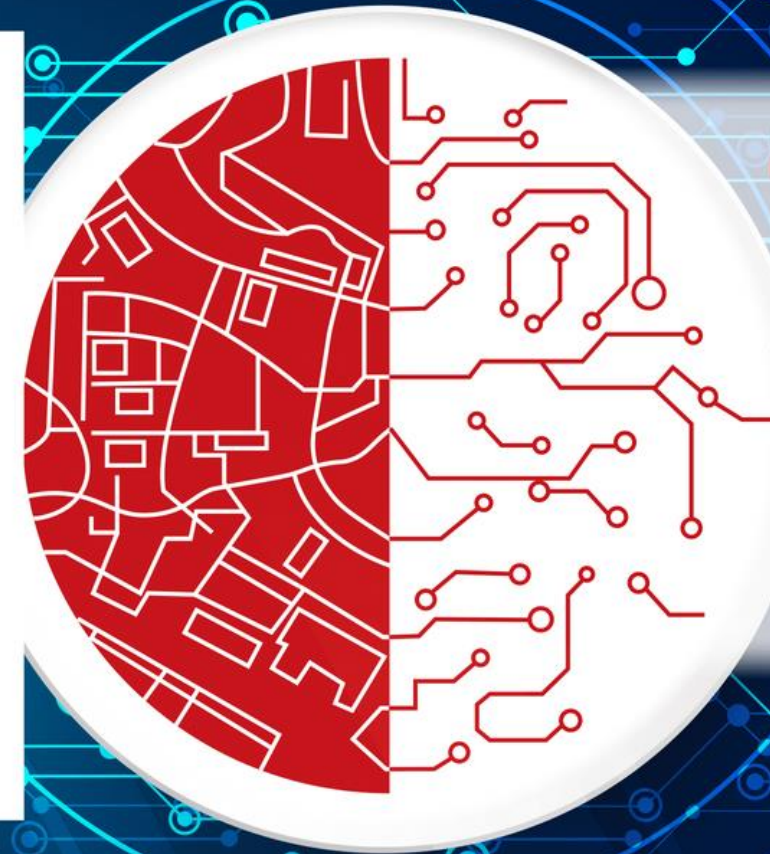
In sintesi



Genova Smart Week:

- è un **tavolo di confronto a livello nazionale ed internazionale.**
- presenta i **progetti di sviluppo ed evoluzione delle città innovative e digitali.**
- coinvolge **imprese, professionisti ed operatori del settore;**
- offre **momenti e iniziative di taglio divulgativo rivolte a cittadini e scuole.**

10^a EDIZIONE



GENOVA
**SMART
WEEK** 2024

edizione n° 10

Genova Smart Week giunge quest'anno a un primo traguardo importante che la conferma quale manifestazione di riferimento per il settore e il territorio e testimonia la continua crescita ed evoluzione dell'evento che sempre più mira ad uno sviluppo di livello internazionale.





Obiettivi

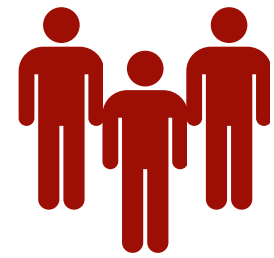
La manifestazione, che vanta una significativa partecipazione da parte degli operatori e degli esperti che operano in questo settore a livello nazionale ed internazionale, ha l'obiettivo di fare da collettore delle buone pratiche che aziende ed istituzioni stanno sviluppando e di analizzare gli strumenti tecnologici e non e le idee innovative volte alla creazione di una città smart e a dimensione umana.



Il target

- Imprese pubbliche e private
- Start up/spin off
- Media locali, nazionali ed internazionali
- Associazioni nazionali ed internazionali
- Enti locali italiani ed europei (*in primis* comuni) portatori di case – *history*
- Istituzioni internazionali, europee e italiane, istituzioni accademiche di ricerca, istituzioni locali dei settori smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo

I numeri dell'edizione 2023



10.000* PARTECIPANTI IN PRESENZA

*IL DATO RIGUARDANTE LA PARTECIPAZIONE IN PRESENZA CONTA: LE PRESENZE IN PIAZZA, I PARTECIPANTI ALLA CACCIA AL TESORO, GLI ISCRITTI E PARTECIPANTI IN PRESENZA AI CONVEGNI DELLA GENOVASMART WEEK, ALLE VISITE GUIDATE E AI WORKSHOP DI PROGETTO.



2500 PARTECIPANTI IN STREAMING



200 SPEAKERS



76 PARTNERS

450.000 UTENTI RAGGIUNTI IN MEDIA DALLE PIATTAFORME E DAI CANALI DI COMUNICAZIONE



Il format

CONFERENCE

Convegni tematici, Workshop & Meeting, Convegni Hosted, Start up pitch

DIGITAL OPPORTUNITIES

Diretta live streaming, registrazioni e tagli video, spot pubblicitari

NETWORKING

Welcome cocktail, Networking dinner, Lunch riservati



Experience

EXPO

Presso il loggiato di Palazzo Tursi:
stand istituzionali e corner start up

In Piazza:

Stand espositori e partner, eventi in piazza
Mobility Experience e Test Drive

B2C EVENTS

Caccia al tesoro





Le conferenze

I convegni della Genova Smart Week si terranno dal martedì al venerdì presso il **Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi**, sede del Comune di Genova, in via Garibaldi 8 e/o presso Palazzo Ducale* (*tbc).

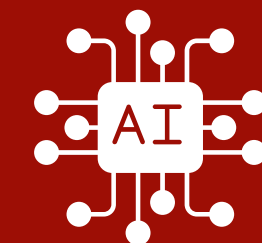
Sarà possibile seguire i lavori congressuali in presenza e in live streaming.



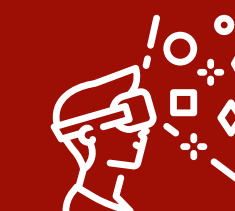
I temi 2024



**DIGITALIZZAZIONE E SVILUPPO
DELLE SMART CITY**



**INTELLIGENZA ARTIFICIALE,
CYBER SECURITY**



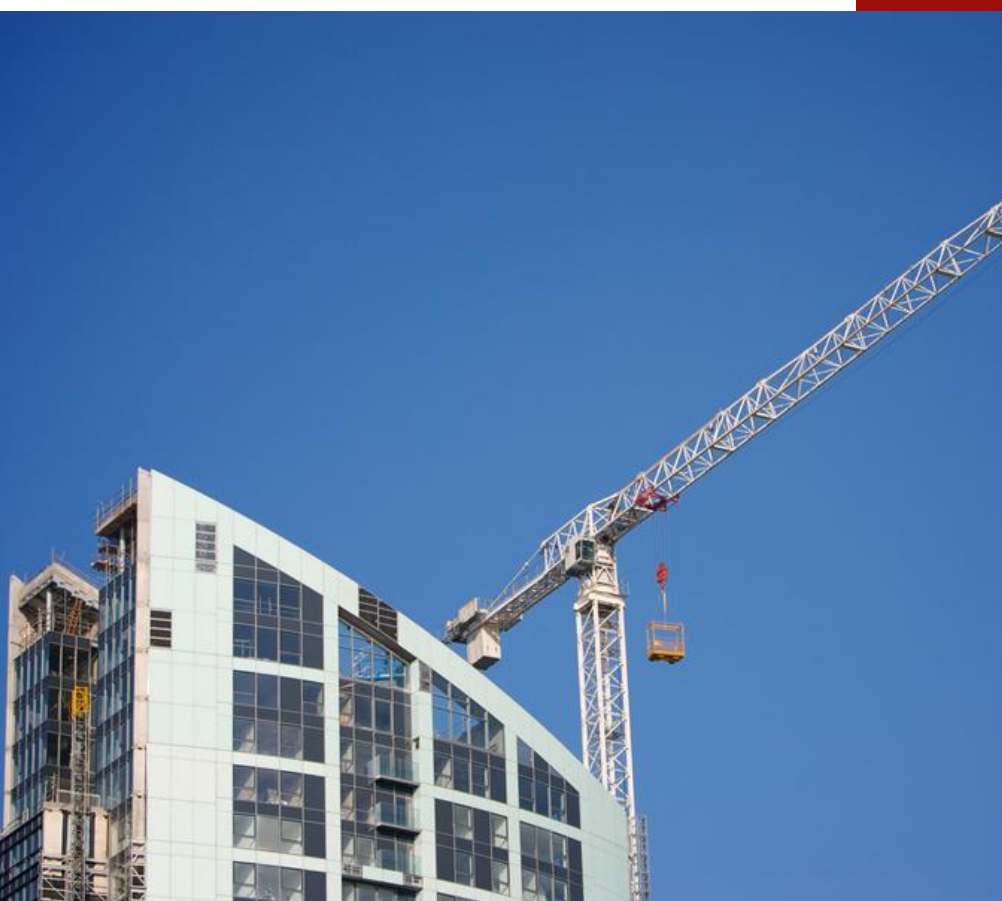
METAVERSO



**SOSTENIBILITA', AMBIENTE ED
ENERGIA**



SMART MOBILITY



Focus tematici di approfondimento

- **DIGITALIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE SMART CITY:** *la città del futuro, città digitali, sicure e sostenibili a misura d'uomo, trasformazione digitale, innovazione e tecnologie per la gestione dei servizi urbani e il miglioramento della qualità della vita.*
- **INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CYBER SECURITY:** *“City Brain” e “Big Tech”, governance anticipatoria e predittiva e futuro delle città intelligenti, AI e sicurezza digitale: integrazione, vantaggi, controllo e rischi.*
- **METAVERSO:** *mondi virtuali, internet del futuro e vita digitale.*
- **SOSTENIBILITA', AMBIENTE ed ENERGIA:** *progetti e sistemi per il monitoraggio territoriale e ambientale; progetti di rigenerazione urbana; edilizia 4.0 ed efficientamento energetico; economia circolare; agenda 2030.*
- **SMART MOBILITY:** *e-mobility, Smart Urban Mobility e Smart Logistics.*



Partecipare

- OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE
- PROGRAMMA START UP
- WORKSHOP E RIUNIONI DI PROGETTO
- PIANO DI COMUNICAZIONE



Opportunità per le imprese

DIVENTARE PARTNER DELLA GENOVA SMART WEEK



NETWORKING B2B



CONFRONTO E AGGIORNAMENTO
con stakeholders, partner, enti
della ricerca e istituzioni



CONTENUTI ON DEMAND
sempre disponibili: area replay,
tagli video, video-interviste

**Nota: Tutti i prezzi si intendono al netto dell'iva.
Sconto Soci Associazione Genova Smart City: 25%**

Benefit	Descrizione	30.000 Euro MAIN PARTNER	20.000 Euro GOLD PARTNER	14.000 Euro SILVER PARTNER	7.000 Euro BRONZE PARTNER	4.000 Euro SUPPORTER
CONFERENCE	Speech e contenuti multimediali	4	3	2	1	1
	Spot pubblicitari e Video promo	4	3	2	1	1
PRE EVENTO	Roll-up in sala conferenze	v	v			
	Coinvolgimento attività ufficio stampa	v	v			
	Newsletter dedicata	1	1	1		
	Banner promozionale sul sito	v				
	Logo su pagine pubblicitarie	v	v			
	Video-interviste	3	2	2	1	
	Logo e company profile su Newsletter e sito web	v	v	v	v	v
	Digital content bag scaricabile	v	v	v	v	v
	Condivisione propri contenuti sulle pagine social dell'evento	v	v	v	v	v
	POST EVENTO	Lista dei registrati	v	v	v	v
	Divulgazione delle presentazioni e dei contenuti multimediali sui vari canali	v	v	v	v	v
	Tagli video delle presentazioni	v	v	v	v	v
NETWORKING	Pass Lunch	4	3	2	2	1
	Dinner Pass	4	3	2	2	1

Su richiesta, possibilità di allestire un'area expo presso il Loggiato di Palazzo Tursi. Costo extra per coprire i costi vivi di allestimento e noleggio arredi.

- I BENEFIT DI VISIBILITÀ AZIENDALE POTRANNO ESSERE MODIFICATI, CONCORDATI E SARANNO PROPORZIONALI ALL'INVESTIMENTO DELLO SPONSOR.
- SONO INOLTRE PREVISTI CONTRIBUTI DA PARTE DI SPONSOR TECNICI, CHE CONTRIBUISCONO AL SUCCESSO DELL'INIZIATIVA ATTRAVERSO LA FORNITURA BENI E SERVIZI CONNESSI ALLA PRODUZIONE MATERIALE DELL'EVENTO.



Start up & Progetti

Le *Start Up* innovative e che operano sul settore possono partecipare alla Genova Smart Week e presentare le proprie soluzioni all'interno dei convegni della settimana. Per partecipare alla Genova Smart Week le *Start Up* potranno usufruire dello Speciale Programma *Start Up*! Ulteriore opportunità che offre la Genova Smart Week è quella di poter ospitare sessioni, workshop e meeting di Progetto.



Piano di comunicazione



WEB COMMUNICATION &
SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

CO-MARKETING
IN COLLABORAZIONE CON I PARTNER

MEDIA RELATION
A LIVELLO LOCALE E INTERNAZIONALE
CON STAMPA GENERALISTA E DI
SETTORE

DIRECT MARKETING
INVITI INDIRIZZATI AL DATABASE DEGLI
ORGANIZZATORI E DEI PARTNER (CIRCA 20.000
CONTATTI);

PRESS OFFICE
REDAZIONE PERIODICA DI COMUNICATI
STAMPA E DIFFUSIONE TRAMITE MAILING
LIST GENERALISTA E DI SETTORE

NEWSLETTER
NEWSLETTER INVIATA PERIODICAMENTE A
OLTRE 8.000 CONTATTI TERRITORIALI E DEL
SETTORE

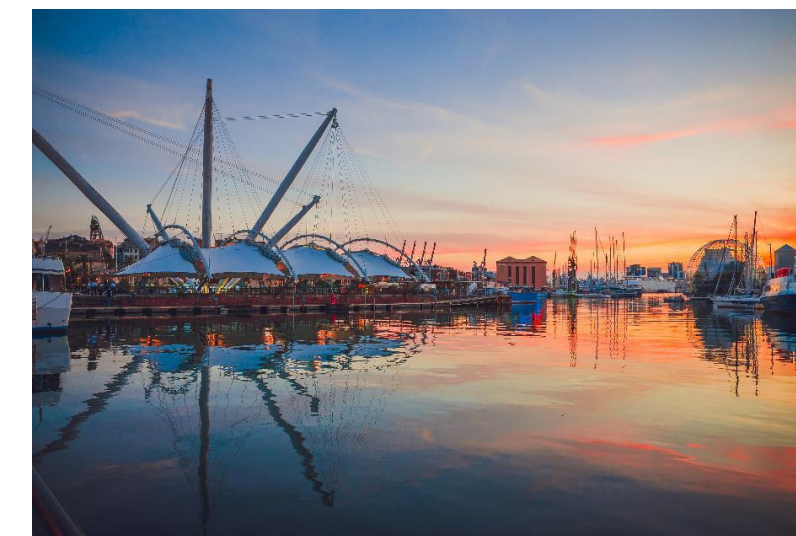
SCADENZA e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Pag. 19

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Smart City - Reingegnerizzazione e Digitalizzazione dei Processi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità.



Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate

Pag. 20

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione alla decima edizione della "Genova Smart Week 2024" concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Corporate Governance – in termini di:

 **Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile.**

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni;

 **Obiettivo 9: Imprese, innovazione e infrastrutture.**

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;

 **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili.**

Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;

 **Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico;**

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

Il contributo delle aziende sponsor alla "Genova Smart Week 2024" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



**AGENDA
2030**



Contatti e riferimenti

Pag. 21

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Rowena Milan

Project Manager

Clickutility Team Srl

Mobile: +39.345.0866870

e-mail: r.milan@clickutilityteam.it

Matteo Minniti

Project Manager

Clickutility Team Srl

Mobile: +39.393.8657473

e-mail: m.minniti@clickutilityteam.it

COMUNE DI GENOVA

Enrica Rossi

Smart City e Sustainability

Direzione di area technology office sistemi informativi

Comune di Genova

Mobile: +39.334.1050047

e-mail: enricarossi@comune.genova.it

Oriano Pianezza

responsabile Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Mobile: +39 339.7987928

e-mail: opianezza@comune.genova.it;
ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova Mobile

Mobile: +39.338.3775399

e-mail: pviacava@comune.genova.it

c/o Clickutility Team Srl

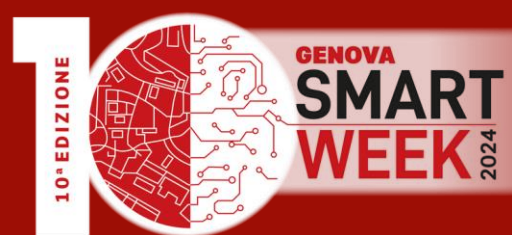
Via San Luca 12/53

16124 Genova

info@clickutilityteam.it

+39 010 8596110

www.clickutilityteam.it



COMUNE DI GENOVA





#staytuned



VISITA IL SITO

WWW.GENOVASMARTWEEK.IT



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!



PER MAGGIORI INFORMAZIONI SCRIVI A:

INFO@GENOVASMARTWEEK.IT



[SEGUICI SU FACEBOOK](#)

